

## 新北北桃合作交流平臺 112 年觀光文創議題小組第 1 次

### 會議紀錄

壹、會議時間：112 年 6 月 19 日（星期一）上午 10 時整

貳、會議地點：觀光旅遊局 2601 會議室

參、主持人：新北市政府觀光旅遊局莊副局長榮哲 紀錄：趙苡均

肆、與會單位：詳出席人員名單

伍、討論內容(摘要):

一、有關議題(編號)1 至 5，為基北北桃文化局文化交流平臺議題，例行持續合作中，惟 6 月原暫定召開局處首長會議討論未能召開，預計 7 月另案安排會議討論。

二、議題(編號)6「海外旅展共同宣傳」，提請討論。

(一)新北市觀光旅遊局:本局 6 月底將前往菲律賓參加旅展，業已收集各縣市觀光局旅遊影片及摺頁，將協助行銷宣傳。

(二)臺北市觀光傳播局:本局預計 7 月前往日本、8 月前往韓國參加旅展，有需要的夥伴請提供相關素材，以利共同推廣北臺灣觀光。

(三)桃園市觀光旅遊局、基隆市觀光及城市行銷處:配合辦理。

三、議題(編號)7「旅遊網站資訊交流及合作」，提請討論。

(一)新北市觀光旅遊局:網站旅遊資訊交流刻正執行中，也感謝各單位分享「貢響山海祭」活動資訊，未來請議題組夥伴持續協助。另將成立基北北桃四縣市社群小編 Line 群組，持續將旅遊議題彼此結合推廣。

(二)臺北市觀光傳播局、桃園市觀光旅遊局、基隆市觀光及城市行銷處:配合辦理。

四、 議題(編號)8「新北桃園合作規劃大棟山系觀光發展事宜」，提請討論。

(一)桃園市觀光旅遊局:大棟山風景特定區評鑑計畫已獲中央同意畫設成市級風景特定區，惟遊客在行走步道時鮮少意識到跨行政區，故新北和桃園雙方從交通引導、路線規劃到景點等資訊的整合，可以共同行銷推廣。

(二)新北市觀光旅遊局:考量資源排程，建議優先互相整併大棟山步道指標牌面，後續逐步推展至其他路線。

五、 議題(編號)9「共推深情望海輕騎旅遊」，提請討論。

(一)新北市觀光旅遊局:此案前經基隆市提案，現已完成建置，並為常態推廣，建議解列。

(二)基隆市觀光及城市行銷處:本處同意解列。

六、 新北市文化局提報合作新案「**基北北桃鐵道及礦業路徑計畫、基北北桃眷村文化節交流**」，提請討論。

(一)新北市文化局:新北市響應辦理全國古蹟日，今年度以鐵道及礦業為主題串聯基北北桃文資點，推出3條跨縣市走讀食旅盒(基北北桃鐵道煤礦食旅盒)，邀請基北桃於112年8月25日記者會出席共同行銷，並同步露出基北北桃古蹟日系列活動，吸引民眾關注文資議題。

(二)臺北市文化局:臺北市也有古蹟日，建議可規劃、包裝一起整合行銷。

(三)桃園市文化局:配合辦理。

(四)基隆市文化局:「**基北北桃眷村文化節交流**」本年度由基隆市擔任串連行銷之主辦城市，於6月12日與召開合作工作會議，討論四市活動行銷。基隆市本次活動名稱為眷眷不忘，以海軍為主題，串聯四市線上線下聯合行銷，並預計於9月29日辦理記者會，敬請各縣市協

助邀請市長出席。

七、桃園市觀光旅遊局提報合作新案「**針對雙方步道合作串聯登山步道、北桃小百岳登山人文走讀案**」，提請討論。

(一)桃園市觀光旅遊局:桃園有許多山徑步道接鄰新北市，兩市遊客非侷限單一縣市旅遊，故共同合作互推步道旅遊，期擴大觀光效益。

(二)新北市觀光旅遊局:此二提案與議題(編號)8性質相近，建議新舊案整併，先以大棟山系步道為推廣重點，後續規劃其他山徑步道推廣方針，逐年執行。

八、新北市觀光旅遊局提報合作新案「**郵輪入境旅客觀光諮詢服務**」、「**共同推廣青春山海線品牌**」，提請討論。

(一)新北市觀光旅遊局:目前擔任入境郵輪旅客下岸時的外語觀光服務諮詢人員有限，若縣市派遣人力為郵輪旅客諮詢觀光，可達到宣傳效益，將遊客導入縣市轄區增加觀光，徵詢各位夥伴意願。

另青春山海線位於北部海岸線上，可延伸到基隆與桃園，臺北市的魚路古道與金山相接，遊程亦可互相串連，共同推廣青春山海線品牌。

(二)臺北市觀光傳播局:派遣郵輪服務人力部分，尚需評估效益，目前仍以本局既定計畫安排為主，餘配合辦理。

(三)桃園市觀光旅遊局:可配合辦理，惟入境郵輪旅客岸上觀光時間多以1天為主，遊客旅遊範圍可能未及桃園境內，效益有限；另外建議以事前推廣旅遊資訊為主，可與遊輪觀光相關的旅行社合作(如金界旅行社)，例如在船上販售北北基好玩卡。

桃園臨海有永安漁港、竹圍漁港等景點，非常適合納入青春山海線品牌內一起合作推廣。

(四)基隆市觀光及城市行銷處：皆配合辦理。

陸、決議：

- 一、 議題(編號)1至5議題照案通過，並後續請依臺北北桃文化局文化教育組會議決議，提供最新辦理進度。
- 二、 有關文化局提案「臺北北桃鐵道及礦業路徑計畫、眷村文化節交流」列入新案合作，原則通過，具體合作辦理事項，後續請提供最新辦理進度。
- 三、 有關議題(編號)6「海外旅展共同宣傳」一案，後續請提供相關資料予參展夥伴(如臺北市政府)參與國際旅展。
- 四、 議題(編號)7「旅遊網站資訊交流及合作」一案由新北市觀光旅遊局建置社群小編群組，相關觀光旅遊資訊及分享，請與會夥伴共同宣傳。
- 五、 議題(編號)8「新北桃園合作規劃大棟山系觀光發展事宜」與新提案「針對雙方步道合作串聯登山步道」、「北桃小百岳登山人文走讀案」屬性相近，整合為「臺北北桃特色山徑旅遊推廣案」，請各位議題組夥伴提供跨縣市的步道路徑、照片及說明等素材，以利後續推廣。
- 六、 有關「郵輪入境旅客觀光諮詢服務」一案，尚待評估及試行，此案暫不列入新提案。
- 七、 有關「共同推廣青春山海線品牌」一案，列入共同合作提案，請各位夥伴提供可串聯青春山海線之遊程資訊及照片等素材，以利後續串聯臺北北桃推廣宣傳。

柒、臨時動議：無。

捌、散會

## 「基北北桃合作交流平臺」觀光文創議題小組第2次 會議紀錄

壹、時間：112年 9月 26 日（星期二）上午10時

貳、地點：臺北市政府 N209會議室

參、主持人：臺北市政府觀光傳播局薛秋火副局長

紀錄：林虹伶

肆、出席者：詳簽到表

伍、會議決議：

- 一、議題1「周遊列博-基北北桃博物館家族大串聯」：持續列管，請臺北市文化局於10月四市文化議題會議續討論合作機制。
- 二、議題2「打造基北北桃藝術家聚落」：持續列管。
- 三、議題3「演藝團隊匯演交流」：持續列管。
- 四、議題4「街頭藝人證照整合機制」：持續列管。
- 五、議題5「兒藝節共同行銷」：由於四市辦理兒藝節已累積相當經驗並互有合作默契及成果，請臺北市文化局於10月四市文化議題會議申請解列。
- 六、議題6「海外旅展共同宣傳」：持續列管。
- 七、議題7「旅遊網站資訊交流及合作」：持續列管。
- 八、議題8「基北北桃鐵道及礦業路徑計畫」：本案主為全國古蹟日合作事宜，請新北市文化局於10月四市文化議題會議時確認後續辦理機制。
- 九、議題9「基北北桃眷村文化節交流」：持續列管。
- 十、有關議題10「基北北桃特色山徑旅遊推廣」，請各市於新北市整合山徑旅遊資訊後協助宣傳，另建議本案與議題11「共同推廣青春山海線品牌」可聯合宣傳，並透過平面、Line、旅行社及旅館等管道推廣（不限線上），如新北市有規劃其他行銷方式，請各市再配合辦理。
- 十一、新增提案1「爭取成立北橫國家級風景特定區」（桃園市觀光旅遊局提案）：劃設面積約為46,261公頃，目前所有規劃都已完成，尚待交通部觀光署核定，部落會議亦有一半尚待完成，在推動上尚須新北市政府協助，待成立後各市可共同協助宣傳部分。
- 十二、新增提案2「打造綠色旅遊路線」（臺北市觀光傳播局提案）：今年已發行「北北基桃景點暢遊卡」，串聯臺北市、新北市、基隆市、桃園市共30個景點，鼓勵民眾以低碳大眾交通工具於各景點旅遊，請各市持續協助提供適合推廣綠色旅遊之景點及場館，以豐富北北基桃景點

暢遊卡內容。

十三、新增提案3「2025世壯運聯合宣傳」：

(一) 臺北市觀光傳播局：「2025雙北世界壯年運動會」將在2025年5月17日至5月30日在雙北舉行，為展現臺灣文化、觀光旅遊特色的國際運動賽會，請各市協助以下事項：

1. 提供500份早鳥報名選手大禮包（四市共2,000份）：請留意各市大禮包價值應均等，並具有各市代表性，後續將與世壯運執委會確定價值後通知各市。
2. 提供公益管道宣傳世壯運，並請於下次議題小組會議提報宣傳進度。

(二) 桃園市觀光旅遊局：受限權管範圍，桃園市可協助與桃園捷運公司協調提供A1台北車站、A12機場第一航廈、A13機場第二航廈及A18高鐵桃園站等地之公益版面宣傳世壯運，建議如需桃園機場公司及台北車站響應宣傳，可請主辦單位再行文權管單位(交通部)。

十四、由於副市長層級會議預計在12月14日召開，建議第四季議題小組會議在副市長層級會議召開前辦理，以提供較為完整之進度。

十五、臺北市觀光傳播局預計今年出版穆斯林手冊，規劃納入各市穆斯林景點，請各市協助配合提供資料；印製完成後將提供一部分的數量予各市，亦將提供版權，如有加印需求可自費辦理；後續各市如有改版或電子書的需求，可再另案辦理。

十六、有關共同組團赴海外推廣一事，建議由一個單位主政，結合各市推廣內容及業者擇定一個海外市場辦理推介會及推廣活動，後續由四市旅遊局再行研議。

十七、有關新北市觀光旅遊局提出共同辦理觀光活動一事，由於活動品牌的建立需要長久培養，建議選擇一個既有活動共同辦理。

捌、散會：12時

# 「基北北桃合作交流平臺」觀光文創議題小組第 3 次會議 會議紀錄

壹、時間：112 年 12 月 6 日(三)上午 10 時

貳、地點：基隆市政府交通處會議室

參、主持人：基隆市政府觀光及城市行銷處郭代理處長憲平 紀錄：劉書宇

肆、出席者：詳簽到表

伍、會議決議：

- 1、議題 1「周遊列博-基北北桃博物館家族大串聯」：持續列管。
- 2、議題 2「打造基北北桃藝術家聚落」：持續列管。
- 3、議題 3「演藝團隊匯演交流」：持續列管。
- 4、議題 4「街頭藝人證照整合機制」：持續列管。
- 5、議題 5「兒藝節共同行銷」：解除列管。
- 6、議題 6「海外旅展共同宣傳」：解除列管。
- 7、議題 7「旅遊網站資訊交流及合作」：解除列管。
- 8、議題 8「基北北桃鐵道及礦業路徑計畫」：解除列管。
- 9、議題 9「基北北桃眷村文化節交流」：持續列管，明年度由桃園市文化局主辦，將另外邀集四市文化局討論細節。
- 10、議題 10「基北北桃特色山徑旅遊推廣」：解除列管。
- 11、議題 11「共同推廣青春山海線品牌」：解除列管，另桃園市觀光旅遊局將延續新北市政府的青春山海線品牌持續推廣海線。
- 12、議題 12「爭取成立北橫國家級風景特定區」持續列管：
  - (一)桃園市觀光旅遊局：目前風景區評鑑修正評鑑報告書已提送觀光署，其中滿月圓及其西北方區域約五千餘公頃座落於新北市轄內，本計畫請新北市協助共同推動。
  - (二)新北市觀光旅遊局：後續與桃園觀光旅遊局積極聯繫，共同推動成立「北橫國家級風景特定區」。
- 13、議題 13「打造綠色旅遊路線」：持續列管，臺北市觀光傳播局請各市提供綠色旅遊景點場館的聯絡窗口，以利聯繫合作事宜，後續將評估納入 FunPassTaipei 官網宣傳或北北基桃景點暢遊卡。
- 14、議題 14「2025 世壯運聯合宣傳」持續列管：
  - (一)「2025 雙北世界壯年運動會」將在 2025 年 5 月 17 日至 5 月 30 日舉行，臺北市觀光傳播局請各市準備 300 元的大禮包共 500 份，禮品送達時間暫定 2025 年 5 月 1 日，臺北市觀光傳播局將另通知寄送

地點。

(二)臺北市觀光傳播局將與世壯運主委會討論禮品露出世壯運 logo 方式  
(例如提供貼紙)及內容物有效期限。

陸、臨時動議：無

柒、散會：12 時



「基北北桃合作交流平臺」觀光文創議題小組 113 年第 1 次會議  
會議紀錄

一、會議時間：113 年 2 月 16 日（星期五）14 時整

二、會議地點：桃園市綜合會議廳（綜 301 會議室）

三、會議主席：桃園市政府觀光旅遊局王副局長麗娟 紀錄：科員曾啟華

四、出席人員：（如附件）

五、主席致詞：（略）

六、會議決議：

（一）編號 1 「周遊列博—基北北桃博物館家族大串聯」

決議：請臺北市政府文化局賡續辦理 113 年度相關活動。

（二）編號 2 「打造基北北桃藝術家聚落」

決議：建議匯集四市之藝術駐村計畫資訊，提供各市表演、視覺等藝術團體或個人參考，加強互相宣傳相關活動，強化政策效益。

（三）編號 3 「演藝團隊匯演交流」

決議：建議未來除例行交流外，倘有大型節慶藝術活動，亦可邀請四市共襄盛舉。

（四）編號 4 「街頭藝人證照整合機制」

決議：建議參考眷村文化節整合機制，研提各市文化局局長會議討論，俾利擴大宣傳，提升各市知名度。

（五）編號 5 「基北北桃眷村文化節交流」

決議：眷村文化節除形式交流外，建議再強化各市間活動規劃內容之實質整合與交流。

（六）編號 6 「爭取成立北橫國家級風景特定區」

決議：有關本案劃設範圍，請新北市政府觀光旅遊局提供大豹溪流域是否列入北橫國家風景區之相關意見，俾便桃園市政府整合回復。

（七）編號 7 「打造綠色旅遊路線（共同議題—氣候變遷因應及調適）」

決議：「北北基桃景點暢遊卡」係由臺北市發行，後續請各市踴躍協

助提供具低碳、綠色或相關性質之景點資訊（含聯絡人）予臺北市觀光傳播局評估洽談及上架事宜。

（八）編號 8 「2025 世壯運聯合宣傳」

決議：

1. 請臺北市觀光傳播局提供相關聯繫方式，如電子郵件或通訊軟體 LINE 群組等資訊，以利各市配合於 113 年 3 月 15 日前提供大禮包內容。
2. 因桃園機場及臺北車站權管範圍屬交通部，倘有宣傳需求，請逕洽權管機關。

七、新增「113 年度基北北桃四市聯合海外行銷」提案

決議：有關本案經費預估最少為新臺幣 600 萬元，建議由桃園市負擔新臺幣 200 萬元為原則，其餘新臺幣 400 萬元則由其他三市協調負擔；業者招募方面亦由各市自行辦理。

八、其他事項：

本小組 113 年第 2 季會議輪由新北市政府觀光旅遊局於 6 月底前舉辦。

九、散會（15 時 5 分整）