

桃園市政府 110 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							5,353,982					
一、新聞處							5,353,982					
	(一)2021鐵 玫瑰藝術節	網路媒體 平面媒體	110.09.23- 110.10.17	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新 聞聯繫-	468,000	中國時報、真 晨報、青年日 報、民眾日 報、台灣醒 報、全國電子 報、台灣好新 聞、CTWANT、 台灣新聞記者 協會	「2021鐵玫瑰藝術 節」於10月1日至11 月21日於桃園展演中 心舉行，內容包括10 檔戲劇演出、2場工 作坊及1場展演活動 ，為本市第四季重要 活動，透過刊登網路 集平面廣告，廣為宣 傳並提高售票率。	委託中國時報、真晨報、 青年日報、民眾日報、台 灣醒報、全國電子報、台 灣好新聞、CTWANT、台灣 新聞記者協會協助刊登		
	(二)110年桃園市網路社群平台維護營運委託案						529,167	睦晨數位創意 有限公司	透過運用網路社群平 台即時提供市民本市 之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園 哥 Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖 YAH O Facebook、桃園市政府 LINE官方帳號、桃園市政 府 Instagram官方帳號		
	COVID-19防 疫、紓困相 關宣導	網路媒體	110.10.1- 110.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	提供市民最新防疫資 訊，持續發布疫情相 關控制措施與紓困、 振興等措施。	桃園事Facebook		
	桃園在地特 色宣傳								宣導環境永續、特色 景點、在地美食、新 住民、下水道建設等 多元政策，使市民瞭 解本市發展歷程。			
	道安宣導								宣導「路口慢看停， 行人停看聽」。			

桃園市政府 110 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	場館建設宣導	網路媒體	110.10.1-110.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳桃園10月改善或完工並開放之建設如橫山書法藝術館、大古山登山步道、航心橋及智慧路燈等、桃園國家卓越建設獎、北景雲計畫等。	桃園事Facebook	
	文化節慶活動								宣傳桃園鐵玫瑰藝術節、龍岡米干節、觀光工廠嘉年華、萬聖城等活動。		
	體育政策宣導								宣傳桃園110年全國運動會得獎獎項及選手。		
	桃園振興宣傳								宣傳本市振興活動，如搭配中央五倍券之優惠、交通局旅遊票券、好市乘雙券、振興記者會等活動。		
	公民影力工作坊宣傳								宣傳桃園城市紀錄影像培力工作坊報名資訊，有助提升市民瞭解在地特色及媒體使用能力。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.10.1-110.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
	非洲豬瘟宣導								宣導廚餘減容減量小撇步，呼籲市民惜食減量，以共同防堵非洲豬瘟。		

桃園市政府 110 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文宣導	網路媒體	110.10.1- 110.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	發佈草漯沙丘展示館、光影文化館影展、六廿四故事館、鐵玫瑰藝術節、橫山書法藝術館、客家傳藝節、2021桃源美展等資訊，推廣本市藝文活動。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣 導								發佈國慶連假交通資訊、停車收費訊息、道安宣導、捷運施工改道、自駕巴士等訊息，加強資訊透明度並打造美好交通。		
	各項計畫宣 導								發佈壓力調適講座、新住民理財課程、桃園資訊素養工作坊、打擊私劣菸等訊息，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。		
	防災宣導								發佈颱風活動異動情形、豪雨特報、地震通報、土石流警戒撤離等訊息，強化市民防災意識並即時得知災害訊息。		
	桃園振興活 動								宣傳好市券、好市乘雙券、五倍券、桃捷挺振興、數位五倍券、東門市場慶開幕、加碼券、市民卡百貨周年慶、桃園消費抽千萬，提供市民最新振興資訊。		

桃園市政府 110 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.10.1-110.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳觀光工廠、樂活重陽季、龍岡米干節、金牌好禮、大鼓山登山步道公園、觀音黃金地瓜、金牌好遊、萬聖南瓜節等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	藝文宣傳	網路媒體	110.10.1-110.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	推廣本市藝文場館-桃園區公民會館及吉祥物行銷活動。	Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	健康宣導								提高市民飲食與用眼健康火災意識。		
	防火宣導								提高市民預防火災意識。		
	桃園振興宣傳								宣傳5倍振興券。		
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.10.1-110.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市在地美食及特色景點，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	桃園在地特色宣傳								宣導環境永續、特色景點、在地美食、新住民、下水道建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。		
	青年政策宣導	網路媒體	110.10.1-110.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導本市青創基地、創業及就業媒合與輔導等青年事務相關政策，使市民瞭解本市發展歷程。	桃園誌Facebook	
	桃園觀光宣傳								介紹本市在地美食及特色景點，推廣桃園觀光。		

桃園市政府 110 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	110.10.1-110.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖自然景觀、文化、景點，推廣馬祖觀光。	馬祖YAHOO Facebook	
	(三)110-111年桃園市刊委託服務案						624,500	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	《桃園誌》2021十月號、鏡傳媒官方網站	
	青年政策宣導	文宣印刷品	110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過宣傳本市與中央共同執行的青年扶持政策，讓更多青年願意在桃園創業心、參與社區的在地行動，活絡地方創生的量能。	《桃園誌》2021十月號	
	體育政策宣傳								介紹參與2020東京奧運的本市選手的心路歷程，向市民分享本市選手奪得佳績的喜悅及榮耀。		
	桃園在地特色美食與職人								透過介紹本市在地美食、文化、景點及職人產業，讓市民看見不一樣的桃園特色。		
	重大建設宣傳	網路媒體	110.10.1						介紹獲得國家卓越建設獎的桃園工程，讓市民瞭解桃園持續發展優質的工程設計及建設。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
市政刊物宣傳	110.10.6		將桃園誌當期的文章於網路露出，增加桃園誌的曝光率。								

桃園市政府 110 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園在地職人	網路媒體	110.10.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過影片的方式介紹桃園在地職人方昭淵，讓市民看見不一樣的桃園特色。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
	藝文場館宣傳		110.10.19						介紹以近期開館的橫山書法藝術館，整個場館以書法為主題，邀請民眾一同來體驗書法藝術文化的奧妙，提升民眾的文化素養。		
	桃園振興宣傳		110.10.23						讓民眾瞭解桃園即將開始的桃園購物節以及各種振興加碼優惠，鼓勵民眾前來桃園消費，提振桃園經濟產業。		
(四)110年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							463,743	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	聯合報、自由時報、中國時報、聯合報地方新訊	
	重大建設宣傳	平面媒體	110.10.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	宣傳桃園近期開幕場館與搭配之系列活動，推廣桃園在地客庄文化。	自由時報、中國時報	
			110.10.30					聯合報股份有限公司	宣傳桃園大有梯田生態公園獲得國際圖聯亞洲-太平洋景觀建築獎，提升公園能見度。	聯合報地方新訊	廠商加值

桃園市政府 110 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣傳	平面媒體	110.10.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	提供最新振興措施資訊，以刺激消費提升桃園產業經濟。	聯合報、自由時報、中國時報	
	文化節慶活動		110.10.1、110.10.30					聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	介紹本市文化節慶，行銷城市慶典品牌、推廣桃園觀光。	聯合報、自由時報、中國時報	
	藝文場館宣傳		110.10.22					自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	推廣本市藝文場館—橫山書法藝術館，提升市民之文化近用權。	自由時報、中國時報	
	(五)110年桃園市廣播媒體宣傳委託案							102,822	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、竹科廣播股份有限公司	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音
	文化節慶活動	廣播媒體	110.10.1-110.10.8	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			介紹本市文化節慶及傳統，行銷城市慶典品牌。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣新聞網、IC之音	廠商回饋：飛揚調頻
		網路媒體								亞洲電台臉書粉絲專頁、官方網站、手機APP、中廣官方網站、IC之音 Facebook及LINE帳號	廠商回饋
	桃園振興宣傳	廣播媒體	110.10.22-110.10.31						宣傳桃園振興活動相關資訊，吸引民眾前來桃園旅遊並消費。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音	廠商回饋：飛揚調頻

桃園市政府 110 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣 傳	網路媒體	110.10.22- 110.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作			宣傳桃園振興活動相 關資訊，吸引民眾前 來桃園旅遊並消費。	亞洲電台臉書粉絲專頁、 官方網站、手機APP、中 廣官方網站、IC之音 Facebook及LINE帳號	廠商回饋
(六)110年桃園市政府新媒體行銷採購案							62,500	東森新媒體控 股股份有限公 司	透過網路媒體，行銷 本市政策、產業、活 動、觀光等。	Ettoday旅遊雲	
	桃園觀光宣 傳	網路媒體	110.10.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		東森新媒體控 股股份有限公 司	介紹本市在地美食， 推廣桃園觀光。	Ettoday旅遊雲	
(七)110年桃園市政府新媒體行銷採購案後續擴充							30,000	關鍵評論網股 份有限公司	透過網路媒體，行銷 本市政策、產業、活 動、觀光等。	關鍵評論網	
	桃園振興宣 傳	網路媒體	110.10.23- 110.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		關鍵評論網股 份有限公司	提供市民最新振興措 施，推廣桃園觀光。	關鍵評論網	
(八)110年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案							0	民視文化事業 股份有限公 司、三立電視 股份有限公 司、八大電視 股份有限公 司、年代網際 事業股份有 限公司、東森電 視事業股份有 限公司	運用電子媒體宣傳本 市重大活動及政策， 使市民瞭解本市各項 建設、活動資訊及成 果。	四季娛樂官網、八大電視 官網、年代官網APP、東 森新聞Facebook、好樂迪 KTV、三立都會台	廠商回饋

桃園市政府 110 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	文化節慶活 動	網路媒體	110.10.13、 110.10.23、 110.10.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		民視文化事業 股份有限公司	透過四季娛樂官網網 路影音廣編宣傳桃園 重要活動，如鐵玫瑰 藝術節、振興活動、 桃園萬聖城等，吸引 民眾前來桃園旅遊並 消費。	四季娛樂官網	廠商回饋
		網路媒體	110.10.29- 111.11.7					八大電視股份 有限公司	宣傳本市節慶活動， 行銷城市慶典品牌。	八大電視官網	
		網路媒體	110.10.1- 110.10.5					年代網際事業 股份有限公司	宣傳本市節慶活動鐵 玫瑰藝術節，行銷城 市慶典品牌。	年代官網APP	
	藝文場館宣 傳	網路媒體	110.10.22					東森電視事業 股份有限公司	宣傳本市文化場館橫 山書法藝術館開幕訊 息，邀請市民朋友一 同認識書藝之美。	東森新聞Facebook	
	桃園在地特 色宣傳	戶外媒體	110.10.19- 110.11.2					年代網際事業 股份有限公司	透過本市在地特色影 片，宣傳桃園移居、 多元融合及各項美好 日常。	好樂迪KTV	
		網路媒體	110.10.7					東森電視事業 股份有限公司	透過本市在地特色影 片，宣傳桃園永續發 展、守護海洋，使市 民瞭解本市發展歷 程。	東森新聞Facebook	
	桃園美食宣 傳	電視媒體	110.10.25					三立電視股份 有限公司	宣傳桃園金三角異域 美食，並介紹當地文 化，吸引民眾前往體 驗。	三立都會台	

桃園市政府 110 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(九)110年桃園市網路通訊平台宣傳採購案						325,000	台灣連線股份 有限公司	運用通訊平台主動式 宣傳，提升桃園觀光 景點能見度，吸引全 國民眾前來桃園旅遊 ，帶動觀光產業復 甦。	LINE旅遊	
	桃園觀光宣 傳	網路媒體	110.10.14、 110.10.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		台灣連線股份 有限公司	透過直播及推播金頭 腦小遊戲，宣傳桃園 市區、北橫沿線觀光 旅遊及桃園萬聖城活 動。	LINE旅遊	
	(十)110年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						0	中華電視股份 有限公司、臺 灣電視事業股 份有限公司、 中國電視事業 股份有限公司	運用電子媒體宣傳本 市重大活動及政策， 使市民瞭解本市各項 建設、活動資訊及成 果。	華視電子報、華視官網及 App、台視官網、飢餓遊 戲Facebook	
	文化節慶活 動	網路媒體	110.10.6、 110.10.13、 110.10.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		中華電視股份 有限公司	宣傳桃園重要活動及 建設，如鐵玫瑰藝術 節、國家卓越建設 獎、草漯沙丘地景展 示館開館、橫山書法 藝術館開館等，吸引 民眾前來桃園旅遊。	華視電子報	廠商回饋
			110.10.1- 110.10.7、 110.10.4- 110.10.10、 110.10.23- 110.10.29					中華電視股份 有限公司	宣傳鐵玫瑰藝術節、 樂活重陽季等，吸引 民眾前來桃園旅遊。	華視官網及App	
	桃園振興宣 傳		110.10.23- 110.11.5				臺灣電視事業 股份有限公司	宣傳桃園振興活動相 關資訊，吸引民眾前 來桃園旅遊並消費。	台視官網		

桃園市政府 110 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園在地特色宣傳	網路媒體	110.10.5、 110.10.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國電視事業股份有限公司	透過本市在地特色影片宣傳拉拉山宇內溪，另宣傳10月節慶活動桃園萬聖城，推廣桃園旅遊。	飢餓遊戲Facebook	廠商回饋
(十一)遠見35周年慶系列宣傳案							450,000	遠見天下文化出版股份有限公司	藉由桃園產業結合振興方案宣傳，讓大眾認識桃園的產業特色及最新振興活動。	遠見1號課堂Podcast	
	桃園產業活動宣傳	網路媒體	110.10.13、 110.10.14、 110.10.15、 110.10.18、 110.10.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		遠見天下文化出版股份有限公司	透過遠見1號課堂Podcast，宣傳桃園下半年各產業活動及相關振興方案，吸引民眾前來桃園消費。	遠見1號課堂Podcast	
(十二)110年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案							173,250	天下雜誌股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	天下雜誌	
	藝文場館宣傳	平面媒體	110.10.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		天下雜誌股份有限公司	宣傳本市文化場館橫山書法藝術館開幕訊息，邀請市民朋友一同認識書藝之美。	天下雜誌	
(十三)110年COVID-19疫後紓困振興數位宣導專案							150,000	聯合報股份有限公司	COVID-19疫後為振興本市經濟，宣傳本市推出各項振興方案。	聯合新聞網、聯合新聞網Facebook	
	桃園振興宣傳	網路媒體	110.10.23- 110.10.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣傳本市10/20推出之「好市乘雙券」，不限是否為桃園市民，全國民眾皆可登記參與，刺激桃園消費。	聯合新聞網 聯合新聞網Facebook	廠商回饋

桃園市政府 110 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、桃園市有 線廣播電視事 業發展基金							1,975,000				
	(一)110年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						1,975,000	吉祥影像股份 有限公司	宣傳桃園在地特色， 規劃製作桃園城市形 象影片，拍攝及介紹 桃園人文特色、城市 特色及市政成果，用 影片呈現桃園城市的 進步發展，吸引市民 關注桃園。	-	
	桃園在地特 色宣傳	數位媒體	110.10.1- 110.10.31	綜合行銷科	桃園市有線 廣播電視事 業發展基金	有線廣播電視 發展計畫—有 線廣播電視發 展工作		吉祥影像股份 有限公司	宣導環境永續、特色 景點、在地美食、新 住民、下水道建設等 多元政策，使市民瞭 解本市發展歷程。		