| **一、桃園市性別平等政策方針-就業、經濟與福利面向分工表** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **政策內涵** | 1.消除就業性別歧視，推動婦女友善職場環境。2.創造婦女參與經濟發展及就業促進之決策機制。3.厚植婦女人力資本，提升婦女職能發展，回應多元職訓需求，達成訓用合一，並促進二度就業婦女重回職場。4.提供就業與福利系統單一服務窗口，協助婦女排除多重就業障礙。5.結合照顧支持服務體系，促使婦女在工作與家庭間之平衡。6.推動新移民、原住民族、青少女、中高齡婦女之就業支持服務。 | | | | |
| **政策方針** | **辦理機關** | **期程** | **108年工作內容**  **(含預算，單位：元)** | **108年1-9月辦理成果**  **(含預算執行數及率%)** | **109年工作內容/規劃**  **(含預算，單位：元)** |
| 1. 促進不同婦女族群，諸如：青少女、原住民族婦女、新住民婦女等，參與政府就業促進或經濟發展相關委員會，政策規劃納入婦女需求。   方針重點：  有關就業、發展等決策委員會性別組成均應符合任一性別不得少於三分之一外，另應考量不同族群、偏遠地區等因素，可以列席方式邀請參與決策外，亦可輔以相關性別調查研究為政策規劃之依據。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (預算數：0元，決算數:0元)  本局積極改善桃園市蘆竹區、龜山區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會與桃園市板新給水廠水質水量保護區專戶運用小組組織成員之性別比例，並由業務單位以性平宣導方式加強委員之性平意識，鼓勵女性踴躍擔任委員，期能儘量縮小性別落差，以符合目前母群體之性別比例，進而達成任一性別三分之以上；另督導所有新成立之任務編組成員組成應符合任一性別不少於三分之一。 | (預算執行數及率：0元，0%)  1.本局所屬委員會或任務編組成員任一性別已達1/3者共5個，如下：  1-1.考績暨甄審委員會(均內聘)   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 人數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 6 | 5 | 11 | 54.55 | 45.45 |   1-2.性別平等專責小組(內聘：男6/女4；外聘：男0/女2)   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 人數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 6 | 6 | 12 | 50.00 | 50.00 |   1-3.桃園市產業園區開發管理基金管理會(均內聘)   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 人數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 8 | 5 | 13 | 61.54 | 38.46 |   1-4.桃園市產業發展獎勵補助審議委員會(內聘：男8/女2；外聘：男0/女3)   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 人數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 8 | 5 | 13 | 61.54 | 38.46 |   1-5.海湖發電廠中壢區管理委員會(內聘：男1/女3；外聘：男2/女0)   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 人數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 3 | 3 | 6 | 50.00 | 50.00 |   2.本局所屬委員會或任務編組成員任一性別未達1/3以上者共4個，如下：  2-1.桃園市板新給水廠水質水量保護區專戶運用小組(內聘：男3/女1；外聘：男9/女2)   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 人數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 12 | 3 | 15 | 80.00 | 20.00 |   2-2.海湖發電廠蘆竹區管理委員會(內聘：男4/女2；外聘：男24/女4)   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 人數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 28 | 6 | 34 | 82.35 | 17.65 |   其女性委員較去(107)年**增加3名**，比率**從9.09%增加至17.65%**，已減少性別落差。  2-3.海湖發電廠龜山區管理委員會 (內聘：男4/女2；外聘：男5/女2)   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 人數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 9 | 4 | 13 | 69.23 | 30.77 |   其女性委員較去(107)年**增加1名**，比率**從25%增加至30.77%**，已減少性別落差。  2-4.海湖發電廠大園區管理委員會(內聘：男2/女1；外聘：男6/女0)   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 人數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 8 | 1 | 9 | 88.89 | 11.11 | | (預算數：0元，決算數:0元)  左述(2-1~2-4)委員會外聘委員皆為所在當地里長，且里長之任一性別未達1/3，已逐步提升女性比例，女性委員已從前屆之0人逐漸增加，改善作法為**陸續於相關會議中加強宣導性別平等觀點**，**鼓勵女性踴躍擔任委員**。 |
| 1. 定期建置完整之婦女勞動及性別統計，暸解婦女就業趨勢變化，作為研擬婦女就業政策之參據。   方針重點：  建議持續擴充相關就業之性別統計，並做為未來就業及產業政策之參酌依據。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (預算數：0元，決算數:0元)  本局持續蒐集業務相關性別統計數據，以建置新性別統計指標，108年預計新增之性別統計指標，業經107年10月17日性別平等專責小組會議決議，包含桃園市振興商圈商機補助計畫之受補助商圈協會會員及所屬店家負責人數-性別、智慧節電計畫查核指定能源用戶合格數-性別。 | (預算執行數及率： 0元，0%)  本市婦女勞動及性別統計數據資料分述如下：   1. 工廠登記家數  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 家數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 8,945 | 2,659 | 11,604 | 77.09 | 22.91 |  1. 商業登記家數  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 家數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 35,465 | 20,474 | 55,939 | 63.40 | 36.60 |  1. 商業登記資本額  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 資本額 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 96億1,079萬4,158元 | 40億948萬566元 | 136億2,027萬4,724元 | 70.56 | 29.44 |  1. 公司登記家數  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 家數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 42,182 | 18,747 | 60,929 | 69.23 | 30.77 |  1. 公司登記資本額  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 資本額 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 1兆3,602億6,682萬2,730元 | 1,686億1,133萬2,779元 | 1兆5,288億7,815萬5,509元 | 88.97 | 11.03 |  1. 公有零售市場攤販數  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 攤販數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 770 | 798 | 1568 | 49.11 | 50.89 |  1. 公有攤販集中區攤販數  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 攤販數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 382 | 399 | 781 | 48.91 | 51.09 |  1. 振興商圈商機補助計畫之受補助商圈協會會員數  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 家數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 580 | 70 | 650 | 89.23 | 10.77 |  1. 振興商圈商機補助計畫之所屬店家負責人數  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 家數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 580 | 70 | 650 | 89.23 | 10.77 |  1. 智慧節電計畫查核指定能源用戶合格數  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 家數 | | 總計 | 比率 | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | | 201 | 99 | 300 | 67.00 | 33.00 | | (預算數：0元，決算數:0元)  本局預計於性別平等專責小組108年第2次會議，擇定109年新增之性別統計指標2項與性別分析1篇。 |
| 5.鼓勵企業提供托兒設施服務，提供獎勵機制，並加強宣導。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (預算數：0元，決算數:0元)   1. 配合該組跨局處計畫「提升女性經濟力-打造友善托育環境」，持續提供各類宣導場合(如：婦幼商品展、企業聯繫會議、工業區業務聯繫會報等)邀請相關局處(勞動局、社會局及教育局等)至現場宣導與企業相關之托兒設施與措施服務，或協助發放相關宣傳品，並善用網絡或活動加強宣導績優企業落實托兒措施之成果。 2. 藉由具體行動措施-桃園績優企業友善職場計畫之評分項目(企業落實之性別平等措施中與托兒設施或服務相關者)與執行過程(邀請性別平等專家學者擔任評審委員並於專書介紹各得獎企業之性別平等措施等)，鼓勵企業積極實施性別友善措施，以營造性別友善職場環境，落實企業社會責任。 | (預算執行數及率： 0元，0%)   1. 配合該組跨局處計畫「提升女性經濟力-打造友善托育環境」，邀請相關局處(勞動局、社會局、教育局)於本局與企業、工業區等業務交流之各項會議及活動場合宣導托兒相關設施或服務，文宣主要聚焦於「友善職場做得好幸福工作煩惱少」海報(勞動局)、「性別無歧視徵才看本事」DM、「育嬰留職停薪期滿復職協助措施」DM(勞動部)、「桃園市育兒津貼」DM(社會局)、「準公共幼兒園」DM(社會局、教育局)等相關資訊。宣導場合共7場，包括志工聯繫會議、工業區業務聯繫會報、婦幼商品展、企業聯繫會議等，前述宣導措施計754人次知悉，其中男性463人次(61.41%)，女性291人次(38.59%)。   1-1.其中108年9月6日-9日於巧克力共和國辦理桃園婦幼商品展活動，現場設置政令宣導攤位1攤，已於5月15日函邀勞動局、社會局、教育局蒞臨現場宣導，勞動局已於9月9日至現場宣導托兒相關設施或服務。   1. 第12屆績優企業共6家企業榮獲「性平優良幸福企業獎」，包含震雄機械廠股份有限公司、怡仁綜合醫院、全新生醫股份有限公司、東元電機股份有限公司、天成醫療社團法人天晟醫院、新穎數位文創股份有限公司，從第11屆的2家增加到6家；其中與托兒相關之性別友善措施成果如下：   2-1.震雄機械廠股份有限公司設置**哺乳室**、**托嬰照顧服務**。  2-2.怡仁綜合醫院設有**產後半年不值夜班**、**追蹤1年產後員工風險**、讓**懷孕女性調整適當班別**等制度。  2-3.全新生醫股份有限公司設有**育嬰留職停薪**制度。  2-4.東元電機股份有限公司設有**哺乳室**。 | (預算數：0元，決算數:0元)   1. 持續提供宣導場合(工業區業務聯繫會報、企業聯繫會議等)結合相關局處(勞動局、社會局、教育局)至現場宣導托兒設施服務，或協助發放相關宣傳品，並將績優企業落實托兒設施服務相關措施列入宣導，已自製宣導簡報與單張供宣傳之用(婦幼商品展現正評估轉型或改辦其他主題之商展活動，爰暫未列入109年宣導場合)。 2. 桃園市績優企業卓越獎改名為「桃園市金牌企業卓越獎」，為鼓勵企業實踐社會責任及推廣營造性別友善職場，將於各獎項得獎企業中以友善職場檢核表共評選出5名性別平等措施優良企業獲頒「桃園市金牌企業性平獎」，並藉由其評分項目(企業落實之性別平等措施中有關托兒設施服務者)與執行過程，鼓勵企業積極提供托兒設施服務。   說明：108年辦理成果因未有制式格式，未有具體措施等相關細節，爰於109年採用檢核表希望企業提供相關細節。 |
| 7.鼓勵企業與民間團體開發多元型態工作機會(部分工時、彈性上下班)，提供家庭主要照顧者彈性就業選擇。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (預算數：0元，決算數:0元)  1.持續提供宣導場合(企業聯繫會議等)結合相關局處(勞動局、就業服務處)至現場宣導開發多元型態工作機會，或協助發放相關宣傳品，並將績優企業落實部分工時、彈性上下班等措施列入宣導。  2.藉由具體行動措施-桃園績優企業友善職場計畫之評分項目(企業落實之性別平等措施中有關彈性工時、部份工時等非典型工作職缺者)與執行過程，鼓勵企業積極雇用部份工時或彈性工時等員工。 | (預算執行數及率： 0元，0%)   1. 本局運用桃園市重點產業企業聯繫議等場合，藉由電子與紙本文宣，宣導績優企業中之多元型態工作機會相關性平措施、就業媒合等資訊，今(108)共辦理2場，共計363人次，男性307人次(84.57%)，女性56人次(15.43%)，分述如下：   1-1.7月18日：「回流桃園 躍起創未來」2019桃園市企業聯繫會議X亞洲台灣商會聯合總會年會。  1-2.8月27日：[智匯桃園 躍起創未來]2019桃園市重點產業企業聯繫會議。   1. 第12屆績優企業之與提供多元型態工作機會相關之性別友善措施成果如下：   2-1.盈亮健康科技股份有限公司提供育兒需求員工**彈性工時**制度。  2-2.日威科技股份有限公司提供員工**彈性上下班**制度。 | (預算數：0元，決算數:0元)   1. 持續提供宣導場合(企業聯繫會議等)結合相關局處(勞動局、就業服務處)至現場宣導開發多元型態工作機會，或協助發放相關宣傳品，並將績優企業落實部分工時、彈性上下班等措施列入宣導，已自製宣導簡報與單張供宣傳之用。 2. 桃園市績優企業卓越獎改名為「桃園市金牌企業卓越獎」，為鼓勵企業實踐社會責任及推廣營造性別友善職場，將於各獎項得獎企業中以友善職場檢核表評選出1名性別平等措施優良企業獲頒「桃園市金牌企業性平獎」，並藉由其評分項目(企業落實之性別平等措施中有關彈性工時、部份工時等非典型工作職缺者)與執行過程，鼓勵企業積極雇用部份工時或彈性工時等員工。   說明：具體細節部分乃為企業內部資訊，企業不提供難以取得。 |
| 8.整合本市產業、觀光資源以扶持部落經濟，協助女性達成在地就業。結合並推動部落產業、生態旅遊、工藝文化等發展，以促進部落經濟，協助女性再就業或創業。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (預算數：0元，決算數:0元)   1. 如辦理相關產業活動(如：金牌好店、伴手禮等)可透過原民局或直接邀請原住民業者共同參與，並協助宣傳原住民相關產業資訊。 2. 藉由具體行動措施-桃園績優企業友善職場計畫之評分項目(企業落實之性別平等措施中與聘僱弱勢處境者(移工、原住民、新住民、身心障礙者等)相關者)與執行過程，鼓勵企業積極雇用在地原住民或弱勢處境者。 | (預算執行數及率： 0元，0%)   1. 第12屆績優企業與提供弱勢處境者工作機會相關之性別友善措施成果如下：   1-1.中壢汽車客運股份有限公司提供**女性駕駛**就業機會(自104年起聘用女性駕駛，104年為3位，105年迄今均為1位)。  1-2.全新生醫股份有限公司聘用員工以**女性居多**、**董事長、總經理皆為女性**。  1-3.新穎數位文創股份有限公司聘用員工重視**男女比例平衡**。   1. 為提增桃園品牌知名度，金牌好店與桃園好禮於本(108)年度調整執行方式，以推廣桃園金牌為主軸，邀請歷屆得獎企業參與，無預設族群、性別、企業規模等條件，以達公開公平原則，明年徵選作業將納入評分範圍。 | (預算數：0元，決算數:0元)   1. 桃園市績優企業卓越獎改名為「桃園市金牌企業卓越獎」，為鼓勵企業實踐社會責任及推廣營造性別友善職場，將於各獎項得獎企業中以友善職場檢核表評選出1名性別平等措施優良企業獲頒「桃園市金牌企業性平獎」，並藉由其評分項目(企業落實之性別平等措施中有關聘僱弱勢處境者者)與執行過程，鼓勵企業積極雇用弱勢處境之員工(移工、原住民、新住民、身心障礙者等)。   說明：工作環境及高階主管比例無法取得。   1. 金牌好店與桃園好禮將於未來執行納入扶助部落經濟部分。 |
| 15.加強輔導申請微型創業貸款方案，並建置女性創業服務平台和高階管理者網絡組織，強化女性社會網絡聯結，促進女性就業經濟。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (預算數：940萬元，決算數:0元)  有關創業部分，本局與青年事務局配合，辦理青年創業及中小企業信用保證融資貸款與績優企業之青年創業獎甄選，協助提供創業資金並分享創業心路歷程；另針對高階管理者網絡組織部分，本局將持續輔導觀光工廠、伴手禮與商圈協會之相關業者並促進其交流，並積極補助民間團體或企業參加展覽活動或合作辦理相關活動，以強化女性社會網絡聯結，俾提升女性就業經濟。 | (預算執行數及率；217萬元，23.09%)   1. 桃園市政府為提供創業者資金援助，配合青年事務局之青年創業輔導政策，與信保基金、臺灣中小企銀、臺灣銀行、彰化銀行、合作金庫等四家銀行合作，辦理青年創業及中小企業信用保證融資貸款，共分設創業準備金、營運週轉金與廠設購置金3類資金，協助創業者度過創業初期之資金困境，截至108年10月底止，共申請509件，核貸263件，其中創業準備金共核貸4件(男3件/女1件)，女性核貸件數自去年為2件，108年10月底為1件，女性核貸件數比例自去年28.57%變化為25%，女性核貸金額去年為130萬元，108年8月底為100萬元19%，**女性核貸金額比例自去年24.53%增加至33.33%，明顯提升**，顯示本府積極鼓勵女性創業者參與申貸，以解決創業資金問題。  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 年 | 107年 | | 108年  (1-10月) | | | 性別 | 男 | 女 | 男 | 女 | | 核貸 | 5 | 2 | 3 | 1 | | 比率 | 71.43 | 28.57 | 75 | 25 | | 金額 | 400萬 | 130萬 | 200萬 | 100萬 | | 比率 | 75.47 | 24.53 | 66.67 | 33.33 |   1-1.本案由市府與中小企業信用保證基金共同提列相對保證金1億元，由承貸銀行提供10億元融貸資金與本市中小企業營運之用，本局則由產業園區開發管理基金負擔3000萬元，無編列於預算書、決算書。   1. 本府辦理獎勵中小企業參與工商展覽補助，預算新臺幣440萬元，共130件申請案，申請金額合計1,389萬6,600元，業於3月29日邀請審查委員召開審查會，計有51件受補助案件，共48家業者，男性36家(70.59%)，女性15家(29.41%)，受補助金額，男性共280萬元(63.64%)，女性共160萬元(36.36%)，預算執行率30%，期透過補助企業參加工商展覽，減輕企業資金負擔，並增加企業交流機會。 2. 「桃園市振興商圈商機補助計畫」凝聚地方共識，促進商圈自主運作與業者交流，總預算新臺幣500萬元，共核定補助13處商圈(男性理事長9位/女性理事長4位)，預算執行率17%。 | (預算數：1,000萬元，決算數:0元)   1. 創業部分，本局與青年事務局配合，持續辦理青年創業及中小企業信用保證融資貸款與金牌企業之新人王獎甄選(由績優企業之青年創業獎衍生而來)，協助提供創業資金並分享創業心路歷程，並積極鼓勵女性創業者踴躍申貸與參獎。   說明：保障女性企業相關審核標準，將提於年度會議上討論。   1. 高階管理者網絡組織部分，本局將持續輔導觀光工廠、伴手禮與商圈協會之相關業者並促進其交流，並積極補助民間團體或企業參加展覽活動或合作辦理相關活動，以強化女性社會網絡聯結，俾提升女性就業經濟。   2-1.獎勵中小企業參與工商展覽補助之申請公告將增加女性負責人加分機制。 |