

桃園 智慧新未來

桃園市地方產業 創新研發推動計畫

目錄

市長的話	5
計畫執行彙整說明	6

金屬機械領域

京采國際光學有限公司	10
帛鑫國際有限公司	12
昊和精工有限公司	14
慶邑股份有限公司	16
玟締科技有限公司	18

創新服務領域

心園心理健康諮詢顧問有限公司	22
逢勝工業股份有限公司	24
毅果創新服務股份有限公司	26
第一長照平台股份有限公司	28
希薇爾婚禮顧問	30
琪聖資訊有限公司	32

捷捷旅行社有限公司	34
方圓國際文化事業有限公司	36
兩千汽車商行	38
澳語絢遊規劃有限公司	40
群威行銷顧問有限公司	42
博愛生活文創有限公司	
智易能系統股份有限公司	44
婕英生技股份有限公司	46
棋苓股份有限公司	48
艾克斯馬克全球有限公司	50
銘晏企業有限公司	



Taoyuan Local
Small Business Innovation
Research Program

愛地球木工坊	52
君岳國際健康顧問有限公司	54
捷德運動股份有限公司	56
百鎰生物科技有限公司	58
安騰創新生活科技有限公司	60
點點塑環保科技股份有限公司	62
研耘科技股份有限公司	64
趣比比股份有限公司	66
綠合農業發展有限公司	68
炸飯糰創意工作室	

民生化工領域

淳進機械有限公司	72
格莉特企業有限公司	74
銖誠科技股份有限公司	76
及豐國際有限公司	78
盛豐開發工具有限公司	80
姿嘉麗植萃有限公司	82

電子資通領域

璨洋光電科技有限公司	86
金河國際有限公司	88
麥威科技股份有限公司	90
上暘光學股份有限公司	92

鎮鑫科技股份有限公司	94
盛茂科技股份有限公司	96
創流科技股份有限公司	98
速創科技股份有限公司	100
騰騏科技股份有限公司	102
兆鈞光學股份有限公司	104
麒望實業有限公司	106

食品生技製藥領域

美麗康生技股份有限公司	110
艾格企業有限公司	112
國成麵粉股份有限公司	114
甲芝生物科技股份有限公司	116

桃園 智慧新未來

桃園市地方產業 創新研發推動計畫

市長的話

桃園，「亞洲交通樞紐、科技產業聚落、年輕活力成長快速」，是我在國際論壇上對各城市首長的簡要介紹。桃園是國門之都，坐擁桃園國際機場，具國際交通樞紐的優勢，且產業供應鏈多元完整，台灣 500 大製造業中超過 3 分之 1 的企業選擇落腳桃園。

「桃園航空城」、「前瞻基礎建設計畫」及「亞洲·矽谷計畫」三箭齊發，加速桃園轉型。桃園航空城以機場為核心，發展智慧車輛、雲端運算、國際物流、生物科技、航空輔助及綠色能源等六大重點產業；「亞洲·矽谷計畫」，已規劃在桃園高鐵特定區捷運 A19 站旁專區開發「亞洲·矽谷創新研發中心」，完工後將引進 5G、物聯網、大數據等高科技產業連結矽谷等國際創新中心的單一窗口。為推動新創、資安及自駕車產業，也完成建置「虎頭山創新園區」，打造「資安物聯網」與「智慧駕駛研發基地」，輔導企業導入智慧製造等服務，是北臺灣唯一自動駕車輛實驗場域。

市府為支持桃園在地之中小企業持續投入創新研發，自 101 年度起配合中央辦理「地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）」，期望藉由中央與地方的創新研發資金挹注，鼓勵中小企業勇於投入研發創新，進而產出更精進的服務或產品及提高附加價值。此計畫累計至今共執行 423 案，增加 1,591 個就業人數，取得 126 件發明專利及 253 件新型、新設計專利，產出及衍生 1,857 件特色商品，並為桃園帶來超過 104 億元產值效益。

近兩年因疫情影響，造成嚴重經濟衝擊，如何掌握供應鏈重組，找出各式創新的解決方案，讓整體產業供需增加，創新研發將是關鍵；本成果手冊為 109 年度共 53 家業者的研發成果介紹，期透過政府研發補助資源及輔導，讓更多中小企業以「熱情」、「活力」、「智慧」持續投入創新研發，進行產業創新翻轉，開創桃園智慧新未來。

鄭文燦



計畫執行彙整說明

一、執行情形說明

109 年度辦理桃園市地方產業創新研發推動計畫（簡稱地方型 SBIR），計畫開啟為加強宣傳本計畫內容即以多種管道同步進行廣宣；如刊登報紙廣告、電台廣播、寄送折頁 DM、電子看板、LED 跑馬燈、FB 粉絲專頁、區公所網頁……等管道進行廣宣，並辦理多場計畫說明會及提案計畫書撰寫技巧課程，亦提供受補助業者於計畫執行期間各階段所須之相關專業諮詢服務及輔導。

受理申請收件階段：

109/5/20~109/6/20 日，於各創新育成中心及工業區服務中心共辦理 8 場計畫宣導說明會及計畫書撰寫技巧課程，共計 165 人次參加。



▲ 計畫說明會情形



▲ 計畫書撰寫技巧課程情形



▲ 個別指導情形

計畫審查階段：

109/6/21~109/9/03 期間，共辦理書面審查 103 案；技術審查（業者提案簡報）103 案；聯席會議 1 場次。



▲ 技術審查（業者提案簡報）情形



廠商簽約階段：

為傳達本計畫申請者申請案件通過後之後續簽約管考事宜，109/09/23 於桃園市工業會會務會館，舉辦簽約管考說明研習會。



▲ 簽約管考說明研習會情形

執行階段：

109 年度桃園地方型 SBIR 計畫，依產業性質分為「金屬機械」、「創新服務」、「民生化工」、「電子資通」、「食品生技及製藥」等 5 大領域，每一領域由三位委員進行該領域案件各階段的審查工作，每一申請案件及獲得計畫補助之案件都須經過申請、執行、管考、實地查訪、結案等相關審查作業。

1. 期中報告：依據計畫期程於期中終 後 15 日內，須繳交期中報告予委員進行書審作業。
2. 實地查訪：於各業者期中報告繳交後，最晚於計畫執 結束前一個月，安排領域內兩位委員至業者現場訪查，除了了解計畫執行進 外，委員們更提供其專業知識並輔導業者突破執行上之瓶頸。
3. 報告撰寫研習會：希冀藉由系統化的教學研習，協助補助業者了解期中 / 結案報告撰寫、會計管理作業與相關管考宜俾利計畫進行及順利結案，於 109/12/24 及 110/01/29 日安排 2 場期中報告撰寫暨會計管理作業研習會；110/03/04 及 110/05/12 日安排 2 場期末報告撰寫暨結案審查作業研習會。
4. 結案審查：各業者計畫期程結束繳交結案報告後，安排結案審查會議，委員依業者計畫查核點進行審查，業者以簡報方式向委員報告執行目標及查核點是否達成及成果效益說明，以互動方式討論，委員提出建議事項，協助業者未來商品化發展要點。



▲ 期中報告撰寫研習會情形



▲ 期末報告撰寫研習會情形



▲ 實地查訪情形



▲ 實地查訪情形



▲ 實地查訪情形

二、執行情形統計說明

109年度辦理桃園市地方產業創新研發推動計畫(簡稱地方型SBIR)，受理申請107案，審查通過53案提案，50案結案，共補助4,004萬元。

受理申請件數	107 案	技術審查件數	103 案
審查通過件數	53 案	總簽約件數	52 案
總查訪件數	51 案	結案件數	50 案

三、執行成果說明

量化效益：

增加產值 (千元)	產出特色產品項數 (項)	衍生特色商品項數 (項)	促成投資額 (千元)
943,367	93	83	100,350
增加就業人數 (人)	發明專利件數 (件)	新型、新式樣專利 件數(件)	研討會論文件數 (件)
138	12	31	9

質化效益：

1. 輔導及協助桃園市中小型企業運用政府資源達成創新、轉型與升級之目的，進而提高其市場競爭力。
2. 促使桃園市廠商積極投入技術、產品創新研發；導入創新、研發之經營理念，開發產品附加價值，加速地方產業升級。
3. 帶動桃園市產業培育研發人才、累積研發能力，提昇產業競爭力。

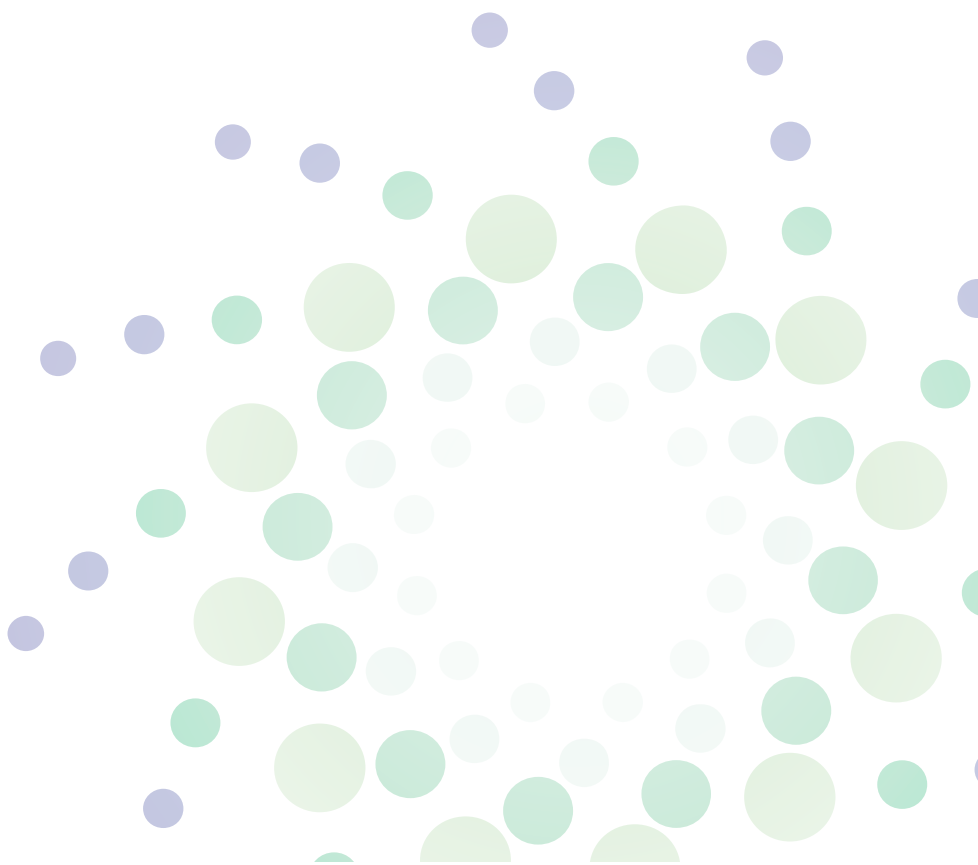
>>>>> 桃園市地方產業 創新研發推動計畫

Taoyuan Local Small Business Innovation Research Program

指導單位：桃園市政府、經濟部中小企業處、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府經濟發展局

執行單位：華宇企業管理顧問股份有限公司



金屬機械

京采國際光學有限公司

帛鑫國際有限公司

昊和精工有限公司

慶邑股份有限公司

玟締科技有限公司

京采國際光學有限公司

——平實價格入手高品質 MIT 原創設計台灣好眼鏡



公司名稱 | 京采國際光學有限公司
 創立日期 | 民國 107 年 7 月
 負責人 | 鄭銘禎
 營業項目 | 鏡框、鏡架產品
 員工人數 | 10 人
 公司電話 | (03) 3251802
 營業據點 | 桃園市桃園區長春路 338 號 2 樓
 公司網址 | <http://www.jingcai-glasses.com.tw/>
<http://www.prize-eyewear.com.tw/>

京采 (Jing Cai International Optical Co.,Ltd.) 的每一產品的設計都是經由我們研發設計團隊共同開發，從材質到成品一貫由「台灣製造」，公司不僅擁有專業一流的設計團隊，特別延攬國內外設計精英，更網羅了各相關領域的菁英，組成實力強大的研發團隊，以製造符合客戶要求之眼鏡為己任，在專業技術上力求精進，更在生產管理上尋求突破，冀能製造出品質優良、技術領先、結構完整之產品。



京采公司簡介照片

◎計畫目標

1. 採零件平面化與製程自動化設計，大幅減少薄鋼鏡框加工成本。
2. 符合 ISO12870 驗證標準，產品不因平價而犧牲品質。
3. 只要 2888 元就能快速配到好，顛覆薄鋼眼鏡必定昂貴的傳統印象。

◎計畫緣起

自 2014 年起，OWNDAYS、JINS 等日本平價眼鏡業者陸續進駐台灣市場，這些業者以平價、快速交件、與日本流行同步為主打，大量吸引了年輕人前往消費，這使得台灣原有的小型眼鏡行業者生意一落千丈，也連帶影響到本公司這類鏡框供應業者的業績。為了扭轉這樣的頹勢，本公司認為有必要開發出數款也能符合平價、快速交件、兼顧流行還能更符合消費者需求的鏡框產品。



京采平價薄鋼鏡框樣品



京采平價薄鋼鏡腳樣品

研發創新重點

為了讓薄鋼鏡框變得便宜、有特色又能快速依據消費者的需求完成配鏡，我們做了以下的創新：

1. 在兼具薄鋼鏡框質輕、高強度、無螺絲、無焊點等前提下，設計出平面化而易於大量生產製造的鏡框部件，後續可透過部件的生產自動化讓量產變成可能，進而降低製造成本。
2. 採用卡榫機構固定鏡片，解決傳統上金屬鏡框缺乏彈性，必須修整鏡片尺寸或加上黏著劑才能固定的問題，大幅減少店家所需加工時間，達到可快速配鏡、交鏡的效益。
3. 透過規格化與量產化的製程，鏡框、鏡腳、鼻樑架可以分開製作，在無螺絲、無焊點只有機構卡榫的情況下，店家就可以輕易地透過不同尺寸的主鏡框、鏡腳、鼻樑架自行組合出最適合使用者尺寸的眼鏡，這可打破過去凡量產化就完全無法客製化的鏡框生產困境。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 6000 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 投入研發費用新台幣 198 萬元
4. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

本公司預計在計畫完成後與 200 家眼鏡行共推「台灣好眼鏡」品牌，以平價就能買到高質感金屬框眼鏡為主題，與日本平價眼鏡業者競爭年輕族群的市場，透過這樣的聯盟行動，把過去缺乏產業競爭力而面臨市場淘汰壓力的小型眼鏡行轉化為品牌商品的通路商，如此不但可以避免小型眼鏡行退出市場所造成的本土就業機會流失外，還可以有效增加更多的就業機會。



鏡框設計繪圖

我們在本計畫所努力的除了透過製程的改變讓過去昂貴的薄鋼眼鏡可以平價化之外，我們也領先業界，創造了眼鏡跟鞋子、衣服一樣也有 Size 的觀念，希望藉由這樣的改變與創新，重新拾回台灣眼鏡在消費者心目中的地位。

帛鑫國際有限公司

——機械技術與食品工藝的完美結合

公司名稱 | 帛鑫國際有限公司
創立日期 | 民國 92 年 1 月
負責人 | 賴景煌
營業項目 | 冷凍調理食品批發、無人商店
員工人數 | 5 人
公司電話 | (03) 3776603
營業據點 | 桃園市八德區廣興路 1360 巷 215 號
公司網址 | <http://www.easytasty.com.tw>

公司的冷凍調理蔬菜最具特色，賣相、美味與營養兼具，另外亦積極介入各項新農業領域如「有機栽培介質與其栽種結構及其栽種方法」，也取得相關專利，因此成立衍生公司「食髓知味食品有限公司」，專責於食品及新農業領域項目之營運。另外 5 年前我們已經開始投入研究開發自助結帳系統，並擁有許多成果及專利，正式踏入零售業，成立第一家無人商店。目前已經有超過 20 家分店，分別設置於軍營與大學校區。

🔄 計畫緣起

幾年前想引進日本最有名的拉麵販賣機，但是發現這款拉麵機使用冷藏，食材不易保鮮，食材廢棄過高；單一加熱方式只能販賣拉麵湯食，米飯類則沒辦法販售；使用離心力將熱水排出，有弄髒販賣機環境之虞慮等種種缺失。於是埋頭研究，希望可以研發一台，同時販售湯類與餐盒類之食材，提供消費者做更多樣化的選擇。從自動販賣機加熱出來的食物中，蔬菜顏色保有原有蔬菜的色澤，讓消費者認為是現煮的，將機械技術與食品工藝結合。基於這樣的使命感，著手開始進行熟食自動販賣機之開發。

🎯 計畫目標

1. 研發具有多元加熱模組的智慧型自動販賣機。
2. 具有熱水沸騰注入及微波加熱兩種加熱模式，可以依照食材特質進行不同加熱模組的選擇，因此可同時販售湯類與餐盒類之食材。
3. 同時所開發之機種應具備有多元支付後台管理系統、後台庫存系統及遠端診斷監控系統等之智慧機械雛型。

🔧 研發創新重點

智動雙複合壓延系統，應用於全球塑膠製造產業相關之設備、製程、整修等產線擴增及新廠建置，提供完整之壓延智動技術服務，並可依客戶需求客製化，自設計、備料、加工、防鏽工程、電控、組立至試車完成，每項環節導入智動化參數及回饋機制，依據厚薄料物性自動調校功能，與專業技術人員雙重把關，改善線上壓延薄膜之流紋瑕疵，大幅提升良率與產能。



參展照片



試營運客人購買

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 3900 萬元
2. 產出新產品或服務 2 項
3. 衍生商品或服務數 2 項



實地訪查

※ 非量化效益

1. 創新研發能量，也透過產學合作，培養學界解決實務問題能力。
2. 透過研發創新機種設備，提昇研發人員技術能力，並落實核心技術本土化。
3. 確認創新型態營運及行銷模式，有助公司轉型，相關營運模式並可提供節省人力之參考，達成人力最佳化。
4. 強化專利智財權布局，可使帛鑫公司藉由技術開發，成為智財權 (IP) 服務提供者，幫助公司轉型及創造高附加價值之服務。相關技術能量也是未來本公司轉型為技術服務公司的最佳資產。
5. 未來整體創新營運模式，可以整合無人商店之模式，發展新型態複合式經營模式，以節省勞動力成本，為中小企業及微型商家，創造新的利基。

幾年前，原本想至日本引進相關的熱食自動販賣機，但日本生產廠商不願將這種高檔的自動販賣機售予台灣，於是我們憑著一股傻勁積極投入熱食自動販賣機的開發，這 6 年來，開發難度似乎超過我們的想像。但我們沒有放棄，不斷的努力與突破，終於開發出國人所製的熱食自動販賣機。未來希望透過這台自動販賣機，能帶給消費者更多元的消費模式，更方便的購物方式。只要花你 90 秒，隨時隨地享受熱騰騰的美食，而且 24 小時不打烊。這是機械技術與食品工藝的完美結合，也就是台灣的驕傲。

昊和精工有限公司

——小虎智慧農業自駕車，讓農民用手机輕鬆種田

公司名稱 | 斯瑪特技研有限公司
創立日期 | 民國 104 年 2 月
負責人 | 樊毓漢
營業項目 | 智能化自動機械
員工人數 | 10 人
公司電話 | 0916-889339
營業據點 | 桃園市桃園區成功路三段一號 (虎頭山創新園區 E 棟)
公司網址 | www.hutron.com

1. 昊和精工長期致力無人系統研究開發，已累積相當能量，其中包跨無人機、無人車、地面控制站與控制車、遠端控制 AI 軟件，並於 109 年榮獲科技部全國綠能無人機大賽首獎。本公司已經成功開發一套農業噴灑無人機並於虎頭山創新園區展示，近期研發地面系統以完成整套智慧農業無人系統，協助農耕者智能化耕作。
2. 本公司已進駐虎頭山創新園區並於自駕場域進行無人載具驗證，便於運用此場域驗證並展示無人載具於其他方面等應用。

🔄 計畫緣起

台灣農村面臨人口老化與勞動人口流失，耕作環境不友善，尤其是噴灑農藥造成農民農藥毒害的高職業傷害，此外，生產資訊的不透明，生產過程的無法標準化以及田地資訊無法即時獲得，或產量無法預估造成量價不平衡等問題，在未來數十年將造成台灣本土農業的競爭力大大降低。

本計畫以智慧精準農業為目標，製作一系列協助農民協同工作的 AI 智慧耕作機器人，配合深度學習 (Deep Learning) 軟體系統，希望以智能化自動化，並以低農藥的有機耕作為目標，提供一套解決方案。

🎯 計畫目標

本計畫執行目標為開發出一台多功能地面無人載具，一台遠端控制地面控制站與一台專用近場手持遙控器以及其遠端控制軟體介面一套，並進行自動剪草與噴灑任務。

1. 農業無人載具設計開發打樣與系統整合測試。
2. 地面控制站設計開發打樣與系統整合測試。
3. 手持載具控制器設計開發打樣與系統整合測試。



組裝中



虎頭山創新園區成果展

研發創新重點

無人載具具有經由 WIFI 或 RF 遙控，除自動路徑運行並可切換手工操作，可以適應爛泥草地不平的地形運行，顯示運行位置與狀況可以經由電腦 AI 運算進行閃避行人與避開障礙物，剪草裝置安置於載具下方具修剪長草功能，可更換灑水模組，載具具有防水功能，以免功能受損。



智慧城市展示中

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 2000 萬元
2. 產出新產品或服務 3 項
3. 衍生商品或服務數 3 項
4. 投入研發費用新台幣 5,000 萬元
5. 促成投資額新台幣 100 萬元
6. 降低成本新台幣 300 萬元
7. 增加就業人數 10 人
8. 成立新公司 3 家
9. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

提升智慧機械在農業的未來研發課題，協助園區宣傳智慧無人載具在農業的應用，並讓廣大農民接觸智慧農業與精準農業的未來趨勢，教育培訓產業人才，進而實際導入應用。

一開始就為了載具是否採用輪式或履帶式的設計而煩惱，經過團隊實地訪探農民與自行測試，發現下雨天農地泥濘不堪，輪式車輛往往會深陷泥濘之中，而履帶車輛可以行走自如，故團隊選擇了難度較高的履帶模式。另外對於比較地形的自駕載具也累積了相當的研發能量與經驗，按照各項目的目標進行，還是會讓計畫目標 KEEP ON TRACK，種種困難都要一一克服，另外此計畫要求的每日工作記錄，也從單單記錄工作項目到記錄內容尤其是遭遇到的困難，如何的解決方法記錄，相信日後遇到相同或類似的問題時，可以很快找到解決方案。在此也感謝市府團隊給予本計畫產品—小虎機器人協助曝光，包括虎頭山創新園區成果展為市長遞送匹薩，110 年智慧城市展覽與安排媒體專訪等，感謝不盡。

慶邑股份有限公司

——過濾問題，我們幫您解決



公司名稱 | 慶邑股份有限公司
 創立日期 | 民國 107 年 6 月
 負責人 | 陳國華
 營業項目 | 空氣 / 液體濾芯、過濾器、金屬濾籃
 員工人數 | 11 人
 公司電話 | (03) 4992878
 營業據點 | 桃園市龍潭區工五路 191 巷 67 弄 55 號
 公司網址 | <http://www.chingyifilter.com>

本公司憑著在業界三十餘年的紡織過濾專業領域，同時累積了多年生產、研發、專業技術與實務應用經驗，進而在紡織過濾界建立「慶邑」品牌。公司本著「良好的品質，專業的技術，誠信的服務」為創業的初衷與目標，不斷追求製程的標準化及專業化。

🔄 計畫緣起

本計畫與國立虎尾科技大學合作研究開發，設計一台連續生產型帶骨架式熔噴濾芯之設備，取代後端需人工填塞支撐管的窘境，並藉由 LabVIEW 軟體來記錄生產資料，透過人機介面的監控簡化了操作上的複雜程度，優化整個帶骨架熔噴濾芯的生產過程，整體而言提升製程速度 30%，不只優化生產，也會針對設備零件的使用壽命做追蹤紀錄，也別於傳統設備沒有做到這部分技術。



切斷設備將濾芯裁切

🎯 計畫目標

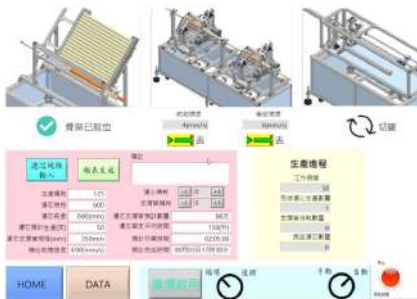
1. 連續不間斷的生產帶骨架熔噴濾芯。
2. 不受限多種長度尺寸生產。
3. 不須人工填塞支撐骨架。
4. 能夠任意調噴絲纖維粗細度能夠製造比更低密度的濾芯。
5. 生產技藝較容易操作，生產操作簡單就能減少廢料，達成減廢，生產效率提高。
6. 統計每次生產紀錄數據。
7. 監測設備零件磨耗壽命紀錄。



空氣集塵濾芯產品

研發創新重點

1. 添加化合物料能夠有效抑制細菌。
2. 預先包覆功能性濾材，例如預先使用絕對濾效的濾材薄膜纏繞至支撐管上再噴絲捲繞成型濾芯，使濾芯具有絕對濾效特殊性。
3. 預先包覆活性碳纖維布在支撐管上再進行噴絲捲繞成型濾芯使其具有除臭、吸收重金屬與過濾雙重效果。
4. 有支撐管的濾芯在使用上可耐高水壓。
5. 一種具有連續生產系統的生產設備。
6. 結合 LabVIEW 人機介面的軟體控制系統。
7. 結合 LabVIEW 軟體紀錄生產數據。
8. 監測設備零件使用壽命。



人機介面 - 運行模式



各式液體和空氣濾芯

計畫效益

※ 量化效益

1. 加產值新台幣 845.1 萬元
2. 產出新產品或服務 3 項
3. 衍生商品或服務數 1 項
4. 投入研發費用新台幣 200 萬元
5. 降低成本新台幣 53.4 萬元
6. 增加就業人數 1 人
7. 新型及設計專利 1 件
8. 期刊、研討會論文 1 篇

※ 非量化效益

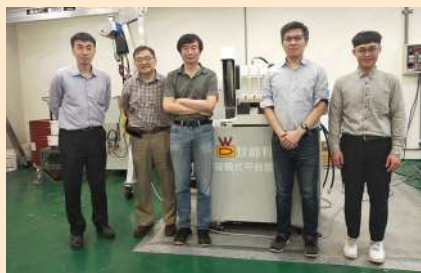
利用人機介面的設計，可將生產速度、效能數據化，將 DATA 存入大數據資料庫建立本公司的濾芯生產資料庫，未來以朝向自動化生產線為目標。

由於台灣對於紡織產業的設備研發相較於國外較缺乏，當此研發技術純熟，可以去申請專利權來出售設備，對公司來說這可是一個跨領域的轉型方式，結合純熟的生產製造與設備研發技術。

感謝藉由這次 SBIR 計畫委託由國立虎尾雲林科大團隊共同開發此設備。骨架式的設備開發能夠讓我們的產品導入更豐富更多元化的過濾材質，使產品達到最有效的利用發揮更精密的過濾效率。在實務上也解決了許多傳統需要使用人力的方式來塞入內骨架，對於製程時間也縮短了接近 30% 非常可觀。

玫締科技有限公司

—Non-contact · Precision · Speed



公司名稱 | 玫締科技有限公司
 創立日期 | 民國 73 年 3 月
 負責人 | 黃慶華
 營業項目 | 氣靜壓 / 液靜壓軸承主軸設計製造
 員工人數 | 23 人
 公司電話 | (03) 3525806
 營業據點 | 桃園市蘆竹區南坎路二段 66-10 號 6 樓
 公司網址 | <https://www.windirs.com.tw/>

本公司成立於民國 73 年，早期多以國外氣靜壓主軸 / 平台代理 / 銷售 / 售服為主。近年因應全球局勢變化及市場強烈需求，公司轉為氣靜壓主軸開發生產製造，建立自主技術及精密生產工廠，同時投入液靜壓主軸領域開發，玫締可以在非接觸式軸承領域佔一席之地。

計畫緣起

節流器是液靜壓軸承之技術中重要的元件之一，較常用的節流方式有毛細管節流、小孔節流與薄膜反饋節流等節流方式。而由於加工需要穩定性高、極高剛性等需求，薄膜反饋節流器便是最適合應用在此種加工之液靜壓軸承之技術的重要元件。目前國內無論是法人機構或是業界尚未完全掌握其關鍵技術，也無力自製此款節流器，且都需仰賴德國 Hyprostatic 公司進口來因應需求。故本計畫完成後對於我所發展之液靜壓系統的剛性有卓越的提升。



不同尺寸薄膜節流器外殼

計畫目標

1. 完成薄膜節流器設計。
2. 薄膜節流器關鍵零組件生產與製造組裝。
3. 開發薄膜節流器，並達成傳統毛細管節流器 3 倍以上剛性。

研發創新重點

1. 開發出可與德國 Hyprostatic 公司的薄膜節流器特性比擬的產品，並實現液靜壓系統剛性得到另一層次的提昇。
2. 高精密機台進行節流器關鍵尺寸加工並嚴格控管其尺寸，達成節流器特性，且可達到節流器剛性的穩定度。



薄膜節流器測試設備



薄膜節流器節流深度量測

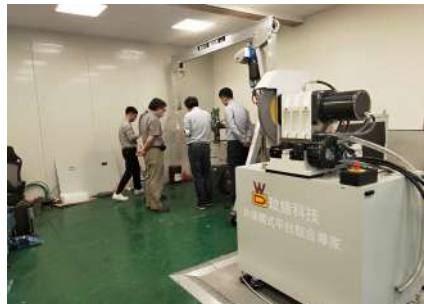
計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1575 萬元
2. 產出新產品或服務共 2 項
3. 投入研發費用新台幣 300 萬元
4. 促成投資額新台幣 500 萬元
5. 增加就業人數 1 人
6. 發明專利 1 件

※ 非量化效益

本計畫所開發之薄膜節流器可使設備性能達到極大的提升，爾後會再進行更多參數的研究以及實驗，來優化薄膜節流器的使用便捷性與性能，目前會將此款節流器導入玟締現有靜壓主軸與導軌產品中，可提升玟締公司於工具機產業之知名度與品牌競爭力。

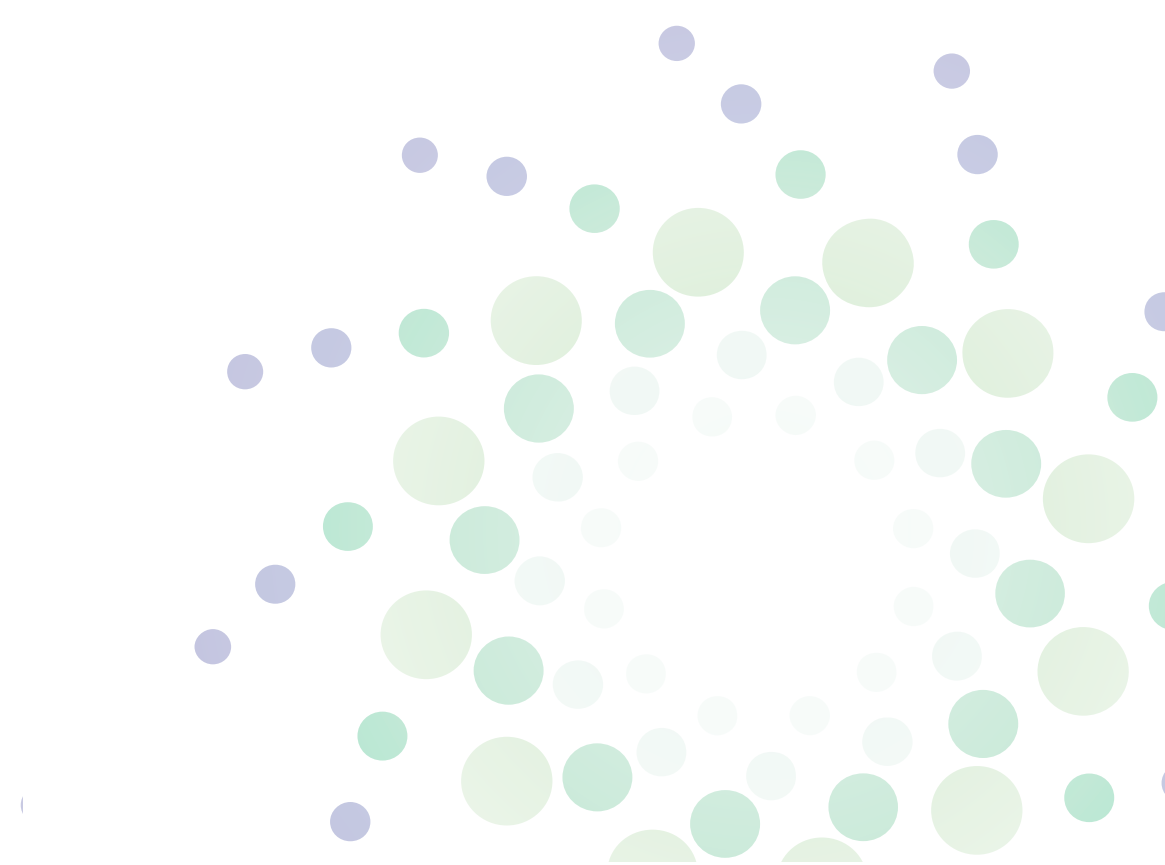


測試設備中

由衷感謝桃園市政府提供這個地方型 SBIR 產業創新研發推動計畫，讓身為小型公司的我們，有機會可以在資金匱乏下取得資源及經費完成這個高難度的液靜壓可調薄膜反饋式節流器開發案。也希望桃園市政府在疫情過後可以多舉辦一些交流活動讓有參加 SBIR 的廠商可以彼此認識，相互提供各家所長。

桃園 智慧新未來

桃園市地方產業 創新研發推動計畫



創新服務

心園心理健康諮詢顧問有限公司
逢勝工業股份有限公司
毅果創新服務股份有限公司
第一長照平台股份有限公司
希薇爾婚禮顧問
琪聖資訊有限公司
捷捷旅行社有限公司
方圓國際文化事業有限公司
兩千汽車商行
澳語絢遊規劃有限公司
群威行銷顧問有限公司
博愛生活文創有限公司
智易能系統股份有限公司
婕英生技股份有限公司
棋苓股份有限公司

艾克斯馬克全球有限公司
銘晏企業有限公司
愛地球木工坊
君岳國際健康顧問有限公司
捷德運動股份有限公司
百鎰生物科技有限公司
安騰創新生活科技有限公司
點點塑環保科技股份有限公司
研耘科技股份有限公司
趣比比股份有限公司
綠合農業發展有限公司
炸飯糰創意工作室

心園心理健康諮詢顧問有限公司

——建構心理服務之專屬客戶關係管理系統



公司名稱 | 心園心理健康諮詢顧問有限公司
創立日期 | 民國 108 年 3 月
負責人 | 吳國慶
營業項目 | 心理健康管理顧問業、資料處理業、
產業育成與設計業、雜誌圖書軟體出版業、會議及展覽服務業等
員工人數 | 3 人
公司電話 | (03) 3317485
營業據點 | 桃園市桃園區忠一路 15 號
公司網址 | 無

心園心理健康顧問諮詢有限公司旨為「深耕心理健康服務社區化、積極促進民眾心理健康」，此次研發計畫目標乃透過建構心理諮商專屬的客戶關係管理系統，藉以提升心理健康服務的數位化轉型。客戶關係管理系統不但能夠提高個案的隱私性、有利於個案進行自我調適，更能協助心理諮商機構有效執行個案管理與數位病歷之建立，成為具創新思維、體貼服務且善盡社區責任之公司。

🔄 計畫緣起

心理治療的數位轉型操作可分為三個階段：

1. 數位優化：加強顧客體驗，運用數位能力進行顧客掌握、業務推廣、關係維繫 (e.g. 網站 / FB)。
2. 關係再造：奠基於數位優化基礎，進行新通路與新市場開發，將既有產品及服務透過新方式傳遞給老客戶及新客戶 (e.g. LINE@/CRM)。
3. 價值延伸：從既有產品與服務，延伸出新的產品與服務，開創出新的商業模式 (e.g. 遠距諮商)。

目前大部分的心理治療機構之發展大約是在第一階段，本計畫聚焦於第二階段的努力，未來將邁向第三階段。

🎯 計畫目標

此計畫的目標是：LINE@、網頁前端與系統後台三向同步預約。

1. 此計畫將會把 LINE@、網頁前端的預約兩者的資料庫與系統後台介接。
2. 民眾可透過 LINE@ 與網頁進行預約。
3. 所內的服務櫃台也可透過系統後台幫民眾同步預約。



LINE@ 顯示畫面

研發創新重點

本服務以「客戶關係管理」作為系統開發核心，並依照心理機構經營者、心理師、診所行政人員與個案的使用經驗，量身打造合適的 CRM 後台。

1. 唯一提供 LINE@、網頁與 CRM 後台三向同步預約的線上預約服務。
2. 唯一可將新舊 CRM 資料彙整的系統後台。
3. 唯一專注於心理諮商需求的 CRM 系統。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 128 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 衍生商品或服務數 2 項
4. 投入研發費用新台幣 98 萬元

※ 非量化效益

對心理服務使用者（客戶群）的效益

1. 回應個案是否應該接受心理治療。
2. 協助個案紀錄個人專屬的心理治療歷程。

對心理服務提供者（心理機構）的效益

1. 提高行政的品質與效率。
2. 依照職務內容設定不同層級權限。
3. 透過資料分析、主動給予個案合適的衛教訊息。



內部討論

很榮幸能獲得補助，從一開始撰寫申請文件時就等於自我檢視整個專案的目標、執行重點、推廣方式等，讓團隊討論更有凝聚力，對於剛起步的中小型企业非常有幫助。實地訪查委員給予的建議，點出了團隊原本沒發現的重點，進而與程式外包廠商成為異業結合的合作夥伴。

逢勝工業股份有限公司

——品質、服務、創新



公司名稱 | 逢勝工業股份有限公司
創立日期 | 民國 75 年 4 月
負責人 | 胡錦雲
營業項目 | 汽、機車零件、運動器材零件
員工人數 | 14 人
公司電話 | (03) 3637006
營業據點 | 桃園市八德區廣興路 611 號
公司網址 | <https://www.fonsan.com.tw/>

本公司主要是從事機、汽車零件製造加工，公司以品質、服務、創新為宗旨，三十幾年來一貫堅持產品品質要求與性能提升，深獲國內外業者信任選用。

工廠位於桃園八德區，重視廠內環境整合作業與提升員工技術，以完善的製造流程確保過程中每個階段皆能有最佳生產品質，積極開發生產高品質、高效率、高水準、高精密度的產品，進而達到與客戶共創利潤的雙贏局面。

🔄 計畫緣起

本公司的生產型態為接單後生產。因為是以客戶需求為導向，產品通常多樣而少量，且自接到訂單到交貨完成，生產時間也有限，每個工件處理過程需經過數個機器加工，加工順序也皆不盡相同，因此本公司希望能在產線產能的安排與運用上做好生產規劃，才能縮短生產時程。

此外也希望減少與客戶的大量溝通時間，綜合以上兩點再加上近年的疫情影響，本公司希望能夠藉由 SBIR 計畫來提升本公司對客戶的服務品質，藉此增加對外的競爭能力。除了能夠做好公司內部的產線產能規劃之外，還能減少延遲交貨的狀況，也能透過主動告知客戶訂單進度。

🎯 計畫目標

1. 提升預期交貨準確性 80%。
2. 營收增長數 144 萬。
3. 提升滿意度 80% 以上。

研發創新重點

1. 拆解工序流程，設定標準加工時間，並根據實際加工日，進行加工時間的滾動式計算，替代一開始所設定的標準加工時間，以預估準確訂單完工日。
2. 建置加工進程透明信息服務，提供現場加工情況，強化資訊的透明程度，即時提供客戶需要的工序進度資訊。
3. 提供專案討論多方對應服務，可在線上針對訂單或加工情況，進行溝通與討論了解，且資料皆會保留於平台，雙方可至平台自行調閱，紀錄會是研發的重要參考資源。



加入達勝的優勢(Advantage)



平台首頁



計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1728 萬元
2. 產出新產品或服務共 1 項
3. 衍生商品或服務數共 3 項
4. 降低成本新台幣 200 萬元

※ 非量化效益

透過平台的滾動式計算，有效提升了預估訂單完工的準確率，減少延遲交貨，同時也透過平台把訂單的實際加工狀況完全透明化的呈現，客戶能隨時掌控訂單進度，還能通過 LINE 隨時接收到訂單相關的通知。

另外當客戶有緊急需要討論的訂單相關內容時，也能透過平台討論多方對應服務（線上討論區）直接發送訊息，不再限制於白天的上班時間，且還能查詢討論歷史紀錄。

會員管理後台 - 查看訂單工序進度



本公司透過計畫的創新重點功能，大幅度的提升了本公司對於客戶的服務品質，也解決了以往與客戶在溝通上的困擾，很謝謝計畫委員與辦公室人員對計畫的認可，讓本公司有這個機會突破自我，改變公司的營運模式，也增加了對外的競爭力。

毅果創新服務股份有限公司

——TIPS 做你的堅強後盾！



公司名稱 | 毅果創新服務股份有限公司
創立日期 | 民國 96 年 11 月
負責人 | 張瑩珠
營業項目 | 智財顧問服務
員工人數 | 6 人
公司電話 | (03) 4024200
營業據點 | 桃園市平鎮區環南路 2 段 11 號 18 樓-1
公司網址 | <https://eaglevue.ltd/>

毅果公司服務團隊陣容堅強，具備智財知識、專業培訓、顧問服務、網路行銷四大核心能量，加上長年服務大中華市場產官學研客戶，深諳各界對智財之需求，期能在國內創建一智財管理整合型平台，活絡智財專家之交流，並提供專業之專利分析、智財制度導入、智財培訓、無形資產評價等服務，加速國內智財產業之發展，熱絡智財流通與運用，引領產業創造智財新價值，帶動國家發展創新經濟。

🔄 計畫緣起

因應我國產業創新條例積極推動創新或研究發展成果之流通及運用，要求產學界需落實智慧財產布局分析、確保智慧財品質及促進商業流通運用；且金管會將智財管理納入公司治理架構，故企業建構專利管理刻不容緩。鑑此，本公司發展「智財管理平台」，規劃「培訓學院」、「智財知識庫」、「智財 / 研發管理應用系統」、「自評驗證系統」等服務，協助企業建立智財競爭策略、創造營收。

🎯 計畫目標

1. 培訓學院：提供智財知識相關的系列培訓。
2. 知識庫：提供符合國內或國際智財 / 研發標準認證的相關規範、表單等範本。
3. 管理系統：提供智財 / 研發管理應用系統。
4. 自評驗證系統：提供國內或國際智財 / 研發標準自評驗證系統。



研發會議



智財管理平台 - 系統畫面

研發創新重點

本計畫「智財管理平台」係以提供智財管理系列服務為主體，創造一全新性的智財服務管理平台，提供國內企業對於智財服務需求之相關項目，透過平台營運管理，活絡國內企業智財/研發需求，打造智財管理新環境，加速國人知識與制度規範之活用。

1. 培訓學院：智財活動鏈設計培訓課程，適切智財知識之養成與推廣。
2. 知識庫：製作國內或國際智財/研發標準認證之相關制度、規範、表單等知識範本，知識分享與再利用。
3. 管理系統：提供全方位智財/研發管理應用系統。
4. 自評驗證系統：儀表板表現企業智財/研發投入能量。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1200 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 投入研發費用新台幣 187.6 萬元
4. 促成投資額新台幣 200 萬元
5. 增加就業人數 1 人
6. 發明專利 1 件

※ 非量化效益

1. 創新完成「智財管理平台」
2. 落實產創條例政策
3. 強化中小企業智財管理認證之取得
4. 活化產業技術發展



智財管理平台 - 系統畫面

現行國內/外對於智財管理服務多以事務所或是專家/顧問團隊之個案輔導，尚無全面性營運服務平台。本公司希冀透過「專利管理平台」營運服務之推出，使企業從智財培訓、智財管理知識庫、智財管理應用系統到智財管理自我評鑑等，有一基礎平台可運用，使建立智財觀、架構智財管理制度思維、落實無形資產營運與流通不再從下手。

第一長照平台股份有限公司

——ALTC 長照網，讓您找機構就像找飯店一樣簡單！



公司名稱 | 第一長照平台股份有限公司
 創立日期 | 民國 108 年 2 月
 負責人 | 王妍人
 營業項目 | 資訊軟體服務、行銷廣告、資訊軟體零售、管理顧問
 員工人數 | 5 人
 公司電話 | (03) 3267288
 營業據點 | 桃園市桃園區藝文一街 86-5 號 10 樓
 公司網址 | www.airltc.com

本公司的營運主軸「ALTC 長照網」，是全國最大的長照機構搜尋平台。平台特色是以獨創的「直覺式問答」，在最短的時間內就能搜尋到合適的長照機構，再加上專業護理師諮詢服務，以「線上搜尋、線下諮詢」O2O 模式，「找機構，就像找飯店一樣簡單！」ALTC 也提供居家照顧的長照服務，例如：居家復健、外籍看護、本籍看護、輔具申請、陪伴就醫等，是失能者多功能照護平台！

計畫緣起

桃園在地長照機構整合行銷服務升級計畫，主要是以共享經濟為發展概念，運用互聯網科技與整合行銷策略，為桃園在地提供 24 小時專業照護的住宿型長照機構，在全國性的長照搜尋平台上，為各家合作機構建立專屬的介紹資訊與環境照片。讓桃園長照機構在創新的搜尋模式輔助下呈現出長照版「Hotels.com」風格，藉以提升大桃園地區長照產業的形象與競爭力。

計畫目標

1. 建立桃園在地長照機構專屬介紹頁面。
2. 啟動桃園長照機構整合行銷模式。
3. 提高失能者家屬尋找長照機構效率。
4. 採用「O2O」模式協助長照機構提高服務效能。





整合優勢



平台介面

研發創新重點

以一站式的長照整合行銷平台做為發展舞台：

1. 以系統化、標準化、圖像化幫助桃園長照機構建立專屬的介紹頁面。
2. 由平台串接長照機構資訊流，形成群聚效應，吸引更多需求者到訪平台。
3. 由桃園做起，成為全國示範區域，帶動其他縣市長照機構依循相同模式，共同分享行銷資源，提升長照產業形象，增加行銷通路，縮短床位閒置時間。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 3600 萬元
2. 產出新產品或新服務 1 項
3. 衍生商品或服務 1 項
4. 投入研發費用新台幣 185.1 萬元
5. 促成投資額新台幣 500 萬元
6. 降低成本新台幣 446.4 萬元
7. 增加就業人數 2 人

※ 非量化效益

研發團隊得以更有效率地與大桃園地區長照機構業者對接，除了可以有效幫助機構業者在最短的時間內建立創新的行銷服務模式外，另可以幫助公司蓄積營運能量，為平台資料庫灌注更多資訊，豐富網站內容，增加平台選擇標的。讓此全國性的長照服務平台，以桃園為示範點，展現出完整齊全優質的搜尋網站品質。

感謝桃園市政府、本計畫審查委員、桃園SBIR計畫辦公室團隊的專業建議與用心指導。藉由本計畫的執行，我們順利為大桃園地區長照機構，提供一個完整有效的整合行銷服務，並且與桃園長照機構業者取得正向連結，也為平台在未來發展長照相關服務時，打下良好的根基。

希薇爾婚禮顧問

——共享經濟，環保背板創造影響力



公司名稱 | 希薇爾婚禮顧問
 創立日期 | 民國 106 年 8 月
 負責人 | 黃靖捷
 營業項目 | 婚禮背板、商業佈置、花藝設計
 員工人數 | 11 人
 公司電話 | 0906-959589
 營業據點 | 桃園市中壢區桂林街 74 號
 公司網址 | 無

公司成員平均年齡 30 歲以下，因看見傳統 PVC 合成板被大量使用以致對環境造成嚴重衝擊，因此創造婚禮共享經濟及環保意識為宗旨，致力推廣重複性使用之背板及不斷精進設計能力以符合現代潮流趨勢風格轉變，將背板廣泛傳揚於能使用之場合。

🔄 計畫緣起

以重複使用婚禮物品道具為出發點，打造婚禮共享文化。藉由減少一次性婚禮佈置所造成的耗材，以達減少桃園及台灣海洋環境汙染，並以低於輸出的價格回饋給新人。同時公司致力於結合平面設計和花藝設計，以符合新一代審美與流行趨勢，為新人打造理想婚禮。

🔬 研發創新重點

著重於「重複使用」、「環保」、「共享經濟」。鋁合金鐵架為主體與高彩軟式畫布背板皆能重複使用，並依不同場合自行選擇適用之背景。

🎯 計畫目標

1. 減少台灣對於 PCV 保麗龍板一次性使用。
2. 廣泛推廣鋁合金背板架可重複利用之好處。
3. 有效降低環境對生態衝擊。



公司環境



花藝結合可重複利用背板



可重複利用之花藝（仿真花）



新人使用實拍

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 220 萬元
2. 產出新產品或服務 2 項
3. 投入研發費用新台幣 60 萬元
4. 降低成本新台幣 260 萬元
5. 增加就業人數 3 人

※ 非量化效益

取代一次性耗材之產品對於環保綠能而言，已從被動式改為主動式，不用擔憂廢棄物無地方回收或丟棄，僅需做清潔與保存，產品若可被認同，除台灣綠能環保有所進展外，媲美台灣對於新冠肺炎的防治措施，國外給予的殊榮，將也可影響國外對台灣綠能環保的看法。

因疫情改變婚禮產業生態，在減少婚禮場次及婚禮預算情況下，需要新的創意性服務，改變業界生態，也減少環境污染，從工廠端到產品設計，及新人接受程度有段落差，透過飯店及宴會館給予的建議及新人反饋慢慢做調整，產品透過桃園婚禮產業發展協會的大力推廣下。

順利打入市場，期待明年及之後的普遍使用，並持續加強通路推廣及創新，謝謝委員給予的支持與建議。

琪聖資訊有限公司

——舒適療養，從健康床墊開始做起



公司名稱 | 琪聖資訊有限公司
 創立日期 | 民國 81 年 10 月
 負責人 | 戴聖義
 營業項目 | 遠紅外線發熱膜應用相關產品
 員工人數 | 4 人
 公司電話 | (03) 4639277
 營業據點 | 桃園市中壢區榮安一街 253 號 1 樓
 公司網址 | www.bfumit.com

創辦人的母親臥病在床，因受糖尿病的影響而血液循環差，加上一般床墊的透氣性不佳，長期下來褥瘡常常痛到晚上睡不著，為了讓母親減緩痛苦並減少包尿布的頻率，根據自身照顧母親多年的經驗結合自身研發多年的遠紅外線技術，而研發出一款「防褥瘡可拆式遠紅溫控水洗床墊」，並在未來推廣給有亞健康及重症患者的家庭與各大長照機構，幫助更多的長照患者。

🔄 計畫緣起

台灣將邁入高齡化社會，長照市場的需求性愈來愈高，本創辦人的母親是長照患者，為改善長照領域的生活品質，本計畫將運用遠紅外線技術至於床墊層中，並結合創辦人自身照護長照患者的經驗，研發最新的整合型功能床墊，引領更多的業者投入資源在生活關懷及健康照護商品上。

🎯 計畫目標

打造「創新健康宅服務」，將本計畫產品「防褥瘡可拆式遠紅溫控水洗床墊」導入健康宅中，將床墊與健康宅做整合，提供給長照患者及照顧者更舒適的生活空間。
 線上以臉書進行行銷推廣計畫，線下則推廣健康宅服務，並於健康宅中推廣本計畫產品，做實際的市場驗證。
 本團隊將在樹林、中壢、台中健康宅導入水洗床墊服務。



產品 DM



研發過程

研發創新重點

1. 透過分層的設計，前兩層採用竹晶炭透氣層，底層加了防水膜與 POE 床墊層，竹炭具有吸附臭味分子淨化空氣等作用，POE 則有良好的耐水性。
2. 竹晶炭與 POE 床墊層皆能拆解進行水洗，並因皆為透氣性高的材質，水洗後風乾快速。
3. 加入止滑設計，讓患者不會因傳統床墊固定不佳而滑落，且獨特止滑設計能增加摩擦力，讓照護者能更輕鬆地幫助患者翻身。
4. 運用遠紅溫控技術，改善患者虛寒體質，增強自身免疫力。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 2100 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 投入研發費用新台幣 210 萬元
4. 增加就業人數 1 人
5. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

1. 提升品牌形象推廣
2. 提升團隊技術研發能量
3. 進行 CSR 社會公益捐贈，關懷長照患者



公司展示

感謝政府單位對中小企業研發創新補助，希望產品上市後，能夠有政府單位在行銷推廣上輔導及曝光，未來推廣於亚健康及重症患者的家庭與各大長照機構，幫助更多的長照患者，謝謝。

捷捷旅行社有限公司

——線上線下一站式服務，讓您安心旅遊



公司名稱 | 捷捷旅行社有限公司
創立日期 | 民國 105 年 8 月
負責人 | 李士豪
營業項目 | 票卷、包車、伴手禮
員工人數 | 4 人
公司電話 | (03) 3252010
營業據點 | 桃園市桃園區慈文路 322 巷 49-3 號
公司網址 | www.gojitour.com

本公司由原本計程車隊所組成，後由於自由行風氣的興起，乘客進線需要包車旅遊。進而成立旅行社，同時另由隊內籌組培訓司機成為專業旅遊車隊服務國際旅客。在成立旅行社時透過隊內招集與溝通，發現車隊的人才濟濟，計程車隊人越多，實力就越強，只要加以訓練，未來極有發展性。

🔄 計畫緣起

起初國際旅客對於台灣的交通便利性不太了解，尤其是韓籍旅客來台，交通措施上並未有完善的韓文說明，索性搭乘計程車最快，直接拿地址或者是圖片給司機大哥。然而我司開始接觸此市場，業績蒸蒸日上，當時小眾市場未發展成熟，透過口耳相傳累積客群，慢慢地切入韓國旅客入台市場。在 106 到 108 年業績都持續增加，之間遇到很多問題需要整合。



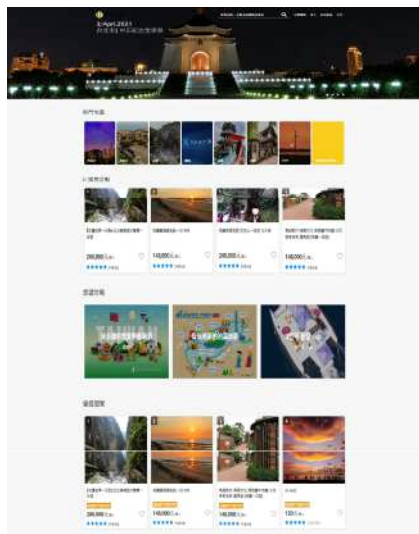
司導團隊例行教育訓練

🎯 計畫目標

1. 建構跨境電商模式整合公司內部旅遊產品，優化旅遊產品介面與快速的訂單流程，以及線上付款支援。
2. 研究顧客導向的產品，建立差異化，提供線上線下一站式服務。
3. 建構後台管理系統整合藉以降低成本，必免失誤，並整合司導資料庫與司導派接單系統。
4. 推廣桃園為據點，結合桃園知名景點，作放射狀的旅遊行程規劃。

研發創新重點

1. 現行主流旅遊產品破碎化，本公司會將多樣的產品整合至多語系網站，並使價格與產品資訊透明化。
2. 提供旅客蒐集旅遊資訊便利性，線上線下一站式服務，無須對旅遊煩惱。
3. 建立全台司導資料庫與派接單流程，把優質司導服務與客戶連結，使得旅客無縫接軌，快速累積品牌價值。
4. 結合桃園業者，利用部落格及平台推廣以航空城為據點，作放射狀的桃園旅遊規劃。



平台首頁



後控平台

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 180 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 衍生產品或服務數 3 項
4. 投入研發費用新台幣 167 萬元
5. 降低成本新台幣 30 萬元
6. 增加就業人數 1 人

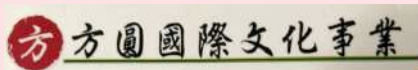
※ 非量化效益

1. 建立跨境旅遊網站平台，可以結合多項旅遊產品，使訂單自動化到完成線上付款。網站支援多語系跟國際幣別，使國際旅客使用上可以簡便的了解旅遊產品。
2. 串聯社群網站，提供不同面向的客群來源，使網站曝光度提升。
3. 建立後台管理系統，提升承接量與降低錯誤的發生，節省成本與作業時間，只要做到查核與監控。
4. 提供供應廠商資訊整合，爾後對於訂單處理更快速。
5. 強大的後台管理系統將行政、產品與司導資料庫建立即時更新系統，可迅速處理訂單與數據分析。

感謝計劃辦公室指導協助與舉辦期中期末報告的說明會，讓本計劃得以順利執行。雖然疫情肆虐轉為線上會議，為使專案計畫能夠順利推動，設計了非常詳盡完整的作業架構及流程，讓我們容易上手。最後建議在準備文件上可以簡化，對申請業者有很大的幫助。

方圓國際文化事業有限公司

——招募智慧雲平台



公司名稱 | 方圓國際文化事業有限公司
 創立日期 | 民國 101 年 11 月
 負責人 | 王帛舟
 營業項目 | 管理顧問業、研究發展服務業、人力派遣業
 員工人數 | 5 人
 公司電話 | (03) 3330993
 營業據點 | 桃園市桃園區民光東路 83-2 號 3 樓 311 室
 公司網址 | 無

少子化衝擊及產業鏈迅速變化，人才的媒合及工作配合度難度增加，因此我們希望可以幫助更多公司找到適合人才及幫助人才做專門的業培訓。近幾年來隨著新南向政策，我們目標將人才不只在台灣配對媒合，而是可以幫助人才國際化，將好的人才送往更好的環境，將高階的國外人才引到台灣

🔄 計畫緣起

本計畫旨在改善傳統網路人力銀行業者履歷表配對率低、無法有效保存再利用履歷及尋人時間長等諸項缺失。傳統網路人力銀行業者在薪資資訊不對稱、縮短待業期間及在地化工作職缺無法有效媒合有很大的改善空間。

本計畫透過良好工具針對初篩之履歷精準搜尋再利用，並且自動化方式省去企業 HR 人員繁瑣再登打，提高求職面試意願，去除求職者與雇主間第一印象分數。

🎯 計畫目標

完成開發桃園市企業招募智慧雲平台，透過方圓公司實體 HR 人力顧問，提供共享經濟模式，共享在地化適才適所之人力與 HR 人力委外服務機制服務。



研發團隊



介面介紹

研發創新重點

針對初篩之履歷提供精準搜尋，再利用之工具及省去公司內部 HR 人員，繁瑣再登打多個中小企業用人單位的共享經濟模式，共享在地化適才適所之人力。

1. 降低徵才單位再搜尋成本。
2. 提高雇主面試成功率。
3. 初步履歷篩選。

※ 非量化效益

針對初篩之履歷提供精準搜尋再利用之工具及省去公司內部 HR 人員繁瑣再登打，多個中小企業透過委外招聘單位模式，共享桃園市在地化適才適所之人力，遠距初步影音履歷，去除求職者與雇主間第一印象分數。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 648 萬元
2. 產出新技術或服務 1 項
3. 衍生商品或服務數 1 項
4. 投入研發費用新台幣 50 萬元
5. 促成投資額新台幣 50 萬元
6. 增加就業人數 3 人

計畫辦公室為使專案計畫能夠順利推動，設計了非常詳盡完整的行政作業架構及流程，但部份作業模式較為艱深如：會計人工時計算，對我們中小企業第一次資料撰寫稍有困難之處，部份內容在填寫時較不容易，建議此部份可以再進行範例提供，對計畫會計執行文件內容有更實質的幫助。不過還是要感謝桃園市政府給我們公司這一次執行專案機會，讓我們公司得到許多寶貴的機會與經驗。

兩千汽車商行

——改變車價搜尋方式，創造舊車新價值



公司名稱 | 兩千汽車商行
創立日期 | 民國 107 年 1 月
負責人 | 梁子謙
營業項目 | 中古車鑑價、交易
員工人數 | 2 人
公司電話 | (03) 4553844
營業據點 | 桃園市中壢區環中東路 423 號
公司網址 | <http://l4553844.pixnet.net/blog>

透過專業鑑價服務及 AI 演算法技術提供新車消費者更公平的交易模式，不僅保障消費者權益，更準確預估中古車的價格走勢，讓估價符合市場行情，透過科技導入傳統產業，彌補消費者因資訊不透明被過度剝削情形。兩千汽車商行希望透過科技資訊改變消費者對中古車的不信賴度，能用更實在的價格達成購買新車的夢想。

🔄 計畫緣起

本計畫「CarCal. 汽車舊換新一站式平台創新服務計畫」，著眼於以創新 AI 分析方案解決二手車交易痛點。利用平台演算法技術，提供使用者快速搜尋最新舊換新車輛價格，搭配專人專業評估，不但降低了時間成本，縮短交易時程，此快速的服務模式，也將間接為賣方提升顧客回購率。



開會研討中

🎯 計畫目標

1. CIS 建立。
2. 服務機制建置。
3. 社群建置。
4. 資料整合開發。
5. 平台暨 AI 演算法設計開發。
6. 平台壓力測試。
7. 系統優化。
8. 網路口碑建立。
9. 線下推廣。



YOUTUBE 頻道與 FACEBOOK 頁面

研發創新重點

本計畫開發「舊車 + 預算搜尋模式」入口介面，橫向推薦同預算、跨品牌的購車選擇，並透過預算推薦讓使用者更多元的評估，不再侷限於特定品牌車型。提供消費者資訊更為透明、選擇更豐富的購車選擇，同時顛覆傳統的車價搜尋方式，並解決消費者因為資訊不透明在購車選擇上受到多重限制等問題，本公司團隊透過對中古車的專業鑑價知識掌握，從消費者需求出發，將成功翻轉車價搜尋模式。



網頁推薦功能

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 3740 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 投入研發費用新台幣 201 萬元
4. 增加就業人數 2 人

※ 非量化效益

1. 降低車主資訊不對稱投入成本：因應新商業模式的執行，資訊落差大幅降低，不須花費過多時間及交易成本，即可順利完成車輛交易。
2. 提升業務員收益：同時幫助中古車商及新車業代獲得直接業務來源，不再是價格剝削的惡性競爭。透過平台合作經濟，曝光每月新車價格合理折扣空間，為雙方創造更多收益。

感謝此次 SBIR 計畫的支持，讓兩千汽車商行得以發展平台開發，提供中古車商及新車業代獲得直接業務，除了改變的業界的生態提升業務員收益也降低車主資訊不對稱投入成本，同時透過團隊透過對中古車的專業鑑價知識掌握，從消費者需求出發，將成功翻轉車價搜尋模式。

澳語絢遊規劃有限公司

——Our Shiny Tour 陪您環遊世界



公司名稱 | 澳語絢遊規劃有限公司
 創立日期 | 民國 109 年 4 月
 負責人 | 葉翊綸
 營業項目 | 旅遊上網卡
 員工人數 | 3 人
 公司電話 | 無
 營業據點 | 桃園市中壢區明德路 60 號五樓
 公司網址 | www.ourshinytour.com.tw

公司以「讓自由行真正自遊」為願景，致力搭建一個有溫度的互聯網旅遊服務平台。自主品牌，實現跨境流量業務多國運營。自製國際卡已開發超過 50 個國家，提供客戶上網客製化服務。跨國旅行免換卡，環遊世界一卡搞定。台灣第一張能重複使用的上網卡！讓台灣旅客至世界各地有更好的通訊品質以及客製化服務，讓消費者享受科技帶來的便利性。

🔄 計畫緣起

基於對旅遊的喜愛，同時因應全球化的科技旅遊熱潮，透過大數據及應用程式介面整合，提升平台服務價值，使旅行中的上網更方便。並導入「循環設計」與「資源永續」概念，我們相信「導入永續概念的產品，才能常保我們在地球上的旅行」，扎根桃園航空城，澳語絢遊規劃有限公司致力成為台灣最大國際上網卡公司，開啟台灣國際上網卡全新型態服務。



網卡於玉山訊號實測

🔬 研發創新重點

1. 產品：國內外網卡產品，一站購足。
2. 創新：個人化服務 / 差異化趨勢性產品。
3. 顧客服務：首推「儲值網卡」/ 免下載 app。
4. 資源整合 API：全球 70 家電信業者 / 嚴選供應商。
5. 減少一次性電子產品的消耗，提供更便利的上網服務同時打造環境永續。
6. 「個人主題式隨選上網卡：一卡就能環遊世界」。
7. 創新服務模式「儲值重複使用網卡」為台灣的國際上網市場開啟全新體驗。

計畫目標

1. 全新官方網站上限。
2. 官網達到可線上儲值上網卡。
3. 整合各地區網路串接使用。
4. 提供 70 個地區上網服務。
5. 完成跨國移動免換卡，一卡搞定。
6. 完成 LINE 官方機器人。



LINE 官方機器人

這次通過 SBIR 的全費補助讓我們有機會在疫情期間超前佈署，開發一個全新的網站

與全新的功能如線上儲值、流量，真正打造一張可以重複使用的上網卡，提供消費者網卡體驗上的創新服務。讓我們有機會翻轉消費者一次性使用上網卡的習慣。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 500 萬元
2. 產出新產品或服務 2 項
3. 衍生商品或服務數 2 項
4. 投入研發費用新台幣 199 萬元
5. 促成投資額新台幣 200 萬元
6. 增加就業人數 3 人

※ 非量化效益

1. 全台首創提供個人化服務國內、國際上網卡。
2. 提升科技旅遊產業之 CRM(客戶關係管理)。
3. 打造永續產業，改變消費者使用「一次性上網卡」之習慣，一張能永久使用的「Our Shiny Tour 可儲值上網卡」，不僅產品提供客戶永續服務，更為網卡電子產業永續設計先驅。



成果介紹

群威行銷顧問有限公司 博愛生活文創有限公司

——走出職有妳 / 你的風格，維修、買賣樣樣行

公司名稱 | 群威行銷顧問有限公司
創立日期 | 民國 100 年 2 月
負責人 | 張瑞斌
營業項目 | 商圈品牌行銷、特色產業輔導、產業創新育成輔導
員工人數 | 9 人
公司電話 | (03)339-5560
營業據點 | 桃園市桃園區復興路 98 號 12 樓
公司網址 | 無

- (1) 商圈與產業專業輔導：承接各級政府單位商業輔導及研究案。協助過全臺各地許多產業、商圈、市場、企業、商場、族群等單一空間以及整體區域經營運作之尋解問題、形塑主題、調查研究、商品開發、行銷推廣及發展規劃。
- (2) 行銷推廣規劃實證：將行銷推廣規劃辦理結合輔導資源，針對目的所需與問題配合行銷宣傳手法加以協助及轉化效益導入，並結合團隊專業美編設計，完整呈現態樣，讓行銷推廣規劃更具意義，精準觸及目標客群。
- (3) 數位服務導入應用：結合數位科技的（Out of Home）概念，應用創新資訊系統配合時下科技載具，協助解決運營課題，同時型塑多元服務價值，進而協助目標對象數位服務能量提升。



公司名稱 | 博愛生活文創有限公司
創立日期 | 民國 104 年 12 月 16 日
負責人 | 張得均
營業項目 | 文創商品
員工人數 | 4 人
公司電話 | (03)336-0122
營業據點 | 桃園市桃園區長美里博愛路 81 號
公司網址 | facebook.com/pages/category/arts

以國內文創商品、農生產的產品為推廣之方向，有店面擺設營業。

🔄 計畫緣起

本計畫所指之民生用品手工業泛指過去社會常見之西服、鐘錶、皮鞋、皮件等民生用品以手工製作為主。而這些過去的民生用品手工業歷經一、兩百年的發展，伴隨著工業化生產的時代趨勢與市場經濟的蓬勃發展，這些傳統的民生用品手工業受到了巨大衝擊並陷入發展遲滯困境，冷冰冰機器漸漸取代那份溫潤手感，技藝也伴著歲月一一消逝。

🎯 計畫目標

以博愛商圈的傳統職人店家為基底，搭配年輕職人進駐實體店面，從線上打造維修服務與循環經濟為主的 O2O 平台，目標在於提升博愛商圈餐與店家的整體營業額，塑造博愛商圈的還舊物品與循環經濟的特色，讓商圈名聲從修復與買賣懷舊物品為特色，讓人流從線上逐漸引流到線下，讓博愛成為 Pro(職業修復)的代名詞，形成台灣一大亮點特色讓商圈復甦。



研發創新重點

在於營運模式創新，讓商圈青創再造，從傳統線下商圈進入電商平台，以實體店面做為窗口，建立懷舊商品與維修作為商圈特色，進而導人流進入實體商圈，從選擇商家、維修影音溝通平台、報價與訂單排程、付款與後續評價均在平台有保障的監督下完成。

在建置初期，平台搜集博愛商圈與桃園地區大街小巷的各類商品與懷舊商品維修的職人，為有需求的使用者提供客製化維修服務，待知名度上升之後，從全國邀請各類職人至平台註冊上線，並邀請作品至博愛商圈展示。

商圈傳統店家與沒有店面但有手藝的年輕職人，都需要一個負責商品實體物流與展示的空間，除服務商品的商流、物流功能外，更能發揮培育創新的場域能量，成為虛實整合行銷的實體據點。

這次計畫執行完成後了解到許多可改善的空間，例如將桃園在地商家規劃為「商圈集結點」，依據發展願景架構進行分區規劃，同時兼顧整體發展與景觀協調性。參照店面運作分級管理，促進空間使用效能，並以圓法精神為宗旨，建立店家合作組織。且透過「引導式參與」開放市民認養及提供店家學習知識管道。整合環境資源內涵，營造商圈生態暨生活教育場所。同時建構職有為你交流平台，連結內外部資源，引導多元參與。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 120 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 衍生商品或服務數 1 項
4. 增加就業人數 1 人
5. 成立新公司 1 家

※ 非量化效益

1. 提升博愛商圈 O2O 可行性：可擴大到線上服務項目及範圍，使得示範商圈店家上更加彈性與客製化。
2. 提升商圈傳統店家現代化顧客服務觀念：由可以讓商圈業者與沒有能力建置商務平台的小型商家，順利使用平台交易與做好顧客服務，增加過去做不到的資訊化顧客服務。
3. 增加市場佔有率：若本計畫商圈的示範業者服務項目與範圍增加，將有效攻佔市場佔有率及往虛擬化服務發展，從單一的實體商圈周邊向外，將商圈服務範圍從受限的實體延伸至不受限的網路世界上。
4. 增加顧客再購率：平台上提供彈性且方便多元的服務，從線上與線下導流過程，可以增加顧客對於博愛商圈的興趣，對讓顧客使用黏著度增加，並提供口碑宣傳機會，提升參與平台的廠商與平台整體效益。

智易能系統股份有限公司

——台式鮮烘，智能享受



公司名稱 | 智易能系統股份有限公司
 創立日期 | 民國 109 年 3 月
 負責人 | 秘華均
 營業項目 | AI 物聯網系統整合、智能熱浮風咖啡
 豆烘焙技術研發
 員工人數 | 4 人
 公司電話 | (03)492-8797
 營業據點 | 桃園市桃園區成功路三段 1 號 (虎頭
 山創新園區)
 公司網址 | 無

Bean Unions 團隊把「黑金市場結合縫隙商機」，意指將智能浮風式烘焙設備以自動販賣機的形式呈現在消費者面前，拉近咖啡烘焙與消費者間的距離，成為媒合投資者、精品咖啡豆與消費者的咖啡豆銷售平台；消費者可自行選取生豆、焙度、風味及付費方式，選擇好後販賣機將為您即刻烘焙，讓每位消費者都可以成為專業的咖啡烘焙師。

🔄 計畫緣起

Bean Unions 團隊目前進駐於桃園市虎頭山創新園區致力於研發智能無人烘豆販賣機。我們希望用創新、有趣的方式，讓咖啡的資訊透明化，提供喜愛精品咖啡的消費者們全新的體驗平台，可以串接生豆履歷、烘焙調整、咖啡沖煮的完整生態圈，讓所有人共享咖啡生態圈帶來的透明資訊和全新視野。並且透過智能化的系統追求咖啡烘焙的品質穩定，製作讓消費者滿意的精品咖啡風味。



虎頭山創新園區

🎯 計畫目標

1. 智能化烘咖啡豆設備。
2. 智能化無人烘豆販賣機。
3. 智能化無人精品咖啡烘豆館。

研發創新重點

打造世界首創人機合一互動式智能精品咖啡烘豆設備。

軟體研發：

1. 全自動一鍵烘焙控制系統
2. 雲端物聯網資料庫管理系統
3. AI 智能烘焙控制系統
4. 消費者操作介面管理系統
5. 雲端物聯網烘焙曲線共享平台

軟體研發：

1. 全自動烘焙機構模組系統
2. 全自動烘焙感測器模組系統
3. 全自動烘焙安全控制智慧系統
4. 自動進豆模組



實體設備

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 5000 萬元
2. 產出新產品或服務 5 項
3. 衍生商品或服務數 2 項
4. 投入研發費用新台幣 220 萬元
5. 促成投資額新台幣 100 萬元
6. 降低成本新台幣 50 萬元
7. 增加就業人數 20 人
8. 成立新公司 1 家
9. 發明專利 1 件
10. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

1. 創造公司現金流及營收
2. 提升台灣咖啡市場產值
3. 將台灣物聯網技術導入傳統產業設備
4. 降低台灣咖啡烘焙業進入門檻
5. 創造台灣「無人商機」在新領域應用
6. 吸引投資者投入無人化創新服務

我們不只是在意咖啡市場的產值，我們更在意消費者是否有透過我們創作設備的服務喝到一杯適合自己的好咖啡，經過團隊內外的夥伴與同仁不斷努力與市場回饋收集後，我們做到整合雲端物聯網及 AI 智能控制系統來為我們每一位喜愛咖啡的賓友們，即刻烘培出賓友們最喜愛的咖啡，咖啡平易近人，我們也希望我們的人機操作介面平易近人，讓所有喜愛咖啡的賓友都能輕鬆玩咖啡，輕鬆烘咖啡，並且分享智能精緻烘培咖啡的喜悅。

捷英生技股份有限公司

——打造出最適合亞洲人膚質之頂級保養品



公司名稱 | 捷英生技股份有限公司
創立日期 | 民國 107 年 10 月
負責人 | 江幸純
營業項目 | 美妝保養及防疫產品批發零售
員工人數 | 2 人
公司電話 | 0935-882568
營業據點 | 桃園市中壢區青峰路一段 59 號 5 樓
公司網址 | <https://www.cirilla.com.tw/>

CIRILLA 以法國珍稀國寶級植物「海茴香」作為品牌形象，承諾以最天然的植物萃取精華來守護您的青春與美麗。堅持天然草本，將植萃珍稀成分結合 MIT 生技，打造出最適合亞洲人膚質之頂級保養品。團隊具備美妝保養研發技術與專業生產製程，從研發、瓶器到生產，堅持採用 MIT 台灣製造。期望透過全效型植萃保養品，讓每一位愛美的女人都能解決肌膚所有問題，由內而外散發動人光彩美麗。

🔄 計畫緣起

團隊堅持草本天然，將珍貴植萃成分與 MIT 生技做結合。此外研發技術與專業生產製程，從研發、瓶器到生產也是堅持採用 MIT 台灣製造。本計畫推出的防疫相關產品，能表現出台灣的防疫有成，有助未來之產品海外推廣，提升消費者對台灣的認知。

🎯 計畫目標

1. 新產品成分開發。
2. 新產品打樣及檢測。
3. 官網功能擴充。
4. 越南語系官網建構。
5. 線上行銷推廣。
6. 線下品牌拓展。



產品研發

研發創新重點

1. 菁植淨膚噴霧新品開發。
2. 外出防疫組合包。
3. 防疫產品海外推廣。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 736 萬元
2. 產出新產品或服務 3 項
3. 投入研發費用新台幣 200 萬元

※ 非量化效益

藉由本計畫之開發以及透過研發過程中與委外單位溝通討論將提升本公司之創新研發能力。此外未來的通路推廣以及行銷方案有利於本公司之品牌曝光與累積知名度，將有利於本計畫往東南亞做推廣。

由本計畫之創新能量，能讓消毒產品產業有更佳的產業進步以及發展目標，以及透過行銷推廣，讓台灣的研發能力與相關產品能被國外看見，提升整體產業價值與營收。



公司環境



產品研發



產品照片

非常謝謝今年桃園地方型 SBIR 計畫的大力支持讓團隊能迅速提升研發能力，同時讓團隊能在通路積極布局於東南亞，藉由本計畫讓團隊旗下品牌能有更大幅度的進步以及量產試驗，同時也讓台灣的研發能力被看見。

棋苓股份有限公司

——為 B2B 夥伴與 B2B2C 夥伴提供
能夠快速切入市場的服務平台



公司名稱 | 棋苓股份有限公司
創立日期 | 民國 101 年 7 月
負責人 | 黃昭棋
營業項目 | 藍牙智慧健康手環方案、穿戴型人員
定位物聯網管理方案、NFC 互動導覽
系統平台方案、NB-IoT 穿戴裝置方案
員工人數 | 10 人
公司電話 | (03) 3521598
營業據點 | 桃園市蘆竹區富國路 3 段 1200 號
公司網址 | <http://www.chilyng.com>

棋苓專注於物聯網技術開發，讓智慧手環發揮高價值應用。近年致力於為 B2B 夥伴與 B2B2C 夥伴，提供能夠快速切入市場的 PAAS 服務平台，並且在蜂巢式物聯網領域持續耕耘，為商業夥伴打造的堅強的服務平台。棋苓多年來不斷創新突破，也在 2016 至 2018 連三年榮獲桃園績優企業卓越獎。

🔄 計畫緣起

在過去傳統藍牙防丟器需要倚賴 APP 與定位設備的訊號強度做防丟判斷，且需在 10 公尺距離內才能找尋到，也就是只能預警但不易找回。目前市面上的另外一種定位產品是採用 4G 或 GPRS 定位，卻有著功耗高與使用時間短的問題。

🎯 計畫目標

本計畫將發展一透過低功耗 NB-IoT(Narrow Band-IoT) 技術為核心的防丟定位器，結合定位技術與平台化的管理功能來幫助產業夥伴降低服務應用的門檻。未來此平台可應用於防疫追蹤管理、寵物管理、兒童管理、失智管理、資產設備管理的應用。

🔬 研發創新重點

1. 創新的透過 NB-IoT 技術，解決過去傳統藍牙防丟器只能近距離預警。
2. 解決過去 4G/GPRS 定位器高耗電的問題。
3. 透過多模式定位的切換 (GPS 定位 / wifi 定位 / 藍牙定位)，能夠達到室內外定位無縫接軌的目標。
4. 透過平台化的 B2B2C 服務建立管理功能與通用的管理模組，讓場域夥伴能夠直接使用，也能夠過串接介面進行整合，以幫助夥伴快速進入市場，帶動產業發展。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 2000 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 衍生商品或服務數 1 項
4. 投入研發費用新台幣 100 萬元
5. 降低成本新台幣 500 萬元
6. 增加就業人數 2 人
7. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

對公司：

1. 藉此平台將幫助提升 B2B2C 服務
2. 擴大 NB-IoT 領域的佈局
3. 此平台將有可觀的發展性，有益於人才的網羅
4. 藉此計畫深化棋苓在 PAAS 與 SAAS 雲平台的研發能量
5. 建構平台化系統，強化公司與國內外結盟之硬體商之合作緊密度
6. 建構與應用產業廠商之間更多的關聯，並建立雙贏模式

對產業：

1. 將創造一個 B2B2C 的雲服務平台，讓 NB-IOT 資產管理應用產業有一創新的服務模式
2. 大幅降低 NB-IoT 應用廠商商品化的時程
3. 刺激與加速國內窄頻應用的發展
4. 有助於國內硬體廠商的銷售 (NB-IoT 晶片廠、藍牙模組廠商、IC 設計廠商、模具廠商…等)，帶動產業的發展

設備與即時定位查看



已完成硬體與整合平台

成功案例-偏鄉長者照護

- 健康數據收集
- GPS定位、防走失提醒
- SOS呼叫
- 異常提醒



台南社區健康照護服務成功案例

台南企業和某科技大學合作推動校園USR，應用於台南社區健康照護相關。



本研發計畫已應用於人員追蹤、資產寵物管理、長者管理的應用上，並且在五個場域運行。

我們希望未來在此基礎上，繼續發展與擴充此平台，除了增加共通介面，適應於更多的硬體設備外，也將強化更多元的外型，並且在此基礎上，提供更多幫助客戶銷售的功能。

艾克斯馬克全球有限公司

銘晏企業有限公司

——虛實整合、服務轉型



公司名稱 | 艾克斯馬克有限公司
 創立日期 | 民國 104 年 6 月
 負責人 | 陳章豪
 營業項目 | AI 物聯網系統整合、智能熱浮風咖啡
 豆烘焙技術研發
 員工人數 | 9 人
 公司電話 | (03) 2651877
 營業據點 | 桃園市中壢區新中北路 499 號 310 室
 公司網址 | www.erbafiori.com.tw

公司名稱 | 銘晏企業有限公司
 創立日期 | 民國 80 年 5 月
 負責人 | 陳李鳳美
 營業項目 | 數位行銷、五金批發、金屬加工
 員工人數 | 3 人
 公司電話 | (03) 3779855
 營業據點 | 桃園市平鎮區民族路雙連二段 118
 巷 51 弄 15 號
 公司網址 | 無

艾克斯馬克的業務夥伴可以是客戶，也可以是顧客，全部取決於他們在價值鏈上的位置，以及我們為其提供的服務。銘晏企業有限公司提供網路行銷協助，協助企業能夠跨越傳統行銷與網路行銷的分際，讓企業客戶能在新的網路社群時代上，有更好、更多元、更完整的網路行銷方式，能讓本身的產品或服務在市場上讓發光發熱。

🔄 計畫緣起

受惠於人工智慧 (AI)、物聯網 (IoT) 等智慧科技快速發展，讓具備「低接觸服務」得以應用實踐。且近期新冠肺炎 (COVID-19) 影響消費者日常生活的零售產業，疫情帶來「無接觸服務、低接觸服務」的需求攀升。線上消費威脅到了實體門市的經營，因此線上平台和社群網站的經營勢在必行，加速零售產業線的 OMO (Online-Merge-Offline) 整合。

🎯 計畫目標

1. 移動式 RFID 庫存管理系統：「移動式 RFID 讀寫機」、「盤點結帳軟體」、「遠距離 UHF RFID 標籤」組成，藉由移動式 RFID 讀寫器內建之盤點結帳軟體，可進行庫存盤點及結帳計算。
2. 智慧展櫃系統：「即時資訊視覺化平版」、「低接觸性之試用品觸發裝置」組成，藉由感測器顯示諸多資訊。

研發創新重點

智慧展櫃：

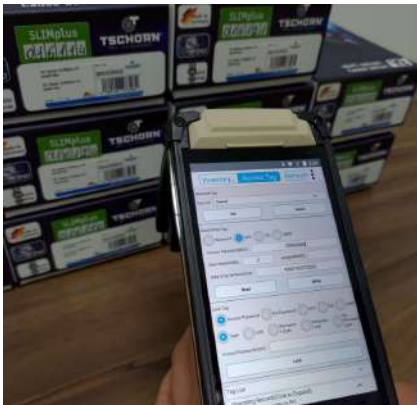
1. 低接觸服務
2. 手持商品或試用品
3. 為了抓住更多數據，提供大規模的個人化

移動式 RFID 庫存管理系統：

1. 高效率盤點庫存
2. 價格經濟實惠
3. 抗污染能力和耐久性
4. 穿透性和無屏障閱讀、重覆性使用、資料可更新



參展紀錄



系統介面

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 393 萬元
2. 產出新產品或服務 2 項
3. 衍生商品或服務數 1 項
4. 投入研發費用新台幣 285.7 萬元
5. 降低成本新台幣 103.8 萬元
6. 增加就業人數 1 人

※ 非量化效益

對公司內外之效益：

1. 國際化的策略聯盟
2. 品牌建構
3. 建構坦率溝通之組織文化
4. 建立研發績效檢核制
5. 累積研發能量

對產業、產業技術、社會之效益：

1. 後新冠肺炎時代的實體門市
2. 厚植國內市場
3. 市場拓銷服務
4. 宣達政府政策
5. 降低失業率

非常感謝桃園市政府、評審委員給予我方一次進行轉型的機會。計畫辦公室的張經理仍給予關心，並且建議我方可以參加 109 年桃園地方型 SBIR 計畫。相較於前幾年的忙碌，疫情期間確實擁有更多「自主（空閒）時間」，因此申請過程中，徹徹底底將公司上下開騰一翻，同事也因執行計畫，彼此更加熟稔、更具向心力。此時，我方才體悟到原來執行計畫後的成效雖說重要，但執行過程更是共同成長的關鍵。再次感謝，桃園市政府、審查委員及計畫辦公室，讓我方擁有再次走下去的力量。

愛地球木工坊

——以汰換課桌椅動手打造社區的食農桃花源



公司名稱 | 愛地球木工坊
 創立日期 | 民國 104 年 12 月
 負責人 | 李代立
 營業項目 | 其他木製品製造業、文具製造業、無店面零售業、日常用品零售業
 員工人數 | 3 人
 公司電話 | (03) 4030075
 營業據點 | 桃園市平鎮區新光路 3 段 188 號
 公司網址 | <https://alistudio.business.site/#gallery>

愛地球木工坊為平鎮在地木工坊，善用再生、拼接、組合等方式製作手作原木家具、文創小物，讓木材以不同樣貌迸發出新生命。除積極參與桃園市內各項活動與展覽外，也推展木藝課程讓更多人能認識木料再生、體驗動手作樂趣。未來以成為桃園文創品牌及環保木料再生據點而持續努力。

計畫緣起

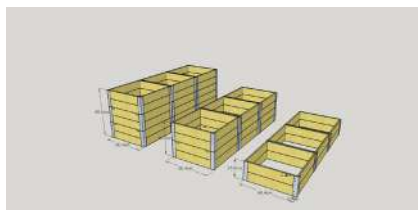
愛地球木工坊作為在地的再生修繕站。秉持愛地球理念，透過桃園 SBIR 小小桃花源計畫，以中小學淘汰的課桌椅回收再製成栽種台，達到減量、再利用、回收之 3R 原則，增進校園食農教育的永續價值。

計畫目標

1. 木製栽種台的設計與建模。
2. 木製栽種台的建構與實作。
3. 食農教育平台的建置與推廣行銷。



工作場域



木製多階層栽種台 設計圖

研發創新重點

透過「小小桃花源」計畫，愛地球木工坊得以進一步把既有的木工技術與服務，轉換課桌椅素材並擴展至教育場域、社教單位、社會公益等社群團體，落實硬體、軟體面的創新應用：

1. 可組裝式木製多階層栽種台實際安裝於八德區霄裡國小、中壢區河川教育中心等單位，並結合教育局的食農教育計畫、課程教材模組，協助在地學校搭配木製多階層平台落實在地的食農教育方案。
2. 以直覺、易操作之食農教學網站平台作為木製栽種台於社群推廣、學習紀錄之輔助工具，以促進使用者逐步落實觀察、實作、紀錄等 108 課綱之素養實踐。
3. 傳遞永續再利用之生產消費價值：廢棄木製品回收再使用之消費生產觀，透過本永續產品於募資平台、社群媒體等管道而得以推廣至大眾、企業，進而能帶動使用者後續的栽種台搭建行動，一起串聯起社區或公司共同落實環境的重建與美化。



探究智慧儀器於栽種箱之延伸性

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 100 萬元
2. 產出新產品或服務共 2 項
3. 衍生商品或服務數共 3 項
4. 投入研發費用新台幣 60 萬元
5. 促成投資額新台幣 115 萬元
6. 降低成本新台幣 10 萬元
7. 新增就業人數 1 人
8. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

「小小桃花源」計畫除妥善利用汰換木材進行創新產品（木製栽種台）之技術研發外，預期能逐漸取代家用市場的 PP 材質植栽箱，進而逐漸落實於校園、社區等建設中，讓食農動手做、觀察與紀錄形成在地生活中的互動習慣。



木製栽種台栽種成果

參與桃園 SBIR，讓自己再次重新體驗木材回收、木材加工、鋼鐵整合、導水與排水之設計、校園推廣宣傳、食農課程設計、食農網頁規劃、募資平台行銷等歷程，能完整走完這段旅程，覺得自己對於永續產銷又有更深刻的獲得。

君岳國際健康顧問有限公司

——將刮痧系統化、專業化，邁向國際化



公司名稱 | 君岳國際健康顧問有限公司
創立日期 | 民國 107 年 5 月
負責人 | 黃卉君
營業項目 | 刮痧服務、刮痧課程
員工人數 | 3 人
公司電話 | (03) 3713673
營業據點 | 桃園市桃園區南京街 5 號
公司網址 | <https://mgataiwan.com/>

MGA 筋鑑康刮痧為創辦人 - 黃卉君物理治療師，於 2018 年所創立之品牌，結合祖傳三代刮痧經驗及科學實證背景而成，旨在提供大眾專業的健康服務，有系統、有效率的促進健康，同時致力於將深具東方傳統民俗的刮痧發揚光大，讓世界看見華人的文化智慧。

🔄 計畫緣起

MGA 可提供大眾親切又專業的健康服務，有系統、有效率的促進大家的健康。藉由本計畫之實行，以三大面向去深化消費者對於 MGA 之印象。

1. 普及化：線上及線下講座及課程露出。
2. 專業化：研習課程之建置。
3. 規模化：跨業合作與門市開立。希望藉由計畫之實行，將制度建立起來，於未來立志將中華文化的刮痧智慧推向國際。

🎯 計畫目標

1. 直營二店空間規劃與設計。
2. 服務流程設計。
3. 刮痧培訓流程建立。
4. 刮痧用具開發。
5. 刮痧用具打樣。
6. 痧圖資料庫建置。
7. 線上線下行銷推廣。



店面內部



店面內部



研發現場

研發創新重點

1. 普及化：持續運用社群軟體與舉辦講座推廣刮痧。
2. 專業化：刮痧培訓認證研習。
3. 規模化：跨業整合與健身房串聯以及自製相關刮痧器材，讓刮痧場域及文化可以快速擴張。
4. 建立專業刮痧培訓機制，增加就業率並減少不當的刮痧造成民眾的傷害。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 3468 萬元
2. 產出新產品或服務共 3 項
3. 投入研發費用新台幣 200 萬元

※ 非量化效益

1. 刮痧培訓認證研習：已於今年成立「台灣刮痧協會」，未來將積極建置刮痧相關專業研習課程，包括運動刮痧、肌理性刮痧、內臟刮痧等。有效提升產業人員相關刮痧知識。
2. 開設二代店與異業合作：預計今年開設二代店以及與健身房跨領域合作，讓更多消費者可以接觸到 MGA 筋健康所提供的服務，並讓服務可以更加規模化。



刮痧用具

刮痧是一個很傳統且民俗的古老技藝，但卻也是非常好用的居家保健工具，感謝本次計畫的支持，讓我們得以將刮痧傳遞到更多的家庭，去守護大眾的健康，希望未來有朝一日，我們可以将刮痧傳遞到世界各地，透過刮痧保護更多需要的人們。

捷德運動股份有限公司

——高爾夫球其實也可以這麼年輕！



公司名稱 | 捷德運動股份有限公司
創立日期 | 民國 108 年 1 月
負責人 | 范德淵
營業項目 | 高爾夫相關資訊軟體
員工人數 | 5 人
公司電話 | (03) 2651871
營業據點 | 桃園市新中北路 499 號 3 樓
公司網址 | <https://golfourit.com/about/>

Golfourit 源自於片語 Go for it，意味著「去吧，做就對了！」。我們把第一個字改為 Golf，第二個字改為 four（一組四人），期待我們找到球友也找到快樂。Golfourit 創立的核心價值是希望可以開啟年輕族群、初學者對高爾夫的興趣，推廣它、為它注入新能量來活化這個產業。運動結合科技已是現在全球趨勢，不僅運動產業開始發展科技化產品，科技業也紛紛投入運動市場，促使傳統運動產業積極轉型。

🔄 計畫緣起

Golfourit 期望透過科技與智慧化的方式，提升整體高爾夫產業之技術、科技化，以及帶動產業的相關整合，提升服務能量。幫助更多人來進行高爾夫這項運動，並帶動台灣整體高爾夫球事業發展。

🎯 計畫目標

透過 LINE BOT 技術，我們將過去必須做在 Mobile app 的功能，全部搬上 Golfourit bot，加入好友即可享受打球前、中、後所需要的功能，在這次的計畫中，我們也將 LINE 球隊群組串連，揪團不一定只能同一個群組！打球前提醒您天氣狀況，打球中告訴您分組情形，依照您的桿數排名頒獎，就像一個高球秘書隨時在您身邊！同時也將功能模組化，讓更多業主也能透過 Golfourit 擁有實用的軟體服務，以下是本次計畫完成之目標：

1. LINE BOT 介面擴充。
2. 跨群組揪團功能開發。
3. 計分系統功能開發。
4. 電子商城開發。
5. 平台功能串接。
6. 平台功能測試。
7. 線下業務系統推廣。
8. 線上社群媒體曝光。
9. 形象推廣。



公司外觀



TPGA 官方指定線上轉播



LINE Techpulse 技術分享

研發創新重點

1. LINE Bot 高爾夫跨群組揪團。
2. 快速計分，各類計算成績模式，增加計分效率。
3. 高球電子商城建置。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1729.5 萬元
2. 產出新產品或服務 2 項
3. 投入研發費用新台幣 200 萬元
4. 增加就業人數 2 人

※ 非量化效益

1. 便利性提升：透過本計畫之球隊揪團打球、計分系統以及電子商城，能幫助球友快速揪團、運動中快速紀錄分速提升運動體驗，以及能夠在單一平台上購足所需之高球設備，提升其便利性。
2. 整合服務：將高爾夫玩家、高爾夫用品店、以及高爾夫球場進行整合，不僅能提升本身之服務能量與多樣性，更能夠讓使用者的忠誠度增加，吸引更多使用本平台。



異業結盟

非常感激這次桃園市政府對於中小企業在研發創新上的支持與補助，未來希望本計畫產出之系統能透過政府單位支持協助，並加強品牌在行銷推廣上的輔導及加強露出，團隊同時對繼續積極研發出提升產業價值之相關產品，謝謝。

百鎰生物科技有限公司

——Befinso 比啡所，把您當家人照顧的保健品牌！



公司名稱 | 百鎰生物科技有限公司
創立日期 | 民國 107 年 8 月
負責人 | 劉書祥
營業項目 | 運動保健、窈窕美麗品牌
員工人數 | 4 人
公司電話 | 0982-075510
營業據點 | 桃園市中壢區大同路 124 號 1 樓
公司網址 | <https://www.befinso.com/>

百鎰生物科技致力於為民眾解決資訊不對稱、國人健康識能知識匱乏等問題，藉由全通路經營模式及社群服務模式的建立，來宣導運動及食品攝取安全的重要性，從內容物的成分與含量來真正了解各種保健食品的功用和效用，更正消費者對保健食品的錯誤想法，藉由創辦人本身對生物和藥物的理解來引導消費者選擇安全且對自己真正有幫助的健康保健商品。

🔄 計畫緣起

創辦人也發現並解決許多民眾對健康的模糊認知以及對藥物使用的盲點。

在擔任連鎖藥妝北區督導及連鎖藥局行銷業務經理期間，創辦人亦投入市場趨勢研究分析、通路管理、會員策略擬定和商品開發計畫，更有電商操作的實際經驗，同時對台灣醫藥與保健商品市場及生態有深刻的了解與規劃，充分具備本計畫之執行能力及優勢。

此外由於最近運動風氣盛行，許多人開始從事不論是健身或是有氧韻律的運動，然而許多人卻忽略了運動後的恢復或是保養，日積月累下可能會造成運動傷害，因此本團隊在未來也會深耕運動保健的部分，大幅推廣，幫助民眾能夠健康安心的運動。

🎯 計畫目標

1. 專業形象建構。
2. 品牌知識內容建立。
3. 健康電商嚴選產品開發。
4. 健康生活社群建構。
5. 網路口碑曝光。
6. 形象街邊店實體門市規劃。
7. 實體健康運動推廣活動。



委員訪視

研發創新重點

1. 改善各大平台電商平台之痛點，常有廣告誇大不實、產品標示不清或來源不明等問題。以「健康」為首要考量，讓消費者在商品選購、獲取專業知識以及社群分享的過程中都能更瞭解自己的身體並實踐真正的健康生活。
2. 強調平台的深度及「專業推薦」。透過與業界專業人士共同開發產品，完善專業健康安全電商嚴選之社會責任，為品牌商品上架安全嚴格把關。
3. 「Befinso 運動健康社群」全通路經營模式創新：透過線上影片、專欄行銷以及線下進行一對一社區服務、社區運動健康識能宣傳的推廣。



公司環境

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1602 萬元
2. 投入研發費用新台幣 200 萬元
3. 增加就業人數 2 人

※ 非量化效益

1. 健康食品安全把關：過去因國人健康識能知識不足以及不肖廠商於市面上販售劣藥等問題，導致國人健康損害，而本計畫之完成將能提高國人知識素養，讓民眾有能力去過濾不良健康食品，為台灣人的身體健康盡一份心力。
2. 帶動產業創新成長：創辦人擁有豐富產業經驗，從線下攻入年長者市場，並藉由經營垂直電商掌握年輕族群喜好，同步培養定期運動習慣。透過產業創新模式改變傳統電商或傳統藥局單一經營模式，在提供消費者更貼心的服務需求，以全通路經營模式，刺激運動保健相關產業鏈的成長。

在这次計畫中要感謝桃園市 SBIR 的鼎力支持，能讓本團隊的計畫可以順利的發展，未來團隊也將持續努力，將對消費者有益的產品透過品牌與平台提供給消費者，屆時會不間斷的產出相關知識型文章促進消費者對於健康保健的認知。

安騰創新生活科技有限公司

——讓美麗是個好生意！



公司名稱 | 安騰創新生活科技有限公司
 創立日期 | 民國 109 年 2 月
 負責人 | 張齡予
 營業項目 | 資訊軟體服務
 員工人數 | 16 人
 公司電話 | (03) 3270101
 營業據點 | 桃園市龜山區文興路 146 號 4 樓之 2
 公司網址 | www.aieip.com

鑑於台灣零售、餐飲業數位轉型已日趨普及，但美容美髮沙龍產業卻還有數位落差。本公司創立「SayDou 神美」(saydou.com)，以一站式的數位雲端系統服務，全方位整合美業開店經營，協助美業數位轉型。期望資訊化帶來的便利、省時，注入美業數位文化，「以文化創造思維、以數位改變行為」，重新定義美業的服務流程與多角化經營。

🔄 計畫緣起

藉由 LINE 通訊軟體在台灣的高滲透率，讓美容美髮相關業者的本地商家，容易串起線上與線下的新型態顧客行銷方式，並以「限時」、「限地」、「限量」的特性，替代傳統無差別式的訊息轟炸攬客方式，以刺激顧客來店消費、增加顧客回流率。研發 LINE Beacon 與 APP 推播機制，引導顧客線下消費，主動關懷服務，精準行銷潛在客戶，協助美容美髮商家落實「虛實融合」科技應用於生活服務。



台北新創週



美容展

🎯 計畫目標

本計畫係發展美業商家「創新導客」機制，透過 Beacon 與 LINE 的整合，強化消費者親臨門店之需求性，採主動分析消費者客群，精準推播潛在客戶，達到熟客再行銷，進而提昇忠誠顧客受眾，主要目標包括：

1. 提昇美業店家總顧客數回流率 10%。
2. 美業店家業績成長 10%。
3. 降低廣告成本、精準行銷。
4. 強化美業商家與消費者連結。



系統結果呈現

研發創新重點

以物聯網為基礎之行銷解決方案，並利用 LINE 通訊平台普及率，降低美業商家與消費者的行銷門檻，進而逐步落實數位沙龍，輕鬆打造美業商家顧客忠誠計畫：

1. 限時、限地、限量的創新拓客方式。
2. 落實生活科技與線上線下虛實整合。
3. 整合 LINE 平台強化消費者提驗。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 297 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 投入研發費用新台幣 129.8 萬元

※ 非量化效益

提升公司跨領域整合研發能力，深化物聯網在美業的虛實整合之核心技術。在 Beacon 應用尚未成熟的階段建立美業應用典範，奠定美容美髮產業虛實整合技術發展領先地位。

物聯網技術的深化，結合大數據應用，將建立 AI 智慧廣告推播服務。藉由機器學習建立消費者群體喜好、習慣，描繪目標受眾的消費者輪廓，建立智慧化推薦與廣告服務。

1. 美業首創 OMO 虛實融合客戶導流行銷方案。
2. 深化物聯網應用整合與能量。
3. 落實數位轉型於生活服務。
4. 反饋美容美髮服務產業創新升級。

感謝市府、委員及計畫辦公室的指導與協助，讓本計畫在創新的基礎上，更具體並且強化可行性，而在研發的過程中，也順利成為 LINE 官方認證技術夥伴，讓本公司在美業數位轉型的創新領域上以前瞻者之姿引領前行，迎接未來美麗經濟的多樣性挑戰更具競爭力。

點點塑環保科技股份有限公司

——Save ocean save children



公司名稱 | 點點塑環保科技股份有限公司
 創立日期 | 民國 107 年 8 月
 負責人 | 洪以柔
 營業項目 | 環境工程
 員工人數 | 5 人
 公司電話 | (02) 26011835
 營業據點 | 新北勢林口區仁愛路二段 502 號 A6 棟 12 樓 1206B 室
 公司網址 | 無

一群想為大海做點甚麼的青年所組織團隊，目前正開發微塑膠過濾器來進行環境調查，也慢慢在開拓海洋教育讓民眾更了解海洋環境，使下一代能對環境有更多的友善對待。

🔄 計畫緣起

創辦人老家就是養殖業，希望自己對海的關心不再只有環境，而是能更多的讓老家或與海相關的產業都能盡一份力，有了這個念頭後再加上最近阿公最近年事已高，越來越少能到漁塢餵魚，因此才想要做一台投料機讓老人家使用。

🎯 計畫目標

1. 模組化。
2. 投料的穩定度。
3. 溫度控制。



委員訪視



投料機各個角度的拍攝

研發創新重點

1. 模組化：目前市售的都是整台運過來，模組化不僅能大幅度降低運費，也能降低機台在移動的困難程度。
2. 投料穩定度：有很多使用現有牌子投料機的使用者都有提過這個問題，因此必須大幅度降低事故發生率。
3. 溫度控制：此問題是第二多人反應的，經過在飼料廠工作的親戚的告知，得知飼料的保存溫度，如果溫度控制得好，則魚蝦不容易吃出問題。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 200 萬元
2. 產出新產品或服務 3 項
3. 衍生商品或服務數 2 項
4. 投入研發費用新台幣 100 萬元
5. 降低成本新台幣 100 萬元
6. 增加就業人數 2 人
7. 新型、新式樣專利 1 件

※ 非量化效益

雖然公司業務與海息相關，但同樣與海為伍且是老家行業的養殖卻始終沒有掛鉤，透過此次計畫讓我能夠與家鄉更加靠近，也讓桃園的在地養殖戶逐漸認識敝司，使我們在未來拓展養殖業時的道路鋪下基石。

自己在做的過程中遇到很多問題，深深感受到自己仍須加強，也非常感謝此計畫讓我能夠執行投料機開發，目前已預計在疫情結束時拿回老家使用，以期減少老人家的外出取發生意的危險的機率。

研耘科技股份有限公司

——六秒掃苗，666



公司名稱 | 研耘科技股份有限公司
 創立日期 | 民國 105 年 6 月
 負責人 | 陳志弘
 營業項目 | 蔬菜
 員工人數 | 14 人
 公司電話 | (03) 4638893
 營業據點 | 桃園市中壢區南園二路 8 號
 公司網址 | <https://yyotech.com/>

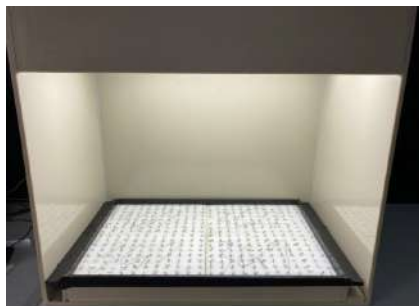
研耘科技以日本式植物工廠管理概念，採用密閉式無塵菌空間，以層架式水耕系統培育無毒無污染的安心蔬果。從建置管理到健康作物培育，為全方位技術領先的實踐家。

🔄 計畫緣起

農民看天吃飯已是辛苦，但隨著資訊普及化的影響，市場的供需及影響的擴散性，都強烈的影響農民。因此，如何精準控制產量則為一重要課題。由於國內許多農耕已改為大棚或室內，移株後續耕作較為穩定。因此，培芽的控制則為隨時反應市場需求的關鍵，更直接影響著農民生計。

🎯 計畫目標

1. 完成後可達 2 種農作物導入，發芽辨識正確率達 97%(1,000 次)，發芽學習資料庫達 20,000 張相片，資訊反應時間不慢於 5 秒。
2. 該系統可配合市場蔬菜需求，精準調整農種數量。
3. 開發農務系統，並結合 Line 機器人輔助提醒及互動，更能隨時掌握。



產品照片

研發創新重點

本計畫採智能培芽辨識技術，提供人員在移苗時精準判斷育芽結果，解決傳統發芽判別時的人工錯判問題。

1. 全球首創智能培芽辨識技術並串連市場需求，為台灣植物工廠建立智能新典範。
2. 可運用於各式蔬菜培芽需求，精準平衡市場供需。
3. 農務系統結合 Line 機器人輔助提醒及互動，更能隨時掌握。
4. 系統可配合市價、需求，更有效農種配比，為台灣植物工廠帶入新契機。



系統研發介面

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 878.4 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 衍生商品或服務數 2 項
4. 投入研發費用新台幣 158.8 萬元
5. 增加就業人數 1 人
6. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

對公司：

1. 突破傳統農業市場價格波動的影響，引領台灣農業智慧化。
2. 建構研發管理制度、落實智慧財產權保護。
3. 提升研發能量與研發人員素質。

對產業：

1. 創新技術與產品價值、提升產業上下游價值鏈。
2. 提高就業人數與增加投資。
3. 透由智能辨識的結合，達大面積、大範圍、遠距離的契作管理產業，提升農民獲利。

1. 拍照的光線與光源為重要因素影響成像結果，剛開始花了較多時間測試。
2. 初期建置須花較多時間進行人工辨識，提升機器辨識準確度。
3. 目前已經測試五種量產品種，預計持續開發新品種辨識。

趣比比股份有限公司

——玩遍全球的最大樂趣就是「趣」比比



公司名稱 | 趣比比股份有限公司
 創立日期 | 民國 106 年 8 月
 負責人 | 林韋廷
 營業項目 | 軟體開發、旅遊訂房平台、飯店數據分析、飯店排名優化
 員工人數 | 2 人
 公司電話 | (03) 4275466
 營業據點 | 桃園市中壢區新明路 43 號 4 樓
 公司網址 | <https://tripbnb.com/>

榮獲經濟部及桃園市政府產業創新研發推動計畫，利用 AI 人工智慧分析訂房平台如 booking.com, expedia.com 等多個 OTA 平台上顧客的評價、排序演算法及顧客行為，協助旅宿業者優化在訂房平台的排名，並同時提高飯店的房間營收。

計畫緣起

「規劃行程」對自助旅遊者而言，有 41.1% 的使用者列為整個自助規劃過程中，最麻煩的第一名。本計畫是要建置一個自助旅遊行程規劃平台，讓自由行旅客可以輕易的規劃路徑，且可以跟別人分享。如果有一個提供給全球旅客共享的行程規劃平台，並收集全球旅客的自助旅遊規劃行程，對於自助旅遊者會很有幫助。

計畫目標

1. 建構全球 5 萬條共享行程
2. 支援 25 種語言



公司環境

研發創新重點

1. 提供共享行程功能給全球使用者，且免費使用，也不需要註冊即可使用。
2. 提供多國語言，支援 25 種語言，讓各國自助旅客都可以共享行程資訊。
3. 為旅行規劃的因素牽涉到飯店位置、時間及交通工具、旅行者需求及體力規劃等，最短路徑不見得是最好的選擇，因此我們使用推薦路徑，背後使用數據分析來完成推薦機制。



參展紀錄

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 612 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 投入研發費用新台幣 90.6 萬元

※ 非量化效益

藉由開發全球的訂房平台，可以吸引自助旅客使用我們的訂房平台 Tripbnb.com。在旅客使用我們平台提供的行程規劃功能，也可以在平台上訂購飯店。



團隊合照

在爭取到桃園 SBIR 補助之後，終於有機會可以把飯店＋旅遊結合在一起，提供給旅客一個一站式規劃的服務。在計劃申請初期，我們研究國內外的現有產品，並找出市場缺口，在計畫實作階段，我們嘗試各種技術的整合，不論是遇到什麼問題，都靠團隊同心齊力一起解決，感謝桃園市政府的 SBIR 計畫，讓我們的產品可以走向全世界。

綠合農業發展有限公司 炸飯糰創意工作室

——跟著農夫田裡鬧，原來農遊也可這樣玩

公司名稱 | 綠合農業發展有限公司
創立日期 | 民國 107 年 10 月
負責人 | 邱照明
營業項目 | 種植農產蔬果、專營親子農遊教案、
遊程設計、體驗活動
員工人數 | 6 人
公司電話 | 0916-399789
營業據點 | 桃園市大溪區康莊休閒農業區
公司網址 | 無

公司名稱 | 炸飯糰創意工作室
創立日期 | 民國 106 年 10 月
負責人 | 邱奕霖
營業項目 | 桌遊設計、遊戲化、圖像視覺設計、
體驗教育及活動
員工人數 | 3 人
公司電話 | (03) 4282906
營業據點 | 桃園市大園區五權里五青路 150
巷 58 弄 80-2 號
公司網址 | Facebook 粉絲專頁

綠合農業發展有限公司：友善生產維護自然生態環境，並舉辦食農教育、親子休閒體驗等相關活動活絡農村經濟創造三級生產共贏。導入「數位科技管理系統」實現農村現代化理念，促使農村相關業務發展為目標。

炸飯糰創意工作室：透過【遊戲與圖像翻轉教育】於電信、物流、餐飲、房仲等各產業企業規劃視覺化會議、銷售、培訓等內訓課程，除了延續學校與企業推廣，更將把遊戲與圖像兩大元素，應用於地方創生與親子教養的結合。

計畫緣起

開發「農遊報名暨購物數位化資訊系統」以及「農遊體驗活動牌卡創新教具遊程」導入農遊創新體驗加速農村現代化，創造青年返鄉利基誘因。期盼藉由農遊體驗串連農園間合作，形成產銷共創平台，使農特產品能藉農遊活動銷售得出去，人潮消費進的來。



活動簡介

◎計畫目標

發展在地特色食農體驗農遊教材及教案、遊程設計：

1. 親子食農體驗活動教材及教案編製。
2. 導入符合食農體驗之資訊管理平台。
3. 建立農遊人才培訓與共創平台。

場域驗證測試及舉辦試營運活動推廣：

1. 活動教案場域操作測試及精進。
2. 舉辦親子、校園試營運及教師培訓。
3. 活動紀錄及推廣多媒體影片剪輯。



農遊教具及教案遊程方案

㊦研發創新重點

通用農遊活動遊戲卡牌組設計，能符合一套教案教材適用於不同農園操作之需求，可搭配一些線上知識性教材輔助，以期達到使參加者，能有農遊活動前預告準備、參加活動中體驗，以及結束活動後回顧學習與複習效果，將能達到親子農遊體驗之趣味與學習效果，同時也能衍生一些創新元素及可能設計理念，應用於未來多元發展之生態保育、文化體驗、食農教育、科普知識、素養教育等農遊活動中，創造額外之服務選項與附加價值收益。



📈計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 600 萬元
2. 產出新產品或服務 2 項
3. 衍生商品或服務數 1 項
4. 投入研發費用新台幣 150 萬元
5. 促成投資額新台幣 100 萬元
5. 降低成本新台幣 100 萬元
6. 增加就業人數 2 人
7. 期刊、研討會論文 2 篇

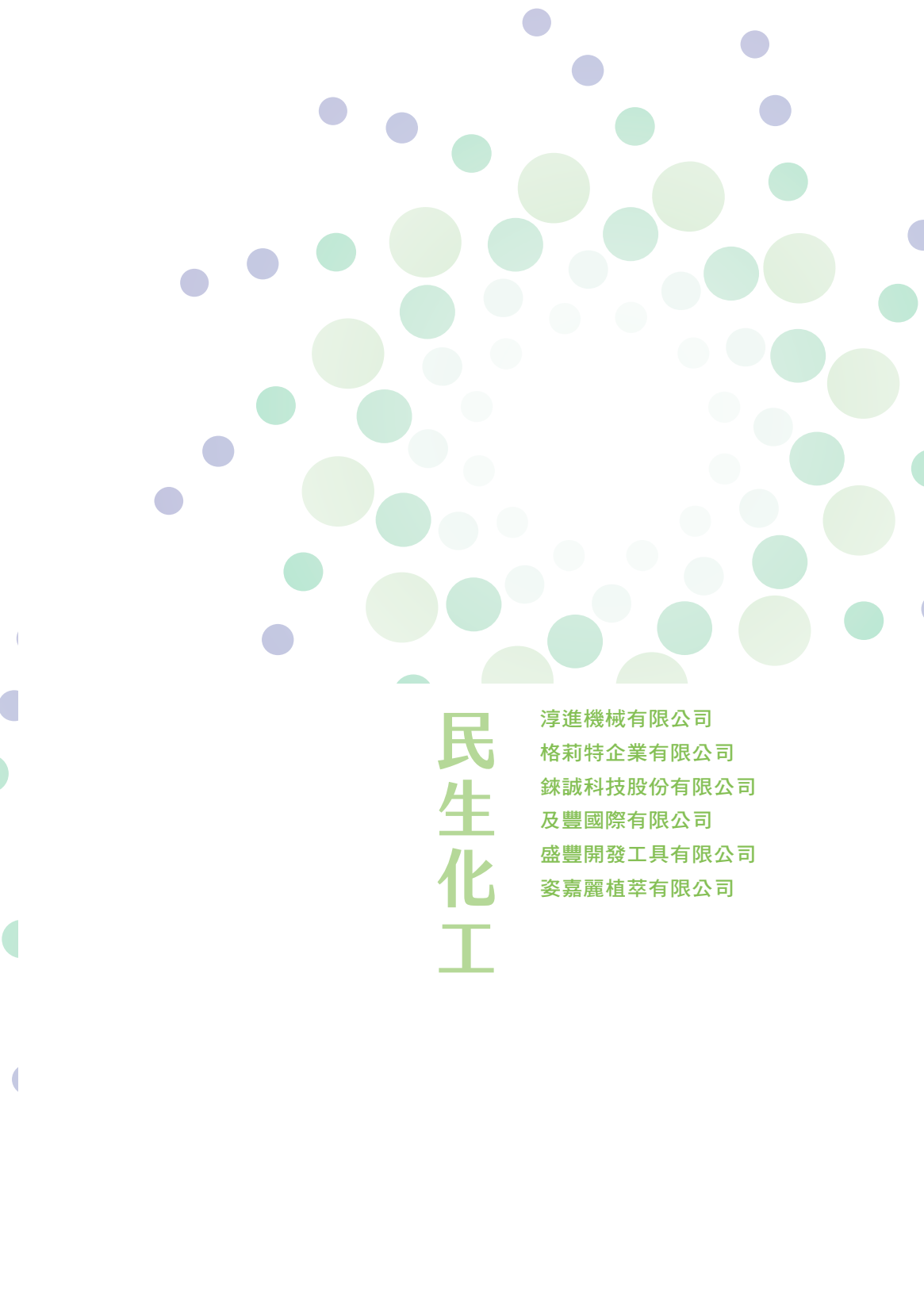


活動照片

綠食農業將花康花有機休閒農業區，扮演青農共創群聚、共好之領頭羊角色，藉由計畫所發展農遊共創共好的核心技術，包括創新農遊活動教案及遊程推廣，以及開發之農遊營運與行銷資訊管理平台，作為群創青農的廣宣與行銷通路，也透過接洽大型通路平台，儘可能擴大銷售管道。期盼康花有機聚落成為青農群聚合作之典範，再將此典範推廣分享至其他休閒農業區。

桃園 智慧新未來

桃園市地方產業 創新研發推動計畫



民生化工

淳進機械有限公司
格莉特企業有限公司
銖誠科技股份有限公司
及豐國際有限公司
盛豐開發工具有限公司
姿嘉麗植萃有限公司

淳進機械有限公司

——用最無害的設備，喝最健康的水



公司名稱 | 淳進機械有限公司
創立日期 | 民國 81 年 5 月
負責人 | 張美晶
營業項目 | 飲用水設備開發
員工人數 | 5 人
公司電話 | (03) 4506091
營業據點 | 桃園市平鎮區平東路一段 146-2 號
公司網址 | 無

我司具自動化設備控制開發相關經驗，擁有多年開發、設計、製造、銷售空氣製水設備能力，另擁有相關空氣製水專利，掌握關鍵技術與自主性。為台灣水資源及飲水條件愈來愈惡劣擔心，並期許能透過淳進，提供一套完善的解決方案。

🔄 計畫緣起

隨著環境的變化，台灣更是陷入數十年最嚴重的長時間乾旱及長時間淹水的極端氣候影響，台灣飲水更是因水源水量不穩定，及水質污染問題，有越來越糟糕的趨勢。

市售相似空氣製水設備中，用來冷凝空氣中水份的冷凝裝置為鋁材質，有導熱良好效率高、材料便宜、生產模具較便宜的優點，但長期使用下來會有腐蝕破損的狀況，若家中空氣有鹽份或其他特殊氣體液體（家中油煙，臨海、香水、精油、點香等）更會加速腐蝕破損的速度。因此本計畫將以食品級 304 不鏽鋼材質，耐用、耐酸鹼耐腐蝕特性，開發不鏽鋼材質的冷凝裝置系統替代鋁材質的冷凝裝置系統。

🎯 計畫目標

1. 使用食品級 304 不鏽鋼材質。
2. 更加耐用、具耐酸鹼耐腐蝕特性。
3. 飲用更安心。

💡 研發創新重點

計畫將以食品級 304 不鏽鋼材質，耐用、耐酸鹼耐腐蝕特性，開發不鏽鋼材質的冷凝裝置系統替代鋁材質的冷凝裝置系統，使飲用時的安全性更為提升。但需克服不鏽鋼導熱較差效率低、材料成本高，生產模具技術含量較高，價格較昂貴的問題。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 750 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 衍生商品或服務數 1 項
4. 投入研發費用新台幣 200.2 萬元
5. 增加就業人數 1 人
6. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

1. 喝到健康無害的飲用水
2. 解決缺水地區無水可用的困境
3. 降低濾心耗材的成本
4. 減少機器的保養清理時間及成本



研發人員測試中



委員現場訪視



產品照片

因本計畫空氣製水受限於許多變數，於開發初期須靠不斷更換變數並大量儲存數據方能得到最佳解決方案，不但廢時耗工且不斷求證其變數之正確性！

格莉特企業有限公司

——守護寶貝，從書包開始



公司名稱 | 格莉特企業有限公司
創立日期 | 民國 92 年 4 月
負責人 | 鍾雅俊
營業項目 | 餐具、食物收納、生活雜務、卡通授權文具、旅行收納用品
員工人數 | 1 人
公司電話 | (03) 3686600
營業據點 | 桃園市八德區豐田三路 71 號 10 樓
公司網址 | www.great-more.com

以紡織製造起家因得到客戶的青睞服務內容不斷擴大。並且從事授權精品百貨進口至台灣，出口至歐洲、日本，與台灣及日本的知名廠商及授權商長期合作，事業內容包含包包、玩具、雜貨、手機配件等企劃、製造及進出口貿易等。品牌商品已陸續於大型遊樂園、各知名連鎖百貨、雜貨精品店販售。

計畫緣起

「兒童經濟」常指以 3 歲 ~14 歲孩子為需求主體，圍繞包括兒童用品、兒童玩具、親子娛樂、親子服務、親子教育、親子醫療等在內的兒童整體消費需求的經濟活動。少子化的衝擊，台灣兒童用品市場規模萎縮，卻帶動中高單價品牌市場以數倍成長，中價位產品市場逐漸消失，市場朝兩極化發展形成 M 型化的消費市場，強調安全、高品質商品反而銷售逆勢成長；再加上看到外商品牌商搶攻市場，遂引發由國內自主研發適合亞洲身形的低負重減壓結構設計之書包動機。

計畫目標

本計畫擬設計一組「學齡兒童成長低負重書包結構」。本設計以零件模組化概念，建立支撐結構，減輕結構重量，並有效益的提供不同學齡層的書包，皆能享有同樣的支撐力與減壓效果。成品透過特殊的連接式模組化支撐板，安插在背包後方，使其能支撐並讓書包可穩固的貼附於背上。可使用在不同尺寸比例的書包。讓學齡兒童以正確的姿勢使用書包，達到減壓低負重的效果。

1. 兒童書包低負重減壓結構設計。
2. 輕量化。
3. 易於生產、組裝。
4. 材質可回收、環境友善。

研發創新重點

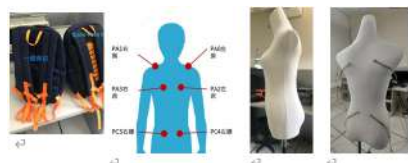
書包減壓和低負重的關鍵在於支撐和分散重量，服貼而適合身形的框架能均勻支撐腰背部，藉此分散肩膀的壓力。本計劃利用模組化組合之概念搭配摺紙結構，將單一原件複製組合成片狀支撐架構。置於書包內部夾層，以達支撐效果。也可將製作的過程與成本；功能與美學間達到一個平衡。

護脊書包可引導孩子挺直腰椎，讓肩部、背部分散受力，保護學童的脊椎發展，防止彎腰駝背。

1. 釋放肩膀壓力，平均釋放於背部與腰部。
2. 減輕書包重量，降低負重壓力。
3. 增加經濟效益，延長產品使用週期。



市場推廣



壓力感測



壓力感測

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 4,368 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 衍生商品或服務數 6 項
4. 投入研發費用新台幣 140.5 萬元
5. 增加就業人數 1 人
6. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

1. 針對學齡在教育方面的支持並回饋教育界、促進公司正向發展
2. 持續關注兒童教育健康問題，讓孩童在使用產品上都能健康安全
3. 為兒童教育文具把關成為業界追隨的標杆，以健康安全為核心價值

本計畫之執行除累積本公司研發能量外，未來可透過此計畫之相關技術，進一步深化、衍生出其他更多功能性系列產品。本計劃的低負重結構研發是業界創舉，突破目前市場上所看到的護脊書包達到更有效的低負重概念帶給人類美好生活，降低成長中的兒童駝背機率。期待未來經費上能夠增加，以利協助中小企業投入更多開發經費。

銖誠科技股份有限公司

——Light On Our Vision. 增艷人生



公司名稱 | 銖誠科技股份有限公司
 創立日期 | 民國 89 年 8 月
 負責人 | 陳德利
 營業項目 | 雷射模組、雷射瞄準器、雷射翻頁器、雷射投影燈
 員工人數 | 54 人
 公司電話 | (03) 3555931
 營業據點 | 桃園市龜山區民生北路一段 40-2 號 5 樓之 14
 公司網址 | www.lightvision.com.tw

銖誠科技是世界知名的光電產品研發製造公司，在 2000 年初期領先歐美日先進國家，開始量產小功率綠光雷射模組，是美國海軍陸戰隊槍上雷射瞄準器的供應商，目前是世界知名大廠的雷射相關電子產品專業研發設計及代工廠。

公司擁有空氣清淨系統、光學產品及雷射產品的研發及量產製造技術，生產品質穩定的空氣清淨相關產品及光電應用產品，提供給世界知名品牌。

計畫緣起

COVID-19 蔓延全球造成極大恐慌，也因疫情讓人注意到非接觸式的空氣與飛沫等病菌傳播媒介。密閉空間或高風險的醫療院所是否成了影響健康的溫床？本計畫希望開發一個密閉空間高風險場所的空氣清淨系統，在不影響既有的空間與人員活動下，大幅降低病源傳播機會。



多組電漿模組串聯，增加使用面積

計畫目標

研發電漿滅菌系統可達到以下規格：

1. PM2.5 去除 99%。
2. 除菌力 >99%。
3. 甲醛去除率 >95%。
4. 除塵滅菌除臭的功能。

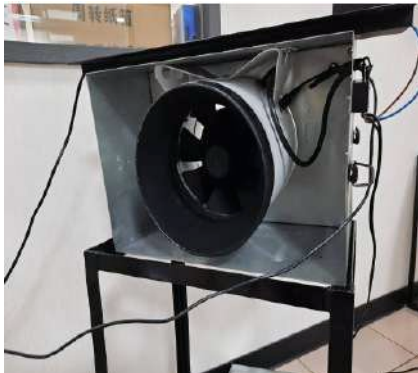


電漿模組運用：
放入風箱，配合室內循環清淨空氣

研發創新重點

目前國內外的空氣清淨產品在除塵力滅菌力及除臭力各有其功能，但未能全面達到電漿滅菌系統的全面性功能。

1. 結合電漿離子及 HEPA 功能，將大小灰塵去除率 >99%。
2. 電漿離子的功能分解空氣中的異味及超標的化學 TBOC。
3. 延長 HEPA 的使用壽命及降低病菌二次汙染的機會。



室內空氣淨化機：選用 "8" 風扇



室內空氣淨化機：模擬使用情況



計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 2800 萬元
2. 產出新產品或服務 2 項
3. 衍生商品或服務數 2 項
4. 投入研發費用新台幣 224.3 萬元
5. 促成投資額新台幣 350 萬元
6. 增加就業人數 6 人
7. 新型及設計專利 2 件

※ 非量化效益

1. 已經完成 10 台系統，並已在蘆竹區老人會館使用
2. 預估再生產 400 台系統，銷售金額在 1100 萬左右
3. 增加上游零件供應商 10 個工作機會

感謝顧問公司非常有效率之輔導，建議市府授權予顧問公司及桃園市內的大學與公眾研究機構合作，邀請各領域之專家為顧問團隊，給予桃園市內的中小企業更多的學習及請教的機會。

及豐國際有限公司

——及豐國際抗藍光薄膜，比您更愛護您的眼睛
阻隔螢幕藍光大小事，都是及豐最重要的事



公司名稱 | 及豐國際有限公司
創立日期 | 民國 105 年 3 月
負責人 | 陳曉君
營業項目 | 電子材料、醫療器材、機械 / 模具 / 五金產業
員工人數 | 4 人
公司電話 | (03) 2288604
營業據點 | 桃園市桃園區宏昌十二街 139 號
公司網址 | 無

創立之初以買賣業為主，堅持每一項產品都必須通過國際檢驗認證才能銷售。將消費者的安全擺第一的經營理念，得到不錯的成績。近年加強研發，已獲得兩項中華民國專利，更申請了多項國際專利認證。

計畫緣起

計畫主持人，太太與 3 位小孩都是高度近視，深知視力保健的重要性，特別關注螢幕藍光危害眼睛的醫學研究與報導。

4G 通訊以上的頻寬大，傳輸快，網路內容爆炸，民眾上網時間增加，藍光危害眼睛將更為嚴重，抗藍光為趨勢性產物，研發計畫在心中油然而生。盤點公司團隊有光學與化學方面的抗藍光原料知識 / 配方調配的經驗，從事過塗料與塗佈生產，確立及豐國際將投入抗藍光薄膜研發，成為專業抗藍光公司。

計畫目標

研發高效能 / 平價 / 大螢幕抗藍光薄膜
是我們的目標：

1. 實驗研究抗藍光原料配方。
2. 搭配全自動精密塗佈做出穩定，高效能的抗藍光薄膜。
3. 運用雷射裁切成各式螢幕尺寸的抗藍光薄膜保護貼，保護大家的眼睛。



雷射切割各式抗藍光螢幕尺寸薄膜

研發創新重點

1. 抗藍光效能高達 35% 以上。
2. 無溶劑型抗藍光配方，環保低污染。
3. 全自動化塗佈，生產幅寬大，速度快成本低。
4. 軟質薄膜，雷射裁切，精準符合所有螢幕尺寸。



全自動化塗佈生產抗藍光薄膜卷料



抗藍光配方研究實驗



抗藍光配方實驗討論會議

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 856 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 投入研發費用新台幣 200 萬元
4. 增加就業人數 1 人
5. 新型及設計專利 3 件

※ 非量化效益

研發新產品，增加同仁的士氣與積極的動力，整體思維、規劃以及執行期間滾動式的將查核點接近直到達成，已有正確的作法與經驗，形象加分的正面助益，容易得到合作機會，搶攻市場。

感謝桃園市政府、華宇企管顧問、評審委員們，協助我們將想法實現成產品，研發從無到有千頭萬緒，除了研發費用的協助之外，在實驗中提供資源與方向，協助我們突破盲點，過程雖然艱辛，卻感覺我們不是孤軍奮戰且同仁們研發管理能力都進步了。

盛豐開發工具有限公司

——收納再升級，打造 CP 值最高的工具車

公司名稱 | 盛豐開發工具有限公司
創立日期 | 民國 97 年 11 月
負責人 | 張枝盛
營業項目 | 工具車製造販售、建材五金
員工人數 | 8 人
公司電話 | (04) 8657808
營業據點 | 彰化縣埔鹽鄉太平村番金路 9-89 號
公司網址 | <https://www.sanfros-tools.com>

盛豐工具開發有限公司從創業之初即致力於汽車修護工具、工具車、工具車相關產品之研發及製造，擁有最專業的技術，能在短期內研發出新產品，並取得多項專利。產品受到業界信賴及肯定，並自創品牌，本公司一向以高品質及交貨迅速在客戶間廣受好評，我們也一直拓展市場，希望能將產品行銷全世界。

🔄 計畫緣起

此次計畫為開發應用於運輸工具修配業之工具車，為達手工具收納快速、防鏽、防盜等需求選用抽屜式工具車，針對「無擴增空間或收納方式受到限制」、「抽屜飾條易割傷作業人員，有生鏽問題且易滑脫」與「抽屜設計不良，移動時工具車易傾倒造成危害」三項問題提出解決方案。

🎯 計畫目標

1. 完成掛板結構設計，使工具車能客製化擴增空間。
2. 完成具美觀與安全性之抽屜飾條，解決生鏽與容易滑脫的問題。
3. 完成勾板式止開抽屜設計，以避免工具車傾倒。



本計畫產出之產品



產品零件特寫

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1500 萬元
2. 產出新產品或服務 3 項
3. 衍生商品或服務數 15 項
4. 投入研發費用新台幣 200 萬元
5. 促成投資額新台幣 500 萬元
6. 新型及設計專利 3 件

※ 非量化效益

除了實現公司內部研發能量提升，也有利自有品牌“SANFROS”的推廣。在工具機產業面向則是成功改善現有製程，縮短作業時長，確實提升製造效率，並帶動上下游業者伴隨本產業競相成長。

研發創新重點

因應市場趨勢及使用者需求，以下為改良抽屜式工具車，使手工具收納更為便利的研發創新重點：

1. 掛板結構設計：適用於各式傳統抽屜式工具車，使其能依需求客製化擴增空間。
2. 飾條插摺孔設計：不需使用螺絲只需對齊插摺孔就能增加凹字型的容置空間。
3. 掛板掛置孔設計：可依喜好懸掛手工具，增加便利性。
4. 抽屜飾條結構：將塑膠飾條與抽屜結構黏合以避免割傷、生鏽與滑脫，兼具美觀與安全性。
5. 勾板式止開抽屜設計：避免工具車傾倒，且作業時不再受限可開啟的抽屜數。
6. 特殊模具加工技術：自行研發的特殊模具，能有效提升效率。

有幸參加 SBIR 計畫，我們才能順利完成新產品的開發。感謝政府提供的平台資源與委員們的指教，讓我們受益良多，期許以這次經驗為基礎，領導公司團隊以創新的思維，開發出更有潛力的產品。