| **一、桃園市性別平等政策方針-就業、經濟與福利面向分工表** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **政策內涵** | 1.消除就業性別歧視，推動性別友善職場環境。2.創造婦女參與經濟發展及就業促進之更多參與機會。3.厚植婦女人力資本，提升婦女職能發展，回應多元職訓需求，達成訓用合一，並促進二度就業婦女重回職場。4.提供就業與福利系統整合式服務窗口，協助婦女排除多重就業障礙。5.結合照顧支持服務體系，促使家庭主要照顧者在工作與家庭間之平衡。6.推動新住民、原住民族、青少年、中高齡婦女之就業支持服務。 | | | | |
| **政策方針** | **辦理機關** | **期程** | **107年工作內容**  **(含預算，單位：元)** | **106年工作內容**  **(含預算，單位：元)** | **106年1-9月辦理成果**  **(含預算執行數及率%)** |
| 1. 促進不同婦女族群，諸如：青少女、原住民族婦女、新住民婦女等，參與政府就業促進或經濟發展相關委員會，政策規劃納入婦女需求。   方針重點：  有關就業、發展等決策委員會性別組成均應符合任一性別不得少於三分之一外，另應考量不同族群、偏遠地區等因素，可以列席方式邀請參與決策外，亦可輔以相關性別調查研究為政策規劃之依據。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (107年預算數：0元，決算數:0元)  本局宣導其積極改善桃園市蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會組織成員之性別比例，期能儘量符合目前母群體之性別比例，並督導新成立之任務編組成員組成應符合任一性別不少於三分之一。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)  本局宣導其積極改善桃園市蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會組織成員之性別比例，期能儘量符合目前母群體之性別比例，並持續將相關委員會組織成員之性別比例達成任一性別三分之一以上目標。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)   1. 本局所屬任務編組成員任一性別已達1/3者共4個，如下： 2. 考績暨甄審委員會4:5(內聘：男4/女5；無外聘)。 3. 性別平等專責小組6:6(內聘：男6/女4；外聘：男0/女2)。 4. 桃園市產業園區開發管理基金管理會6:5(內聘：男6/女5；無外聘)。 5. 海湖發電廠中壢區管理委員會3:3(內聘：男1/女1；外聘：男2/女2)。 6. 本局所屬任務編組成員任一性別未達1/3者共4個，如下：(其中海湖發電廠三區管理委員會外聘委員皆為所在當地里長，且里長之任一性別未達1/3，已逐步提升女性比例，女性委員已從0人逐漸增加) 7. 桃園市板新給水廠水質水量保護區專戶運用小組11:4(內聘：男5/女4；外聘：男6/女0)，該委員會要點刻正依性別比例建議重新訂定中。 8. 海湖發電廠蘆竹區管理委員會30:3(內聘：男2/女0；外聘：男28/女3)。 9. 海湖發電廠龜山區管理委員會9:3(內聘：男2/女0；外聘：男7/女3)。 10. 海湖發電廠大園區管理委員會9:1(內聘：男0/女1；外聘：男9/女0)。 |
| 1. 定期建置完整之婦女勞動及性別統計，暸解婦女就業趨勢變化，作為研擬婦女就業政策之參據。   方針重點：  建議持續擴充相關就業之性別統計，並做為未來就業及產業政策之參酌依據。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (107年預算數：0元，決算數:0元)  本局持續蒐集業務相關性別統計數據，以建置新性別統計指標，107年預計新增公有零售市場與公有攤販集中區之年齡別統計資料。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)  本局持續蒐集業務相關性別統計數據，以建置新性別統計指標，106年預計新增公司登記家數與資本額之性別與行業別統計資料，據以暸解兩性性別就業與經濟趨勢變化，未來提供本府各機關作為研擬相關政策之參據。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)  本市婦女勞動及性別統計數據資料分述如下：   1. 工廠登記家數：總計1萬1,215家(男8,682家/占77.41%；女2,533家/占22.59%)。 2. 商業登記家數：總計5萬2,165家(男3萬3,241家/占63.72%；女1萬8,924家/占36.28%)。 3. 商業登記資本額：總計新臺幣129億5,551萬2,752元(男91億6,612萬3,145元/占70.75%；女37億8,938萬9,607元/占29.25%)。 4. 公司登記家數：總計5萬8,315家(男4萬0,416家/占69.31%；女1萬7,899家/占30.69%)。 5. 公司登記資本額：總計新臺幣1兆4,445億6,524萬2,685元(男1兆2,871億6,712萬8,567元/占89.1%；女1,573億9,811萬4,118元/占10.9%)。 6. 公有零售市場攤販數：總計1,475攤(男719攤/占48.75%；女756攤/占51.25%)。 7. 公有攤販集中區攤販數：總計781攤(男445攤/占56.98%；女336攤/占43.02%)。 |
| 1. 鼓勵企業提供托兒設施服務，提供獎勵機制，並加強宣導。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (107年預算數：0元，決算數:0元)   1. 持續提供各類宣導場合(如：工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)邀請相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導托兒設施與措施服務，或協助發放相關宣傳品。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施)與執行過程(邀請性別平等專家學者擔任評審委員並於專書介紹各得獎企業之性別友善措施等)，鼓勵企業積極實施性別友善措施，以營造性別友善職場環境，落實企業社會責任。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)   1. 持續提供各類宣導場合(如：工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)邀請相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導托兒設施與措施服務，或協助發放相關宣傳品。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施)與執行過程(邀請性別平等專家學者擔任評審委員並於專書介紹各得獎企業之性別友善措施等)，鼓勵企業積極實施性別友善措施，以營造性別友善職場環境，落實企業社會責任。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)   1. 邀請相關局處於本局與企業、工業區、商圈等業務交流之各項會議及活動場合提供宣導品並加強宣導，包含適齡婚育、婚姻生育(社會局)、性別平等、弄璋弄瓦都是寶、家事分擔、性騷擾防治、多元性別認同(性平辦)等相關資訊。宣導場合共7場，包括寒冬送暖暨桃園好禮春節商品展、工業區業務聯繫會報、志工業務交流座談會、婦幼商品展、企業聯繫論壇等，上列宣導措施計90,345人知悉，其中男40,229人(44.53%)，女50,116人(55.47%)。 2. 105年之第十屆績優企業卓越獎徵選案，得獎企業之性別友善措施，簡述如下： 3. 技嘉科技於廠區內設置哺集乳室、健身設備、診所等，容許員工因身體不適請留職停薪假，重視員工育嬰與健康需求。 4. 祥儀企業協助海外工作員工照顧因病住院之眷屬，並安排看護，且開放員工子女進行暑期工讀，著重員工家庭。 5. 泰豐輪胎提供員工定期身體健康檢查，注重員工身心健康。 6. 台益豐開放員工攜家眷參加公司舉辦之活動聚會。 7. 歐萊德透過員工日邀請員工眷屬參觀，安排主管、幹部之家庭拜訪。 8. 興采實業舉辦員工旅遊、家庭日及戶外活動，由董事長親自帶領員工參加，重視員工福利。 9. 106年辦理第十一屆績優企業卓越獎徵選案，已將性別友善措施列為評分項目，要求各參獎企業應檢附性別平等規劃，並設特別獎「性平優良幸福企業獎」；本屆參獎企業共101家，各獎項均已邀請1名性平委員擔任初審委員，目前刻正辦理參獎企業實地訪視作業，後續將進行頒獎典禮、標竿學習、專書出版等工作。 |
| 1. 鼓勵企業與民間團體開發多元型態工作機會(部分工時、彈性上下班)，提供家庭主要照顧者彈性就業選擇。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (107年預算數：0元，決算數:0元)   1. 持續提供各類宣導場合(如：產業發展座談會、工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)結合相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導開發多元型態工作機會，或協助發放相關宣傳品。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之彈性工時、部份工時等非典型工作職缺)與執行過程，鼓勵企業積極雇用部份工時或彈性工時等員工。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)   1. 持續提供各類宣導場合(如：產業發展座談會、工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)結合相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導開發多元型態工作機會，或協助發放相關宣傳品。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之彈性工時、部份工時等非典型工作職缺)與執行過程，鼓勵企業積極雇用部份工時或彈性工時等員工。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)   1. 於106年6月29日舉辦之「智慧穿戴．世界樞紐」桃園重點產業企業聯繫論壇，邀請勞動局就業服務處人員至現場投資服務櫃檯宣導就業媒合服務，另於報到處旁之LED螢幕播放就業媒合與性別平等相關電子文宣。 2. 105年之第十屆績優企業卓越獎徵選案，得獎企業提供多元型態工作機會案有技嘉科技容許員工因身體因素而在家工作，工作不一定要進公司，只要保持連繫即可，提供員工彈性工作地點。 |
| 1. 整合本市產業、觀光資源以扶持部落經濟，協助女性達成在地就業。結合並推動部落產業、生態旅遊、工藝文化等發展，以促進部落經濟，協助女性再就業或創業。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (106年預算數：0元，決算數:0元)   1. 如辦理相關產業活動透過原民局邀請原住民業者共同參與，並協助宣傳原住民相關產業資訊。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之原住民、新住民、身心障礙者等雇用比例)與執行過程，鼓勵企業積極雇用在地原住民。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)   1. 如辦理相關產業活動透過原民局邀請原住民業者共同參與，並協助宣傳原住民相關產業資訊。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之原住民、新住民、身心障礙者等雇用比例)與執行過程，鼓勵企業積極雇用在地原住民。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)   1. 桃園購物節預計於今年10月舉辦，已電洽原民局協助邀請相關原住民攤商進行設攤。 2. 桃園金牌好禮、桃園金牌好店計畫推展多年，協助本市企業拓展商機，提升桃園產品知名度，其中原住民產品獲獎的有泰雅勇士領帶、祖靈之愛長夾零錢包、打鹿岸原住民人文主題餐廳。今(106)年更落實推廣，於桃園區、中壢區、復興區辦理徵展說明會，吸引各類族群產業加入桃園金牌好禮、金牌好店徵選推廣計畫，桃園金牌好禮於106年8月完成初選作業，共有3家原住民產品成為初選入圍商品，桃園金牌好店於106年7月11日完成初選作業，計有1家原住民店家入選。 3. 105年第十屆績優企業卓越獎徵選案，得獎企業之僱用弱勢群體作為，如：祥儀企業設置Family組，專門應徵肢體障礙人員，安排生產線靠近員工餐廳與無障礙廁所，並設置專屬辦公桌可配合員工輪椅高度進行調整，也於地下室設特別停車位；棋苓科技與婦女救援基金會合作研發HelpMee防身軟體，並與勵馨基金會共同在中原夜市舉辦POC公益互動商圈。 |
| 1. 加強輔導申請微型創業貸款方案，並建置女性創業服務平台和高階管理者網絡組織，強化女性社會網絡聯結，促進女性就業經濟。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (107年預算數：0元，決算數:0元)  本局對於創業部分，與青年事務局配合，辦理青年創業及中小企業信用保證融資貸款與績優企業之青年創業獎甄選，協助創業與分享經驗；針對高階管理者網絡組織部分，將持續輔導觀光工廠、伴手禮與商圈協會之相關業者並促進其交流，並積極補助民間團體或企業參加展覽活動或合作辦理相關活動，以強化女性社會網絡聯結，俾提升女性就業經濟。 | (106年預算數：346萬3,500元，決算數:0元)  本局針對本方針之高階管理者網絡組織部分，將持續輔導觀光工廠廠商並促進其交流，並補助民間團體或企業參加展覽活動或合作辦理相關活動，以強化女性社會網絡聯結，俾提升女性就業經濟。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)  壹、經本局輔導建置之高階管理者網絡組織，如桃園觀光工廠促進發展協會、桃園市伴手禮協會、桃園市6個商圈發展協會，均由觀光工廠、伴手禮或商業業者組成，成立後仍持續輔導辦理活動如下：   1. 桃園觀光工廠促進發展協會於106年3月8日召開第二屆第二次理監事會議，參加對象為各觀光工廠理監事，參與人數共12人(男8/66.67%；女4/33.33%)。 2. 本局與桃園觀光工廠促進發展協會預計於106年7月至8月合辦「2017親子微旅行」暑期聯合活動，希藉由此活動強化觀光工廠業者之社會網絡連結。 3. 桃園市伴手禮協會106年5月18日辦理第一屆第二次會員大會暨廠商聯誼會，參加對象為市府長官、市議員、協會幹部與會員，參與人數共55人(男35/63.64%；女20/36.36%)，強化伴手禮業者之社會網絡連結。 4. 已成立6個商圈發展協會，包含中壢區中平商圈發展協會、中原商圈發展協會、六合商圈發展促進會、站前商圈文化觀光發展協會、藝文特區發展協會、觀光商圈發展協會，總計378人(男231/61.11%；女147/38.89%)。 5. 本局輔導各商圈成立發展協會，藉由各商圈申辦活動之籌辦過程(例如：龍潭龍元宮商圈-五穀爺文化季、百變驚像獎萬聖鬼王遊六和、犀壢角落-熱舞高校徒步藝術季、中原食衣節-問鼎中原泰好康、桃園爵響-夏日藝起來-爵士音樂啤酒節、桃園站前商圈幸福六月婚-妝、髮、婚紗暨職業達人成果秀)，陸續召開相關工作會議，強化商圈業者之社會網絡連結。 6. 106年6月30日本局受邀參加桃園市工業會女企業家聯誼會第17屆、第18屆會長交接典禮，並藉由此聯誼會平台，鼓勵及引介本市女性企業家互相交流，藉此提升本市婦女職能發展。   貳、本局於創業方面為協助相關貸款資金、競賽表揚與專書出版，相關資訊已置於青年事務局之「桃園市TYC創新創業資源網」，簡述如下：   1. 桃園市政府辦理青年創業及中小企業信用保證融資貸款，其申貸數據如下：   統計106年1~9月數據，創業準備金申請件數1件，未核貸；營運週轉金與廠設購置金申請件數60件，核貸件數32件(核貸率53.33%)，核貸總金額為新臺幣3,995萬元，多數仍以申貸營運週轉金與廠設購置金為主，因其申貸條件較為寬鬆，未限定性別或年齡等。   1. 桃園市第十屆績優企業卓越獎之獲獎企業可作為女性創業代表有中年女性創業：美科科技~楊美斐與新住民女性創業：紫莉月子經紀~黃騏曼。 2. 本局協助輔導桃園市工業會與工商發展投資策進會出版「桃園企業專書」，協助推薦桃園在地優質企業，該書編印架構共分三類主軸，包括:1.隱形冠軍；2.女力及二代接班；3.青創與新創；藉由專書的介紹，期能強化女性社會網絡，培養女力，促進女性就業經濟。 |

附件

一、未達性別比例原則之任務編組簡介

1. 海湖發電廠管理委員會任務為海湖發電廠營運回饋金審議考核收支、保管、運用、執行情形、年度預算與決算等相關事項，委員由本局、區公所、議會、里與發電廠代表組成，主要為里代表，因為回饋金乃回饋當地居民。
2. 板新給水廠水質水量保護區專戶運用小組任務為自來水法施行細則第三條之五所定經費分配、審查水源保育與回饋計畫、審查與協調經費運用事宜與支用項目、督導與檢討執行及成果、審查其他有關事項，委員由中央與地方機關、事業、區公所、居民、公正人士組成。

二、青年創業及中小企業信用保證融資貸款簡介

1. 貸款項目：創業準備金、營運週轉金、廠設購置金。
2. 申請人、申貸條件與額度如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **創業準備金** | **營運週轉金** | **廠設購置金** |
| 創業個人或事業負責人 | 事業負責人所營公司或商號 | |
| 1. 20~45歲設籍本市之中華民國國民。 2. 3年內曾參與政府創業輔導相關課程20小時或2學分以上。 3. 已接受青年局創業輔導機制之輔導。 | 1. 設立於本市，有實際營業行為。 2. 依法辦理公司或商業登記，合於中小企業認定標準第二條規定之事業。 | |
| 第一類250萬  第二類100萬 | 第一類500萬  第二類200萬 | |
| 本案於修正時已邀集青年事務局等相關局處共同修訂。 | | |