

桃園事臉書專頁用戶性別比例分析

壹、前言

網路新媒體為資訊傳遞之重要管道，近年桃園積極設置不同平台新媒體，進行分齡分眾市政行銷。為讓市民朋友對本市建設與市政議題有即時、正確的瞭解，本市於 103 年 5 月設立桃園事臉書粉絲專頁，以「桃園所有事，盡在桃園事」命名，主要發布「市政資訊」、「交通措施」、「特色活動」、「桃園旅遊」、「時事議題」等貼文。

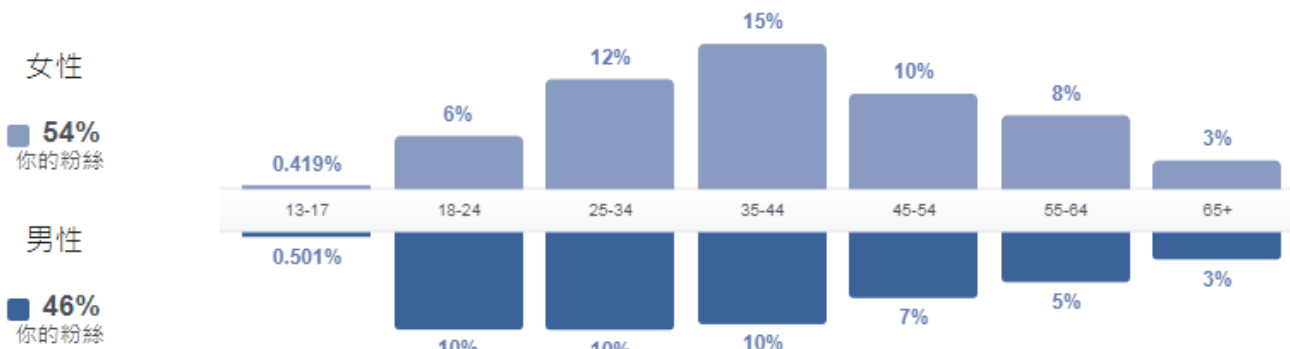
為瞭解桃園市民透過社群網站對市政資訊的接收與反應程度，本次以桃園事臉書粉絲專頁進行性別分析，找出男性與女性用戶群對市政之反應有何不同，並可依此作為未來貼文發布之參考。臉書後台用戶分為粉絲、追蹤者、觸及人數及參與互動四種，截至 109 年 9 月 24 日，桃園事臉書專頁粉絲人數 378,345 人、追蹤人數 381,534 人，以下就各項目進行數據分析。

貳、相關性別統計分析

一、粉絲性別統計分析

桃園事臉書專頁男性與女性粉絲比例分別為 46%及 54%，以女性 35 歲至 44 歲占比最高，佔整體人數 15%，約 56,752 人。除了 13 歲至 24 歲區間男性粉絲皆高於女性及 65 歲以上區間男女性比例相近外，其餘年齡區間皆女性粉絲多於男性粉絲。

- 本數據粉絲定義：看過你任何一則貼文至少一次的用戶人數，依年齡和性別區分，彙總人口統計資料包含多種因素，例如用戶在 Facebook 個人檔案中提供的年齡和性別資訊。此數字為估計值。
- 本數據統計至 109 年 9 月 24 日。



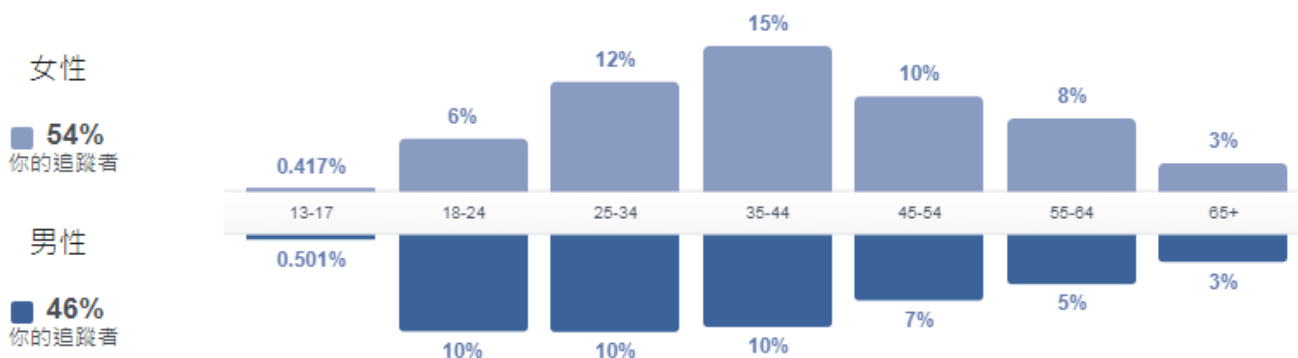
項目及年齡別		統計至 109 年 9 月 24 日	
		男	女
按讚比例 單位：百分比	總計	46%	54%
	13-17 歲	0.501%	0.419%
	18-24 歲	10%	6%
	25-34 歲	10%	12%
	35-44 歲	10%	15%
	45-54 歲	7%	10%
	55-64 歲	5%	8%
	65 歲以上	3%	3%

二、追蹤者性別統計分析

桃園事臉書專頁男性與女性追蹤者分別為 46%及 54%，以女性 35 歲至 44 歲占比最高，佔整體人數 15%，約 57,230 人。除了 13 歲至 24 歲區間男性追蹤者皆高於女性及 65 歲以上區間男女性比例相近外，其餘年齡區間皆女性追蹤者多於男性追蹤者。

◇ 本數據追蹤者定義：追蹤你粉絲專頁的用戶。此數字為估計值。

◇ 本數據統計至 109 年 9 月 24 日。

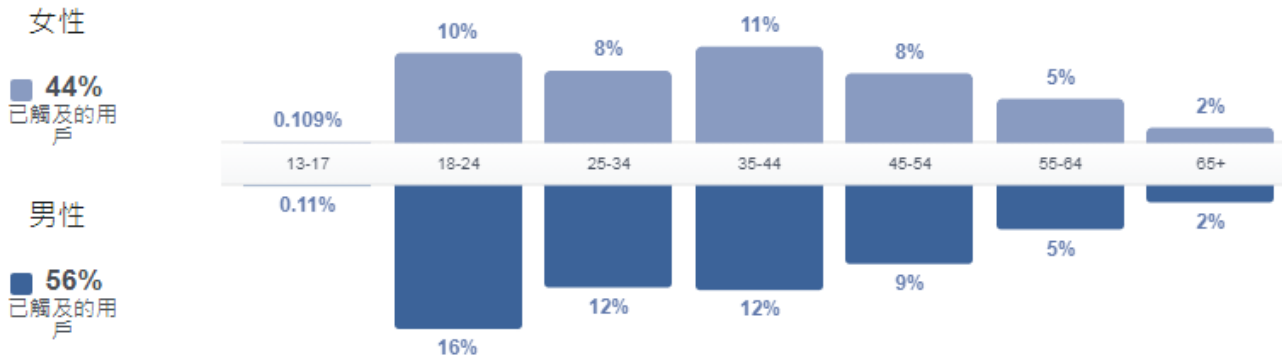


項目及年齡別		統計至 109 年 9 月 24 日	
		男	女
追蹤者比例 單位：百分比	總計	46%	54%
	13-17 歲	0.501%	0.417%
	18-24 歲	10%	6%
	25-34 歲	10%	12%
	35-44 歲	10%	15%
	45-54 歲	7%	10%
	55-64 歲	5%	8%
	65 歲以上	3%	3%

三、貼文觸及人數性別統計分析

桃園事臉書專頁男性與女性觸及人數分別為 56%及 44%，以男性 18 歲至 24 歲占比最高，佔整體人數 16%。除了 55 歲以上區間男女性比例相近外，其餘年齡區間皆以男性觸及人數多於女性。

- ◇ 本數據觸及人數定義：任何來自你粉絲專頁或有關你專頁的內容進入其瀏覽畫面的用戶人數（以年齡和性別區分）。
- ◇ 本數據統計至 109 年 9 月 24 日。

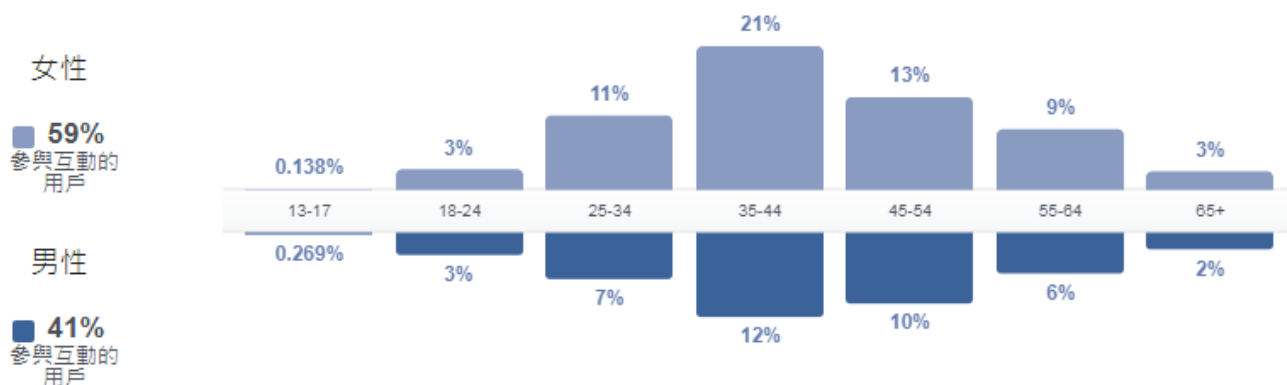


項目及年齡別		統計至 109 年 9 月 24 日	
		男	女
觸及人數比例 單位：百分比	總計	56%	44%
	13-17 歲	0.11%	0.109%
	18-24 歲	16%	10%
	25-34 歲	12%	8%
	35-44 歲	12%	11%
	45-54 歲	9%	8%
	55-64 歲	5%	5%
	65 歲以上	2%	2%

四、參與互動用戶性別統計分析

桃園事臉書專頁男性與女性參與互動用戶分別為 41%及 59%，以女性 35 歲至 44 歲占比最高，佔整體人數 21%。除了 13 歲至 17 歲區間男性參與互動者皆高於女性及 18 歲至 24 歲區間男女性比例相近外，其餘年齡區間皆以女性參與互動者多於男性。

- ◇ 本數據參與互動用戶：正在討論專頁的用戶人數（依用戶年齡和性別區分）。此數據為估計值。
- ◇ 本數據統計至 109 年 9 月 24 日。



項目及年齡別		統計至 109 年 9 月 24 日	
		男	女
參與互動用戶 比例 單位：百分比	總計	41%	59%
	13-17 歲	0.269%	0.138%
	18-24 歲	3%	3%
	25-34 歲	7%	11%
	35-44 歲	12%	21%
	45-54 歲	10%	13%
	55-64 歲	6%	9%
	65 歲以上	2%	3%

參、結論與建議

一、女性主動參與公共事務

依據桃園事臉書後台數據分析，男性在觸及人數比例高於女性，代表看過粉絲專頁貼文者以男性為多，然而粉絲數與追蹤數統計數據女性比例皆高於男性，可推測女性亦關注公共事務，且積極透過按讚、按追蹤、留言分享等主動方式吸收相關資訊並參與互動，在

政策資訊的主動性參與程度上男性不及女性。

二、宣傳途徑

在網路平台逐漸發達的現今，女性參與表達的機會與獲取資訊管道皆有所提升，建議臉書專頁適時地配合政策宣導，運用圖卡與影片素材，宣傳性別平等議題等相關活動，以期增加市民對性別議題的認識與增進對性別之尊重。