| **六、桃園市性別平權政策方針-環境與交通面向分工表** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **政策內涵** | 1.確保資源分配正義與弱勢福利。2.重視女性、高齡、兒童及行動不便者等弱勢族群的經驗、知識和價值。3.環境和交通等領域(環境、災難、能源、科技與資訊、交通、住居與基礎設施)納入性別觀點的國際趨勢。 | | | | |
| **政策方針** | **辦理機關** | **期程** | **105年辦理成果**  **(含預算執行數及率%)** | **106年工作內容**  **(含預算，單位：元)** | **106年1-5月辦理成果**  **(含預算執行數及率%)** |
| 2.建構性別友善環境，針對停車場、鐵公路、大眾運輸、水電瓦斯、公有市場、騎樓、路燈、公廁、人行道、圖書館、公園綠地、橋梁道路、衛生下水道、電信通訊等各種基礎公共建設前的影響評估，並提出具體友善改善方案。  方針重點：  (一)請說明已設置完成之基礎公共建設，有無進行滿意度調查且注意性別差異，並有無據以調整服務方式等。  (二)請說明每年維修或新建之各種基礎公共建設有無進行性別影響評估，並據以改善方式。 | 經發局 | 短程計畫  (1-2年) | 無(106年新增) | (106年預算數：1.15億元，決算數:0元)  為建構公有市場之性別友善環境，今年3案之市場新建工程均已規劃設計無障礙廁所與哺乳室，並依建築技術規則衛生設備規定規劃男女便器數量(依總面積估算使用人數計算男女便器數約為1:3)，其中東門市場已完成性別影響評估，平鎮新富市場刻正進行評估。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)  今年公有市場新建案3案刻正辦理工程招標上網或細部設計(平鎮新富)，均尚未開工。 |
| 8.擴建桃園在地環境、能源與科技領域性別專業人才，並發展具性別敏感度的研究及舉辦相關座談會，以建立在地研究成果資料庫。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | 無(106年新增) | (106年預算數：0元，決算數:0元)  配合106年經濟部夏月節電中縣市競賽指標「結合非營利組織或環境友善團體，辦理5場次培訓村里節電志工課程」，本局今年規劃成立桃園市節電志工團50人(由里長及里幹事組成)，預計男約33人(66%)，女17人(34%)。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)  目前「桃園市106年度夏月節電節能示範推廣」委託專業服務案已決標並訂約，預計於6月底前核定50人志工團名單。 |