**桃園市政府經濟發展局**

**獎勵中小企業參展補助計畫性別分析**

1. 前言

為了積極響應全球化國際市場，桃園市政府辦理「獎勵中小企業參與工商展覽補助計畫」（以下簡稱本計畫），旨在鼓勵並補助本市廠商積極參與國內外工商展覽活動，行銷、推廣產品或技術服務，拓展國內外貿易與商機，以爭取訂單並擴大國際市場占有率，推廣桃園市優質產品，持續提升企業之知名度及效能，進而帶動本市的經濟發展。

惟在前兩年（110、111年），國際籠罩在嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）之疫情下，部分國內外展覽紛紛取消辦理。以111年為例，國內許多展覽活動採用實體與線上並行的方式，使企業自行選擇參展之形式，因此部分企業可能仍因疫情影響而選擇線上參展或取消參展，導致111年本計畫的收件數也隨之降低；而今年（112年）因應國際趨勢逐漸鬆綁防疫政策，展覽主辦方陸續取消線上展並回歸實體展，使本計畫在今年的收件數較去年有顯著的提升，代表企業開始積極地參與各大國內外之展覽，逐漸恢復至疫情前之規模。

本性別分析為瞭解今年（112年）申請本計畫之企業負責人的不同性別間之關聯，爰以今年本補助計畫之申請資料進行分析，探討申請企業負責人之性別差異。

1. 現況描述及統計分析

（一）112年本計畫審查案之審查委員性別統計

112年本計畫審查案之審查委員人數計3人，其中男性2人，約占66.7%、女性1人，約占33.3%。

（二）112年本計畫之申請企業負責人性別統計

112年本計畫之申請企業負責人人數計92人（表1），其中男性70人，約占76.1%、女性22人，約占23.9%，顯示女性負責人比率較低。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表1：112年中小企業參展補助計畫-申請企業負責人性別統計表** | | | |
| 年度 | 總人數 | 男性人數（比率） | 女性人數（比率） |
| 112 | 92 | 70（76.1%） | 22（23.9%） |
| 資料來源：經濟發展局商發科 | | | |

（三）112年與109年至111年之申請企業負責人性別統計比較

109年本計畫之申請企業負責人人數計75人（表2），其中男性57人，約占76%、女性18人，約占24%；110年申請企業負責人人數計31人，其中男性25人，約占80.6%、女性6人，約占19.4%；111年申請企業負責人人數計47人，其中男性35人，約占74.5%、女性12人，約占25.5%。112年總人數（92人）雖比111年總人數（47人）多了將近一倍，但性別比率並沒有顯著改變，女性負責人比率（23.9%）仍比男性負責人比率（76.1%）低。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表2：109年至112年中小企業參展補助計畫-申請企業負責人性別統計表** | | | |
| 年度 | 總人數 | 男性人數(百分比) | 女性人數(百分比) |
| 109 | 75 | 57(76%) | 18(24%) |
| 110 | 31 | 25(80.6%) | 6(19.4%) |
| 111 | 47 | 35(74.5%) | 12(25.5%) |
| 112 | 92 | 70(76.1%) | 22(23.9%) |

資料來源：經濟發展局商發科

圖1呈現出109年至112年本計畫的申請企業負責人性別趨勢，顯示此四年的女性負責人人數皆低於男性負責人人數。

**圖1：109年至112年中小企業參展補助計畫-申請企業負責人性別統計折線圖**

資料來源：經濟發展局商發科

表3顯示109年性別比率差異約為52%、110年差異約為61.2%、111年差異約為49%、112年差異約為52.2%。110年性別比率相較於109年多了約9.2%，性別差異擴大；但至111年則縮減為49%，性別比率減少約12.2%，性別差異縮小；而112年的性別比率較111年上升約3.2%，兩年間的差異不大。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表3：109年至112年中小企業參展補助計畫-申請企業負責人性別比率差異統計表** | | | |
| 年度 | 男性比率 | 女性比率 | 差異 |
| 109 | 76% | 24% | 52% |
| 110 | 80.6% | 19.4% | 61.2% |
| 111 | 74.5% | 25.5% | 49% |
| 112 | 76.1% | 23.9% | 52.2% |

資料來源：經濟發展局商發科

（四）111年及112年臺灣國際專業展[[1]](#footnote-1)之實體展及線上展統計

由圖2得知111年的實體展與線上展數量皆為26個，而112年的實體展有26個，線上展則減少為12個。

**圖2：111年及112年臺灣國際專業展 - 實體展及線上展數量統計**

資料來源：2022、2023臺灣國際專業展中文檔期表

（五）112年有無補助之申請企業負責人性別統計

112年本計畫有被核定補助的申請企業負責人人數計43人（圖3），其中男性40人，約占93%、女性3人，約占7%；而沒有被核定補助的申請企業負責人人數計49人（圖4），其中男性30人，約占61.2%、女性19人，約占38.8%。有補助之男性負責人比女性負責人高出86個百分點，顯示獲得補助的女性負責人遠低於男性負責人；而無補助之男性負責人比女性負責人高出22.4個百分點，顯示沒有獲得補助的性別比差異較小（表4）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **表4：112年中小企業參展補助計畫-**  **有無補助之申請企業負責人性別比率差異統計表** | | |
|  | 有補助人數（比率） | 無補助人數（比率） |
| 男性 | 40（93%） | 30（61.2%） |
| 女性 | 3（7%） | 19（38.8%） |
| 差異 | 37（86%） | 11（22.4%） |

資料來源：經濟發展局商發科

（六）112年國內外展之申請企業負責人性別統計

112年本計畫申請國內展之企業負責人人數計63人（圖3），其中男性43人、女性20人；而申請國外展之企業負責人人數計29人，其中男性27人、女性2人，顯示不論國內外展覽之申請企業負責人皆為女性低於男性。

**圖3：112年中小企業參展補助計畫-國內外展之申請企業負責人性別統計**

資料來源：經濟發展局商發科

（七）112年國內外展之有無補助申請企業負責人性別統計

表5顯示112年本計畫申請國內展且有補助之企業負責人人數計21人，其中男性20人，約占95.2%、女性1人，約占4.8%；申請國內展且無補助之企業負責人人數計42人，其中男性23人，約占54.8%、女性19人，約占45.2%；申請國外展且有補助之企業負責人人數計22人，其中男性20人，約占90.9%、女性2人，約占9.1%；申請國外展且無補助之企業負責人人數計7人，其中男性7人，占100%、女性0人，占0%。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表5：112年中小企業參展補助計畫-**  **國內外展之有無補助申請企業負責人性別統計** | | | | | |
|  | 國內 | | 國外 | |  |
|  | 有 | 無 | 有 | 無 | 總計(人數) |
| 男性人數(百分比) | 20(95.2%) | 23(54.8%) | 20(90.9%) | 7(100%) | 70 |
| 女性人數(百分比) | 1(4.8%) | 19(45.2%) | 2(9.1%) | 0(0%) | 22 |
| 總計(人數) | 21 | 42 | 22 | 7 | 92 |

資料來源：經濟發展局商發科

（八）112年以展覽種類區分之申請企業負責人性別統計

本文將112年本計畫所收件之展覽類別大致分類為五大類（圖4），分別為食品類（男8人、女8人）、美容類（男4人、女3人）、運動休閒類（男15人、女7人）、科技類（男32人、女3人）、生醫類（男7人、女1人），因剩餘4件為較難以歸類的案件即忽略不計。由圖中可見，男性負責人在五大類別中申請「科技類」之展覽最為大宗，而女性負責人則是申請「食品類」之展覽數量最多；而女性負責人除了食品類與美容類案件申請數與男性負責人相似之外，其餘四類之案件申請數皆為男性負責人大於女性負責人。

**圖4：112年中小企業參展補助計畫-申請企業負責人性別統計(以展覽種類區分)**

資料來源：經濟發展局商發科

（九）112年以展覽種類區分之有無補助申請企業負責人性別統

計

接續圖4之五大展覽分類，圖5為以此分類的有被核定補助之申請企業負責人性別統計，分別為食品類（男1人、女1人）、美容類（男3人、女1人）、運動休閒類（男9人、女0人）、科技類（男22人、女1人）、生醫類（男4人、女0人）；而圖6為以展覽分類的沒有被核定補助之申請企業負責人性別統計，分別為食品類（男7人、女7人）、美容類（男1人、女2人）、運動休閒類（男6人、女7人）、科技類（男10人、女2人）、生醫類（男3人、女1人）。

**圖5：112年中小企業參展補助計畫-**

**有補助之申請企業負責人性別統計(以展覽種類區分)**

**圖6：112年中小企業參展補助計畫-**

**無補助之申請企業負責人性別統計(以展覽種類區分)**

資料來源：經濟發展局商發科

1. 研究發現

（一）申請人數量之增減與性別無關

從統計數據可以發現，即使112年的申請人數（92人）比111年（47人）多了將近一倍，申請企業負責人的性別比率卻沒有太大的改變，111年的性別比率分別約為「男性74.5%、女性25.5%」，而112年的性別比率分別約為「男性76.1%、女性23.9%」，得知即使本計畫的申請人數增加，申請企業負責人之性別比率並不會有顯著差異，因此本文推論本計畫的申請企業負責人數量之增減與性別無關。

（二）申請人數量之增減與實體展覽數量有關

由於111年的嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）之疫情尚未趨緩，許多展覽活動即採用實體與線上並行的方式，使企業能夠自行選擇參展形式，因此部分企業可能仍因疫情影響而選擇線上參展或取消參展，導致111年本計畫的收件數也隨之降低；而112年則因為疫情逐漸被控制，相關的防疫政策也陸續鬆綁，展覽方即取消線上展並回歸實體展，企業相較於去年更加踴躍地參加各大國內外展，連帶使得112年本計畫的申請數提高，因此本文推論本計畫的申請企業負責人數量之增減與實體展覽數量有關。

（三）科技類展覽之申請數與獲補助率皆為第一

由圖4與圖5可以發現，在五大展覽中的「科技類」展覽之案件申請數量及有被核定補助之案件數量最多，案件申請數在92件中占了35件，比例超過三分之一，而在35件裡獲得補助的有23件，獲補助率約為65.7%，高於其他類別，顯示申請科技展的獲補助率相當高，意即若企業申請的展覽類別為科技相關之展覽，在本計畫中能夠占有較大的優勢。

1. 結論及建議
2. 結論

從研究數據可以得知本計畫的申請企業負責人數量之增減與性別無關，而是與實體展覽的數量有關；雖然申請企業負責人的性別比例差距較大，但此計畫的執行未因性別而有差別待遇，且最後申請的成功與否也不因性別而有差異。

針對男性負責人比率較女性負責人比率高的情況，本文認為需先回歸到本市（桃園市）所有的公司登記家數負責人性別來討論。至111年底，本市公司登記家數共6萬8,214家，男性負責人有4萬6,597家（約占68.3%），而女性負責人則有2萬1,617家（約占31.7%），負責人為男性者較女性高出約36.6個百分點，此數據可能也解釋了本計畫申請人之性別差異。而本文認為管理職位的男女比率之所以有如此大的差距，「刻板印象」是原因之一，傳統人士將領導角色視為男性化的，使女性所具有的女性角色與領導者角色產生不一致，導致人們對於女性領導者的偏見，因而導致管理職位男女比率懸殊的現象。

現代社會觀念普遍鼓勵女性自主，增加女性取得相關資源的途徑與機會，建議能再加強性別平等教育之推廣，期能逐步改善男性與女性在社會地位上之平等。

1. 建議

針對本補助計畫案，本局將在未來的申請過程中，如有女性企業主申請本補助案，將積極協助其遇到的申請困境及其他各項申請事宜，希望能提高女性企業主的申請意願；而由於科技類別之展覽的獲補助率較高，因此也可建議女性負責人多參與科技類之相關展覽；此外，也可在符合比例原則跟合理的差別待遇之前提下，為女性申請人訂定特別的申請標準，進而降低本補助案的性別差異。

整體的統計數據性別分析僅能發掘出性別差距與性別問題的大致方向，尚難瞭解造成差距的可能原因，在產業各行業特性、工作條件與樣態不同下，若能分別針對企業之所屬行業進行研析、調查，試圖尋求出更多可用數據(例如聯絡人的性別、行業別等)，將有助性別政策的訂定研擬。

1. 參考資料

臺灣國際專業展，2021，〈2022臺灣國際專業展中文檔期表〉。

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/

https://www.roc-taiwan.org/uploads/sites/41/2021/11/

2022%E8%87%BA%E7%81%A3%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E5%B0%88%E6%A5%AD%E5%B1%95%E4%B8%AD%E6%96%87%E6%AA%94%E6%9C%9F%E8%A1%A8.pdf，取用日期：2023年4月6日。

臺灣國際專業展，2022，〈2023台灣國際專業展〉。https://www.roc-taiwan.org/uploads/sites/158/2022/10

/2023%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E5%B0%88%E6%A5%AD%E5%B1%95.pdf，取用日期：2023年4月6日。

臺灣國際專業展，2023，關於我們。

https://www.taiwantradeshows.com.tw/zh\_TW/page-info-aboutTaitra/002.html，取用日期：2023年6月29日。

政府資料開放平台，2023，〈桃園市現有公司登記家數按負責人性別分〉。https://data.gov.tw/dataset/152654，取用日期：2023年6月30日。

1. 臺灣國際專業展網站係經濟部國際貿易局委託外貿協會辦理「加強提升我國展覽國際競爭力方案」項下計畫，彙整並連結我國70項國際展覽之重要資訊，並為國內外買主和參展商提供方便的一站式服務，其服務內容包含展覽時程列表、辦理地點、展館介紹及外貿協會或其他展覽主辦單位所主辦之展覽官方網站連結等訊息。 [↑](#footnote-ref-1)