

## 國內企業聯繫會議出席者性別分析

### 一、統計分析緣起

為提升經濟發展、促進企業投資，自 104 年起辦理企業聯繫會議(含論壇、記者會)，建立產業交流平台，邀請國際趨勢專家進行演講，透過專家的分析及探討，匯聚企業瞭解國際經濟趨勢及商機所在，協助企業轉型升級、投資進駐或在本市擴大投資，進而帶動本市經濟發展。

藉由分析近 3 年企業聯繫會議、論壇及記者會的參與人次性別，探討代表企業參與者的性別是否有顯著差異，以供性平政策規劃或推動時參考。

## 二、統計資料分析

107年至109年共舉辦14場企業聯繫會議、論壇及記者會(詳表1)，並協助發送性別平等宣導DM，供廠商帶回作政策宣導，總參與人次為1,237人，男性為965人(78.01%)，女性為272人(21.99%)。

表1：107年至109各企業聯繫會議、論壇或記者會參與人員性別統計表

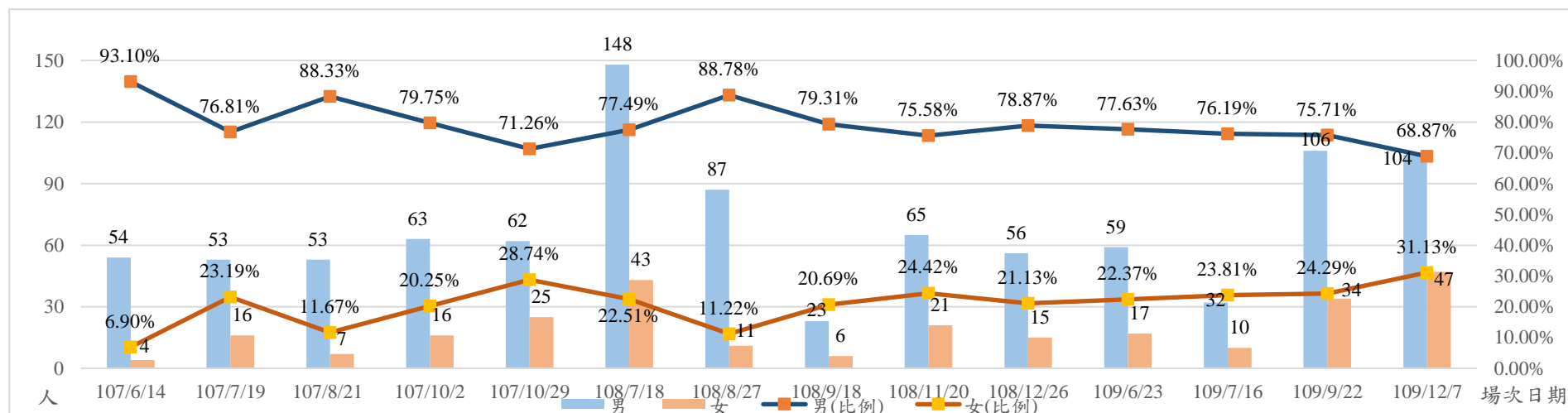
時間	會議名稱	男(%)	女(%)	合計(人)
107/6/14	【立足首選 X 企業總部】2018年桃園市企業聯繫會議	54 (93.10)	4 (6.90)	58
107/7/19	【創新產業 X 數位園區】2018年桃園市企業聯繫會議	53 (76.81)	16 (23.19)	69
107/8/21	【馬達矽谷 X 智慧物聯】2018年桃園市企業聯繫會議暨桃園市政府 - 台灣區電機電子工業同業公會合作備忘錄記者會	53 (88.33)	7 (11.67)	60
107/10/2	【躍進最前線】2018年桃園市日資企業聯繫會議	63 (79.75)	16 (20.25)	79
107/10/29	【立足桃園 X 前瞻新視野】2018年桃園市土地招商企業聯繫會議	62 (71.26)	25 (28.74)	87
107年小計	5場			
108/7/18	【回流桃園·躍起創未來】2019桃園市企業聯繫會議 X 亞洲台灣商會聯合總會年會	148 (77.49)	43 (22.51)	191
108/8/27	【智匯桃園 躍起創未來】2019桃園市企業聯繫會議	87 (88.78)	11 (11.22)	98

108/9/18	【共創農博 感謝協力】2019 桃園農業博覽會 - 感謝贊助廠商記者會	23 (79.31)	6 (20.69)	29
108/11/20	【鏈結桃園 躍起創未來】2019 桃園市外資企業聯繫會議	65 (75.58)	21 (24.42)	86
108/12/26	【浩瀚星宇 攜手探索】桃園市政府 X 星宇航空 桃園航空城 MOU 簽署記者會	56 (78.87)	15 (21.13)	71
<b>108 年小計 5 場</b>				
109/6/23	【BEYOND 桃園超越無界】桃園航空城本國銀行融資貸款媒合平台成立暨 MOU 簽署記者會	59 (77.63)	17 (22.37)	76
109/7/16	【BEYOND 桃園 聯手共創輝煌】桃園市政府 X 宏碁集團 X 安東集團 桃園航空城 MOU 簽署記者會	32 (76.19)	10 (23.81)	42
109/9/22	【BEYOND 桃園跨越無界】2020 桃園市土地媒合招商大會	106 (75.71)	34 (24.29)	140
109/12/7	【布局·造局】疫後新世界 國際趨勢大師論壇	104 (68.87)	47 (31.13)	151
<b>109 年小計 4 場</b>				
<b>總計</b>	14 場	965 (78.01)	272 (21.99)	1,237

(資料來源：經濟發展局招商科)

## (一)出席場次男女性別分析

圖 1：107 年至 109 各企業聯繫會議、論壇或記者會參與人員性別統計



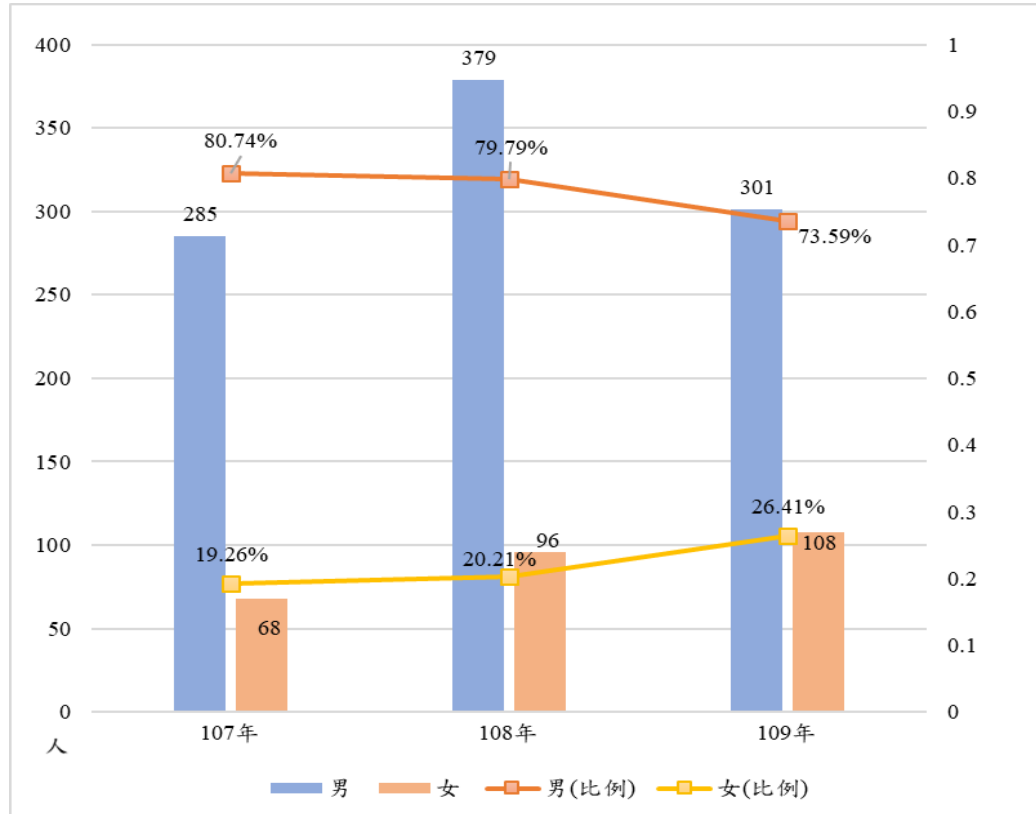
(資料來源：經濟發展局招商科)

表 2：107 年至 109 年企業聯繫會議或論壇總參與人員性別統計表

統計時間	男(人 / %)	女(人 / %)	合計(人)
107 年	285 / 80.74	68 / 19.26	353
108 年	379 / 79.79	96 / 20.21	475
109 年	301 / 73.59	108 / 26.41	409

(資料來源：經濟發展局招商科)

圖 2：107 年至 109 年各年度企業聯繫會議、論壇或記者會總參與人員性別統計



從 107 至 109 年共 14 場各企業聯繫會議、論壇或記者會當中可察覺到參與人員男女性別的比例雖然還是以男性居多，但女性卻有逐年攀升的現象，已逐漸擺脫以往都以男性為主的觀念，顯示出這幾年企業努力推廣性別平等、包容不同性別，提升女性經濟力及決策參與等重要議題，致力縮小各領域性別落差。性別平等並非是職場領域中特殊的一小塊，它應該是正常的一部分，讓不同性別者均能享有同等的權利與資源。

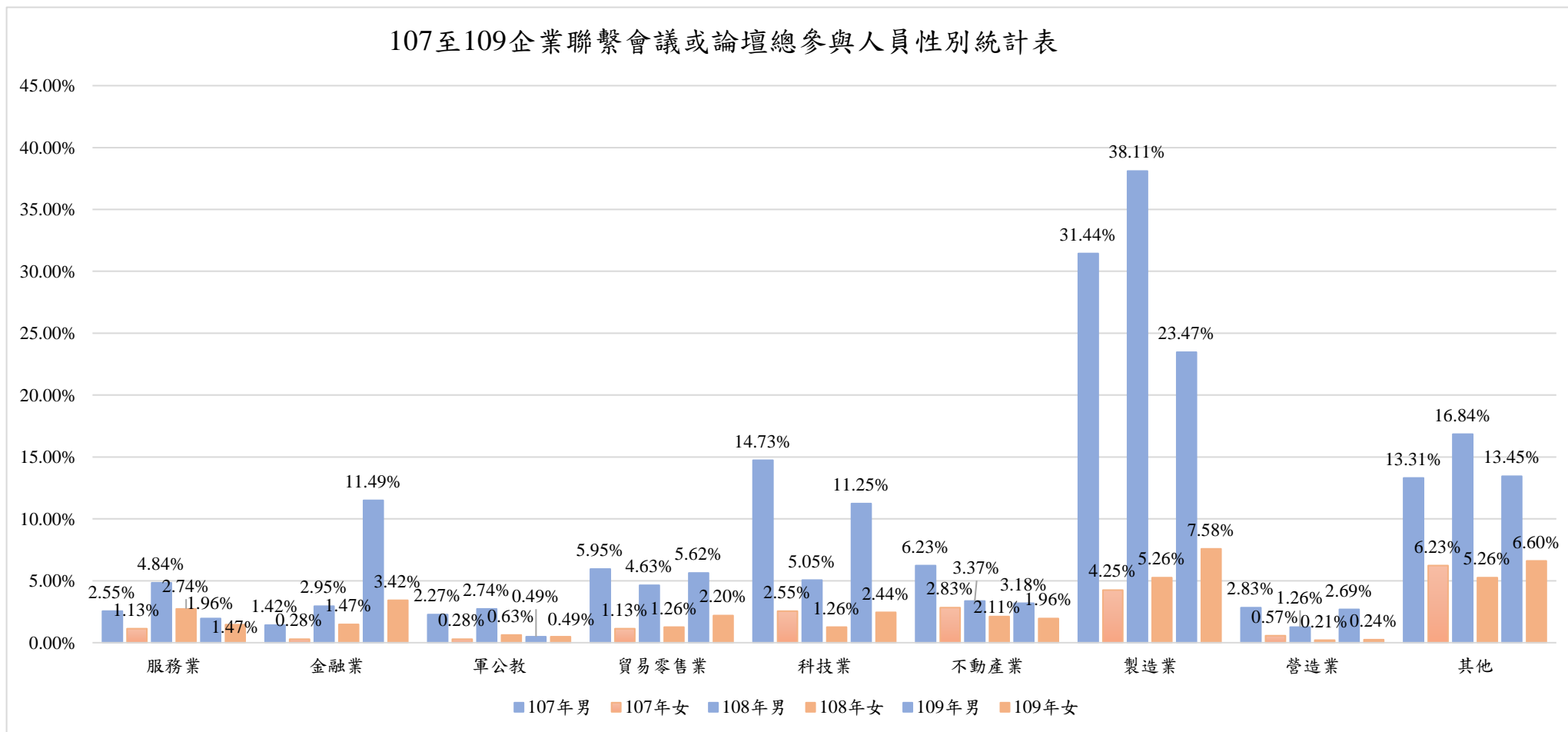
(資料來源：經濟發展局招商科)

## (二) 出席者性別分析-按行業別分

表 3：107 至 109 年各企業聯繫會議、論壇或記者會參與人員性別統計

年度		行業別	服務業	金融業	軍公教	貿易零售業	科技業	不動產業	製造業	營造業	其他
107(353 人)	男性人數比 (80.74)		2.55%	1.42%	2.27%	5.95%	14.73%	6.23%	31.44%	2.83%	13.31%
	女性人數比 (19.26)		1.13%	0.28%	0.28%	1.13%	2.55%	2.83%	4.25%	0.57%	6.23%
108(475 人)	男性人數比 (79.79)		4.84%	2.95%	2.74%	4.63%	5.05%	3.37%	38.11%	1.26%	16.84%
	女性人數比 (20.21)		2.74%	1.47%	0.63%	1.26%	1.26%	2.11%	5.26%	0.21%	5.26%
109(409 人)	男性人數比 (73.59)		1.96%	11.49%	0.49%	5.62%	11.25%	3.18%	23.47%	2.69%	13.45%
	女性人數比 (26.41)		1.47%	3.42%	0.49%	2.20%	2.44%	1.96%	7.58%	0.24%	6.60%

圖 3:107 至 109 年出席者行業及性別比



(資料來源：經濟發展局招商科)

107、108 及 109 年國內企業聯繫會議、論壇及記者會參與人員行業別之性別分析圖表，其中金融業成長顯著，女性出席從 0.28% 攀升至 3.42%。此外，製造業從 107 年女性 4.25% 的出席率，至 109 年成長至 7.58%，成長近兩倍；貿易零售業部份，從 107 年女性 1.13% 的出席率，至 109 年也提升至 2.20%，成長近兩倍，其他行業別與之女性比率亦逐年增加。圖表顯示，部份行業別之女性出席的比率逐年上升，職場逐漸落實性別平等教育，提升性平意識，建構友善的工作平等環境。

### 三、結論

綜上，107 至 109 年的 14 場各企業聯繫會議、論壇或記者會參與人員男女性別的比例，雖然，以男性代表居多。但，女性參與的成長幅度逐年上升。企業推廣性別平等，統計資料顯示，本局於企業聯繫會議、論壇及記者會進行性別平等宣導頗有成效，協助女性參與及決策等重要議題，致力縮小各領域性別落差，推廣實踐性別平等概念，建立企業性別平等意識及認知女性職場競爭力，強化企業人力資產，架構企業性別友善環境、更多元之工作與管理職務。



參、性別分析指引表(依循撰寫步驟及性別分析指引表內容，進一步完成性別分析)

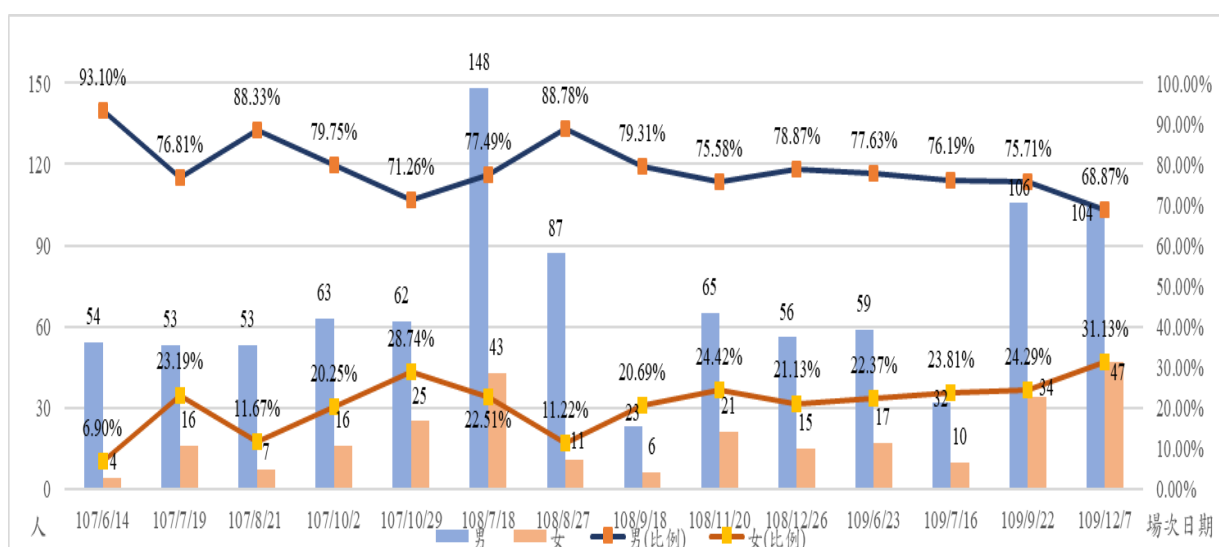
一、確認議題及問題

(一) 主題	107 年至 109 年企業聯繫會議、論壇及記者會性平宣導之參與人員性別統計分析																																							
(二) 領域(可複選)	<input type="checkbox"/> 權力、決策、影響力領域 <input checked="" type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 <input type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域 <input type="checkbox"/> 人身安全、司法領域 <input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 <input type="checkbox"/> 環境、能源、科技領域 <input type="checkbox"/> 其他：_____																																							
(三) 問題、現況或性別不平等情形之描述	<p>桃園市政府自 104 年起辦理企業聯繫會議，邀請桃園在地企業及潛在投資廠商與會，建立產業交流平台並提供本市投資環境及補助措施相關資訊，吸引企業投資本市。統計自 107 年起至 109 年止辦理的企業聯繫會議、論壇及記者會合計參與人次為 1,237 人，男性為 965 人，女性為 272 人(占比分別為 78.01%及 21.99%)。隨著時間的演進，自 109 年起女性人數成長超過 2 成 5，代表女性在就業市場逐步崛起。</p> <p>因此，擬將 107 至 109 年的企業聯繫會議參加人數資料做基礎分析，希望能了解企業的性別平等意識及性別在職場上的參與情況是否有逐步改善。</p>																																							
(四) 融入性別觀點，就議題進行分析																																								
指標分析 1：各場次性別差異分析	文字說明																																							
	以 107 年至 109 年每場次參與人次性別來看，女性參與的占比平均為 21.99%，顯示女性代表企業參與企業聯繫會議之占比偏低。																																							
	圖表說明																																							
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="4">107 年至 109 各場次企業聯繫會議、論壇及記者會參與人員性別統計表</th> </tr> <tr> <th>活動時間</th> <th>男(人 / %)</th> <th>女(人 / %)</th> <th>合計(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>107/6/14</td> <td>54 / 93.1</td> <td>4 / 6.90</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>107/7/19</td> <td>53 / 76.81</td> <td>16 / 23.19</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>107/8/21</td> <td>53 / 88.33</td> <td>7 / 11.67</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>107/10/2</td> <td>63 / 79.75</td> <td>16 / 20.25</td> <td>79</td> </tr> <tr> <td>107/10/29</td> <td>62 / 71.26</td> <td>25 / 28.74</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td>108/7/18</td> <td>148 / 77.49</td> <td>43 / 22.51</td> <td>191</td> </tr> <tr> <td>108/8/27</td> <td>87 / 88.78</td> <td>11 / 11.22</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>108/9/18</td> <td>23 / 79.31</td> <td>6 / 20.69</td> <td>29</td> </tr> </tbody> </table>	107 年至 109 各場次企業聯繫會議、論壇及記者會參與人員性別統計表				活動時間	男(人 / %)	女(人 / %)	合計(人)	107/6/14	54 / 93.1	4 / 6.90	58	107/7/19	53 / 76.81	16 / 23.19	69	107/8/21	53 / 88.33	7 / 11.67	60	107/10/2	63 / 79.75	16 / 20.25	79	107/10/29	62 / 71.26	25 / 28.74	87	108/7/18	148 / 77.49	43 / 22.51	191	108/8/27	87 / 88.78	11 / 11.22	98	108/9/18	23 / 79.31	6 / 20.69
107 年至 109 各場次企業聯繫會議、論壇及記者會參與人員性別統計表																																								
活動時間	男(人 / %)	女(人 / %)	合計(人)																																					
107/6/14	54 / 93.1	4 / 6.90	58																																					
107/7/19	53 / 76.81	16 / 23.19	69																																					
107/8/21	53 / 88.33	7 / 11.67	60																																					
107/10/2	63 / 79.75	16 / 20.25	79																																					
107/10/29	62 / 71.26	25 / 28.74	87																																					
108/7/18	148 / 77.49	43 / 22.51	191																																					
108/8/27	87 / 88.78	11 / 11.22	98																																					
108/9/18	23 / 79.31	6 / 20.69	29																																					

108/11/20	65 / 75.58	21 / 24.42	86
108/12/26	56 / 78.87	15 / 21.13	71
109/6/23	59 / 77.63	17 / 22.37	76
109/7/16	32 / 76.19	10 / 23.81	42
109/9/22	106 / 75.71	34 / 24.29	140
109/12/7	104 / 68.87	47 / 31.13	151
總計	965 / 78.01	272 / 21.99	1,237

(資料來源：經濟發展局招商科)

圖 1：107 年至 109 各企業聯繫會議、論壇或記者會參與人員性別統計



(資料來源：經濟發展局招商科)

指標  
分析  
2:  
歷年  
性別  
差異  
分析

### 文字說明

以 107 年至 109 年每年參與人次性別來看，女性參與占比自 19.26% 上升至 26.41%，顯示女性在職場的參與比率偏低但逐漸增加。

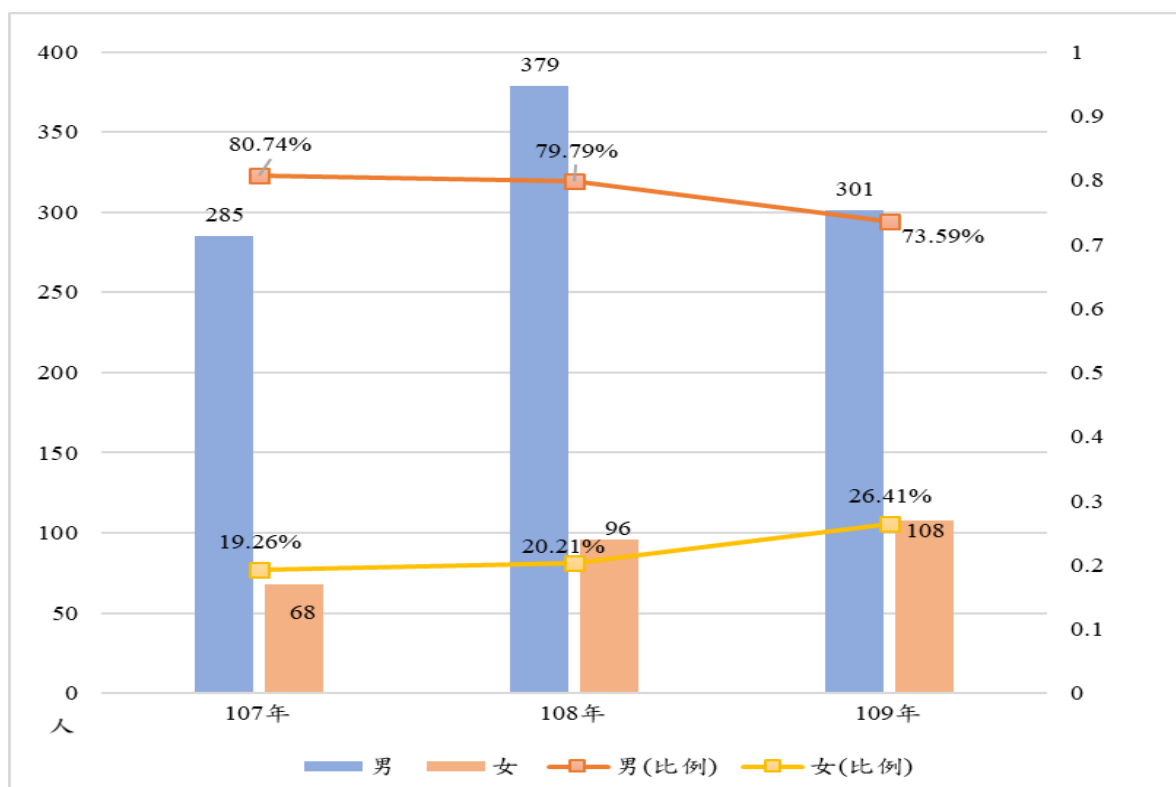
### 圖表說明

表 2：107 年至 109 年企業聯繫會議或論壇總參與人員性別統計表

統計時間	男(人 / %)	女(人 / %)	合計(人)
107 年	285 / 80.74	68 / 19.26	353
108 年	379 / 79.79	96 / 20.21	475
109 年	301 / 73.59	108 / 26.41	409

(資料來源：經濟發展局招商科)

圖 2：107 年至 109 年各年度企業聯繫會議、論壇或記者會總參與人員性別統計



(資料來源：經濟發展局招商科)

指標  
分析  
3：歷年  
產業  
別性  
別差

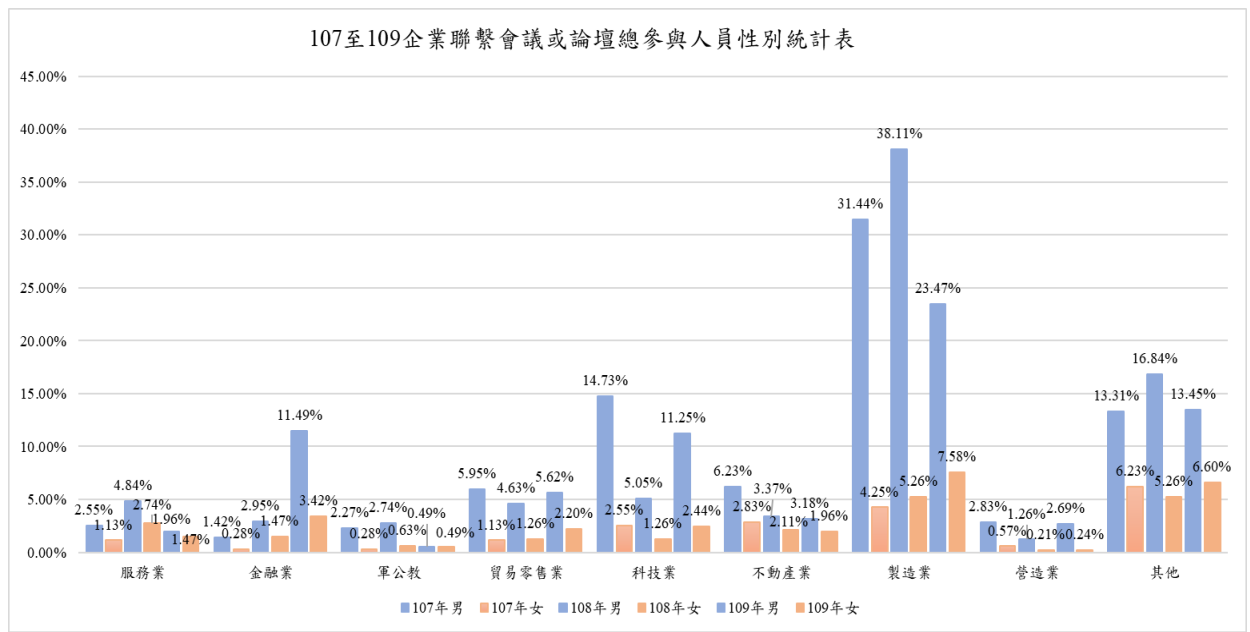
文字說明

107、108 及 109 年國內企業聯繫會議、論壇及記者會參與人員行業別之性別分析圖表中，其中金融業成長顯著，女性出席從 0.28% 攀升至 3.42%，此外製造業從 107 年女性 4.25% 的出席率，至 109 年成長至 7.58%，成長近兩倍；貿易

異分析

零售業部份，從 107 年女性 1.13% 的出席率，至 109 年也提升至 2.20%，成長近兩倍，其他行業參與與之女性比率亦逐年增加。圖表顯示部分行業別之女性出席的比率逐年上升，職場已逐漸落實性別平等教育，提升性平意識，建構友善的工作平等環境。

圖片說明



## 二、確定預期成果

(一)訴求	女性人數占比逐步攀升，表示女性在職場的表現日益獲得認同。
(二)達成目標之指標訂定	女性參與企業聯繫會議性別占比持續維持或超過 27%。
(三)相關法規	無

## 三、發展並選擇方案

(一)方案名稱及內容說明	無
(二)延伸議題	無

#### 四、分析並提出意見

(一)分析並比較方案	無
(二)選定方案	無

#### 五、執行決策溝通

(一)涉及層級	<input checked="" type="checkbox"/> 僅本機關 <input type="checkbox"/> 涉及其他機關： <u>機關名稱1、機關名稱2.....</u>	
(二)討論會議	會議名稱	決議重點事項
	無	
(三)政策措施或方案執行	無	

#### 六、評估與監督

(一)執行機關	桃園市政府經濟發展局
(二)主責科室/承辦人	招商科/張豐農
(三)評估與監督單位	桃園市政府經濟發展局性別平等專責小組