

108 至 109 年度(第 2 至 3 屆)

參與「桃園城市紀錄影像培力工作坊」學員

性別分析

一、背景說明

我國社會價值觀不斷進步，但生活中或傳播媒體中仍存在性別刻板印象及意識形態。常見的迷思包括複製傳統的男女角色，女性依賴男性、女性是天生照顧者；在職業分工上，護理人員適合女性、工程師則適合男性，或男性擔任主管，女性則屬於部屬；在外形上強調「美貌」的定義為瘦、白等特質，或突顯女體、物化女性。

桃園市政府新聞處為促進性別平等，落實「108-111 年桃園市政府新聞處推動性別主流化實施計畫」，執行桃園市性別平等政策方針中「教育、文化與媒體面向」之政策方針 9（鼓勵媒體製作具性別友善精神的節目、平面專題報導），並參酌該政策方針精神，108 年至 109 年延續辦理「桃園城市紀錄影像培力工作坊」，將性別元素融入工作坊中，賦權桃園市公民媒體近用，思辨媒體訊息內容中的意識形態及刻板印象，並於作品成果展覽中，納入性別平等多元觀點與角度。

第 2 屆招生學員共 116 人，男性總計 38 人、女性總計 78 人，分別占比 32.8%及 67.2%；第 3 屆招生學員共 180 人，男性總計 63 人、女性總計 117 人，分別占比 35%及 65%。

第 2 屆至第 3 屆共計錄取 296 位學員培訓，男性為 101 位、女性為 195 位，占比分別為 34.1%及 65.9%（表 1、表 2）。綜上，可見學員性別比例以女性占多數，超過半數，且男女性學員總人數皆逐年成長，有助於女性自覺性別刻板印象，亦能促進男性族群接受性別平等教育及啟蒙。

表 1、第 2~3 屆參與「桃園城市紀錄影像培力工作坊」
學員人數

單位：人

屆別	人數
總計	296
第 2 屆	116
第 3 屆	180

資料來源：桃園市政府新聞處

表 2、第 2~3 屆參與「桃園城市紀錄影像培力工作坊」
學員人數性別比

單位：人

屆別 \ 性別	男性人數	男性占比	女性人數	女性占比
總計	101	34.1%	195	65.9%
第 2 屆	38	32.8%	78	67.2%
第 3 屆	63	35%	117	65%

資料來源：桃園市政府新聞處

也因此，本處將工作坊第 2 屆至第 3 屆錄取學員之資料，進一步做基礎分析，期能提供未來舉辦相關課程及政策時作為參考。

二、性別影響差異交叉分析

(一) 性別年齡層差異分析

工作坊學員之年齡，男性以 20-29 歲的年齡層為主力，占男性總人數 40%；其次為 30-39 歲及 50 歲以上，分別皆占男性總人數 22%。以上 3 個年齡層合計占男性總人數 84%，其中，20-39 歲合計占男性總人數 62%，40 歲以上合計占男性總人數 32%，顯示男性學員年齡層偏向青年族群（如圖 2）。

女性以 20-29 歲的年齡層為主力，占女性總人數 37%；其次為 40-49 歲及 30-39 歲，分別占女性總人數 21%。以上 3 個年齡層合計占女性總人數 79%，其中，20-39 歲合計占女性總人數 58%，40 歲以上合計占女性總人數 33%，顯示女性學員年齡層偏向青年族群(如圖 3)。

圖 2、第 2-3 屆男性年齡占比

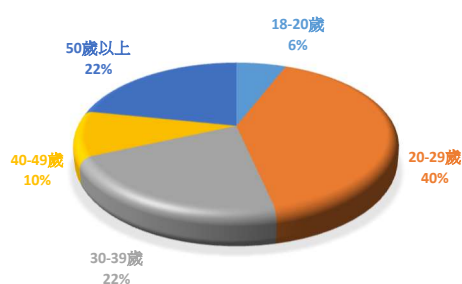


圖 3、第 2-3 屆女性年齡占比

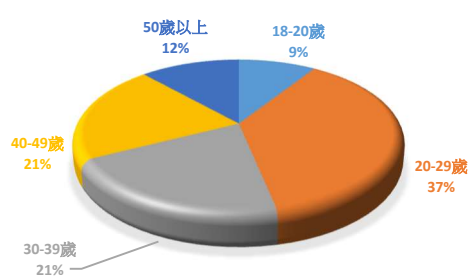


表 3、第 2~3 屆「桃園城市紀錄影像培力工作坊」
學員性別年齡分布

單位：人

性別	年齡層	總計	小計	第 2 屆	第 3 屆
		296	296	116	180
男性	50 歲以上	101	22	7	15
	40-49 歲		10	4	6
	30-39 歲		22	11	11
	20-29 歲		41	14	27
	18-20 歲		6	2	4
女性	50 歲以上	195	23	10	13
	40-49 歲		40	19	21
	30-39 歲		40	18	22
	20-29 歲		74	24	50
	18-20 歲		18	7	11

資料來源：桃園市政府新聞處

註：學員年齡限制為 18 歲以上，於桃園市居住、求學、工作或設籍桃園市者。

(二) 性別職業差異分析

工作坊學員之職業，男性依人數多寡排列，依序為其他、軍公教職人員、服務業人員、學生等職業別，占男性總人數約 70.3%；女性依人數多寡排列，依序為學生、其他、軍公教職人員、行政/內勤人員、行銷企劃/公關等職業別，占女性總人數約 82.1%。其中，其他職業別包含自由業、待業、家管、創業者等，亦可見無論男女性，學員皆以其他、軍公教、學生等職業別占多數。

相較於第 2 屆，第 3 屆工作坊未招募到出納/會計人員、大眾運輸業人員、工人等 3 項職業別學員，但新增了社福人員、製造業人員、工程師、印刷業人員、觀光旅行產業人員等 5 項職業別學員(如表 4、圖 4)。整體來看，學員職業別趨向多元化，有助不同職業別族群接受性別平等教育及啟蒙。

表 4、第 2~3 屆「桃園城市紀錄影像培力工作坊」
學員性別職業分布

單位：人

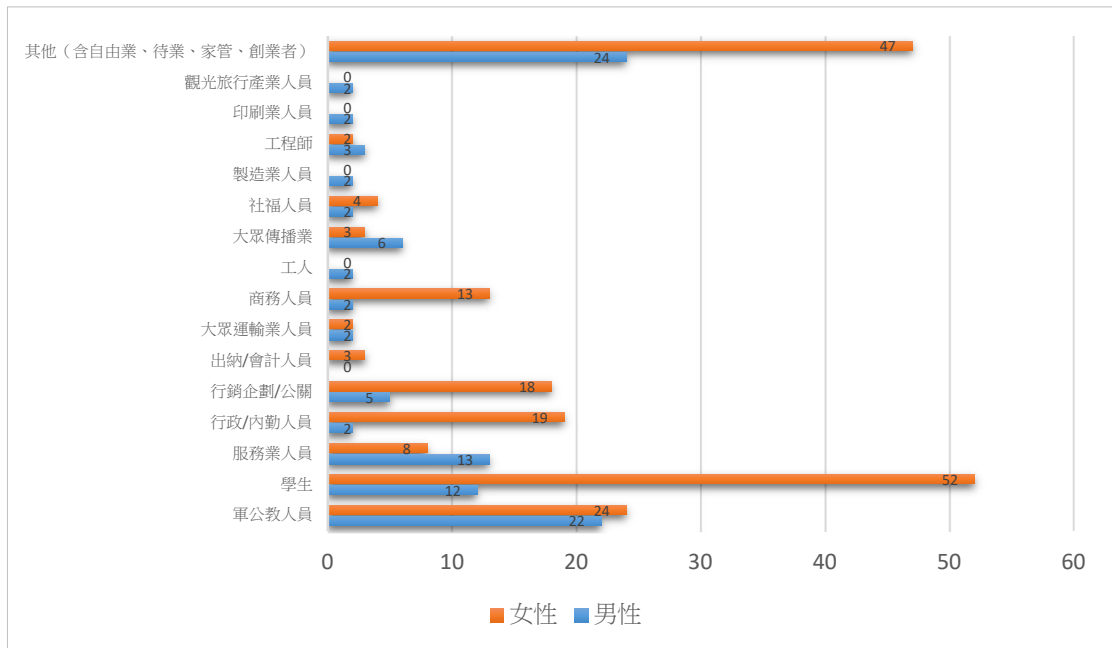
性別	職業	總計	小計	第 2 屆	第 3 屆
		296	296	116	180
男性	軍公教職人員	101	22	14	8
	學生		12	5	7
	服務業人員		13	3	10
	行政/內勤人員		2	2	0
	行銷企劃/公關		5	2	3
	出納/會計人員		0	0	0
	大眾運輸業人員		2	2	0
	商務人員		2	0	2
	工人		2	2	0
	大眾傳播業		6	2	4
	社福人員		2	0	2
	製造業人員		2	0	2
	工程師		3	0	3
	印刷業人員		2	0	2
	觀光旅行產業人員		2	0	2
	其他(含自由業、待業、家管、創業者)		24	6	18
女性	軍公教人員	195	24	13	11
	學生		52	13	39
	服務業人員		8	2	6
	行政/內勤人員		19	7	12
	行銷企劃/公關		18	11	7
	出納/會計人員		3	3	0

大眾運輸業人員	2	2	0
商務人員	13	6	7
工人	0	0	0
大眾傳播業	3	1	2
社福人員	4	0	4
製造業人員	0	0	0
工程師	2	0	2
印刷業人員	0	0	0
觀光旅行產業人員	0	0	0
其他（含自由業、待業、家管、創業者）	47	20	27

資料來源：桃園市政府新聞處

圖 4、第 2~3 屆「桃園城市紀錄影像培力工作坊」
學員性別職業分布

單位：人



資料來源：桃園市政府新聞處

三、結論與建議

(一) 以性別基礎分析而言：

第 2 屆至第 3 屆工作坊錄取學員中，雖男女性學員總人數逐年成長，但學員性別比例以女性占多數、超過半數，男性學員占比仍有提升之空間。

(二) 以年齡層基礎差異分析而言：

工作坊學員之年齡，男女性學員皆以 20-39 歲占多數，年齡層偏向青年族群（如圖 3）。

(三) 以職業基礎差異分析而言：

男女性學員，皆以其他、軍公教職人員、學生等職業別占多數，且學員職業別逐漸多元化，有助不同職業別族群接受性別平等教育及啟蒙。

黃軍義、吳俊翰（2020）曾探討男／女性別角色刻板印象、性別偏見與強暴迷思的關聯性，其研究結果顯示，年齡愈大、教育程度愈低者，在性別刻板印象、性別偏見，強暴迷思接受度上，都有愈高的趨勢。本篇分析報告結果，在兩屆工作坊錄取學員中，女性學員占多數，且男性學員年齡層偏向青年族群，職業別多屬軍公教職人員、學生等高知識族群，顯示對於媒體近用、意識形態反思等相關教育課程，仍難以觸及男性、高年齡層且教育程度較低之族群。因此，建議未來舉辦相關課程，鼓勵不同年齡、性別、教育程度、職業之市民參與，並於上課地點、時間、方式等擴大彈性措施，以利不同社會群體近用課程資源。

四、促進性別平等政策措施或方案執行

(一) 促進性別平等方案提報：

- 1、方案 1：第 4 屆工作坊增加錄取男性學員，增加錄取不同年齡、性別、教育程度、職業之學員。

2、方案 2：第 4 屆工作坊課程內容，除了性別刻板印象、常見的媒體意識形態，新增過去未討論之議題。

3、方案 3：提高第 4 屆工作坊師資之文化背景多元性。

(二) 促進性別平等方案分析與選擇：

1、方案 1：增加錄取男性學員，以及不同年齡、性別、教育程度、職業之學員，可降低不同族群間對性平知識的知識落差，有助提高性平教育之廣度。

2、方案 2：課程安排加入時事性別議題，有助提高性平教育內容之廣度與深度。

3、方案 3：提高課程師資之文化背景多元性，如不同性別、族群（新住民、原住民、客家），有助提高性平教育之深度。

經會議之討論以及前揭方案比較，決議選定方案 1、方案 2 及方案 3 併行，以達成逐年增加不同年齡、性別、教育程度、職業之市民參與之目標，建議可於上課地點、時間、方式等擴大彈性措施，以利不同社會群體近用課程資源。

參考文獻

黃軍義, & 吳俊翰. (2020). 男/女性別角色刻板印象, 性別偏見與強暴迷思的關聯. 臺灣性學學刊, 26(1), 31-63.