

姿嘉麗植萃有限公司

——你的孩子值得更美好的生活方式，讓敏感回到舒適



公司名稱 | 姿嘉麗植萃有限公司
 創立日期 | 民國 108 年 6 月
 負責人 | 賴思嘉
 營業項目 | 化妝品零售
 員工人數 | 4 人
 公司電話 | (03) 4359082
 營業據點 | 桃園市中壢區興仁路二段 648 巷 15-9 號
 公司網址 | <https://www.praus.com.tw/>

本公司致力於乾敏肌膚 / 異位性皮膚炎族群所需之保濕 / 保養產品開發，以「原料公開透明化」、「100% 植物來源」、「0 防腐劑」、「簡單必要成分」為品牌特色，同時研發台灣原生植物之萃取液，藉由其功效性應用在產品中或國內外市場之推廣，皆能給予乾敏肌膚 / 異位性皮膚炎族群更適合的產品選擇。

🔄 計畫緣起

公司創辦人的小孩是重度異膚寶寶，市售保濕產品中含有的合成原料與添加物皆無法使用下，用 100% 植物原料做出溫和不致敏且安定的保濕保養產品。本公司致力於開發台灣原生種植物，製作栽種控制來源品質、高效無汙染萃取技術獲得最高純度功效性萃取液，其具有抑敏、抗菌、抗發炎、抗氧化…等功效添加在保濕產品中，提供給乾敏肌膚 / 異位性皮膚炎患者很好的日常保養選擇，未來甚至能擴充市場範圍取代歐美品牌成為「東方人」乾敏肌膚的專用護膚產品。

🎯 計畫目標

1. 市場調查與科學研究：由 20 位試用者進行主觀上視覺、味覺與觸覺問卷評估，以及客觀上使用皮膚檢測儀進行仿生組織的試驗來完成最適配方選擇。
2. 最適抗敏萃取液乳液 / 乳霜配方開發與商業規劃。
3. 功效性萃取液檢測與研究報告。



產品照片

研發創新重點

採用台灣原生本土植物，與農民簽屬契作，利用低溫烘乾與超臨界萃取技術保留植物原精最豐富之活性，導入高功能性之有機植物油與符合 cosmos 天然認證植萃添加物，打造適合台灣乾敏肌膚 / 異位性皮膚炎族群使用的低敏且溫和之保養品：

1. 產品原料來源與認證。
2. 萃取植物連結產業共榮生態鏈。
3. 高規格真空瓶器與無塵室工廠填充。
4. 以使用者需求為導向之產品開發。
5. 產品批次生產檢驗與 IRB 試驗。



工研院成果展覽

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 2105.7 萬元
2. 產出新產品或服務 2 項
3. 衍生商品或服務數 2 項
4. 投入研發費用新台幣 137 萬元
5. 增加就業人數 2 人

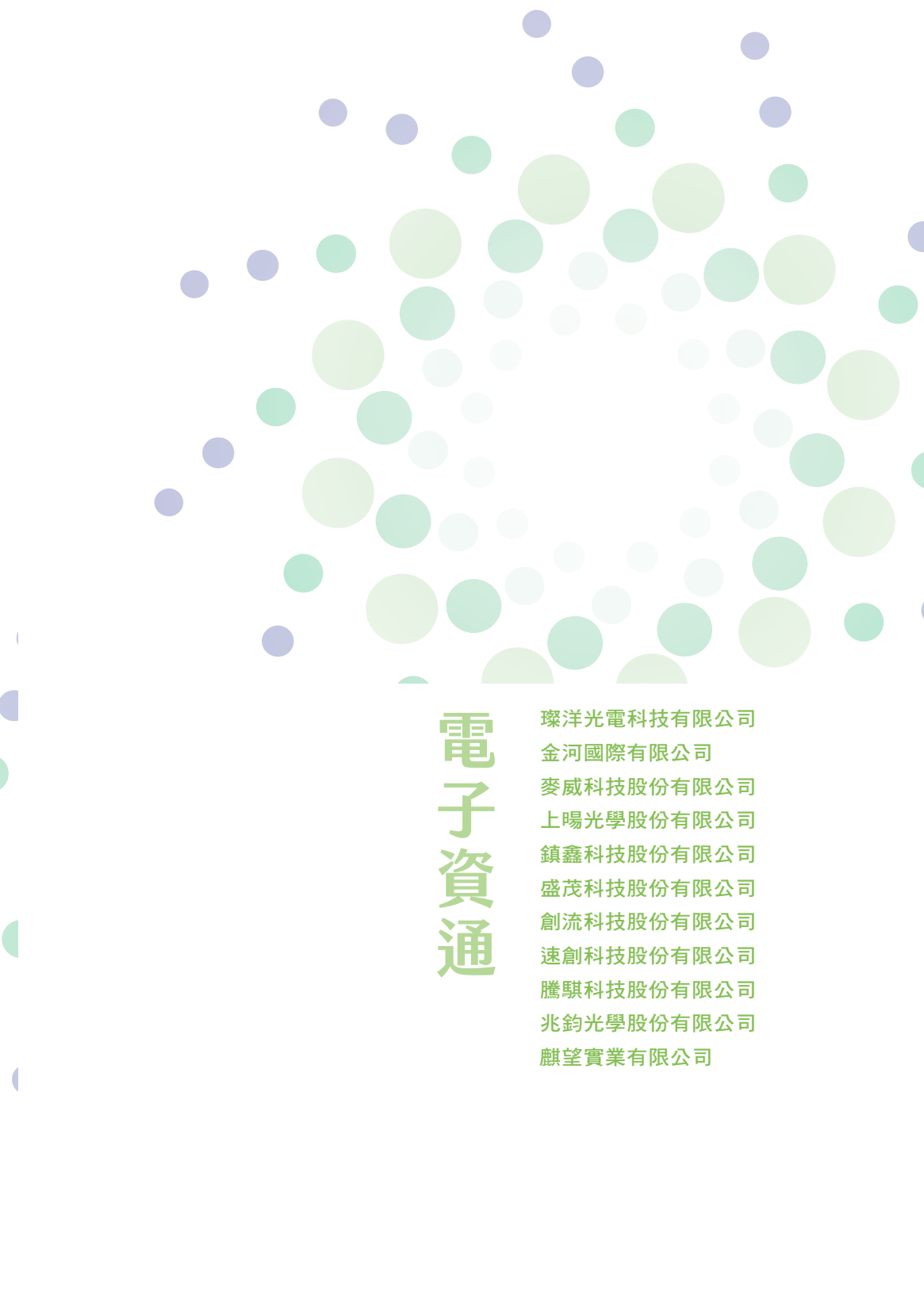
※ 非量化效益

1. 採用台灣原生種植物做為原料，與台灣在地農友建立長期穩定的契作關係，建立新一代的農業生態鏈。
2. 萃取製程量能提升，增加萃取率也降低營運與成本與售價，有助於未來於國內外市場之推廣。
3. 將於官網建立友善農友專區做為品牌形象農場，可推廣在地農業發展與更密切建立消費者對品牌產品的信心與好感度。

有幸入選還是受到很大的肯定，一方面感謝桃園市政府、委員們、計畫辦公室對計畫專業的建議與指導，另一方面感謝此計畫讓本公司團隊在研發與執行的能力更加提升。期間無論是產品的開發、資料收集與分析、與試用者電話溝通及協助…等、代工廠的測試協調、農場視察植物種植與產期、委外合作廠商的數次試驗、期望在有限的調整下達到最佳萃取效能，至後續商業化的規劃…等，皆是參加此計畫所獲得的執行力與溝通力的展現。本計畫執行結束後，未來每個新品開發將會朝此次的嚴謹度、專業度與科學的方式來進行，朝向東方人乾敏肌膚 / 異位性皮膚炎的專用保養品來努力。

桃園 智慧新未來

桃園市地方產業 創新研發推動計畫



電子資通

璨洋光電科技有限公司
金河國際有限公司
麥威科技股份有限公司
上暘光學股份有限公司
鎮鑫科技股份有限公司
盛茂科技股份有限公司
創流科技股份有限公司
速創科技股份有限公司
騰騏科技股份有限公司
兆鈞光學股份有限公司
麒望實業有限公司

璨洋光電科技有限公司

——所有量測系統璨洋都可以給您最好的方案服務



BOCEAN
Optoelectronic Inc.

公 司 名 稱 | 璨洋光電科技有限公司
創 立 日 期 | 民國 105 年 4 月
負 責 人 | 許金春
營 業 項 目 | 光學儀器製造業、精密儀器批發業
員 工 人 數 | 4 人
公 司 電 話 | (03) 2123377
營 業 據 點 | 桃園市蘆竹區蘆興街 7-33 號
公 司 網 址 | www.boceanoptics.com

璨洋光電為專業光學量測儀器廠商，初期本公司以 LED 相關量測設備為主要產品，未來預計將擴及至所有光學相關產品的量測；旨在提供國內光學業者使用更簡單、價格更合理的各類光學量測系統，讓台灣的光學業者可以獲得更好的支援，開發出更具競爭力的各類光學產品。

🔄 計畫緣起

在 LED 應用逐漸廣泛後，各式 LED 光源應用在生活中，不管是植物生長燈或是一般家庭使用的室內照明，工廠使用的商用照明目前 LED 更換率已達 8 成以上，且在法規要求下，室內照明的光源演色性需 $RA > 80$ ，商用照明需 $RA > 75$ ，植物燈 PPFD 需要達到各植物生長指定數值，這時 LED 封裝業者如何調配螢光粉比例變成極為重要，在螢光粉目前價格還是高昂的情況下，如何降低生產成本及提高生產良率為各個 LED 封裝業者極為重要的事情。

🎯 計畫目標

透過 LED 激發光，光譜儀積分球系統及自行開發介面軟體方式，並在台灣自行設計組裝機構來增加競爭力，完成低量測誤差之螢光量測及螢光轉換效率裝置，使廠商在研發螢光材料及光學材料時可以了解材質的光學特性，增加後續產品生產的良率及穩定性。

1. 選定適用的激發光源，客戶好更換為主。
2. 激發光源機構設計，讓激發光源造成平行光。
3. 導入最適用光譜儀。
4. 選擇 10cm 積分球，內部 Coating $BaSO_4$ 。
5. 設計量測機購零件，激發光路設計及樣品擺放位置。
6. 機構件組裝調整，激發光機構架設。

7. 可計算機發光吸收率及激發光轉換成螢光的量子效率，於軟體介面可以直接得出螢光的 cie 色座標圖及色度分布圖。
8. 輸出 excel 數據可讓客戶分析螢光及激發光相關性。

研發創新重點

透過自選 LED 平行光激發樣品的螢光量測到光學特性且計算出樣品的轉換效率及樣品光學吸收率，使用積分球做樣品激發光源量測，不同於市面單純使用探測器量測樣品激發光。並在量測前先做 Re-excitation 消除二次及多次激發光源，得出實際的一次激發量子效率。



積分球量測系統 (UV-NIR)



積分球量測系統 (UV-NIR)



序號	零件名稱	數量
1	UV722 紫外線光源	1
2	UV722 紫外線接收器	1
3	UV722-01 紫外線接收器	1
4	UV722-02 紫外線接收器	1
5	UV722-03 紫外線接收器	1
6	UV722-04 紫外線接收器	1
7	UV722-05 紫外線接收器	1
8	UV722-06 紫外線接收器	1
9	UV722-07 紫外線接收器	1
10	UV722-08 紫外線接收器	1
11	UV722-09 紫外線接收器	1
12	UV722-10 紫外線接收器	1



SBIR 研發產品螢光量子量測系統

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 3000 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 投入研發費用新台幣 199 萬元
4. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

現有業務以簡易光學機台與機台維修、客製化處理為主，整體產值效益不夠理想。在完成本計畫後，不僅機台的單價可望大幅提高，本公司人員也將獲得高精密機台的開發組裝經驗。

目前政府提供給我 SBIR 的企業創意補助，已經是為我們的創意與開發加分許多，我們希望能發光發熱，增加產值，提高就業機會，「螢光量子量測系統開發」這次的開發，對本公司而言，現有業務以光學機台與機台維修、客製化處理為主，整體產值效益不夠理想。在完成本計畫後，公司的領域可跨足光化學及材料分析的領域，這對本公司後續的營運以及開發其他高階產品上都有極大助益。

金河國際有限公司

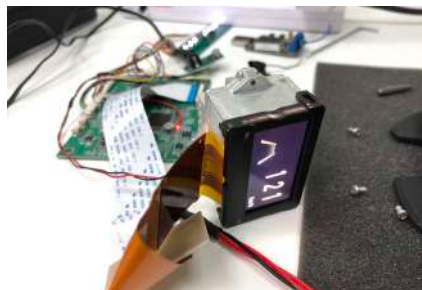
——金價河用，新世代抬頭顯示技術

公司名稱 | 金河國際有限公司
創立日期 | 民國 108 年 2 月
負責人 | 賴祖爵
營業項目 | 車用電子
員工人數 | 2 人
公司電話 | 0966-996267
營業據點 | 桃園市中壢區青商路 16 號 8 樓
公司網址 | 無

預見汽車市場智能化需求，金河是以車用電子為主，光學技術為輔的新創科技公司。主力產品為車輛安全輔助設備，功能包含車輛行駛狀況預測檢測與緊急救援系統為主導，以車載智能盒及智能化車隊管理為主要營業專案，服務國內外車廠。



視覺效果



電路及顯示板

計畫緣起

本公司要開發的 WHUD 乃新型 HUD，導航時可將資訊融合實際路況場景顯示，左右轉一目了然，可結合 ADAS（主動安全系統）功能，及時預告路況與行人資訊，提供在各種天候行車狀況當下最直覺必要的行車資訊，提供駕駛最佳行車環境，保障用路人行車安全，安全無價。開發完成後可透過各大車廠的人脈與汽車市場做完美結合，新舊車皆可配置，產值可期。

計畫目標

1. 光路設計：以側打光路模擬設計出無疊影成相清晰的投影系統。
2. 電路設計：自車體輸入訊號演算轉換為抬頭顯示器所需資訊。
3. 結構設計：以小體積實現穩定及通用性。

研發創新重點

劃世代創新無需市售抬頭顯示器之投影屏，直接投影在擋風玻璃，專利光路除全面提升顯示品質及觀看體驗，機體大幅縮小到 10L 內未來可望配合任何車型，影像演算法可識別車輛周圍的交通線路、車輛、日夜間行人、自行車、交通標識等，實現各種先進駕駛輔助應用。



電路板

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 6750 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 衍生商品或服務數 1 項
4. 投入研發費用新台幣 200 萬元
5. 促成投資額新台幣 200 萬元
6. 增加就業人數 15 人

※ 非量化效益

證明我司在車輛電子、光學的专业，可達成客戶最高品質的需求，有望成為駕駛體驗的平台引領智慧車聯網與車用電子市場的劃時代風潮，徹底改變行車體驗。最重要的還是提升駕駛路況掌握能力，保障國內外用路人的交通安全。



試呈像於玻璃

感謝政府給我司這個機會證明自己，一路從計畫撰寫、參加審查會、三次說明會，發現桃園還有這麼多努力的廠商，備感台灣是有希望的，雖然其中遇到疫情緊張一度取消現場說明會，還好天佑桃園，還是如期開發出我們的新型 HUD，謝謝指導。

麥威科技股份有限公司

——AI 熱顯儀，體溫測量快速又便利



公司名稱 | 麥威科技股份有限公司
 創立日期 | 民國 107 年 11 月
 負責人 | 余正威
 營業項目 | AI 各項技術與演算法客戶解決方案
 員工人數 | 4 人
 公司電話 | 0918-988747
 營業據點 | 桃園市八德區金和路 95 號 7 樓
 公司網址 | <https://www.getmywaytech.com/>

兩位創辦人原任職於中科院，發現傳統產業經營者年齡普遍偏高，不易運用新科技轉型經營，在看見他們的問題與需求後便嘗試運用自身技術，開發出有效提升傳統產業的管理效能的系統。目前第一、第二代超熱顯儀系統已於市場上成功進行驗證，獲得市場好評，透過本計畫開發將能強化軟體開發技術及市場應用情境。

計畫緣起

本計畫「Fever Guard 發燒守護者 超熱顯儀系統開發計畫」這是專為企業、機構以及社區所設計。提供智能化系統解決服務業管理、客服及行銷的問題以及市場的需求，近日因全球疫情蔓延，也迅速掌握防疫的需求，研發熱象顯示儀，讓人們不用再冒著「左手拿酒精，右手拿溫度計」的高風險近距離量測體溫，結合科技共同對抗疫情。同時，本系統更可適用於一對一社區門禁管理、大樓訪客系統等不同情境的需求；也可因應需多人感測的大型場所如機場、車站等。

計畫目標

1. 人臉追蹤硬體系統建置。
2. 硬體打樣。
3. 前台介面設計。
4. 後台軟體設計開發。
5. 專利申請。
6. 系統壓力測試。
7. 系統優化。
8. CIS 建立。
9. 產品形象推廣。



研發過程



研發過程

研發創新重點

本計畫整合人臉辨識與溫度測量系統，將兩大系統進行整合，讓企業、機構和社區能以最簡便、快速的方式，對所有進出人員完成零接觸量測體溫與管理的工作，達成防止疫情擴散的目標。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1520 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 投入研發費用新台幣 210 萬元
4. 增加就業人數 1 人
5. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

培養本公司研發人員之創新研發能力，團隊成員透過研發過程中與委外單位溝通討論，同時接納使用者使用意見回饋，將能累積並帶動企業內部專職人員之能力提升。本計畫之創新產品研發將能有效將溫度感測系統結合人臉追蹤系統，未來更可透過 KIOSK 的機台形式，帶動廣告流量，創造產品創新升級，建構出多管道之獲利來源，有效強化產品研發及市場力。



研發過程



產品架設參展

感謝桃園市政府提供 SBIR 的平台資源，讓我們能獲得補助，創造並精進熱像儀器，讓儀器開發通過量產階段的測試，相信新產品能減緩社會遭 COVID-19 肆虐的傷害，也藉由此次機會帶動銷售的成長，也有更大的曝光度。

上陽光學股份有限公司

——服務、專業、品質，精密光學鏡頭專家



公司名稱 | 上陽光學股份有限公司
 創立日期 | 民國 100 年 7 月
 負責人 | 吳昇澈
 營業項目 | 光學鏡頭設計開發、光學元件銷售
 員工人數 | 74 人
 公司電話 | (03) 5505585
 營業據點 | 桃園市桃園區經國路 888 號 6 樓之 5
 公司網址 | <https://sunyang-optics.com.tw/>

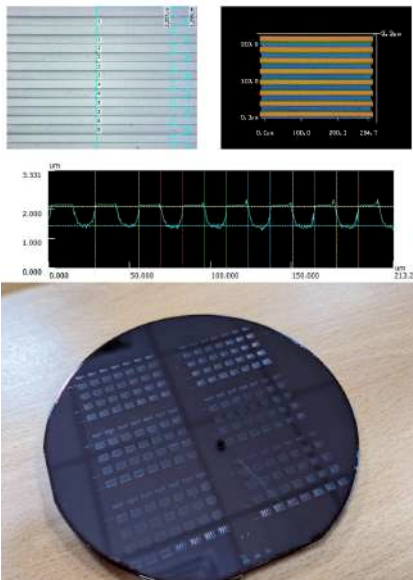
上陽光學股份有限公司從事光學鏡片專業代理銷售，並專注於客製化、高附加價值高階光學鏡頭之研發，提供設計、分析、驗證、量產之服務。以投影鏡頭為核心業務，上陽已是全球市佔最大的 DLP 投影機鏡頭開發公司；並且已跨及車用、醫療、工業等應用領域，上陽光學的產品已遍及歐洲、美國、中國大陸、日本等地。

計畫緣起

半導體應用不斷增加，從晶片、封裝、PCB 等供應鏈也將應付更多樣化的需求。無光罩曝光技術具有高度彈性、節約光罩成本，是快速開發非常適合的技術工具。其中關鍵光學鏡頭的技術層次較高，國內產業鮮少著墨。本計畫為延伸上陽光學在 DLP 鏡頭產品的開發經驗，針對 PCB 等級無光罩曝光機使用之精密紫外光鏡頭進行研發。

計畫目標

1. 開發 PCB 等級使用的無光罩曝光機鏡頭。
2. 開發專用 UV 曝光鏡頭檢驗設備。



研發過程產出數據及產品



研發現場

研發創新重點

上暘光學團隊完成鏡頭設計、製作、並開發專用檢驗設備，驗證了鏡頭的光學品質，並執行光阻曝光顯影，驗證光學鏡頭功能達到目標。

1. 本計畫開發鏡頭可涵蓋廣波段 385~405nm，同時使用更多的光阻種類。
2. 本計畫開發鏡頭可搭載全系列 DMD，具有最大的通用性。
3. 市場上無專用的 UV 鏡頭檢驗儀器，因此計畫中開發了專用 UV 投影檢驗設備，可直接量測光學鏡頭的品質，確保後續曝光顯影的使用無虞。
4. 實際曝光顯影驗證最小線寬可達 15um。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 3660 萬元
2. 產出新產品或服務 2 項
3. 投入研發費用新台幣 211 萬元
4. 增加就業人數 21 人
5. 發明專利 3 件

※ 非量化效益

本計畫開發優質的光學鏡頭，可加速國內自主無光罩曝光機的研發，期許在未來提升 PCB、封裝產業的研發、生產效益。亦證明國內自研技術，技術實力能與國外廠商競爭。公司藉此計畫進入高階工業級產品領域，建構更廣泛的產品線。



研發產品

感謝在計畫的補助下，協助公司建立曝光鏡頭開發、自建鏡頭檢測設備之能量，此研究的成果證明台灣產業界有能力製作高精密的光學鏡頭，上暘團隊順利完成任務，也感到十分榮耀。

鎮鑫科技股份有限公司

——All Aspect system – 你我的安全守護者



公司名稱 | 鎮鑫科技股份有限公司
 創立日期 | 民國 106 年 11 月
 負責人 | 徐晏庭
 營業項目 | 無人系統與載具開發、軟硬體整合、
 軟體開發、IoT 系統
 員工人數 | 5 人
 公司電話 | (03) 4604495
 營業據點 | 桃園市中壢區舊明里明德路 60 號 5 樓
 公司網址 | 無

All Aspect System 是以系統為主的公司，專注於軟硬體整合的系統，成員為 open source UAV 的原始開發者之一共擁有超過 20 年以上開發經驗，團隊過去有歐洲經驗，且多種技術在歐洲進行過 proof of service，目前主攻於建物檢測、環境檢測與自動化市場。

計畫緣起

本產品研發計畫已降低人工水作業為主的無人水下載具與軟硬體整合，研發重點為開發出本土 RoV 控制軟體整合市售的硬體，除了裝備高解析度 (HD) 攝影機外，並整合水下聲納之偵測資料進入系統方便使用者可同時觀看水下的即時影像外，也可以同時透過聲納資料了解 RoV 的周遭狀況以及檢測目標物的基本 2D 外觀 (直線)。



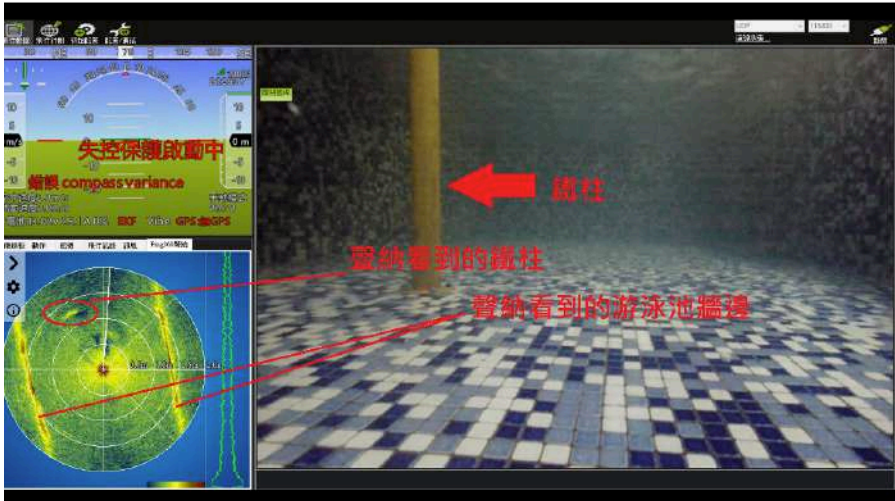
委員訪視合影

計畫目標

1. 整合 RoV 與 360 度聲納 – 軟硬體整合 (含訊號)。
2. 控制介面整合 RoV 資訊和聲納資訊 – 在同一介面顯示。
3. 增加 operator 的 situation awareness。



RoV 完整硬體外觀



系統整合後之 RoV 操作介面
註：左下角為聲納掃描周遭環境之資訊（圖像顯示）

研發創新重點

過去水下無人載具與聲納都是兩個獨立系統，一起使用上會增加通訊線的重量以及 operator 得操作複雜度，本計畫以下列創新方式來解決此問題：

1. 將無人載具訊號與聲納訊號整合致機載電腦。
2. 軟硬整合方式自製介面整合所有訊號。
3. 系統加密，增加安全性。

2020 年因為過到了疫情，所以公司在開拓新市場上稍做調整，但是透過本計畫讓團隊有時間與資源去做開發設計新產品，來接受 2021 的市場挑戰，且在計畫期間成功的販賣出本技術所產出之商品。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1734 萬元
2. 產出新產品或服務 3 項
3. 衍生商品或服務數 1 項
4. 投入研發費用新台幣 300 萬元
5. 增加就業人數 2 人
6. 發明專利 1 件
7. 新型及設計專利 2 件

※ 非量化效益

本計畫讓公司建立良好的研發紀錄與專利申請機制，其次也因為增加了新的技術與產品，公司的發展的範圍更大，進一步得以和學研單位和大型企業共同合作。

盛茂科技股份有限公司

——化繁為簡、節省成本、一鍵完成



公司名稱 | 盛茂科技股份有限公司
創立日期 | 民國 106 年 6 月
負責人 | 蔡永平
營業項目 | 資訊軟體服務
員工人數 | 5 人
公司電話 | (03) 3580478
營業據點 | 桃園市桃園區莊敬里同德十一街 58 號
11 樓之 2
公司網址 | <https://symma.com.tw/>

盛茂科技力於服務 CAD 電路設計使用者，同年推出 CAD Design 自動化檢測工具 – CAMPro。透過我們提供的電路設計輔助工具，可以解決設計端繁瑣的操作步驟，降低因製程問題和製造端頻繁來回溝通造成的成本，降低產品設計難度及縮短產品生產週期，是協助企業達到高質量智能設計的最佳伙伴。

「高效率、低成本、最大收益」

計畫緣起

目前有其他 GerberView 軟體在做相關的自動化服務，但皆屬國外廠商，遇到客戶反應問題、解決遇到的問題以及與本地客戶溝通都有某種程度上的不方便，而本公司是在地企業，無論是使用上遇到問題、回報 Issue 和與客戶溝通都比國外方便且更具有彈性與效率。盛茂科技的母公司盛晶科技在 PCB 製造產業累積了 20 年的經驗，提供客製化服務，對於客戶遇到的難題會給予專業的建議，並能快速、機動的完成開發、改版，偕同客戶一起完成專案。

計畫目標

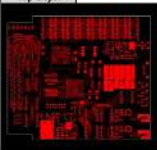
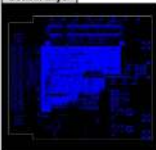
於本計畫開發完畢高效率暨低成本之可製造分析自動化 PCB 比對設計平台服務機制，並命名為「CAMPro」進行販售，透過新的機制來改善 PCB 的設計及製造過程中產生的繁瑣溝通及比對查驗流程。

研發創新重點

1. 便利的使用方式。
2. 提高人員開發效率。
3. 溝通時間成本降低。

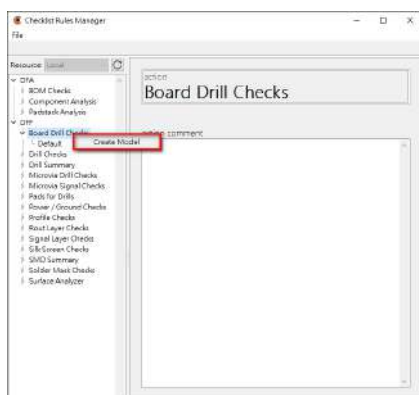


委員訪視合影

1111 Summary								
名稱	comp_demo	尺寸	4.95x4.55x0.551 (inch)	層數	6	時間	2020/09/30 16:57	
層位資訊								
層位名	層名							
Signal	top							
Power Ground	gnd							
Signal	inner1							
Signal	inner2							
Power Ground	power							
Signal	bottom							
		Top Layer		Bottom Layer				
								
零件資訊								
	SMT	THMT	Pressfit	Other	總數			
Top零件數量	132	17	0	0	149			
Bot零件數量	208	0	0	0	208			
檢測結果								
總檢測項目	總數	合格	高	中	低	安全		
項目	1	1	0	0	0	0		
總檢測項目	總數	合格	高	中	低			
項目	7	5	2	0	0			
No.	檢測項目	參數名稱	總檢測項目	類別總數	合格	高	中	低
1	Component Analysis	object comp_demo	100%	7	5	2	0	0



研發過程



產品圖

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1000 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 投入研發費用新台幣 223 萬元
4. 降低成本新台幣 6200 萬元

※ 非量化效益

目前市場僅兩家外商有販售此服務模式，本計畫平台提供自動化比對服務，使用後提高了開發效率，降低前後版本出錯的機會，也減輕了研發人員負擔，能夠將精力專注於研發產品。

本計畫在 PCB 設計之分析報表及解決方案不但可精準且穩定地反映系統平台表現，惟於行銷推廣方面設計以租賃方式或系統販售等價格及服務範疇制定為主要課題，但牽涉到教育訓練及公司內部人力安排等問題之搭配，目前仍要尋找好的合作伙件共同開發客源上之最佳方案，才是致勝關鍵。

創流科技股份有限公司

——為您創造未來潮流的科技



公司名稱 | 創流科技股份有限公司
創立日期 | 民國 108 年 5 月
負責人 | 汪威霆
營業項目 | 資訊軟體服務業、資料處理服務業、
電子資訊供應服務業
員工人數 | 4 人
公司電話 | (03) 4756432
營業據點 | 桃園市桃園區中山路 425 巷 17 號
公司網址 | www.cwstream.net

創流科技致力於開發即時視訊多媒體串流以及社交互動平台，此影音串流平台是本公司重點開發的即時視訊直播與社交互動結合為一體的軟體服務，擁有跨平台市場，並更方便拓展市場和傳播應用。軟體架構及服務是端點對端點加密，針對安全性與可靠性具有深度的研究，並可提供更有彈性的服務。

計畫緣起

網路與資訊科技的發展，伴隨著視訊教學及會議的普及輔以劇烈的天候變化以及不可控制的傳染疾病，越來越多的企業組織與個人皆頻繁的使用多媒體串流通訊的技術，本計畫基於以下幾點開發符合市場需求之系統：

1. 視訊會議系統及遠端教學普及。
2. 基於資安考量其他區域的學生無法即時同步上課。
3. 授課資訊安全的考量與保護。
4. 提升補教市場產值與商機，縮減城鄉不同區域的學習資源差距。

計畫目標

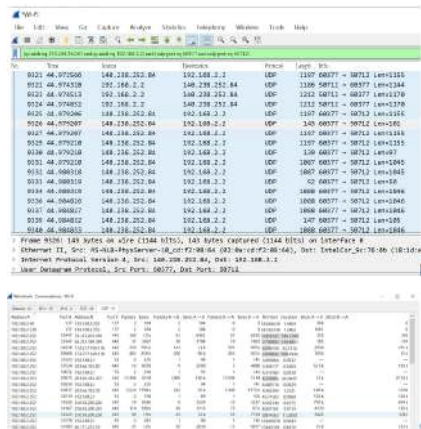
1. 完成 1 套即時遠端視訊教學系統軟體並支援 1080p 的 H.264 影像壓縮格式取樣率為 15 fps。
2. 系統軟體點對點傳輸影音資料延遲平均小於 800ms (毫秒)。
3. 完成數位教室影音廣播系統且同步廣播超過 20 台準系統播放電腦設備，延遲率平均小於 3000ms (毫秒)。



研發原理

研發創新重點

1. 結合即時串流視訊與教學系統的跨領域即時遠距視訊教學系統架構。
2. 基於端對端影音加密傳輸進行資料傳輸與加密保護。
3. 透過系統軟體提供補教業創新的商業模式。



效能測試



實際產品環境應用

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 6000 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 投入研發費用新台幣 300 萬元
4. 發明專利 1 件
5. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

高安全性即時遠距視訊補教教學系統整合開發技術可有效提升目前現有補教業數位教室之附加價值並補齊不足，可望協助廠商提高 50% 產值並創造新商機。並可預期協助台灣補教業者發展即時課程學習應用市場，建議整合台灣硬體優勢，創造區域化同步數位學堂，以提供台灣學子與補教業者也能使用到即時視訊教學體驗，並提升產業創新應用的面向。

此計畫能夠更有資源的去研究開發適用於特定環境於平台的軟體架構，並且切入資訊安全領域，提升未來公司的研發技術，並可更大膽的去嘗試新的架構與技術，為新產品奠定良好的基礎。成員們也同時針對每一項計劃的查核點，盡力於時間內交付與完成。計畫中期，也感謝有計畫團隊提供的寶貴意見，針對這些意見我們發現自己的不足與缺失，並且於期末時快速的修正，能夠更有效率的將計畫完成，並且完成環境的建置，真實的測試於補教環境。本公司很榮幸能夠參與這次的計畫，期待未來能夠與業界以及桃園市政府相關機構持續共同提案，將產品做的更完善與完備；並且推出更新更具商業價值的產品與服務。

速創科技股份有限公司

——重新定義自動化



公司名稱 | 速創科技股份有限公司
 創立日期 | 民國 106 年 3 月
 負責人 | 鄭傑元
 營業項目 | 自動化解決方案
 員工人數 | 6 人
 公司電話 | (03) 4692560
 營業據點 | 桃園市平鎮區平德路 288-1 號
 公司網址 | <https://www.su-tron.com/>

速創科技是提供自動化解決方案的專家，並致力於開發工業樂高 (InGo) 解決自動化過程設備整合難度以及成本過高的問題。InGo 整合各個產業或工業所使用的軟硬體，包含機器手臂、機器視覺等。用單一的圖形化程式邏輯，快速實現各種自動化的需求。大量節省自動化時程及設備維護成本，增進設備穩定性，加速產業界導入自動化提升競爭力。

計畫緣起

速創開發了工業樂高 (InGo) 平台解決自動化過程設備整合難度以及成本過高的問題，在此計畫前初有成果，已經可以藉由 InGo 操作機械手臂。有許多自動化設備不是只有整合機械手臂，更需要整合機器視覺。因此我們要在既有基礎上開發機器視覺的軟硬體模組加入 InGo，擴充 InGo 的能力，並在開發過程持續改善 InGo 的架構與穩定性。

計畫目標

建立 InGo 的機器視覺模組：

1. 相機模組。
2. OCR 模組。
3. OR code 模組。
4. Barcode 模組。
5. 樣式比對模組。



公司簡介

研發創新重點

本計畫將開發 InGo 的機器視覺軟硬體模組，將複雜的機器視覺程式編輯，簡化成 InGo 的程式積木，並且在未來與機械手臂整合成強大的自動化解決方案。



利用 InGo 整合機械手臂與機器視覺硬體模組的自動化設備



利用 InGo 控制自動化設備的機械手臂



InGo 視覺模組，將筆電的 webcam 偵測口罩配戴，紅框表示未正確配戴。

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1000 萬元
2. 產出新產品或服務 2 項
3. 衍生商品或服務數 1 項
4. 投入研發費用新台幣 200 萬元
5. 促成投資額新台幣 400 萬元
6. 降低成本新台幣 20 萬元
7. 發明專利 1 件

※ 非量化效益

可以降低自動化設備與機器視覺的門檻，縮短導入時程與成本，日後也容易根據自身需求自行設備調整排程與運作模式，減少需另聘專員或委外維護，減少成本。提高有些因成本對自動化卻步的公司，導入自動化的意願，加速產業升級和自動化，提高競爭力。

感謝桃園市政府給予本公司機會，藉由執行此計畫順利完成了 INGO 的機器視覺模組，並且有助於公司在產品或是技術研發上的規劃，提升公司的研發能力。計畫的補助款對於新創公司在財務負擔有所減輕，在財務與會計的管理也有所幫助。

騰騏科技股份有限公司

——騰騏科技，改變人類的「視」界



公司名稱 | 騰騏科技股份有限公司
 創立日期 | 民國 99 年 12 月
 負責人 | 胡正中
 營業項目 | 裸視 3D、LED 顯示器
 員工人數 | 6 人
 公司電話 | (03) 3178080
 營業據點 | 桃園市蘆竹區經國路 892 號 4 樓
 公司網址 | <http://www.joyvision3d.com/>

騰騏科技專注於先進傳播顯示技術；公司前身來自於面板廠的研發團隊，是一家以裸眼 3D 技術背景成立的公司，其後提供 2D、3D、LED、LCD 各項影像解決方案。主要產品有 LED 顯示屏、LED 電視牆、裸眼 3D 顯示器、3D LCD/LED 電視牆等，用於廣告傳播、展覽展示、訊息傳遞 等顯示應用。

計畫緣起

2019 年德國醫療大廠 B. Braun 在台灣外貿協會的引薦下來到騰騏科技，除對我們的裸眼 3D 顯示技術讚不絕口外，還要求我們開發應用在醫療上的裸眼 3D 顯示器；國內外的醫療大廠於近十年來，皆有對本公司提出過相同的需求。

在經公司內部討論後，在公司以裸眼 3D 技術成立的十年後，在一切的技術都已成熟後，決定投入經費與資源開發本計畫。

計畫目標

1. 開發醫療用裸眼 3D 系統板。
2. 融入眼球追蹤算法。
3. 獲得高品質的裸眼 3D 影像。
4. 影像由 3D 鏡頭攝入至裸眼 3D 影像顯示的延遲時間小於 80ms。



客戶來訪



研發過程

! 研發創新重點

1. 讓顯微內視鏡的影像直接輸入到本系統，經本系統的影像排圖算法融合，直接輸出到裸視 3D 液晶顯示器的接口；大大減少了訊號傳遞的層級與傳遞的時間。
2. 高品質裸眼 3D 影像，利用「眼球追蹤」技術，和即時影像排列算法，讓觀看者隨時都能接收到正確的左、右眼影像，隨時都能看到高品質的裸眼 3D 影像。



實際應用

📈 計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1000 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 衍生商品或服務數 1 項
4. 投入研發費用新台幣 172 萬元
5. 增加就業人數 2 人
6. 發明專利 2 件
7. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

裸眼 3D 醫療顯示設備，是裸眼 3D 技術上的剛需項目，也是解決用戶痛點的產品，更是創新技術的應用；騰騏科技以十餘年的裸眼 3D 技術積累，完成本計畫，更使裸眼 3D 與醫療產業邁進一個新的里程碑。



現場演示

感謝桃園市政府提供 SBIR 的平台，讓騰騏科技第一次就申請成功，減輕企業投入研發資金的重擔。同時也讓騰騏科技在政府的協助下，完成新產品的開發，讓騰騏科技有機會成為桃園之光、台灣之光！

兆鈞光學股份有限公司

——新世代光學薄膜與智能檢測技術

TeraOptics

兆鈞光學股份有限公司
TeraOptics Co. Ltd.

公司名稱 | 兆鈞光學股份有限公司
創立日期 | 民國 107 年 3 月
負責人 | 于昆崇
營業項目 | 光學濾光片、抗反射膜、高反射鏡.. 等
員工人數 | 4 人
公司電話 | (03) 4396058
營業據點 | 桃園市平鎮區平南里中豐路南勢二段
460 巷 108 號 3 樓
公司網址 | <https://www.teraopt.com/>

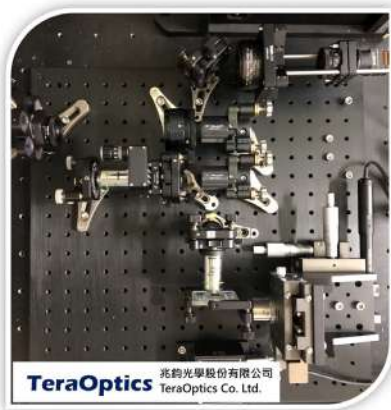
兆鈞光學結合了國立中央大學薄膜技術中心的技術能量，發展未來科技需要的技術，解決目前產學研界遇到的問題，致力於紫外光到紅外光濾光片、高雷射損傷閾值濾光片、金屬與介電質反射鏡以及客製化光學檢測軟硬體，應用於高光譜系統、表面粗糙度量測以及樣品 3D 形貌重建。

計畫緣起

隨著精密製造技術的提升，如何去量測產品加工後的表面輪廓形貌變得十分的重要，所有加工後的元件表面都是由不同高度、深度和間隔所形成的複雜性結構。而干涉儀在表面檢測有快速與分接觸式微優點，但對於震動非常敏感，而此計畫提出一種可改善振動影響的干涉儀技術來解決傳統上的困境。

計畫目標

1. 偏振像速攝影機技術開發。
2. 抗振動白光干涉儀技術開發。
3. 白光干涉儀系統建立。
4. 建立表面形貌和表面粗糙度檢測能力。



成品照片 - 抗震動快速白光干涉儀

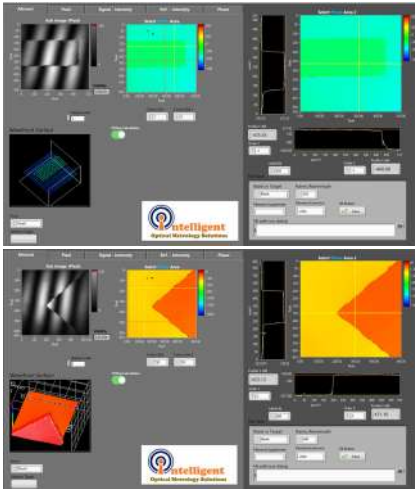
計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1000 萬元
2. 產出新產品或服務 2 項
3. 衍生商品或服務數 5 項
4. 投入研發費用新台幣 150 萬元
5. 增加就業人數 3 人
6. 新型及設計專利 1 件

※ 非量化效益

此計畫執行後將解決目前台灣在高階表面粗糙度量測儀器無法抗震的問題，台灣業界與研究單位對於高階表面粗糙度量測有更多的選擇，可擺脫目前對國外設備廠商的依賴，自主建立具有抗振動快速之白光干涉儀設備。



軟體介面與檢測結果

研發創新重點

本計畫提出的抗震動快速白光干涉儀是採用偏振像素攝影機取像同時間取得多張干涉圖，可解決震動的問題，未來將可架設在產線上，變成即時量測的設備，可提升白光干涉儀的市場佔有率，在減少使用壓電致動器 (PZT) 使用以及顯微干涉鏡頭，將可大幅降低價格，預計售價約為原有商用 Zygo 白光干涉儀的三分之一。

1. 提升干涉儀在取像的時間。
2. 改善干涉儀對震動的敏感度。
3. 提升干涉儀檢測微觀尺度的解析度。
4. 降低設備與傳統干涉儀的販售價格。



委員訪視合影

感謝桃園市府 SBIR 的計畫，提供我們研發上的建議與協助。透過此計畫，我們研發團隊與中央大學薄膜技術中心合作，將實驗室光學桌上的量測系統，進行研發改良往達商品化可能的方向前進。

麒望實業有限公司

——就算身體禁鋼、言語悄然，與家人的距離、未曾改變



公司名稱 | 麒望實業有限公司
 創立日期 | 民國 107 年 9 月
 負責人 | 黃漢斌
 營業項目 | 溝通輔具
 員工人數 | 4 人
 公司電話 | (03) 3177497
 營業據點 | 桃園市桃園區莊二街 26-1 號 3 樓
 公司網址 | <https://www.facebook.com/AAC.ChiWang/>

麒望創辦人因小舅子罹患漸凍症死亡，有感於漸凍症患者與家人溝通不易，更無法對家人說出心裡面的辛酸，於是研發「麒望」溝通輔具，只要運用身體任何還能動的部位，就能憑藉肢體感應，與外界對話或是進行娛樂，讓患者不再封閉自我，重拾生活的尊嚴。



參展紀錄



參展紀錄

計畫緣起

本公司期望透過溝通輔具打破生命與生命對話的高牆，協助癱瘓傷病友與外界進行溝通或娛樂，使病友能表達自身心情與需求，不再封閉自我，在減緩照護者壓力的同時，亦能給予病友信心，重拾生活尊嚴。

計畫目標

1. 可服務絕大多數神智清楚的全癱傷病友（極端傷病況例外），並支援退化過程。
2. 可協助傷病友重拾溝通、娛樂、表達、教育之權力，重拾生命的尊嚴，同時減緩照護者身心理壓力。
3. 單一系統可支援各式感應器，避免照護者需因傷病友生理上的退化而付出額外的時間、金錢尋求新一套輔具。

研發創新重點

本計畫溝通輔具系統可納入多項感應裝置，以此服務絕大多數神智清楚的全癱傷病友（極端傷病況例外），再結合無障礙數位溝通輔具之模組功能及可調式介面操作按鈕，大幅降低傷病友們的操作門檻，增加全癱朋友使用溝通輔具的成功率。

1. 多項硬體感應器。
2. 模組化數位溝通輔具。
3. 可調式介面操作按鈕。



感應器開發階段



實際案例



實際案例

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1800 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 衍生商品或服務數 7 項
4. 投入研發費用新台幣 199 萬元
5. 增加就業人數 1 人

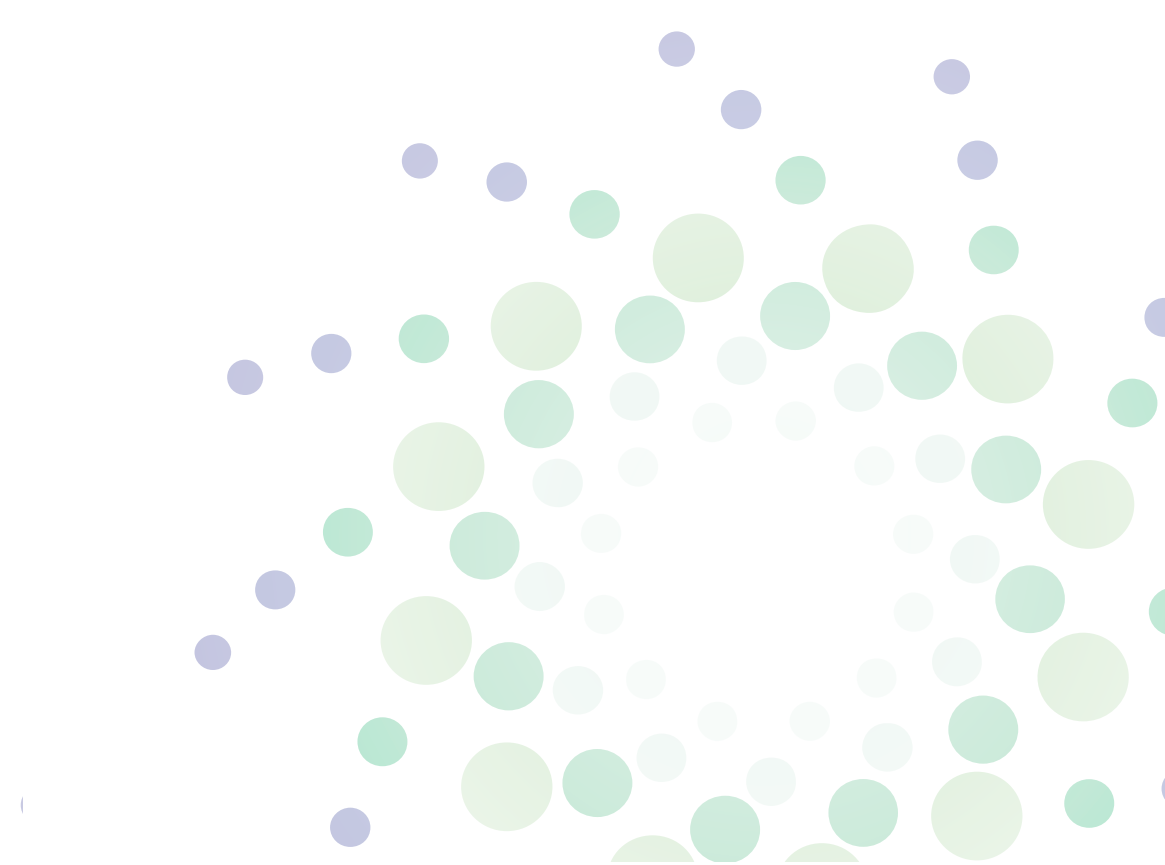
※ 非量化效益

1. 服務絕大多數神智清楚的全癱傷病友（極端傷病況例外）。
2. 落實溝通輔具普及化。
3. 支援所有環境（桌上型電腦、平板電腦、手機、筆記型電腦）。
4. 支援退化過程，不需照護者反覆購買新系統，提升操作彈性，並減輕照護者之負擔。

健康並不只針對生理上的健康，使用本公司多感應支援無障礙數位溝通輔具，可以讓長期臥床無法表達的全/半癱病友們進行溝通、娛樂，可有效地降低傷病友長期臥床的心理壓力，重拾生活上的尊嚴，並且家人及照顧者也可以得到喘息時間。

桃園 智慧新未來

桃園市地方產業 創新研發推動計畫



食品生技製藥

美麗康生技股份有限公司

艾格企業有限公司

國成麵粉股份有限公司

甲芝生物科技股份有限公司

美麗康生技股份有限公司

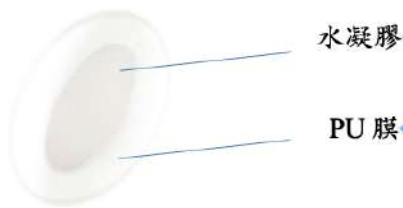
——受損肌膚的健康養護 Wound Care For Skin Needs

公司名稱 | 美麗康生技股份有限公司
 創立日期 | 民國 105 年 3 月
 負責人 | 王宛婷
 營業項目 | 生物技術服務、研究發展服務、醫療器材批發
 員工人數 | 6 人
 公司電話 | (03) 4836558
 營業據點 | 桃園市桃園區大興西路二段 6 號 16 樓之 1
 公司網址 | www.mlkbio.com

專注受損肌膚修復之醫用高分子材料的研發，創新研發「滋潤修復仿生水凝膠」為創傷敷料，以「肌膚修復生理學」為研發核心，以「消費者美麗健康」為市場方向，是一家集科研、營銷為一體的創新型企業。2020 年獲得傷口照護大廠：明基材料股份有限公司的戰略投資與創傷敷料的合作。

計畫緣起

以往新鮮刺青後的傷口護理，僅塗抹凡士林、紋身藥膏及保鮮膜進行保濕而無覆蓋敷料。僅塗抹凡士林或紋身藥膏不能隔離保護傷口，容易沾黏衣物；保鮮膜的不透氣又容易造成傷口潰爛或感染；又因乾燥結痂造成之搔癢而抓破傷口，導致感染或墨水褪色，降低紋身之藝術質量。



產品原理

計畫目標

欲研發具保護隔離、滋潤護色、防水透氣的濕式敷料，用於刺青後之新鮮的紋身圖案的修護與護色保養，提供刺青後專業醫療級修護之保護隔離、吸收組織滲液及刺青墨水的滲出、舒緩結痂乾癢、維持色彩，提升紋身藝術美感。

1. 高分子水凝膠配置。
2. 含藥高分子水凝膠配置。
3. 敷料打樣配置。
4. 物性及安全性測試。
5. 術後修復測試。

研發創新重點

以具加速傷口癒合、降低結痂搔癢、抗疤痕及保濕潤色護色之水凝敷料，用於新鮮紋身後之傷口修復與護色保養。

無乾癢、抗疤痕、保濕滋潤護色紋身敷料

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 2600 萬元
2. 產出新產品或服務 5 項
3. 投入研發費用新台幣 300 萬元
4. 促成投資額新台幣 1500 萬元
5. 增加就業人數 3 人
6. 發明專利 3 件

※ 非量化效益

冀望以 SBIR 計畫補助改善現今刺青術後之感染、掉色等等缺乏有效護理之困境，提升刺青術後護理之專業性、便利性及紋身圖案之藝術美感，主要關鍵技術及製造根留台灣；並著手策略聯盟歐美冠軍刺青導師及紋綉設備商，以其既有資源及管道拓展市場，以獨家紋身專用敷料為拳頭產品，發展一系列紋身修護商品，致力成為紋身專業修復與護色保養的領導品牌。



水凝膠固化製程測試



參展紀錄

感謝 SBIR 計畫讓美麗康順利將水凝敷料應用至紋身術後之傷口護理。



水凝敷料護理 5 天
幾乎復原、濕潤無結痂乾癢
淡疤、紋身色彩飽和度佳

艾格企業有限公司

——品味生活、微酵飲品



公 司 名 稱 | 艾格企業有限公司
 創 立 日 期 | 民國 104 年 8 月
 負 責 人 | 宋振宏
 營 業 項 目 | 發酵飲品製造及批發、農產批發、茶葉批發
 員 工 人 數 | 4 人
 公 司 電 話 | (03) 3961018
 營 業 據 點 | 桃園市龜山區文化三路 620 巷 80 弄 88 號
 公 司 網 址 | 無

艾格企業有限公司 104 年成立於桃園，原主要從事農產批發。由於看好釀造產業市場，在財團法人食品工業發展研究所協助及輔導下，投入微生物發酵，進行發酵飲品製造及批發。

🔄 計畫緣起

康普茶 (Kombucha) 是以紅茶及糖為原料，接種酵母菌、醋酸菌及乳酸菌發酵，再添加蔬果調配而成，近年國外康普茶產品熱銷。2020 年 Mordor intelligence 的調查資料指出康普茶全球市場超過 15 億美元，而亞洲將會是未來市場增長最快速的地區。

康普茶發酵生產所需技術與我司的酵母菌、醋酸發酵核心技術類似，本公司看好國內康普茶飲產品之後勢發展，故希望以桃園龜山的桃映紅茶、龍潭的東方美人茶、拉拉山的水蜜桃及家族成員種植生產的柑橘、芒果、芭樂、百香果等農產品為基礎，開發具桃園地方風味及特色之蔬果康普發酵飲品，以搶佔康普茶飲市場。

🎯 計畫目標

以桃園特色農產品為元素，包括桃園龜山的桃映紅茶、桃園龍潭的東方美人茶、桃園拉拉山水蜜桃及家族經營的農場所種植之柑橘、芒果、百香果、芭樂等蔬果，以科學化研發之菌組（如酵母菌、醋酸菌、乳酸菌）與現代化發酵技術，開發具桃園地方特色之 3 項機能康普發酵飲品。

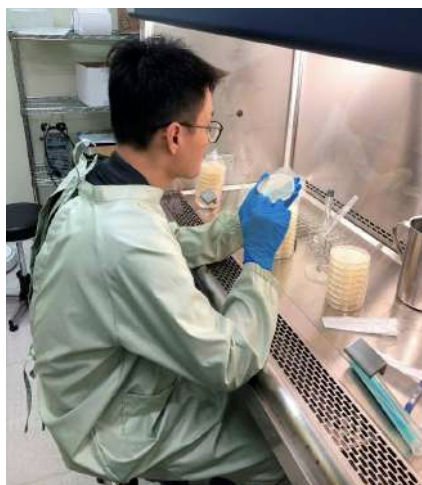


產品照片

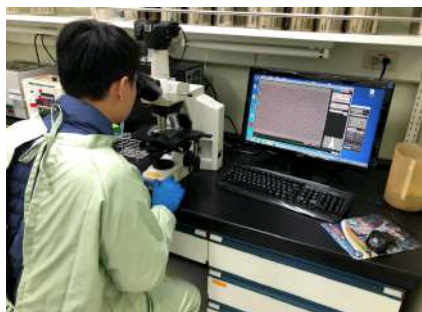
研發創新重點

將在地原料、傳統工法、科學菌株與現代生產管理技術進行融合。

以桃園龜山桃映紅茶、龍潭東方美人茶、拉拉山水蜜桃及家族成員種植生產的柑橘、芒果、百香果、芭樂等農產品為基礎，導入機能性菌種、靜置深層發酵技術與符合現代化衛生規範之生產製程，開發桃園特色之康普發酵飲產品。



活化益菌培養



顯微鏡下觀察益菌情況

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 100 萬元
2. 產出新產品或服務 3 項
3. 衍生商品或服務數 3 項
4. 投入研發費用新台幣 50 萬元
5. 促成投資額新台幣 100 萬元
6. 降低成本新台幣 10 萬元

※ 非量化效益

1. 將本公司的發酵技術由酵母菌及醋酸菌領域，拓展至乳酸菌領域，強化公司技術能量。並營造推廣桃園桃映紅茶及東方美人茶之蔬果康普發酵飲地方特色新產品。
2. 嘉惠地方鄉里，提高桃園地區農民及偏鄉山地部落之收益，並增加及延長農產品經濟效益。

感謝桃園市政府地方產業創新研發推動計畫及 SBIR 計畫辦公室，我園獲得 109 年度 SBIR 補助，也感謝委員的建議與肯定，使得本計畫進行順利，產出具有桃園地方特色康普發酵飲。

國成麵粉股份有限公司

——食品科技再升級、開創麵粉新食代



公司名稱 | 國成麵粉股份有限公司
創立日期 | 民國 95 年 12 月
負責人 | 韓芳豪
營業項目 | 麵粉、麩皮、粉頭、胚芽、全麥麵粉
員工人數 | 63 人
公司電話 | (03) 4722865
營業據點 | 桃園市楊梅區富豐南路 22 號
公司網址 | 無

國成為大成集團旗下的麵粉事業體，從原料進行嚴格檢驗，以高品質、高效率的自動化生產流程，提供安全、美味與健康的麵粉。國成與日本昭和兩大企業聯手後，擁有強大充沛的研發團隊與尖端技術，提供客戶食品相關的全方位解決方案，更可依客戶需求，供應保證品質準確性、與穩定性的專用粉；透過相關檢測服務，提高客戶的產品價值。

🔄 計畫緣起

消費者健康意識抬頭，創新及提高健康產品的消費，是推動產業技術開發、提升形象和拓展市場等議題的時機，麥麩為製粉之副產物，為使副產物加值，食品業者使用，提高產業收益，並應用於含纖及高纖麵包等具低升糖指數與營養美味特色的烘焙產品，麥麩對烘焙產品之膨發性與適口性均差，如何提高小麥麩皮的可食用性及產值，為目前面臨的挑戰。

🎯 計畫目標

本計畫乃提升發酵小麥麩皮為食用等級：

1. 本計畫使用小麥加工副產物「小麥麩皮」為標的，以烘焙用菌 / 酵素等進行固態發酵，以修飾小麥麩皮質地及理化特性，使小麥麩皮得以改質，並能加值應用。
2. 促進小麥麩皮可溶性膳纖的釋出及改善適口性，並提高烘焙產品之「小麥麩皮」回添量。
3. 開發高纖營養的健康美味產品，亦可提升「小麥麩皮」產業價值，提供烘焙高纖麵包的原料。



發酵過程



技術轉移

計畫效益

※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 400 萬元
2. 產出新產品或服務 2 項
3. 衍生商品或服務數 2 項
4. 投入研發費用新台幣 205 萬元
5. 增加就業人數 2 人
6. 研討會論文 1 篇

※ 非量化效益

培訓與養成公司研發人員的研究能力，提升研發能量，促使公司開發新產品，快速掌握客戶需求，完成客製化產品開發，推動及實現技術產業化。突破副產物的利用性，提高產值，利用生物技術改質麥麩，可領先開拓高纖及含纖等低升糖指數的烘焙市場。



品評前準備

研發創新重點

重新建構麵粉廠經營新思維，開發創新「烘焙用小麥麩皮」

1. 導入生物改質技術，品質領先同業。
2. 開發高纖烘焙產品，突破麥麩添加量的限制。

參與 SBIR 計畫，將麥麩不溶性膳食纖維，部份水解，並降低纖維的扎喉感。改善麥麩於烘焙產品中之特性，並應用於含纖及高纖麵包等具低升糖指數與營養美味特色的烘焙產品，除可呈現改質麥麩優勢，並解決了麥麩於製粉及烘焙業面臨的難題。

甲芝生物科技股份有限公司

——創生健康 造化活力 Go Go Go!



公司名稱 | 甲芝生物科技股份有限公司
 創立日期 | 民國 88 年 5 月
 負責人 | 許春草
 營業項目 | 保健食品產製與供應及代工 / 酒精性飲料產製及生技產品研發
 員工人數 | 40 人
 公司電話 | (03) 4838977
 營業據點 | 桃園市觀音區工業二路 18 號
 公司網址 | www.amazontw.com

科技進步，帶來更美好的生活，科技的價值更加彰顯生命的意義。甲芝自創立以來便展現生物科技的專才，以提昇健康的生活為總體目標，不斷的自我開發，努力向前邁進。憑藉著優越的製程與產品研發能力，從早期的一般性飲料生產代工到成功開發乳酸發酵乳及菇蕈多醣體飲品，成為享譽業界的機能性發酵飲品專業製造廠。

🔄 計畫緣起

蛋白質為人體細胞組織器官主要構成物質，適當的補充有助於生長發育、組織修護。根據衛福部公告建議每日應攝取蛋白質為體重 $\times 150\% \sim 200\%$ 公克，為了提高運動量肌肉需要足夠蛋白質補充最基礎的補充劑就是乳清蛋白。

乳清蛋白含有人體必須的胺基酸，尤其富含 BCAA，純度高吸收快才又稱「蛋白質之王」。蛋白質因為有特殊氣味及苦澀之特性而不為大眾接受，為使消費者都能好入口並且隨時得以補充蛋白質的飲品才推動此計畫。

🎯 計畫目標

研究如何利用一些不同比例的添加及測試製程，蛋白質溶於飲料之中減少不好的口感及苦澀味，

將蛋白質變成隨開即飲的飲料更進一步碳酸化，除了補充水份外尚可解 成為人人都方便隨時補充得到蛋白質又愛喝的飲品是我們最終的目標。



乳清蛋白飲產品



產品充填



封蓋 & 自動包裝

🔧 研發創新重點

1. 調和各種蛋白粉混合比例，改善蛋白質水合時間，利用攪拌剪切力，均質作用改善蛋白質溶解度
2. 利用酸化劑調整 PH 值，減輕溶解蛋白質所引起之澀味。
3. 利用甜味劑乳化劑改善口感，避免苦味產生。
4. 具方便性，隨開即可飲用。

📈 計畫效益

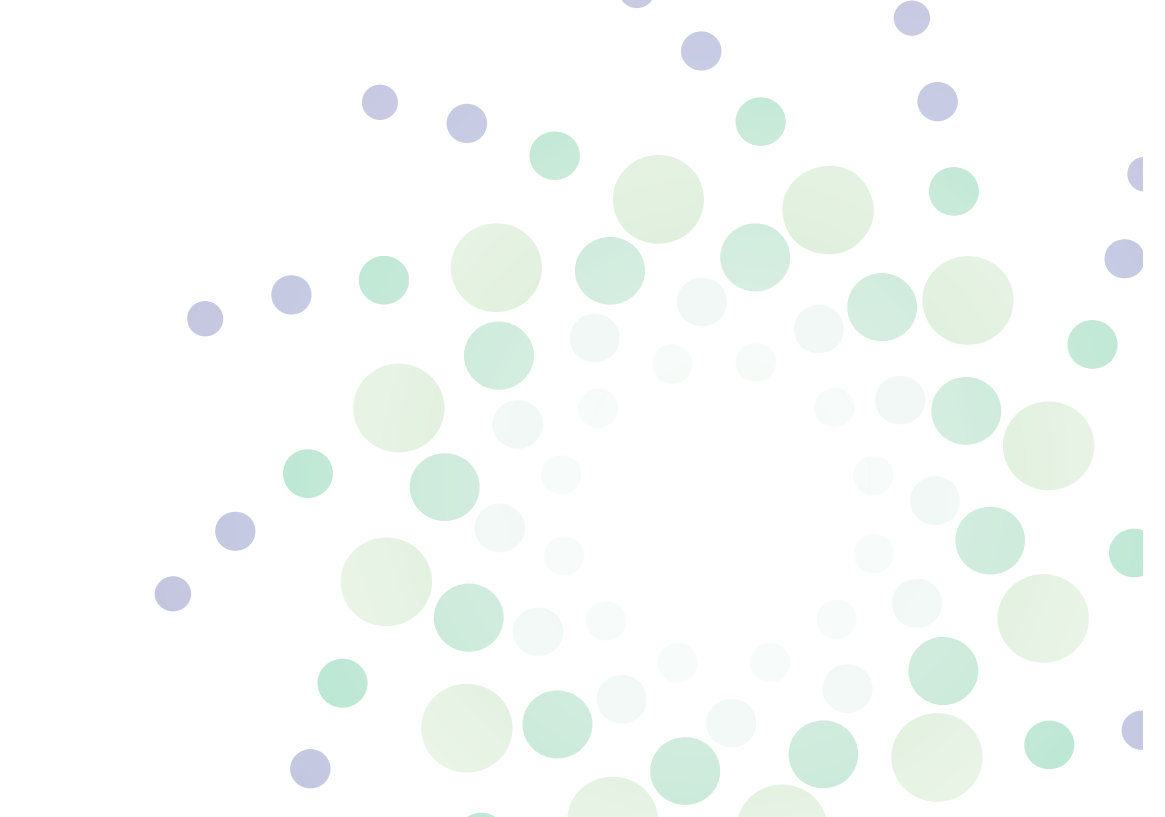
※ 量化效益

1. 增加產值新台幣 1500 萬元
2. 產出新產品或服務 1 項
3. 衍生商品或服務數 2 項
4. 投入研發費用新台幣 192.9 萬元
5. 促成投資額新台幣 120 萬元
6. 增加就業人數 1 人

※ 非量化效益

1. 成功地開發完成國內第一款 " 乳清蛋白質氣泡飲 " 的生產技術，對公司的成長有正面的意義。
2. 激勵員工士氣，且員工更加對公司的忠誠度及榮譽感。
3. 隨開即飲的產品，頗具方便性，可取代目前乳清蛋白粉，可提供健身者營養補充與飽足感。
4. 可培育出更優勢的智慧財產權。

成功開發先成國內第一款乳清蛋白氣泡飲，帶來了喜悅也帶來了希望，然而其間確實很辛苦，尤其由實驗室擴大至現場試作，人力、物力及財力等損耗，幸有市府 SBIR 經費補助給予勇氣與信心，才有這樣成功的一天，在此表示感謝。



出 版 品／109 年度桃園市地方產業創新研發推動計畫 SBIR 成果手冊

發 行 人／鄭文燦

發 行 單 位／桃園市政府

主 辦 單 位／桃園市政府經濟發展局

地 址／桃園市桃園區縣府路 1 號

電 話／(03)3322101 分機 5271~5275

網 址／<https://invest.tycg.gov.tw/>

執 行 單 位／華宇企業管理顧問股份有限公司

撰 文／華宇企管團隊、109 年度受補助業者

地 址／桃園市平鎮區環南路二段 11 號 21 樓之 2

電 話／(03)495-1008

出 版／110 年 11 月