

桃園市市民收視情形調查 性別統計與分析

壹、前言

隨著網路及各項串流媒體平台發展，傳統收視習慣也隨之改變，為瞭解市民偏好及收視行為趨勢，市府新聞處自109年起辦理「收視情形調查」，透過調查蒐集市民收看節目或影片的裝置及管道，以進一步瞭解其使用頻率、使用情形、節目類型偏好及使用感受等。相關成果除作為市府政策規劃參考，也可提供有線電視業者瞭解本市市民偏好，督促業者持續提升服務品質，維護收視戶權益。

透過市府新聞處111年收視情形調查結果，探究多元平台使用習慣、設備使用狀況及整體收視行為是否存在性別落差，從而指出未來政策應著力之方向。

貳、受訪者的人口特質結構

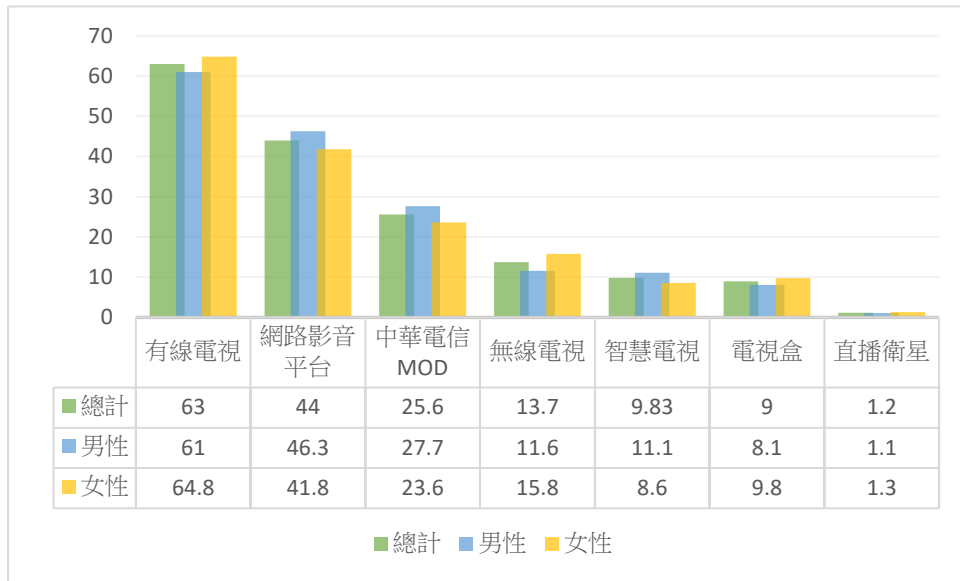
以年滿20歲的桃園市民為訪問對象，於111年7月完成1,395份有效樣本，進行性別統計資料之呈現與分析。受訪者人口結構特質顯示，女性(佔51.2%)的比率略高於男性(佔48.8%)，年齡以40-49歲的受訪者最多(佔20.6%)，其次依序為30-39歲(佔18.8%)、50-59歲(佔17.9%)、20-29歲(佔16.7%)。教育程度以大學學歷者最多(佔39.0%)，其次為高中(職)學歷(佔27.9%)。職業別以無業/退休/待業最多(佔19.1%)，其次為技術工/機械設備操作或組裝/體力工(佔13.0%)。

參、多元平台、設備使用習慣分析

一、多元平台使用習慣分析

根據111年調查結果，桃園市民收看電視節目的主要平台，以「有線電視」最高，佔63.0%，其次為「網路影音平台」(44.0%)、「中華電信MOD」(25.6%)等。受訪者收看節目的主要平台與性別變項交叉分析發現，女性受訪者，收看「有線電視」的比率較高，佔64.8%；男性受訪者收看網路影音平台」的比例較高，佔46.3%。如圖表1。

圖表1：多元平台使用習慣統計



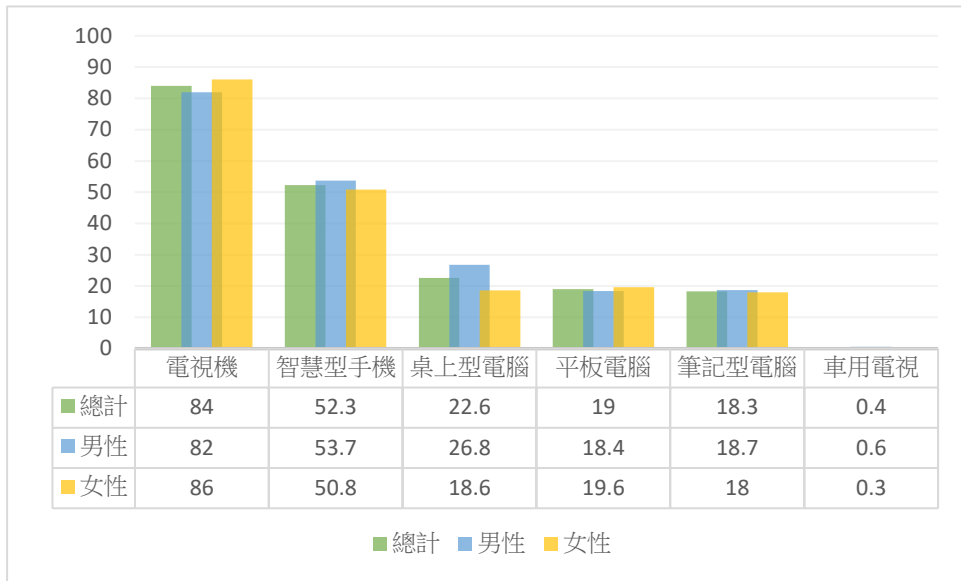
此外，與年齡變項交叉分析發現，70歲以上受訪者，收看「有線電視」的比率較高，佔80.4%；30-39歲受訪者收看「網路影音平台」的比例較高，佔63.9%。受訪者多元平台使用習慣，不會因受訪者的行政區不同，而有顯著差異。

二、設備使用狀況分析

受訪者收看節目或影片使用的設備，以「電視機」較高，佔84.0%，其次為「智慧型手機」（52.3%）、「桌上型電腦」（22.6%）。受訪者收看節目或影片使用的設備與性別變項交叉分析發現，女性受訪者使用「電視機」的比率較高，佔86.0%；男性受訪者使用「智慧型手機」的比例較高，佔53.7%。如圖表2。

此外，與年齡變項交叉分析發現，70歲以上受訪者，使用「電視機」的比率較高，佔98.5%；30-39歲受訪者使用「智慧型手機」的比例較高，佔72.3%。受訪者設備使用狀況，不會因受訪者的行政區不同，而有顯著差異。

圖表2：設備使用狀況統計



肆、 整體收視行為分析

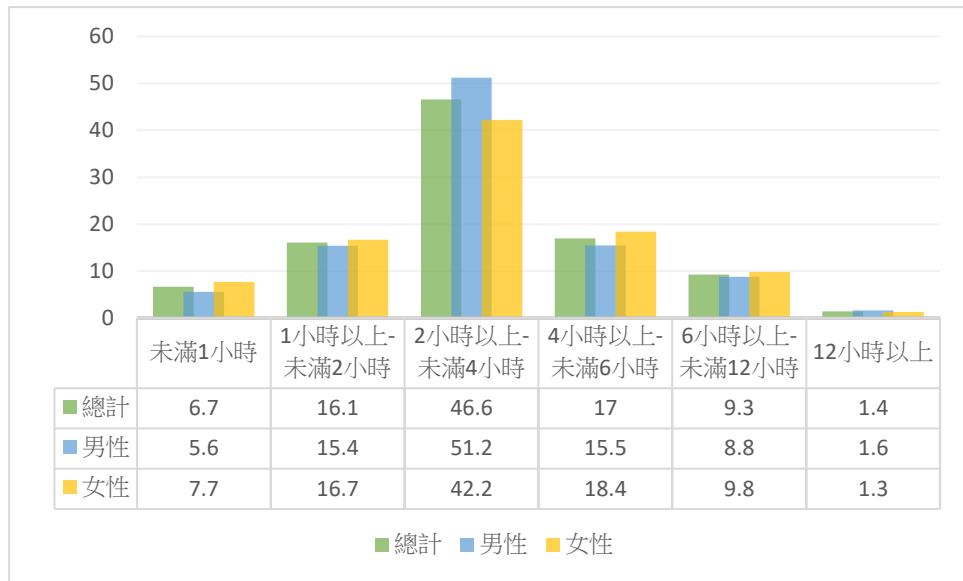
一、 平日一天平均收看節目或影片的時間

受訪者平日一天平均收看節目或影片的時間，以「2小時以上-未滿4小時」較高，佔46.6%，其次為「4小時以上-未滿6小時」（17.0%）、「1小時以上-未滿2小時」（16.1%）等。

經卡方檢定發現，受訪者平日一天平均收看節目或影片的時間，會因受訪者的性別而有顯著差異。男性受訪者收看時間「2小時以上-未滿4小時」的比率較高，佔51.2%；女性受訪者收看時間「4小時以上-未滿6小時」的比率較高，佔18.4%。如圖表3。

此外，受訪者平日一天平均收看節目或影片的時間會因年齡的不同，而有顯著差異，20-29歲以上受訪者，收看時間「2小時以上-未滿4小時」的比率較高，佔50.5%；50-59歲受訪者收看時間「4小時以上-未滿6小時」的比率較高，佔27.5%。受訪者平日一天平均收看節目或影片的時間，不會因受訪者的行政區不同，而有顯著差異。

圖表3：平日一天平均收看節目或影片的時間統計



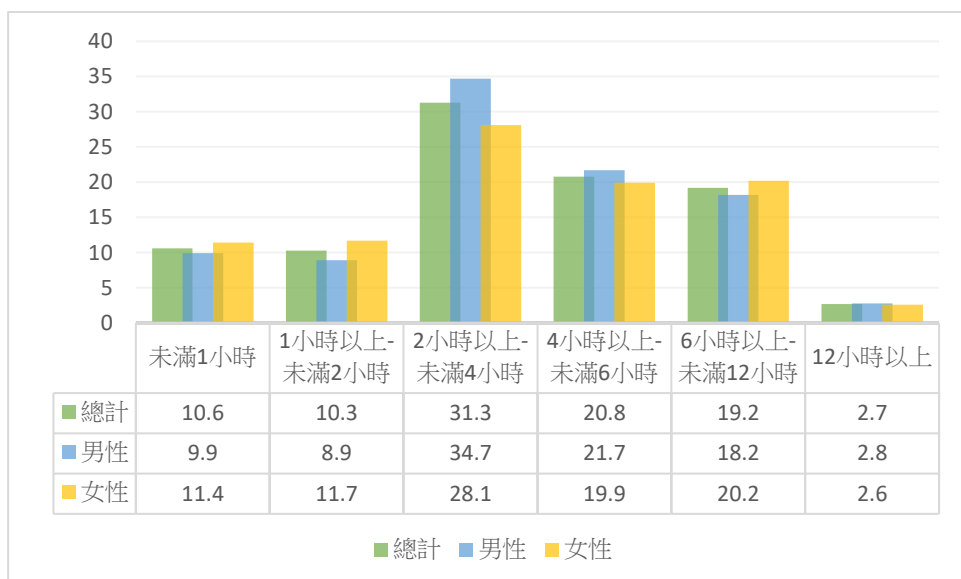
二、假日一天平均收看節目或影片的時間

受訪者假日一天平均收看節目或影片的時間，以「2小時以上-未滿4小時」較高，佔31.3%，其次為「4小時以上-未滿6小時」（20.8%）、「6小時以上-未滿12小時」（19.2%）等。

經卡方檢定發現，受訪者假日一天平均收看節目或影片的時間，不會因受訪者的性別而有顯著差異。如圖表4。

此外，受訪者假日一天平均收看節目或影片的時間，不會因受訪者的年齡、行政區不同，而有顯著差異。

圖表4：假日一天平均收看節目或影片的時間統計

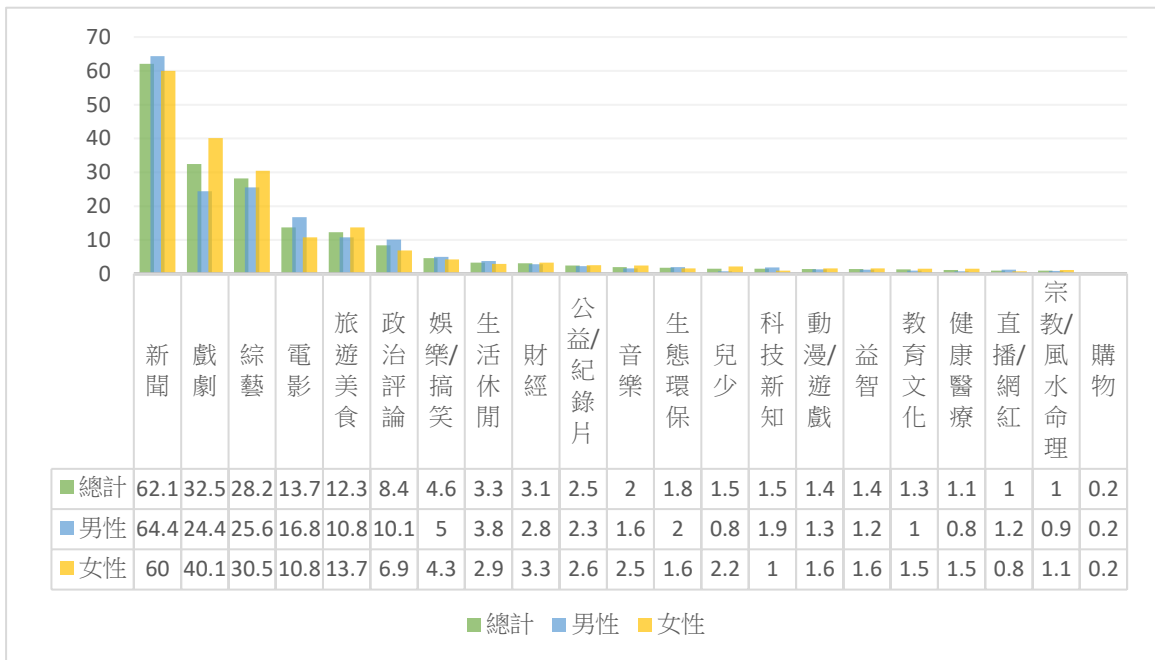


三、台灣節目偏好類型

調查結果顯示，受訪者較常觀看的台灣節目類型以「新聞」較高，佔62.1%，其次為「戲劇」（32.5%）、「綜藝」（28.2%）等。受訪者較常觀看的台灣節目類型與性別變項交叉分析發現，男性受訪者較常觀看「新聞」的比率較高，佔64.4%；女性受訪者，較常觀看「戲劇」的比率較高，佔40.1%。如圖表5。

此外，與年齡變項交叉分析發現，70歲以上受訪者較常觀看「新聞」、「戲劇」的比率較其他年齡受訪者高，分別佔73.9%、39.5%；與行政區變項交叉分析發現，觀音區受訪者較常觀看「綜藝」的比率較其他行政區受訪者高，佔50.7%。

圖表5：台灣節目偏好類型統計

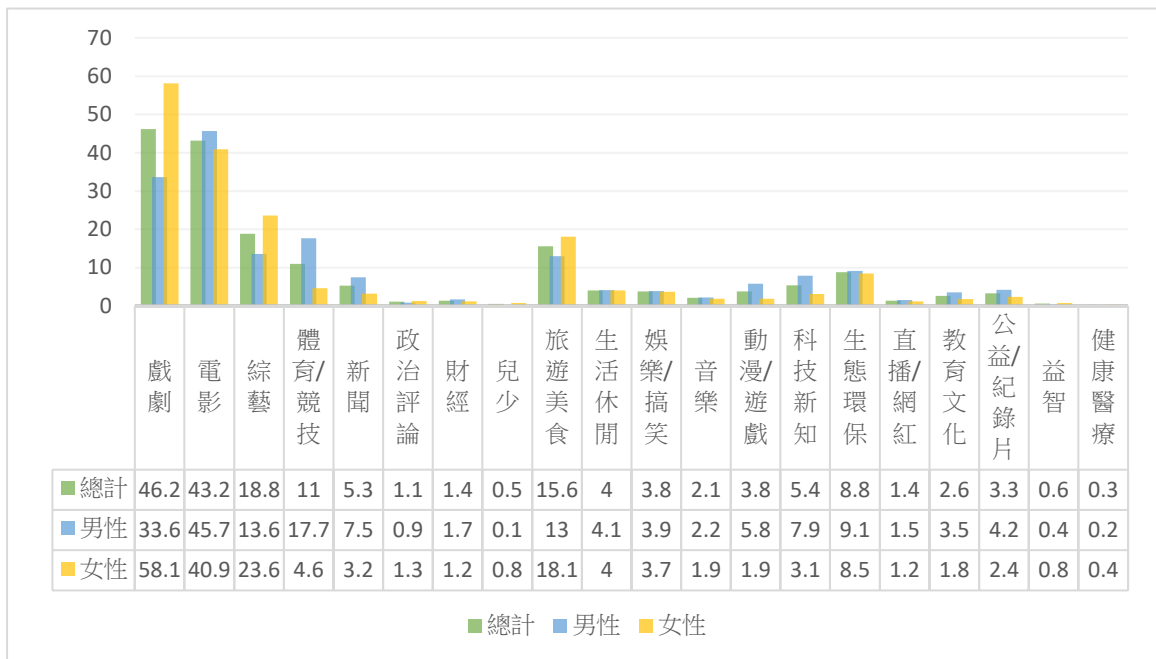


四、國外節目偏好類型

調查結果顯示，受訪者較常觀看的外國節目類型以「戲劇」較高，佔46.2%，其次為「電影」（43.2%）、「綜藝」（18.8%）等。受訪者較常觀看的國外節目類型與性別變項交叉分析發現，女性受訪者較常觀看「戲劇」的比率較高，佔58.1%；男性受訪者，較常觀看「電影」的比率較高，佔45.7%。如圖表6。

此外，與年齡變項交叉分析發現，30-39歲受訪者較常觀看「戲劇」的比率較高，佔51.7%；60-69歲受訪者較常觀看「電影」的比率較高48.7%。受訪者觀看國外節目偏好的類型，不會因受訪者的行政區不同，而有顯著差異。

圖表6：國外偏好節目類型統計



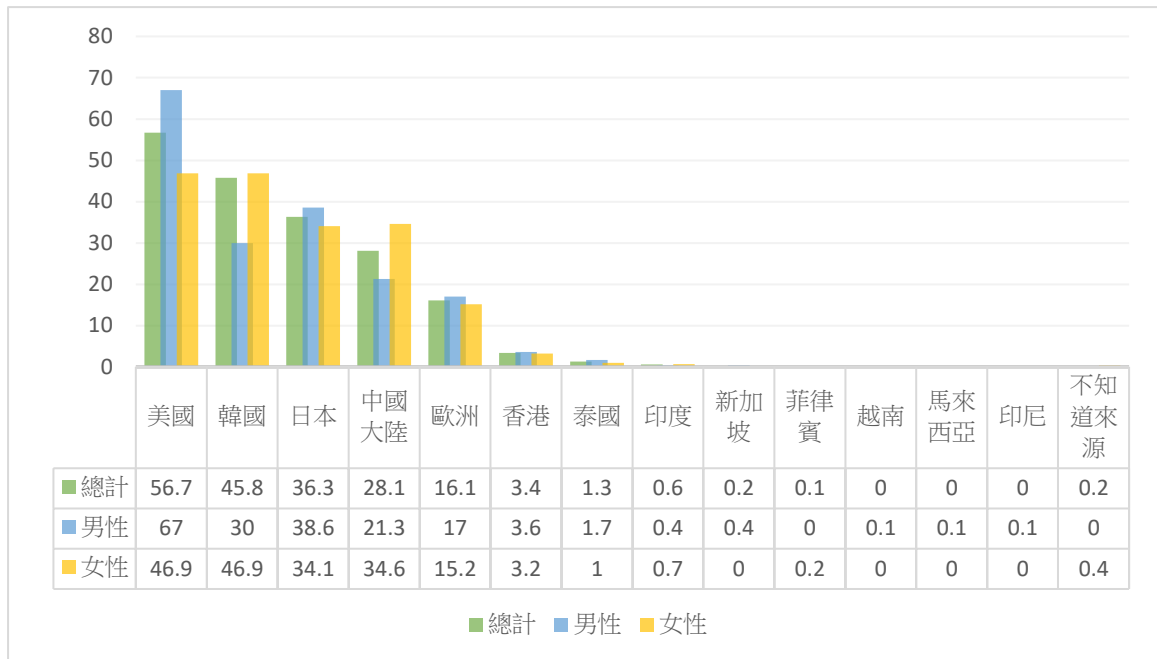
五、外國電視節目來源偏好

受訪者觀看的國外節目主要是來自哪個國家或地區，以「美國」較高，佔56.7%，其次為「韓國」（45.8%）、「日本」（36.3%）。另0.2%不知道來源。

受訪者對於外國電視節目來源與性別變項交叉分析發現，男性受訪者觀看「美國」節目的比率較高，佔67.0%；女性受訪者，觀看「韓國」節目的比率較高，佔60.8%。如圖表7。

此外，與年齡變項交叉分析發現，60-69歲受訪者觀看「美國」節目的比率較高，佔63.0%；30-39歲受訪者，觀看「韓國」節目的比率較高，佔52.2%。與行政區變項交叉分析發現，龜山區受訪者觀看「日本」節目的比率較高，佔52.7%；蘆竹區受訪者觀看「美國」節目的比率較高，佔66.8%。

圖表7：外國電視節目來源偏好統計



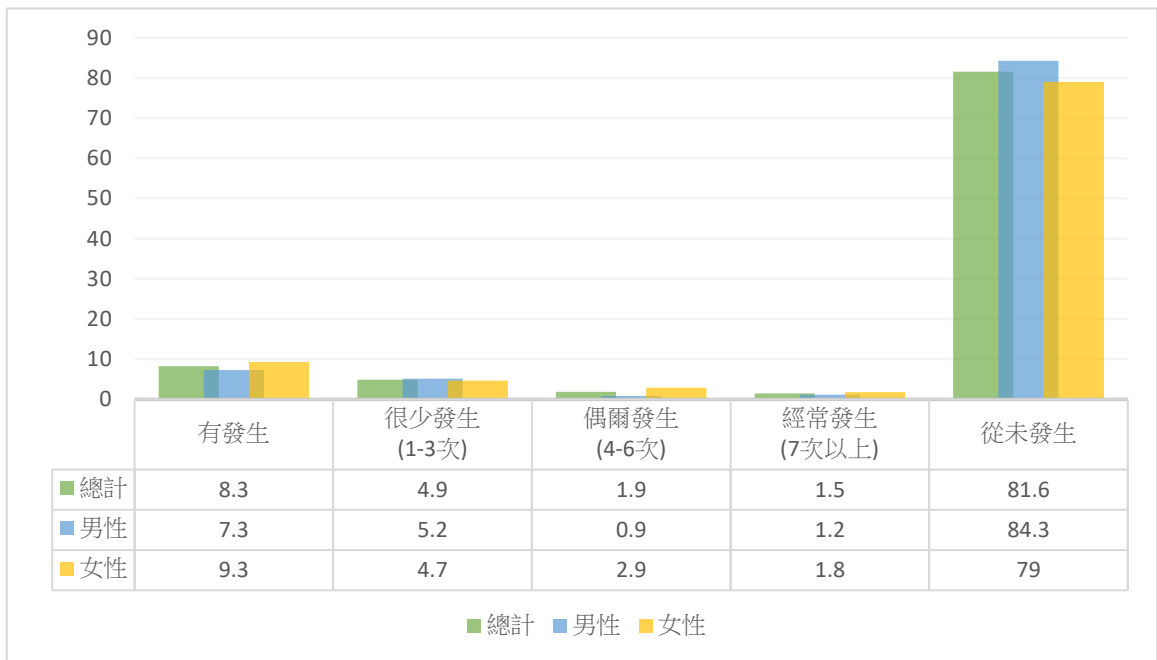
六、觀看節目時感到性別不平等的狀況

調查顯示，81.6%受訪者表示「從未發生」觀看節目時感到性別不平等（如歧視、刻板印象、騷擾等）的狀況，另以「很少發生（1-3次）」較高（4.9%），其次為「偶爾發生」（1.9%）。

經卡方檢定發現，受訪者觀看節目時感到性別不平等的狀況會因受訪者性別，而有顯著差異。女性受訪者認為「有發生」觀看節目時感到性別不平等的比率，較男性受訪者高（女性9.3%、男性7.3%）；男性受訪者認為「從未發生」觀看節目時感到性別不平等的比率，較女性受訪者高（男性84.3%、女性79%）。如圖表8。

此外，年齡變項並不完全具顯著差異。與行政區變項交叉分析發現，大溪區的受訪者，「有發生」觀看節目時感到性別不平等的比率較其他行政區高，佔16.8%。

圖表8：觀看節目時感到性別不平等的狀況統計



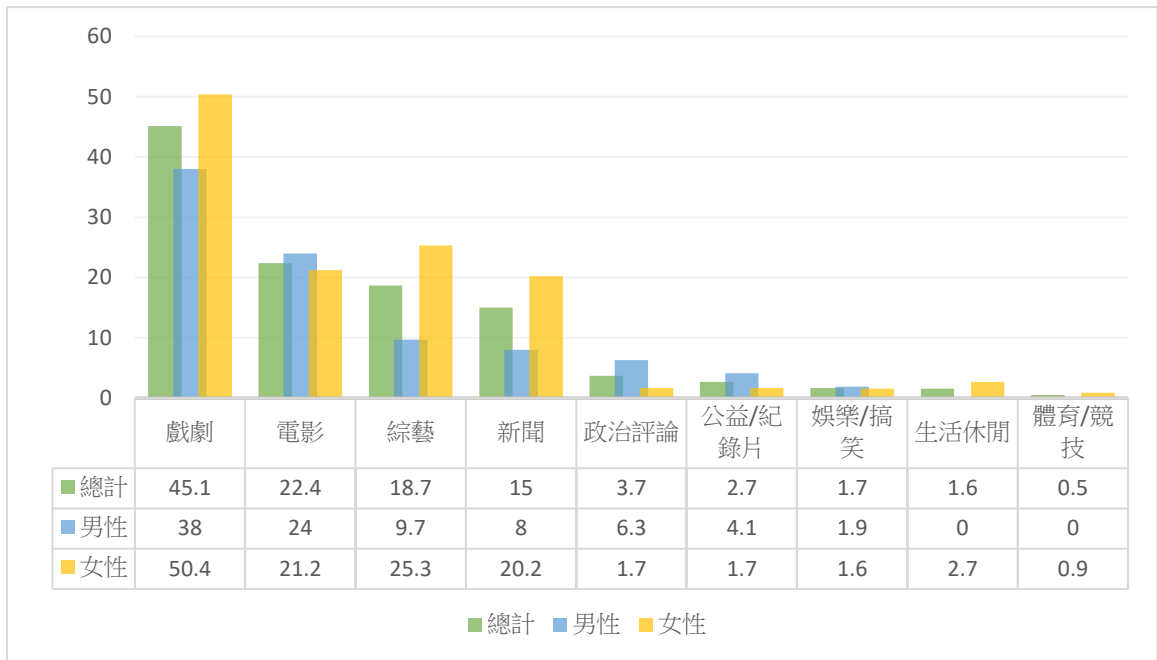
七、容易違反性別不平等的節目類型

調查顯示，受訪者認為容易違反性別平等的節目類型，以「戲劇」較高（佔45.1%），其次為「電影」（22.4%）、「綜藝」（18.7%）。

受訪者覺得容易違反性別平等的節目類型與性別變項交叉分析發現，女性受訪者覺得「戲劇」的比率較高，佔50.4%；男性受訪者認為「電影」的比率較高，佔24.0%。如圖表9。

此外，與年齡變項交叉分析發現，20-29歲受訪者，覺得「戲劇」容易違反性別平等的比率較高，佔61.7%；50-59歲受訪者，得「電影」容易違反性別平等的比率較高，佔26.4%。與行政區變項交叉分析發現，大溪區的受訪者，覺得「戲劇」容易違反性別平等的比率較高，佔75.9%；楊梅區的受訪者，覺得「電影」容易違反性別平等的比率較高，佔54.0%。

圖表9：容易違反性別不平等的節目類型統計



伍、結論與建議

一、多元平台、設備使用及整體收視行為會因性別而呈現差異

研究結果顯示不同性別對收看節目或影片的主要平台、收看節目或影片使用的設備有顯著差異，男性受訪者收看「網路影音平台」、使用「智慧型手機」的比例較高，女性受訪者收看「有線電視」、使用「電視機」的比率較高。

收看時間長短分假日、平日兩個構面，假日一天平均收看節目或影片的時間不會因性別不同，而有顯著差異；平日一天平均收看節目或影片的時間，會因受訪者的性別而有顯著差異，男性受訪者收看時間「2小時以上-未滿4小時」的比率較高，女性受訪者收看時間「4小時以上-未滿6小時」的比率較高。

收看節目類型分台灣節目、外國節目、外國電視節目來源構面，皆會因性別不同有顯著差異。男性受訪者較常觀看的「台灣節目」類型，以「新聞」的比率較高；較常觀看的「外國節目」類型，以「電影」的比率較高；對於外國電視節目來源，以觀看「美國」節目的比率較高。女性受訪者較常觀看的「台灣節目」、「外國節目」類型，皆以「戲劇」的比率較高；對於外國電視節目來源，以觀看「韓國」節目的比率較高。

從受訪者較常觀看的節目類型可看出，男性較常觀看的台灣節目以資訊性為重要的收視動機，透過收看電視新聞節目，掌握政令消息來源，而觀看外國節目以娛樂性、社交性等為重要的收視動機；女性無論觀看台灣或外國節目，皆以娛樂性、社交性等為重要的收視動機。

隨著科技創新、社會演進，大眾對性別議題的多元理解與包容性逐漸提升，建議有線電視系統業者與節目供應商，加強提供地方新聞與公益、社教、藝文的報導與節目，鼓勵女性提升公共事務參與意願，跨越內心的恐懼與外在的框架，使其能滿足閱聽眾收視的動機，亦兼顧跨越性別偏見，消除性別刻板印象。

二、觀看節目感到性別不平等的狀況、節目類型會因性別而呈現差異

觀看節目時感到性別不平等的狀況、覺得容易違反性別不平等的節目類型，皆會因受訪者性別，而有顯著差異。女性受訪者認為「有發生」觀看節目時感到性別不平等的比率較男性受訪者高、類型以「戲劇」的比率較高；男性受訪者認為「從未發生」觀看節目時感到性別不平等的比率較女性受訪者高、類型以「電影」的比率較高。

調查結果顯示，8成以上的受訪者表示「從未發生」觀看節目時感到性別不平等（如歧視、刻板印象、騷擾等）的狀況，不到1成的受訪者表示「有發生」觀看節目時感到性別不平等的狀況。建議有線電視系統業者與節目供應商，就受訪者認為容易違反性別不平等的節目類型，參考各方之評論或意見，於上架或播送前加強審視節目內容，避免違反性別平等，以達到減少觀看群眾感受到性別不平等並兼顧收視要求之目的，落實性別平等目的。並建議國家通訊傳播委員會，於業者換照評鑑或公開會議等，宣導並置入性別平權觀念，以促進相關性別平權觀念落實。