| **六、桃園市性別平權政策方針-環境與交通面向分工表** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **政策內涵** | 1.確保資源分配正義與弱勢福利。2.重視女性、高齡、兒童及行動不便者等弱勢族群的經驗、知識和價值。3.環境和交通等領域(環境、災難、能源、科技與資訊、交通、住居與基礎設施)納入性別觀點的國際趨勢。 | | | | |
| **政策方針** | **辦理機關** | **期程** | **106年工作內容**  **(含預算，單位：元)** | **106年1-12月辦理成果**  **(含預算執行數及率%)** | **107年工作內容**  **(含預算，單位：元)** |
| 2.建構性別友善環境，針對停車場、鐵公路、大眾運輸、水電瓦斯、公有市場、騎樓、路燈、公廁、人行道、圖書館、公園綠地、橋梁道路、衛生下水道、電信通訊等各種基礎公共建設前的影響評估，並提出具體友善改善方案。  方針重點：  (一)請說明已設置完成之基礎公共建設，有無進行滿意度調查且注意性別差異，並有無據以調整服務方式等。  (二)請說明每年維修或新建之各種基礎公共建設有無進行性別影響評估，並據以改善方式。 | 經發局 | 短程計畫  (1-2年) | (106年預算數：1.15億元，決算數:0元)  為建構公有市場之性別友善環境，今年3案之市場新建工程均已規劃設計無障礙廁所與哺乳室，並依建築技術規則衛生設備規定規劃男女便器數量(依總面積估算使用人數計算男女便器數約為1:3)，其中東門及平鎮新富市場已完成性別影響評估。 | (106年預算執行數及率:2,013萬5,552元，17.5%)  東門市場及中壢第一市場分別於10月及12月開工，平鎮新富市場於12月完成細部設計(尚未開工)，預計規劃之性別友善設施分述如下：   1. 東門市場新建工程: 2. 執行數:新臺幣987萬3,065元。 3. 男廁:馬桶10座(坐式)；女廁:馬桶29座(坐式)。 4. 哺乳室:1間。 5. 無障礙廁所:4間。 6. 中壢第一公有零售市場新建工程: 7. 執行數:新臺幣503萬8,426元。 8. 男廁:馬桶5座(蹲式)/5座(坐式)；女廁:馬桶22座(蹲式)/9座(坐式)。 9. 哺乳室:1間。 10. 無障礙廁所:4間。 11. 平鎮新富市場綜合大樓新建工程: 12. 執行數:新臺幣522萬4,061元。 13. 男廁:馬桶6座(坐式)； 女廁:馬桶18座(坐式)。 14. 哺乳室:1間。 15. 無障礙廁所:1間。 16. 東門市場(105年府決行計畫)與平鎮新富市場(107年府決行計畫)均已完成性別影響評估。 | (107年預算數:3億3,000萬元，決算數：0元)  為建構公有市場之性別友善環境，今年3案之市場已依建築技術規則衛生設備規定規劃男女便器數量(依總面積估算使用人數計算男女便器數約為1:3)，其中東門及中壢第一市場已完成發包簽約，工程刻正施工興建中。 |
| 8.擴建桃園在地環境、能源與科技領域性別專業人才，並發展具性別敏感度的研究及舉辦相關座談會，以建立在地研究成果資料庫。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (106年預算數：0元，決算數:0元)  配合106年經濟部夏月節電中縣市競賽指標「結合非營利組織或環境友善團體，辦理5場次培訓村里節電志工課程」，本局今年規劃成立桃園市節電志工團50人(由里長及里幹事組成)，預計男約33人(66%)，女17人(34%)。 | (106年預算執行數及率；0元，0%)  因本市里鄰長及里民踴躍參與節電志工培訓課程，獲本市節電志工證書共計100人，其中男性64人(64%)，女性36人(36%)。此外，已於節電課程中納入1小時性別平等相關課程，其中講師以實際案例方享，傳遞性別平權之重要性。 | (107年預算數：0元，決算數：0元)  配合經濟部「縣市共推住商節電行動」，擬辦理地方政府節電人力培訓研習活動1場，參與活動總人數預計30人，男性約18人(60%)，女12人(40%)。另外，該次培訓研習活動，將安排2-3小時性別平等課程。 |