| **六、桃園市經濟發展局性別平等政策方針-環境與交通面向分工表** |
| --- |
| **政策內涵** | 1.確保資源分配正義與弱勢福利。2.重視女性、高齡、兒童及行動不便者等弱勢族群的經驗、知識和價值。3.環境和交通等領域(環境、災難、能源、科技與資訊、交通、住居與基礎設施)納入性別觀點的國際趨勢。 |
| **政策方針** | **辦理機關** | **期程** | **106年辦理成果****(含預算執行數及率%)** | **107年工作內容****(含預算，單位：元)** | **107年1-5月辦理成果****(含預算執行數及率%)** |
| 2.建構性別友善環境，針對停車場、鐵公路、大眾運輸、水電瓦斯、公有市場、騎樓、路燈、公廁、人行道、圖書館、公園綠地、橋樑道路、衛生下水道、電信通訊等各種基礎公共建設前的影響評估，並提出具體友善改善方案。1. 方針重點：
2. 請說明已設置完成之基礎公共建設，有無進行滿意度調查且注意性別差異，並有無據以調整服務方式等。
3. 請說明每年維修或新建之各種基礎公共建設有無進行性別影響評估，並據以改善方式。
 | 經濟發展局 | 短程計畫(1-2年) | (106年預算執行數及率：2,013萬5,552元，17.5%)東門市場及中壢第一市場分別於10月及12月開工，平鎮新富市場於12月完成細部設計(尚未開工)，預計規劃之性別友善設施分述如下：1. 東門市場新建工程：
2. 執行數：新臺幣987萬3,065元。
3. 男廁：馬桶10座(坐式)；女廁：馬桶29座(坐式)。
4. 哺乳室：1間。
5. 無障礙廁所：4間。
6. 中壢第一公有零售市場新建工程：
7. 執行數：新臺幣503萬8,426元。
8. 男廁：馬桶5座(蹲式)/5座(坐式)；女廁：馬桶22座(蹲式)/9座(坐式)。
9. 哺乳室：1間。
10. 無障礙廁所：4間。
11. 平鎮新富市場綜合大樓新建工程：
12. 執行數：新臺幣522萬4,061元。
13. 男廁：馬桶6座(坐式)；女廁：馬桶18座(坐式)。
14. 哺乳室：1間。
15. 無障礙廁所：1間。
16. 東門市場(105年府決行計畫)與平鎮新富市場(107年府決行計畫)均已完成性別影響評估。
 | (107年預算數：3億3,000萬元，決算數：0元)為建構公有市場之性別友善環境，今年3案之市場已依建築技術規則衛生設備規定規劃男女便器數量(依總面積估算使用人數計算男女便器數約為1：3)，其中東門及中壢第一市場業已開工，平鎮新富市場將於6月開工。 | * 1. **東門市場:**

工程截至107年5月22日止，執行數為1億1,478萬8,333元，預定進度為7.57%，實際進度為7.68%，前因配合五樓檔案室取消及增加社福設施空間變更設計，女廁數量增加，更新後數量如下:1. 男廁:10
2. 女廁:32
3. 哺乳室:1
4. 無障礙廁所:4
	1. **中壢第一市場：**

工程截至107年5月22日止，執行數為5,348,051元，預定進度為3.66%，實際進度為2.39% ，廁所格間數量與106年設計相同。* 1. **平鎮新富市場:**

工程已於107年5月15日議價決標，預訂107年6月5日開工。前於107年1月24日召開空間使用協調會議，會議決議調整各樓層空間配置，爰變更廁所數量。(1)執行數：0。(2)男廁：馬桶0座(蹲式)/8座(坐式)(3)女廁：馬桶5座(蹲式)/17座(坐式)(4)哺乳室：2間。(5)無障礙廁所：3間。(6)管理室廁所：1間。 |
| 8.擴建桃園在地環境、能源與科技領域性別專業人才，並發展具性別敏感度的研究及舉辦相關座談會，以建立在地研究成果資料庫。 | 經濟發展局 | 短程計畫(1-2年) | (106年預算執行數及率：0元，0%)因本市里鄰長及里民踴躍參與節電志工培訓課程，獲本市節電志工證書共計100人，其中男性64人(64%)，女性36人(36%)。此外，已於節電課程中納入1小時性別平等相關課程，其中講師以實際案例方享，傳遞性別平權之重要性。 | (107年預算執行數及率：0元，0%)配合經濟部「縣市共推住商節電行動」，擬辦理地方政府節電人力培訓研習活動1場，參與活動總人數預計30人，男性約18人(60%)，女12人(40%)。另外，該次培訓研習活動，將安排2-3小時性別平等課程。 | 地方政府節電人力培訓研習活動預計將於9月份辦理。 |