

111年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象
桃園市111年院頒道安宣導計畫委辦案										
新聞處	插畫家道安圖卡 —機車騎乘安全	戶外媒體	111.8.15- 111.9.14	綜合行銷科	交通部(第13期院頒道路交通秩序與交通安全改進方案-111年度「運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策細部計畫(桃市62101)」)	代辦經費	NT\$1,200,000	南桃園有線電視股份有限公司	公車行經各大百貨、商圈、醫院及工業區，搭配車流量較大路之電視牆版位，提醒在路上的年輕族群及高齡族群要隨時注意騎乘機車應有之安全觀念。	公車車體廣告、電視牆廣告
			111.8.15- 111.9.24						計程車較佳之機動性，能更廣地觸及到本市年輕及高齡用路人，騎乘機車時應遵守相關安全規範。	計程車車體廣告、計程車後保桿廣告
	插畫家道安圖卡 —酒駕防制		111.8.25- 111.9.24						公車行經各大百貨、商圈等存在酒類消費場所之區域，搭配車流量較大路之電視牆版位，提醒青壯年用路人酒駕不僅危害生命更會使家庭破碎，不應僥倖為之。	公車車體廣告、電視牆廣告
	插畫家道安圖卡 —不逼車不搶快		111.9.15- 111.10.14						公車及計程車行經各大百貨、商圈、醫院及工業區，搭配車流量較大路之電視牆版位，宣導並提醒各年齡層用路人，駕駛汽機車不得惡意逼車，且應注意路況及號誌不得違自搶快通行。	公車車體廣告、計程車車體廣告、計程車後保桿廣告、電視牆廣告
	插畫家道安圖卡 —路口安全		111.9.15- 111.10.14						計程車較佳之機動性，能更廣地觸及到本市各年齡層用路人，以期深化民眾路口通行應注意不莽撞之道安意識。	計程車車體廣告、計程車後保桿廣告
	插畫家道安插圖 —不無照駕駛		111.10.15- 111.11.14						透過位於熱鬧的百貨商圈及路口的電視牆播放有斗大標語之平面插圖，讓經過該地段之用路人，能在短時間內獲取不應無照駕駛之道安觀念。	電視牆廣告
	插畫家道安圖卡 —無號誌化路口安全		111.10.15- 111.11.14						公車及計程車行經各大百貨、商圈、醫院及工業區，搭配多位於車流量較大路之電視牆版位，宣導並提醒各年齡層用路人，無論是駕駛汽機車或以其他方式行經沒有紅綠燈之路口，均應遵守停讓規則，確認四周路況，安全後再通行。	公車車體廣告、計程車車體廣告、計程車後保桿廣告、電視牆廣告
	插畫家道安動畫 —路口安全	111.9.15- 111.10.14	透過位於熱鬧的百貨商圈及路口的電視牆播放短秒數道安動畫，吸引路過即停等紅燈之用路人目光，以提醒路口通行應注意不莽撞之道安意識。						電視牆廣告	
	插畫家道安圖卡 —機車騎乘安全、酒駕防制、不逼車不搶快、路口安全	111.9.21	運用本市自媒體直接觸及本市市民，以較為親近之溝通方式向民眾宣導機車騎乘安全、酒駕防制、不逼車不搶快、路口安全等正確用路觀念。						桃園事官方FB粉絲專頁	
	插畫家道安圖卡 —不逼車不搶快	111.9.23	透過插畫家特色敘事風格及其網路渲染力，於其FB粉絲專頁露出口安全之宣導圖文，再藉由廣告投放機制將圖文擴散至IG用戶，以觸及更多青壯年受眾，以期將路口安全觀念深入其生活中。						人類超有霸 霸軒 Baxuan官方FB粉絲專頁 及buxuan_ig 官方IG帳號	
	插畫家道安動畫 —不逼車不搶快	111.9.16、 111.9.26	透過插畫家詼諧及有趣的動畫吸引年輕及青壯年族群注意道安相關宣導資訊，將行車不逼車、不搶快之安全意識以輕鬆軟性之方式進行推廣，以期提升受眾吸收意願。						南桃園TBC官方YouTube頻道、桃園事官方YouTube頻道	
	插畫家道安動畫 —路口安全	111.9.16、 111.9.26	透過插畫家詼諧及有趣的動畫吸引年輕及青壯年族群注意道安相關宣導資訊，將行經路口應具備之安全準則以輕鬆軟性之方式進行推廣，以期提升受眾吸收意願。						南桃園TBC官方YouTube頻道、桃園事官方YouTube頻道	

