| **一、桃園市性別平權政策方針-就業、經濟與福利面向分工表** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **政策內涵** | 1.消除就業性別歧視，推動婦女友善職場環境。2.創造婦女參與經濟發展及就業促進之決策機制。3.厚植婦女人力資本，提升婦女職能發展，回應多元職訓需求，達成訓用合一，並促進二度就業婦女重回職場。4.提供就業與福利系統單一服務窗口，協助婦女排除多重就業障礙。5.結合照顧支持服務體系，促使婦女在工作與家庭間之平衡。6.推動新移民、原住民族、青少女、中高齡婦女之就業支持服務。 | | | | |
| **政策方針** | **辦理機關** | **期程** | **105年工作內容**  **(含預算，單位：元)** | **105年辦理成果**  **(含預算執行數及率%)** | **106年工作內容**  **(含預算，單位：元)** |
| 1.促進不同婦女族群，諸如：青少女、原住民族婦女、新移民婦女等，參與政府就業促進或經濟發展相關委員會，政策規劃納入婦女需求。  方針重點：建議機關有關就業、發展等決策委員會性別組成均應符合任一性別不得少於三分之一外，另應考量不同族群、偏遠地區等因素，可以列席方式邀請參與決策外，亦可輔以相關性別調查研究為政策規劃之依據。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (105年預算數：0元，決算數:0元)  本局持續將相關委員會組織成員之性別比例達成任一性別三分之一以上目標。 | (105年預算執行數及率； 0元，0%)   1. 桃園市產業園區開發管理基金管理會設置要點，共計11名委員，內聘男性委員6人，女性委員5人，無外聘委員，已達性別比例規定。 2. 桃園市獎勵民間投資審議委員會，共計11名委員，當然委員已有3名女性(含主計處、法務局及財政局首長)，另4名外聘民間委員，將於簽報外聘委員時陳請長官圈選至少1名女性，以達性別比例規定。 3. 桃園市蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會均未達任一性別比例不得少於三分之一目標(蘆竹區共計31名委員，內聘男性2人，無女性；外聘男性25人，女性4人/龜山區共計13名委員，內聘男性2人，無女性，外聘男性9人，女性2人/中壢區共計7名委員，內聘男性3人，女性1人；外聘男性2人，女性1人/大園區共計11名委員，內聘男性4人，無女性；外聘男性7人，無女性)，原因為前述委員會外聘委員多為所在當地里長與民意代表。已依本局105年專責小組委員建議，蒐集統計目前蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區之里長與民意代表組成為男性156人(82.54%)，女性33人(17.46%)，爰難以符合任一性別1/3以上。 4. 性別平等專責小組共計12名委員，男性6人(50%)，女性6人(50%)，已達任一性別三分之一以上。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)  本局積極改善桃園市蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會組織成員之性別比例，期能儘量符合目前母群體之性別比例，並持續將相關委員會組織成員之性別比例達成任一性別三分之一以上目標。 |
| 2.定期建置完整之婦女勞動及就業數據，暸解婦女就業趨勢變化，作為研擬婦女就業政策之參據。  方針重點：建議持續擴充相關就業之性別統計，並做為未來就業及產業政策之參酌依據。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (105年預算數：0元，決算數:0元)  本局持續建置相關性別統計數據。 | (105年預算執行數及率；0元，0%)  相關數據統計至105年底，分述如下：   1. 工廠登記家數：總計1萬1,030家(男8,558家/占77.59%；女2,472家/占22.41%)。 2. 商業登記家數：總計5萬零661家(男3萬2,466家/占64.08%；女1萬8,195家/占35.92%)。 3. 商業登記資本額：總計新臺幣127億1,320萬零923元(男90億2,029萬4,916元/占70.95%；女36億9,290萬6,007元/占29.05%)。 4. 公有零售市場攤販數：總計1,526攤(男738攤/占48.36%；女788攤/占51.64%)。 5. 公有攤販集中區攤販區攤販數：總計768攤(男380攤/占49.48%；女388攤/占50.52%)。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)  本局持續蒐集業務相關性別統計數據，以建置新性別統計指標，106年預計新增公司登記家數與資本額之性別與行業別統計資料，據以暸解兩性性別就業與經濟趨勢變化，未來提供本府各機關作為研擬相關政策之參據。 |
| 5.鼓勵企業提供托兒設施與措施服務，提供獎勵機制，並且加強宣導。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (105年預算數：0元，決算數:0元)  本局持續協助於各產業發展座談會及聯繫會報邀請相關局處(勞動局、社會局及教育局)宣導托兒設施與措施服務，建議於新訂之產業發展自治條例中增訂鼓勵廠商設置經濟安全措施。 | (105年預算執行數及率；0元，0%)  邀請勞動局、社會局及教育局於本局與企業、工業區、商圈等各項會議及活動場合提供宣導品及加強宣導聘僱停看聽(勞動局)、申請生育津貼與育兒津貼(社會局)、親子館(社會局)、特教福利補助(教育局)、育嬰留職停薪短片(勞動部)、性別友善措施之益處(本局自製)等相關資訊。  宣導場合共16場，包括志工業務交流座談會、工業區業務聯繫會報、婦幼商品展行前記者會、智慧節電記者會暨成果展、工廠校正說明會、楊梅四維商圈座談會、桃園火車站前商圈宣導會、上市上櫃企業聯繫會議等，上列宣導措施計1,180人知悉，其中男687人(58.22%)，女493人(41.78%)。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)   1. 持續提供各類宣導場合(如：產業發展座談會、工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)邀請相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導托兒設施與措施服務，或協助發放相關宣傳品。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施)與執行過程(邀請性別平等專家學者擔任評審委員並於專書介紹各得獎企業之性別友善措施等)，鼓勵企業積極實施性別友善措施，以營造性別友善職場環境，落實企業社會責任。 |
| 7.鼓勵企業與民間團體開發多元型態工作機會(部分工時、彈性上下班)，提供婦女彈性就業選擇。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (105年預算數：0元，決算數：0元)  本案為今(105)年第二次性別平等委員會大會決議新增本局，協助向企業宣導與鼓勵開發多元型態工作機會。 | 邀請勞動局就業服務處於本局上市上櫃企業聯繫會議，提供就業媒合服務與發放宣傳品方式向各企業宣導，就服處提供台灣就業通、就業服務據點、105年青年安薪就業讚計畫宣導本市就業服務相關資訊，可協助提供各類兼職工作、工讀生、人力派遣等工作機會，參加人數共計129人(男105/81.4%；女24/18.6%)。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)   1. 持續提供各類宣導場合(如：產業發展座談會、工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)結合相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導開發多元型態工作機會，或協助發放相關宣傳品。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之彈性工時、部份工時等非典型工作職缺)與執行過程，鼓勵企業積極雇用部份工時或彈性工時等員工。 |
| 8.開發部落在地工作機會，鼓勵民間成立女性勞動合作社及勞動者自我雇用。  方針重點：特別鼓勵民間成立原住民族、新移民女性勞動合作社，以開發部落在地工作機會及達成勞動者自我雇用之目標。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (105年預算數：0元，決算數：0元)  本案為今(105)年第二次性別平等委員會大會決議新增本局，協助向企業宣導與鼓勵開發部落在地工作機會。 | 邀請勞動局就業服務處於本局上市上櫃企業聯繫會議，提供就業媒合服務與發放宣傳品方式向各企業宣導，就服處提供台灣就業通、就業服務據點、105年青年安薪就業讚計畫宣導本市就業服務相關資訊，以協助企業尋找在地人才或協助居民尋找在地工作，並提供特定就業弱勢者(原住民等)相關求職資訊，參加人數共計129人(男105/81.4%；女24/18.6%)。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)   1. 持續提供各類宣導場合(如：產業發展座談會、工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)邀請相關局處(勞動局、就業服務處、原民局、社會局)至現場宣導開發部落在地工作機會，或協助發放相關宣傳品，並蒐集勞動合作社設立條件、優勢或補助等相關資料，以吸引企業員工成立勞動合作社。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之原住民、新住民、身心障礙者等雇用比例)與執行過程，鼓勵企業積極雇用在地原住民。 |
| 15.加強輔導申請微型創業貸款方案，並建置女性創業服務平台和高階管理者網絡組織，強化女性社會網絡聯結，促進女性就業經濟。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (105年預算數：0元，決算數:0元)  本局已成立觀光工廠發展促進協會，將持續輔導觀光工廠廠商並促進其交流，俾提升女性就業經濟。 | (105年預算執行數及率；87,600元，100%)   1. 由本局指導，台灣國際職業婦女協會主辦，於105年5月30日在本府1樓長廊舉辦「婦女企業交流展覽」，參加對象為婦女企業家與台灣國際職業婦女協會成員，參與人數共132人(男0人/0%；女132人/100%)。 2. 105年7月12日假宏亞巧克力共和國舉辦「桃園觀光工廠國際品牌行銷發展計畫成果發表會暨『觀光工廠的下一步』發展論壇」，參加對象為觀光工廠及產業文化館業者，參與人數共107人(男56/52.3%；女51/47.7%)。 3. 由本局、教育局及文化局共同指導桃園市女子美容商業同業公會在105年11月15日假桃園展演中心展演廳辦理「2016年第一屆桃園市市長盃國際時尚造型競賽暨fashion秀」，藉由競賽重視技職教育，培養專業人才，提升就業力，得獎人數共53人(男21/39.62%；女32/60.38%)。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)  本局針對本方針之高階管理者網絡組織部分，將持續輔導觀光工廠廠商並促進其交流，並補助民間團體或企業參加展覽活動或合作辦理相關活動，以強化女性社會網絡聯結，俾提升女性就業經濟。 |