

公有零售市場及攤販集中區攤販數之負責人性別分析及性別友善環境改善

撰寫單位：市場科

撰寫日期：115 年 1 月 12 日

撰寫人：楊育翰

壹、前言

本文旨在分析 111 年底至 113 年底本市公有零售市場及攤販集中區攤販負責人的性別與年齡結構。透過對數據的觀察，可以發現近年來攤販負責人在性別比例上的變化趨勢，尤其在公有零售市場方面，女性負責人的比例呈現逐年上升的趨勢，於 113 年底達到 51.11%。此一現象與性別平等具有重要關聯，代表女性在傳統市場經濟活動中的參與度與自主性顯著提升，擁有更多經濟獨立的機會，並在職場上展現其能力與影響力。惟攤商負責人整體年齡結構以 50 歲以上比重較高，近年本市零售市場亦屢有因摔倒而發生意外之案例，顯示市場硬體設施改善之需求殷切。本分析期能提供相關單位參考，以制定更符合性別平等原則之輔導及改善措施。

貳、公有零售市場及攤販集中區之負責人性別統計分析

一、公有零售市場(除委外)

111 年底至 113 年底，本市公有零售市場(除委外)共計 1,440 攤，男性負責人 704 人(48.89%)，女性負責人 736 人(51.11%)；其中 60 至 69 歲之負責人比例最高(28.26%)，70 歲以上之負責人比例次之(23.96%)。(資料來源：各區公所)

表 1：111 年底至 113 年底公有零售市場攤販負責人性別統計表

| 年底別 | 男(人) | 比例 (%) | 女(人) | 比例 (%) | 合計(人) |
|--------|------|--------|------|--------|-------|
| 111 年底 | 704 | 49.40 | 721 | 50.60 | 1,425 |
| 112 年底 | 709 | 49.34 | 728 | 50.66 | 1,437 |

| | | | | | |
|--------|-----|-------|-----|-------|-------|
| 113 年底 | 704 | 48.89 | 736 | 51.11 | 1,440 |
|--------|-----|-------|-----|-------|-------|

圖 1：111 年底至 113 年底公有零售市場攤販負責人性別統計長條圖

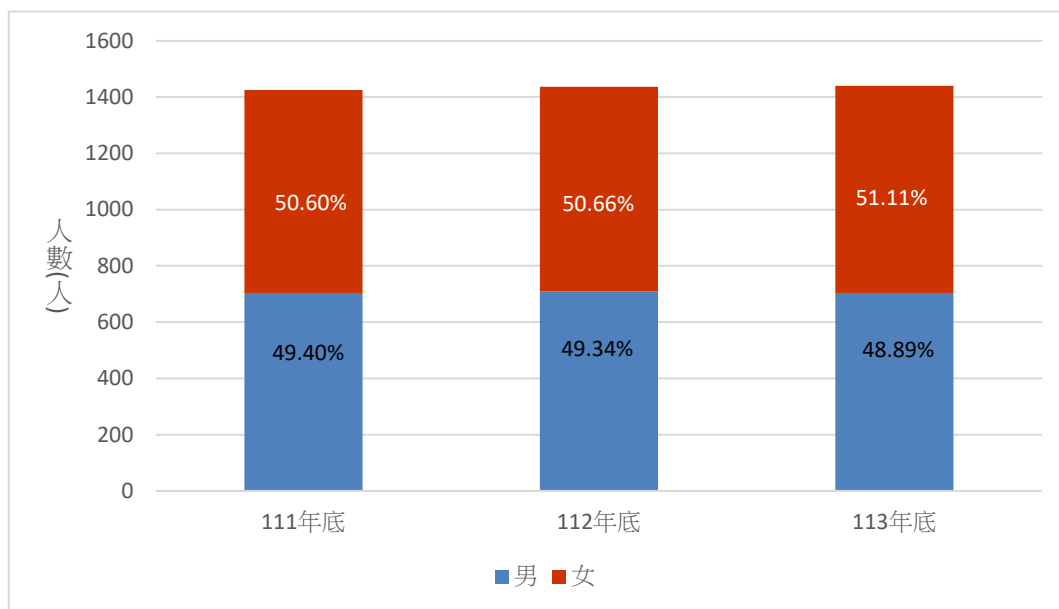


表 2：113 年底公有零售市場攤販負責人年齡統計

| 年齡別 | 男(人) | 女(人) | 合計(人) | 比例 (%) |
|---------|------|------|-------|--------|
| 20-29 歲 | 24 | 11 | 35 | 2.43 |
| 30-39 歲 | 51 | 44 | 95 | 6.60 |
| 40-49 歲 | 124 | 99 | 223 | 15.49 |
| 50-59 歲 | 193 | 142 | 335 | 23.26 |
| 60-69 歲 | 189 | 218 | 407 | 28.26 |
| 70 歲以上 | 123 | 222 | 345 | 23.96 |

二、公有攤販集中區

111 年底至 113 年底，本市公有攤販集中區共計 773 攤，男性負責人 388 人(50.19%)，女性負責人 385 人(49.81%)；其中 60 至 69 歲之負責人比例最高(27.04%)，50-59 歲之負責人比例次之(26.52%)。
(資料來源：各區公所)

表 3：111 年底至 113 年底公有攤販集中區攤販負責人性別統計表

| 年底別 | 男(人) | 比例 (%) | 女(人) | 比例 (%) | 合計(人) |
|--------|------|--------|------|--------|-------|
| 111 年底 | 389 | 50.13 | 387 | 49.87 | 776 |
| 112 年底 | 389 | 50.13 | 387 | 49.87 | 776 |
| 113 年底 | 388 | 50.19 | 385 | 49.81 | 773 |

圖 2：111 年底至 113 年底公有攤販集中區攤販負責人性別統計長條圖

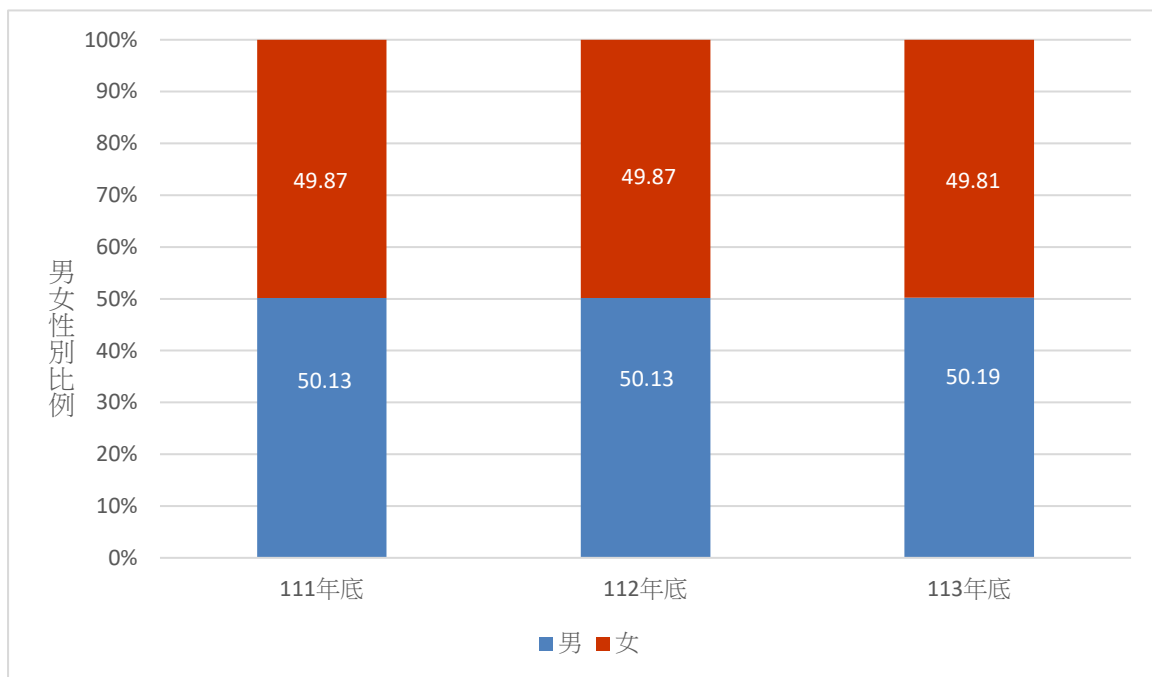


表 4：113 年底公有攤販集中區負責人年齡統計

| 年齡別 | 男(人) | 女(人) | 合計(人) | 比例 (%) |
|---------|------|------|-------|--------|
| 20-29 歲 | 13 | 8 | 21 | 2.72 |
| 30-39 歲 | 43 | 27 | 70 | 9.05 |
| 40-49 歲 | 84 | 93 | 177 | 22.90 |
| 50-59 歲 | 108 | 97 | 205 | 26.52 |
| 60-69 歲 | 93 | 116 | 209 | 27.04 |
| 70 歲以上 | 47 | 44 | 91 | 11.77 |

參、結論

近年來公有零售市場的負責人年齡層以 50 歲至 70 歲以上居多，20 歲至 29 歲的負責人比例較少，顯示出年長者在公有零售市場設攤的意願較高。且近年來公有零售市場攤位數量呈現些許增長趨勢，女性負責人的比例高於男性，並逐年上升。113 年女性負責人比例達到最高 51.11%，其次為 112 年 50.66%。

此外，60 歲以上女性的比例亦超過男性，顯示年長女性在公有零售市場的職場能見度和影響力有顯著提升。有鑑於年長之攤商比例相對較高，且以女性居多，本局將持續推動公有零售市場硬體設施改善，從現有硬體基礎上，增設符合使用者年齡需求之設備，如友善廁所設施，包括增設扶手、防滑條、公共廁所坐式馬桶及緊急求救鈴等，以提供更安全及便利的使用環境。