

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							15,092,354					
一、新聞處							15,092,354					
	(一)「110 年度委託桃 園新聞網宣 導政令及市 府相關新聞 活動預告宣 傳案」	網路媒體	110.9.1- 110.10.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新 聞聯繫-業務 費	35,400	新文媒體有限 公司	「桃園新聞網」係由 桃園記者發起之互動 性網站，作為機關、 民代、民眾與記者間 的溝通橋樑，為桃園 記者每日瀏覽新聞、 相互聯絡及交換訊息 的平台，本府於該網 站宣導政令及發布新 聞稿，可落實與媒體 溝通聯繫，擴大宣導 政令效果	桃園新聞網記者專區		
	(二)「2021 桃園購物 節」廣播電 台廣告案	廣播電台	110.11.13- 110.11.22	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新 聞聯繫-業務 費	40,000	FM91.1大溪廣 播電台	「2021桃園購物節」 於110年11月5日至 111年2月15日登場， 為吸引民眾於活動期 間多多消費，加大振 興力道，規劃與廣播 電台合作，播出活動 訊息，廣為宣傳	FM91.1大溪廣播電台		
	(三)「2021 桃園萬聖 節」	網路媒體平 面媒體	110.10.30- 110.11.7	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新 聞聯繫-業務 費	490,000	中華日報、青 年日報、民眾 日報、國語日 報、臺灣導 報、太平洋日 報、台灣新生 報、全國電子 報、自立晚報 電子報、新頭 殼、NowNews	「2021桃園萬聖城」 於10月30日至11月7 日在桃園高鐵站前廣 場舉行，期間將舉辦 每日晚間主舞台光雕 秀、變裝演唱會、親 子嘉年華等活動，為 本市年度重要大型活 動，刊登網路及平面 廣告，廣為宣傳，提 高參與人數及活動效 益	委託中華日報、青年日 報、民眾日報、國語日 報、臺灣導報、太平洋日 報、台灣新生報、全國電 子報、自立晚報電子報、 新頭殼、NowNews協助刊 登		

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(四)110年桃園市網路社群平台維護營運委託案						529,167	睦晨數位創意 有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府 LINE官方帳號、桃園市政府 Instagram官方帳號	
	COVID-19防疫、紓困相關 宣導	網路媒體	110.11.1- 110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合 行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園事Facebook	
場館建設宣 導	宣傳桃園10月開工、改善、完工並開放之建設如乙未保台紀念公園、平鎮臨時站開工、航空城計畫動工、觀音草漯重劃區公園等建設。										
文化節慶活 動	宣傳桃園花彩節、仙草花節、馬祖新村設計實驗室成果展等活動。										
城市治理	宣傳桃園提供家庭、青年、新住民的政策及服務，以及建設桃園提供市民美好新生活，另外還有過去一年面對疫情挑戰下醫護人員的努力，以影片方式呈現。										

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣 傳	網路媒體	110.11.1- 110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	宣傳本市振興活動， 如桃園購物節直播抽 獎活動及登錄金額破 10億等資訊，並發布 購物節攻略圖卡吸引 民眾消費、宣傳觀旅 局系列旅遊振興活動 ，如台灣好行買一送 一、民宿1+1等。	桃園事Facebook	
	公民影力工 作坊宣傳								宣傳10/23至11/6開 課之「2021桃園城市 紀錄影像培力工作 坊」之學員成果展。		
	COVID-19防 疫、紓困相 關宣導	網路媒體	110.11.1- 110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	提供市民最新防疫資 訊，持續發布疫情相 關控制措施與紓困、 振興等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
	藝文宣導								發佈光影文化館影 展、鐵玫瑰藝術節、 2021藝術綠洲創作計 畫、馬村設計實驗 室、中平路故事館、 桃園市立美術館等資 訊，推廣本市藝文活 動。		
	交通政策宣 導								發佈道安宣導、捷運 施工改道，加強資訊 透明度並打造美好交 通。		
	各項計畫宣 導								發佈桃園資訊素養工 作坊、寄養家庭招 募、租稅宣導、電商 平台全攻略計畫、青 年諮詢會等訊息，讓 市民清楚瞭解相關計 畫並加以利用。		

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	防災宣導	網路媒體	110.11.1- 110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	發佈地震通報訊息， 強化市民防災意識並 即時得知災害訊息。	桃園市政府LINE官方帳號	
	桃園振興活 動								宣傳好市乘雙券、五 倍券、市民卡優惠、 桃園購物節，提供市 民最新振興資訊。		
	桃園觀光宣 傳								宣傳花彩節、仙草花 節、農會地瓜、桃園 農產品、金牌好遊、 民宿1+1優惠等資 訊。		
	藝文場館宣 傳	網路媒體	110.11.1- 110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	推廣本市藝文場館- 桃園區公民會館及吉 祥物行銷活動。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	健康宣導								提高市民多爬樓梯等 保健意識。		
	環保與防火 宣導								提高市民垃圾分類、 居家用電等環保與防 火意識。		
	桃園振興宣 傳								宣傳桃園購物節振興 活動。		
	桃園觀光宣 傳	網路媒體	110.11.1- 110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	介紹本市在地美食及 特色景點，推廣桃園 觀光。	桃園市政府Instagram官 方帳號	
桃園在地特 色宣傳	推廣本市與馬克信箱 合作之「馬克信箱之 識why桃園」 podcast。										

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	城市治理	網路媒體	110.11.1-110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導青年就業創業、新住民友善作為、宜居休閒環境、衛生醫療服務、重大公共建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.11.1-110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市在地美食及特色景點，推廣桃園觀光。	桃園誌Facebook	
	藝文場館宣傳								推廣本市藝文場館—橫山書法意書館，提升市民之文化近用權。		
	環教場館								宣傳本市環教場館—新屋石滬故事館，推廣環境教育與海岸保護。		
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	110.11.1-110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖自然與人文景點、文化、美食及青年創業店家，推廣馬祖觀光。	馬祖YAH0 Facebook	
(五)110-111年桃園市刊委託服務案							624,500	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	《桃園誌》2021十一月號、鏡傳媒官方網站	
	雙語政策宣導	文宣印刷品	110.10.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過宣傳本市與中央共同執行的雙語政策，讓更多民眾瞭解桃園在學校雙語教育的發展及規劃，營造全方位友善的外語學習環境。	《桃園誌》2021十一月號	

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園姊妹城市 共同抗疫 宣傳	文宣印刷品	110.10.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		精鏡傳媒股份 有限公司	介紹桃園市的姊妹城市，並向市民分享抗 疫期間姊妹城市與本 市互相的支援及支持 ，一同對抗疫情。	《桃園誌》2021十一月號	
	藝文場館宣 傳								介紹以書法為主題的 橫山書法藝術館，邀 請民眾一同來體驗書 法藝術文化的奧妙， 提升民眾的文化素 養。		
	桃園在地特 色美食與職 人								透過介紹本市在地美 食、文化、景點及職 人產業，讓市民看見 不一樣的桃園特色。		
	公共建設宣 傳	網路媒體	110.11.1						介紹獲得國家卓越建 設獎以及國際大獎的 大有梯田生態公園， 讓市民瞭解桃園持續 發展優質的公共建 設。	鏡傳媒官方網站	
	航空城宣導		110.11.22						桃園航空城計畫正式 開工，讓市民朋友瞭 解桃園新的都市計畫 及未來航空城願景。		
	市政刊物宣 傳		110.11.5						將桃園誌當期的文章 於網路露出，增加桃 園誌的曝光率。		
	桃園生態場 館		110.11.8						透過影片的方式介紹 桃園新屋石滬故事館 ，讓市民看見海洋客 家先民的智慧，也讓 市民瞭解桃園沿海生 態特色。		

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(六)110年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						916,690	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	聯合報、自由時報、中國時報、自由時報地方版工商主稿廣告、中國時報平面消息稿	
	重大建設宣傳	平面媒體	110.11.4	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園大有梯田生態公園獲得國際圖聯亞洲-太平洋景觀建築獎，提升公園能見度。	自由時報地方版工商主稿廣告	廠商回饋
	文化節慶活動		110.11.5、110.11.18、110.11.19					聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	介紹本市文化節慶，行銷城市慶典品牌、推廣桃園觀光。	自由時報地方版工商主稿廣告、中國時報平面消息稿	廠商回饋
			110.11.6、110.11.20							聯合報、自由時報、中國時報	
	(七)110年桃園市廣播媒體宣傳委託案						296,061	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、竹科廣播股份有限公司	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音	
	文化節慶活動	廣播媒體	110.11.6-110.11.14、110.11.20-110.11.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			介紹本市文化節慶，行銷城市慶典品牌、推廣桃園觀光。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣新聞網、IC之音	廠商回饋：飛揚調頻
		網路媒體								亞洲電台臉書粉絲專頁、官方網站、手機APP、中廣官方網站、IC之音Facebook及LINE帳號	廠商回饋
	桃園振興宣傳	廣播媒體	110.11.1-110.11.15							宣傳桃園振興活動相關資訊，吸引民眾前來桃園旅遊並消費。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣 傳	網路媒體	110.11.1- 110.11.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作			宣傳桃園振興活動相 關資訊，吸引民眾前 來桃園旅遊並消費。	亞洲電台臉書粉絲專頁、 官方網站、手機APP、中 廣官方網站、IC之音 Facebook及LINE帳號	廠商回饋
	客家文化宣 傳	廣播媒體	110.11.24- 110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作			宣傳1895乙未保台紀 念公園開園，推廣本 市客家文化。	亞洲電台、中廣流行網、 中廣新聞網、IC之音	
網路媒體		亞洲電台臉書粉絲專頁、 官方網站、手機APP、中 廣官方網站、IC之音 Facebook及LINE帳號								廠商回饋	
(八)110年桃園市政府新媒體行銷採購案							277,500	東森新媒體控 股股份有限公司、關鍵評論 網股份有限公司	透過網路媒體，行銷 本市政策、產業、活 動、觀光等。	Ettoday新聞雲、 yol00404、limoccino等4 位微網紅Instagram、 Shopping Design、 INSIDE	
	文化節慶活 動	網路媒體	110.11.5	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		東森新媒體控 股股份有限公司	介紹桃園萬聖城活動 ，推廣桃園觀光。	Ettoday新聞雲	
	桃園觀光宣 傳		110.11.19、 110.11.23						介紹桃園季節花卉及 拍攝景點，推廣桃園 觀光。	yol00404、limoccino等4 位微網紅Instagram	廠商回饋
			110.11.23						介紹本市特色農遊休 區，推廣桃園觀光。	Shopping Design	
	智慧城市宣 傳		110.11.17						介紹桃園自駕巴士階 段成果及智慧城市願 景。	INSIDE	
(九)110年桃園市政府新媒體行銷採購案後續擴充							150,000	關鍵評論網股 份有限公司	透過網路媒體，行銷 本市政策、產業、活 動、觀光等。	關鍵評論網	

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	藝文場館宣 傳	網路媒體	110.11.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		關鍵評論網股 份有限公司	介紹桃園7大藝文場 館及3大展演場會及 桃園挺文創政策。	關鍵評論網		
	桃園振興宣 傳		110.11.29-					關鍵評論網股 份有限公司	宣傳桃園購物節活 動。	關鍵評論網	廠商回饋	
	(十)110年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案							6,073,035	民視文化事業 股份有限公司、聯利媒體 股份有限公司、三立電視 股份有限公司、八大電視 股份有限公司、年代網際 事業股份有限公司、東森電 視事業股份有 限公司	運用電子媒體宣傳本 市重大活動及政策， 使市民瞭解本市各項 建設、活動資訊及成 果。	四季娛樂官網、三立新聞 網、OpenArts藝文指南 針、國外媒體網站、台灣 第一等節目、年代官網、 壹電視新聞 APP、噯咖臉 書粉絲團、MOMO親子台、 東森幼幼台、民視新聞 台、民視第一台、TVBS新 聞台、TVBS、TVBS歡樂 台、TVBS精采台、TVBS ASIA、三立新聞台、三立 i-News、三立台灣台、八 大第一台、年代新聞台、 壹電視新聞台、東森新聞 台、東森財經新聞台、東 森洋片台、東森電影台	
	文化節慶活 動	網路媒體	110.11.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		民視文化事業 股份有限公司	透過四季娛樂官網網 路影音廣編宣傳桃園 仙草花節，吸引民眾 前來桃園旅遊並消 費。	四季娛樂官網	廠商回饋	
	110.11.6		三立電視股份 有限公司					透過三立新聞網IG紅 什麼宣傳桃園花彩節 ，吸引民眾前來桃園 旅遊。	三立新聞網IG紅什麼			
	110.11.6- 110.11.12		年代網際事業 股份有限公司					宣傳本市節慶活動花 彩節，行銷城市慶典 品牌。	年代官網			

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	文化節慶活動	網路媒體	110.11.20-110.11.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	宣傳本市節慶活動仙草花節，行銷城市慶典品牌。	壹電視新聞 APP	廠商回饋
			110.11.11					東森電視事業股份有限公司	宣傳本市節慶活動花彩節，行銷城市慶典品牌。	噪咖臉書粉絲團-下班GO FUN吧社群節目	
	公共建設宣傳	網路媒體	110.11.9	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		八大電視股份有限公司	介紹本市大有梯田生態公園榮獲2021國際圖聯亞洲-太平洋景觀建築傑出獎，建設之餘同時兼顧生態、永續、人文發展。	每日先驅日報、美國先鋒晚報、亞利桑那共和報、美國SNN電視台等400個國外媒體網站	廠商回饋
	藝文場館宣傳	平面媒體	110.11.1					三立電視股份有限公司	宣傳本市文化場館橫山書法藝術館開幕及展覽訊息，邀請市民朋友一同認識書藝之美。	OpenArts藝文指南針	
	桃園農業宣傳	電視媒體	110.11.7					八大電視股份有限公司	介紹本市新屋區米獲得產銷履歷認證，同時宣傳本市為北部最大糧倉，產米豐盛並有許多米製產品，吸引民眾前來消費。	台灣第一等節目	
	桃園吉祥物		110.11.19-110.11.21					八大電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過本市吉祥物防疫宣導影片，向小朋友傳達勤洗手的重要性。	MOMO親子台、東森幼幼台	

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	城市治理	電視媒體	110.11.22-110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、三立新聞台、三立i-News、三立台灣台、八大第一台、年代新聞台、壹電視新聞台、東森新聞台、東森財經新聞台、東森洋片台、東森電影台	廠商回饋：TVBS精采台、TVBS ASIA
	(十一)110年桃園市網路通訊平台宣傳採購案						85,000	台灣連線股份有限公司	運用通訊平台主動式宣傳，提升桃園觀光景點能見度，吸引全國民眾前來桃園旅遊，帶動觀光產業復甦。	LINE旅遊	
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.11.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		台灣連線股份有限公司	透過網路文章推播，宣傳桃園仙草花節活動及周邊旅遊景點。	LINE旅遊	
	(十二)110年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						280,000	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	華視電子報、華視官網及App、GOOGLE聯播網、華視戶外電視牆、華視主頻、華視MOD-新聞資訊台、台視財經台、中視菁采台、中視經典台	
	文化節慶活動	網路媒體	110.11.3、110.11.10、110.11.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳桃園重要活動及建設，如桃園萬聖城、花彩節、羅浮溫泉湯池營運等，吸引民眾前來桃園旅遊。	華視電子報	廠商回饋

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註					
	文化節慶活動	網路媒體	110.11.20- 110.11.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		中華電視股份 有限公司	宣傳桃園仙草花節， 吸引民眾前來桃園旅 遊。	華視官網及App	廠商回饋					
	桃園振興宣 傳		110.11.10- 110.11.16					中華電視股份 有限公司	宣傳桃園購物節，吸 引民眾前來桃園消費 ，並振興經濟。	GOOGLE聯播網廣告	廠商回饋					
	城市治理		110.11.26- 110.11.30					中華電視股份 有限公司	透過【桃園式·成為 更好的城市】影片醫 護篇，傳達在疫情期 間醫護默默守護國門 及民眾。	華視戶外電視牆	廠商回饋					
		110.11.22- 110.11.30	中華電視股份 有限公司、臺 灣電視事業股 份有限公司、 中國電視事業 股份有限公司					透過【桃園式·成為 更好的城市】影片， 傳達在桃園生活的人 ，和他們在桃園的故 事，展現桃園美好。	華視主頻、華視MOD-新聞 資訊台、台視財經台、中 視菁采台、中視經典台	廠商回 饋：華視 MOD-新聞 資訊台、 台視財經 台、中視 菁采台、 中視經典 台						
		(十三)110年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						346,500	遠見天下文化 出版股份有限 公司、天下雜 誌股份有限公 司	透過平面雜誌媒體加 強本市市政建設行銷 之深度與廣度，提升 政策能見度。	遠見天下雜誌、天下雜誌					
		桃園振興宣 傳	平面媒體					110.11.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		遠見天下文化 出版股份有限 公司	宣傳桃園振興活動相 關資訊，吸引民眾前 來桃園旅遊並消費。	遠見天下雜誌	
	客家文化宣 傳	110.11.17						天下雜誌股份 有限公司					宣傳本市客家四館。	天下雜誌		

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十四)2021年桃園市政影片委製案						4,850,000	瑪爾克電影有 限公司	宣傳桃園城市治理， 規劃製作桃園市政影 片，拍攝及介紹桃園 各項市政成果，用影 片呈現桃園城市的進 步發展，打造桃園的 價值及魅力，吸引市 民關注桃園。		
	城市治理	數位媒體	110.11.24- 110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作	2,850,000	瑪爾克電影有 限公司	宣導青年就業創業、 新住民友善作為、宜 居休閒環境、衛生醫 療服務、重大公共建 設等多元政策，使市 民瞭解本市發展歷 程。		
桃園市有線 廣播電視事 業發展基金					有線廣播電視 發展計畫-有 線廣播電視發 展工作	2,000,000					
	(十五)110年桃園市振興消費形象影片拍攝製作委託案						0	方成事整合行 銷有限公司	透過幽默風趣的影片 及網路宣傳加強本市 重大活動之曝光度， 鼓勵民眾踴躍參與。	haochanghxx、Abby_0999 等30位微網紅Instagram	
	桃園振興活 動宣傳	網路媒體	110.11.10- 110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		方成事整合行 銷有限公司	透過30位Instagram 微網紅宣傳桃園振興 活動相關資訊，吸引 民眾前來桃園旅遊並 消費。	haochanghxx、Abby_0999 等30位微網紅Instagram	廠商回饋

桃園市政府 110 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十六)桃園購物節網路宣傳案						98,501	國風傳媒股份 有限公司	宣傳桃園購物節各項 優惠方案，於電子媒 體及網路社群平台發 布，提升桃園購物節 活動效益，吸引更多 人前來桃園消費。	風傳媒網站、風傳媒及風 生活Facebook	
	桃園振興活 動宣傳	網路媒體	110.11.10- 110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		國風傳媒股份 有限公司	宣傳桃園振興活動相 關資訊，吸引民眾前 來桃園旅遊並消費。	風傳媒網站、風傳媒及風 生活Facebook	