| **一、桃園市性別平等政策方針-就業、經濟與福利面向分工表** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **政策內涵** | 1.消除就業性別歧視，推動性別友善職場環境。2.造婦女參與經濟發展及就業促進之更多參與機會。3.厚植婦女人力資本，提升婦女職能發展，回應多元職訓需求，達成訓用合一，並促進二度就業婦女重回職場。4.提供就業與福利系統整合式服務窗口，協助婦女排除多重就業障礙。5.結合照顧支持服務體系，促使家庭主要照顧者在工作與家庭間之平衡。6.推動新住民、原住民族、青少年、中高齡婦女之就業支持服務。 | | | | |
| **政策方針** | **辦理機關** | **期程** | **105年辦理成果**  **(含預算執行數及率%)** | **106年工作內容**  **(含預算，單位：元)** | **106年1-5月辦理成果**  **(含預算執行數及率%)** |
| 1. 促進不同婦女族群，諸如：青少女、原住民族婦女、新住民婦女等，參與政府就業促進或經濟發展相關委員會，政策規劃納入婦女需求。   方針重點：  有關就業、發展等決策委員會性別組成均應符合任一性別不得少於三分之一外，另應考量不同族群、偏遠地區等因素，可以列席方式邀請參與決策外，亦可輔以相關性別調查研究為政策規劃之依據。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (105年預算執行數及率； 0元，0%)  有關本局相關委員會組織成員之性別比例改善情形，分述如下：   1. 桃園市產業園區開發管理基金管理會設置要點已於104年12月25日完成訂定公布，共計11名委員，內聘男性委員6人，女性委員5人，無外聘委員，已達性別比例規定。 2. 桃園市獎勵民間投資審議委員會持續適用中，目前尚未達到可召開會議之申請案件數量，共計11名委員，當然委員已有3名女性(含主計處、法務局及財政局首長)，另4名外聘民間委員，將於簽報外聘委員時陳請長官圈選至少1名女性，以達性別比例規定。 3. 桃園市蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會均未達任一性別比例不得少於三分之一目標，原因為前述委員會外聘委員多為所在當地里長與民意代表，經統計目前蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區之里長與民意代表組成為男性156人(82.54%)，女性33人(17.46%)，無法符合任一性別1/3以上。 4. 性別平等專責小組共計12名委員，男性6人(50%)，女性6人(50%)，已達任一性別三分之一以上。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)  本局積極改善桃園市蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會組織成員之性別比例，期能儘量符合目前母群體之性別比例，並持續將相關委員會組織成員之性別比例達成任一性別三分之一以上目標。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)   1. 本局所屬任務編組成員任一性別已達1/3者共4個，如下： 2. 考績暨甄審委員會4:5(內聘：男4/女5；無外聘)。 3. 性別平等專責小組5:7(內聘：男5/女5；外聘：男0/女2)。 4. 桃園市產業園區開發管理基金管理會6:5(內聘：男6/女5；無外聘)。 5. 海湖發電廠中壢區管理委員會3:3(內聘：男1/女1；外聘：男2/女2)。 6. 本局所屬任務編組成員任一性別未達1/3者共4個，如下：(其中海湖發電廠管理委員會外聘委員皆為所在當地里長，且里長之任一性別未達1/3，難以依性別比例辦理或改進) 7. 桃園市板新給水廠水質水量保護區專戶運用小組8:3(內聘：男2/女2；外聘：男6/女1)，該委員會要點刻正依性別比例建議重新訂定中。 8. 海湖發電廠蘆竹區管理委員會30:3(內聘：男2/女0；外聘：男28/女3)。 9. 海湖發電廠龜山區管理委員會9:3(內聘：男2/女0；外聘：男7/女3)。 10. 海湖發電廠大園區管理委員會9:1(內聘：男0/女1；外聘：男9/女0)。 |
| 1. 定期建置完整之婦女勞動及性別統計，暸解婦女就業趨勢變化，作為研擬婦女就業政策之參據。   方針重點：  建議持續擴充相關就業之性別統計，並做為未來就業及產業政策之參酌依據。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (105年預算執行數及率；0元，0%)  相關數據統計至105年底，分述如下：   1. 工廠登記家數：總計1萬1,030家(男8,558家/占77.59%；女2,472家/占22.41%)。 2. 商業登記家數：總計5萬零661家(男3萬2,466家/占64.08%；女1萬8,195家/占35.92%)。 3. 商業登記資本額：總計新臺幣127億1,320萬零923元(男90億2,029萬4,916元/占70.95%；女36億9,290萬6,007元/占29.05%)。 4. 公有零售市場攤販數：總計1,526攤(男738攤/占48.36%；女788攤/占51.64%)。 5. 公有攤販集中區攤販數：總計768攤(男380攤/占49.48%；女388攤/占50.52%)。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)  本局持續蒐集業務相關性別統計數據，以建置新性別統計指標，106年預計新增公司登記家數與資本額之性別與行業別統計資料，據以暸解兩性性別就業與經濟趨勢變化，未來提供本府各機關作為研擬相關政策之參據。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)  截至106年5月底止，本市婦女勞動及性別統計數據資料分述如下：   1. 工廠登記家數：總計1萬1,126家(男8,640家/占77.66%；女2,486家/占22.34%)。 2. 商業登記家數：總計5萬1,460家(男3萬2,858家/占63.85%；女1萬8,602家/占36.15%)。 3. 商業登記資本額：總計新臺幣128億1,176萬4,437元(男90億6,969萬2,541元/占70.79%；女37億4,204萬1,896元/占29.21%)。 4. 公司登記家數：總計5萬7,557家(男3萬9,950家/占69.41%；女1萬7,607家/占30.59%)。 5. 公司登記資本額：總計新臺幣1兆4,613億6,999萬5,043元(男1兆3,091億1,775萬9,846元/占89.58%；女1,522億5,223萬5,197元/占10.42%)。 6. 公有零售市場攤販數：總計1,529攤(男730攤/占47.74%；女799攤/占52.26%)。 7. 公有攤販集中區攤販數：總計773攤(男387攤/占50.06%；女386攤/占49.94%)。 |
| 5.鼓勵企業提供托兒設施服務，提供獎勵機制，並加強宣導。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (105年預算執行數及率；0元，0%)  邀請勞動局、社會局及教育局於本局與企業、工業區、商圈等各項會議及活動場合提供宣導品及加強宣導聘僱停看聽(勞動局)、申請生育津貼與育兒津貼(社會局)、親子館(社會局)、特教福利補助(教育局)、育嬰留職停薪短片(勞動部)、性別友善措施之益處(本局自製)等相關資訊。  宣導場合共16場，包括志工業務交流座談會、工業區業務聯繫會報、婦幼商品展行前記者會、智慧節電記者會暨成果展、工廠校正說明會、楊梅四維商圈座談會、桃園火車站前商圈宣導會、上市上櫃企業聯繫會議等，上列宣導措施計1,180人知悉，其中男687人(58.22%)，女493人(41.78%)。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)   1. 持續提供各類宣導場合(如：產業發展座談會、工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)邀請相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導托兒設施與措施服務，或協助發放相關宣傳品。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施)與執行過程(邀請性別平等專家學者擔任評審委員並於專書介紹各得獎企業之性別友善措施等)，鼓勵企業積極實施性別友善措施，以營造性別友善職場環境，落實企業社會責任。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)   1. 邀請相關局處於本局與企業、工業區、商圈等業務交流之各項會議及活動場合提供宣導品並加強宣導，包含適齡婚育、婚姻生育(社會局)、性別平等、弄璋弄瓦都是寶、家事分擔、性騷擾防治、多元性別認同(性平辦)等相關資訊。宣導場合共4場，包括寒冬送暖暨桃園好禮春節商品展、工業區業務聯繫會報、志工業務交流座談會、婦幼商品展等，上列宣導措施計90,162人知悉，其中男40,066人(44.44%)，女50,096人(55.56%)。 2. 105年辦理第十屆績優企業卓越獎徵選案已於徵選辦法之評分項目中納入性別友善措施並邀1名性平委員擔任決審委員，共25家獲獎企業。106年辦理第十一屆績優企業卓越獎徵選案已公告徵選辦法刻正徵件中。 |
| 7.鼓勵企業與民間團體開發多元型態工作機會(部分工時、彈性上下班)，提供家庭主要照顧者彈性就業選擇。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | 為鼓勵企業與民間團體開發多元型態工作機會，提供婦女彈性就業選擇，邀請勞動局就業服務處於本局上市上櫃企業聯繫會議，提供就業媒合服務與發放宣傳品方式向各企業宣導，就服處提供台灣就業通、就業服務據點、105年青年安薪就業讚計畫宣導本市就業服務相關資訊，可協助提供各類兼職工作、工讀生、人力派遣等工作機會，參加人數共計129人(男105/81.4%；女24/18.6%) | (106年預算數：0元，決算數:0元)   1. 持續提供各類宣導場合(如：產業發展座談會、工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)結合相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導開發多元型態工作機會，或協助發放相關宣傳品。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之彈性工時、部份工時等非典型工作職缺)與執行過程，鼓勵企業積極雇用部份工時或彈性工時等員工。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)  於今年6月起陸續辦理3場「重點產業聯繫論壇」、「亞洲．矽谷招商成果展」及「日資企業聯繫會議」，擬擇部分場次邀請勞動局就業服務處現場宣導就業媒合服務，並提供性平相關宣傳品。 |
| 8.整合本市產業、觀光資源以扶持部落經濟，協助女性達成在地就業。結合並推動部落產業、生態旅遊、工藝文化等發展，以促進部落經濟，協助女性再就業或創業。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | 為鼓勵企業積極開發部落在地工作機會，特邀請勞動局就業服務處於本局上市上櫃企業聯繫會議，提供就業媒合服務與發放宣傳品方式向各企業宣導踴躍雇用在地原住民，以符合原住民族工作權保障法之比例進用原則，就服處提供台灣就業通、就業服務據點、105年青年安薪就業讚計畫宣導本市就業服務相關資訊，以協助企業尋找在地人才或協助居民尋找在地工作，並提供特定就業弱勢者(如：婦女、原住民、身心障礙者、外籍配偶及大陸配偶、青少年、中高齡者、銀髮族、更生人等)相關求職資訊，參加人數共計129人(男105/81.4%；女24/18.6%)。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)   1. 如辦理相關產業活動透過原民局邀請原住民業者共同參與，並協助宣傳原住民相關產業資訊。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之原住民、新住民、身心障礙者等雇用比例)與執行過程，鼓勵企業積極雇用在地原住民。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)   1. 桃園購物節預計於今年10月舉辦，6月起規劃攤位，已電洽原民局協助邀請相關原住民攤商進行設攤。 2. 桃園伴手禮、桃園金牌好店協助本市企業拓展商機，提升桃園產品知名度，其中原住民產品曾獲獎2項(泰雅勇士領帶、祖靈之愛長夾零錢包)，餐廳曾獲獎1間(打鹿岸原住民人文主題餐廳)。今年將持續結合原住民產業及各式特色產業，刻正規劃如何協助復興區原住民產業加入桃園伴手禮、金牌好店徵選推廣計畫，促進部落經濟發展。 |
| 15.加強輔導申請微型創業貸款方案，並建置女性創業服務平台和高階管理者網絡組織，強化女性社會網絡聯結，促進女性就業經濟。 | 經濟發展局 | 短程計畫  (1-2年) | (105年預算執行數及率；87,600元，100%)   1. 由本局指導，台灣國際職業婦女協會主辦，於105年5月30日在本府1樓長廊舉辦「婦女企業交流展覽」，參加對象為婦女企業家與台灣國際職業婦女協會成員，參與人數共132人(男0人/0%；女132人/100%)。 2. 105年7月12日假宏亞巧克力共和國舉辦「桃園觀光工廠國際品牌行銷發展計畫成果發表會暨『觀光工廠的下一步』發展論壇」，參加對象為觀光工廠及產業文化館業者，參與人數共107人(男56/52.3%；女51/47.7%)。 3. 由本局、教育局及文化局共同指導桃園市女子美容商業同業公會在105年11月15日假桃園展演中心展演廳辦理「2016年第一屆桃園市市長盃國際時尚造型競賽暨fashion秀」，藉由競賽重視技職教育，培養專業人才，提升就業力，得獎人數共53人(男21/39.62%；女32/60.38%)。 | (106年預算數：0元，決算數:0元)  本局針對本方針之高階管理者網絡組織部分，將持續輔導觀光工廠廠商並促進其交流，並補助民間團體或企業參加展覽活動或合作辦理相關活動，以強化女性社會網絡聯結，俾提升女性就業經濟。 | (106年預算執行數及率； 0元，0%)  經本局輔導建置之高階管理者網絡組織，如桃園觀光工廠促進發展協會、桃園市伴手禮協會、桃園市6個商圈發展協會，均由觀光工廠、伴手禮或商圈業者組成，成立後仍持續輔導辦理活動如下：   1. 桃園觀光工廠促進發展協會於106年3月8日召開第二屆第二次理監事會議，參加對象為各觀光工廠理監事，參與人數共12人(男8/66.67%；女4/33.33%)。 2. 本局與桃園觀光工廠促進發展協會預計於106年7月至8月合辦「2017親子微旅行」暑期聯合活動，希藉由此活動強化觀光工廠業者之社會網絡連結。 3. 桃園市伴手禮協會(共34人，男20/58.82%；女14/41.18%)於106年5月18日辦理第一屆第二次會員大會暨廠商聯誼會，參加對象為市府長官、市議員、協會幹部與會員，參與人數共55人(男35/63.64%；女20/36.36%)。 4. 本局與桃園伴手禮協會合作邀請桃園伴手禮業者參與106年7月於台北世貿展覽中心舉辦之「2017台灣美食展-繽紛食代」活動，設置桃園商品推廣專區，以增加交流機會，強化伴手禮業者之社會網絡連結。 5. 已成立6個商圈發展協會，男女比例分述如下： 6. 中壢區中平商圈發展協會共61人(男44/72.13%；女17/27.87%)。 7. 中原商圈發展協會共52人(男34/65.38%；女18/34.62%)。 8. 六和商圈發展促進會共72人(男31/43.06%；女41/56.94%)。 9. 站前商圈文化觀光發展協會共46人(男23/50%；女23/50%)。 10. 藝文特區發展協會共97人(男55/56.70%；女42/43.30%)。 11. 觀光商圈發展協會共50人(男44/88%；女6/12%)。 |