

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							11,078,332				
一、新聞處							11,078,332				
	(一)「110 年度委託桃園新聞網宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案」	網路媒體	110.11.1-110.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	35,400	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	新文媒體有限公司	
	(二)「2021 桃園仙草花節」	網路媒體 平面媒體	110.11.20-110.12.5	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	195,000	NowNews、台灣好新聞、台灣新生報、新頭殼	「2021 桃園仙草花節」於 110 年 11 月 20 日至 12 月 5 日登場，規劃與平面及網路媒體合作，廣為宣傳，帶動本市休閒農業及觀光發展。	NowNews、台灣好新聞、台灣新生報、新頭殼	
	(三)「2022 桃園跨年晚會」	網路媒體 平面媒體	110.12.25-110.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	290,000	臺灣導報、真晨報、民眾日報、中華日報、東森 ETtoday 新聞雲、Ctwant	「2022 桃園跨年晚會」於 110 年 12 月 31 日舉辦，規劃於平面及網路媒體廣為宣傳，促進本市觀光消費及城市行銷。	臺灣導報、真晨報、民眾日報、中華日報、東森 ETtoday 新聞雲、Ctwant	
	(四)110 年桃園市網路社群平台維護營運委託案						529,167	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事 Facebook、Y 桃園哥 Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖 YAHOO Facebook、桃園市政府 LINE 官方帳號、桃園市政府 Instagram 官方帳號	
	COVID-19 防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.12.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施，如警戒維持、宣導疫苗接種及跨年活動防疫規定。	桃園事 Facebook	

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣 傳	網路媒體	110.12.1- 110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意有 限公司	持續宣傳本市振興活動，並提醒市民活動即將結束，如桃園好市乘雙券取券及系列振興活動倒數；另宣傳桃園購物節累計登錄金額達50億，加碼小檜溪好宅提供民眾抽獎。	桃園事Facebook	
	城市治理								宣傳桃園提供家庭、青年、新住民的政策及服務，以及建設桃園提供市民美好新生活，另外還有過去一年面對疫情挑戰下醫護人員的努力，以影片方式呈現。		
	場館建設宣 導								宣傳桃園11月至1月期間開工、改善、完工並開放之建設如大北坑休閒農業園區第二遊客中心、龍岡清真寺新大樓、水汴頭綠水巷及三光跨河大橋等建設。		
	市政服務								透過國際移民日、身心障礙紀念日，宣導本市提供的服務及量能；另外針對觀新藻礁發布影片宣導本市海岸守護政策。		
	文化節慶活 動								宣傳桃園鐵玫瑰音樂節、資科局女力論壇、秘書處韌性城市、腳板山梅花季及跨年晚會等活動。		

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	交通政策宣導	網路媒體	110.12.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	發佈道安宣導、連假交通資訊，提醒市民朋友注意用路安全。	桃園事Facebook	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.12.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
	城市治理								宣導青年就業創業、新住民友善作為、宜居休閒環境、衛生醫療服務、重大公共建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。		
	藝文宣導								發佈桃園藝術巡演、橫山書法藝術館、桃園區公民會館、兒童美術館、桃園市立美術館、桃園陽光劇場等資訊，推廣本市藝文活動。		
	交通政策宣導								發佈道安宣導、捷運施工改道，加強資訊透明度並打造美好交通。		
	各項計畫宣導								發佈桃園新創日、智慧城市女力國際論壇、韌性城市論壇、托育招募、運動科技體驗競賽、青年諮詢、捐血宣導、菸害防制等訊息，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。		

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	防災宣導	網路媒體	110.12.1- 110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意有 限公司	發佈地震通報訊息，強 化市民防災意識並即時 得知災害訊息。	桃園市政府LINE官方帳 號	
	桃園振興宣 傳								宣傳好市乘雙券、五倍 券、市民卡優惠、桃園 購物節，提供市民最新 振興資訊。		
	桃園觀光宣 傳								宣傳台灣好行經典套 票、跨年晚會、聖誕景 點、休區、桃捷套票新 屋農博露營、民宿1+1 優惠等資訊。		
	藝文場館宣 傳	網路媒體	110.12.1- 110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意有 限公司	推廣本市藝文場館-桃 園區公民會館及吉祥物 行銷活動。	Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	健康宣導								宣傳洗手7步驟，提高 市民維持防疫生活意 識。		
	桃園觀光宣 傳	網路媒體	110.12.1- 110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意有 限公司	介紹本市在地美食、特 色景點及故事，推廣桃 園觀光。	桃園市政府Instagram官 方帳號	
	城市治理								宣導青年就業創業、新 住民友善作為、宜居休 閒環境、衛生醫療服 務、重大公共建設等多 元政策，使市民瞭解本 市發展歷程。		
	藝文、生態 場館宣導	網路媒體	110.12.1- 110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意有 限公司	宣導桃園陽光劇場、新 屋農博環教園區等場館 ，使市民瞭解本市藝文 能量及生態教育。	桃園誌Facebook	

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	110.12.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	110.12.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	馬祖YAHOO Facebook	
(五)110-111年桃園市刊委託服務案							874,300	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	《桃園誌》2021十二月號、鏡傳媒官方網站	
	綠色城市宣導	文宣印刷品	110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過宣傳本市與中央共同執行的環保政策，讓更多民眾瞭解桃園在綠色發展及永續發展的規劃，營造優質的綠色宜居城市。	《桃園誌》2021十二月號	
	桃園觀光宣傳								介紹桃園市各種露營區，向市民分享年末閒暇之餘，可以到戶外享受新鮮空氣，調理心情。		
	藝文場館宣傳								介紹新開幕的桃園陽光劇場，帶領民眾一同前來體驗各種多功能展演的饗宴，提升民眾的文化素養。		
	桃園在地特色美食與職人								透過介紹本市在地美食、文化、景點及職人產業，讓市民看見不一樣的桃園特色。		

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文場館	網路媒體	110.12.7	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	介紹具有多功能展演場地的桃園陽光劇場，並向市民宣傳即將舉辦的鐵玫瑰音樂祭，邀請民眾造訪，體驗音樂新浪潮。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
	海洋保育成果宣傳		110.12.14						桃園海洋保育有成，讓市民朋友瞭解桃園海洋治理的9個策略以及本市致力維護海洋生態的成果。		
	文化節慶活動		110.12.25						邀請全國民眾一同來桃園跨年，享受眾多歌星演唱的同時，也讓民眾用嶄新的心情歡迎新一年的到來。		
	桃園生態場館		110.12.3						透過影片的方式介紹新屋農博環教園區，讓市民看見本市推行的環保教育及成果，培養市民環保意識。		
	市政刊物宣傳		110.12.3						將桃園誌當期的文章於網路露出，增加桃園誌的曝光率。		
(六)110年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							116,231	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	聯合報、自由時報、國時報、聯合報報頭邊廣告、中國時報平面消息稿、自由電子報互動大看板、經濟日報電子報	
	重大建設宣傳	網路媒體	110.12.3	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣傳本市文化場館陽光劇場開幕及活動資訊，邀請市民前來體驗音樂表演。	經濟日報電子報	廠商回饋

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註						
	桃園振興宣傳	網路媒體	110.12.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	宣傳桃園購物節相關資訊，吸引民眾前來桃園旅遊並消費。	自由電子報互動大看板廣告、聯合報報頭邊廣告、自由時報、中國時報平面消息稿	廠商回饋：自由電子報互動大看板廣告、聯合報報頭邊廣告、中國時報平面消息稿						
		平面媒體	110.12.10 110.12.15														
	文化節慶活動	平面媒體	110.12.24					聯合報股份有限公司、漢川廣告有限公司	宣傳本市跨年晚會活動，行銷城市慶典品牌、推廣桃園觀光。	聯合報、中國時報、中國時報平面消息稿	廠商回饋：中國時報平面消息稿						
	(七)110年桃園市廣播媒體宣傳委託案							181,203	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、竹科廣播股份有限公司	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣新聞網、IC之音						
	文化節慶活動	廣播媒體	110.12.16-110.12.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作				宣傳本市跨年晚會活動，行銷城市慶典品牌、推廣桃園觀光。	亞洲電台、中廣新聞網、IC之音						
	桃園吉祥物	廣播媒體	110.12.4-110.12.13												宣傳Y桃園哥生日聖誕party，推廣本市吉祥物親子活動。	亞洲電台、中廣新聞網、IC之音	廠商回饋
		網路媒體													亞洲電台臉書粉絲專頁、官方網站、手機APP、中廣官方網站、IC之音Facebook及LINE帳號		
客家文化宣傳	廣播媒體	110.12.1-110.12.3						宣傳1895乙未保台紀念公園開園，推廣本市客家文化。	亞洲電台、中廣新聞網、IC之音								

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	客家文化宣 傳	網路媒體	110.12.1- 110.12.3	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作			宣傳1895乙未保台紀念 公園開園，推廣本市客 家文化。	亞洲電台臉書粉絲專 頁、官方網站、手機 APP、中廣官方網站、IC 之音Facebook及LINE帳 號	廠商回饋
(八)110年桃園市政府新媒體行銷採購案							254,000	東森新媒體控股 股份有限公司、 關鍵評論網股份 有限公司	透過網路媒體，行銷本 市政策、產業、活動、 觀光等。	馬力歐陪你喝一杯 podcast、關鍵評論網、 Ettoday新聞雲	
	文化節慶活 動	網路媒體	110.12.17、 110.12.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		關鍵評論網股份 有限公司	透過podcast口播介紹 桃園陽光劇場，推廣鐵 玫瑰音樂節及開幕音樂 會。	馬力歐陪你喝一杯 podcast	
			110.12.22					關鍵評論網股份 有限公司	宣傳本市跨年晚會活動 ，行銷城市慶典品牌、 推廣桃園觀光。	關鍵評論網	廠商回饋
	城市治理		110.12.3- 110.12.21					關鍵評論網股份 有限公司	宣導青年就業創業、新 住民友善作為、宜居休 閒環境、衛生醫療服 務、重大公共建設等多 元政策，使市民瞭解本 市發展歷程。	關鍵評論網	廠商回饋
	桃園振興宣 傳		110.12.1- 12.22					關鍵評論網股份 有限公司	宣傳桃園購物節相關資 訊，吸引民眾前來桃園 旅遊並消費。	關鍵評論網	廠商回饋
			110.12.20					東森新媒體控股 股份有限公司	介紹八德興仁環保夜市 並宣傳購物節。	Ettoday新聞雲	
	桃園永續政 策成果宣傳		110.12.9					關鍵評論網股份 有限公司	介紹本市海岸治理成 果。	關鍵評論網	廠商回饋

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(九)110年桃園市政府新媒體行銷採購案後續擴充						264,500	巨思文化有限公司、東森新媒體 控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本 市政策、產業、活動、 觀光等。	Shopping Design、 Ettoday新聞雲	
	桃園觀光宣 傳	網路媒體	110.12.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		巨思文化有限公 司	介紹桃園獨立書店及桃 園挺文創政策。	Shopping Design	
			110.12.25					東森新媒體控股 股份有限公司	介紹桃園觀光工廠遊 程。	Ettoday新聞雲	
	(十)110年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案						5,647,745	民視文化事業股 份有限公司、聯 利媒體股份有限 公司、三立電視 股份有限公司、 八大電視股份有 限公司、年代網 際事業股份有限 公司、東森電視 事業股份有限公 司	運用電子媒體宣傳本市 重大活動及政策，使市 民瞭解本市各項建設、 活動資訊及成果。	四季娛樂官網、桃園事 Youtube、錢櫃廣告、東 森新聞粉絲團、民視新 聞台、民視第一台、民 視台灣台、TVBS新聞 台、TVBS、TVBS歡樂 台、TVBS精采台、TVBS ASIA、三立新聞台、三 立i-News、三立台灣 台、八大第一台、八大 綜合台、八大戲劇台、 年代新聞台、好萊塢電 影台、MOD壹新聞台、 MOD壹綜合台、WAKU WAKU JAPAN、東森新聞 台、東森戲劇台、東森 超視台	
	建設及活動 宣傳	網路媒體	110.12.8	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		民視文化事業股 份有限公司	透過四季娛樂官網網路 影音廣編宣傳桃園流行 音樂劇場開幕及演唱會 活動，除介紹本市建設 外，也吸引民眾前來參 與活動。	四季娛樂官網	廠商回饋

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣傳	網路媒體	110.12.8- 110.12.16、 110.12.19- 110.12.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		聯利媒體股份有 限公司	宣傳桃園購物節振興影 片，吸引民眾前來桃園 消費。	桃園事Youtube	廠商回饋
	城市治理		110.12.7- 110.12.9、 110.12.14- 110.12-16					年代網際事業股 份有限公司	透過【桃園式·成為更 好的城市】影片，傳達 在桃園生活的人，和他 們在桃園的故事，展現 桃園美好。	錢櫃廣告	
			110.12.6					東森電視事業股 份有限公司	透過【桃園式·成為更 好的城市】醫護篇影片 推播，傳達醫護及桃園 在防疫上之努力，守護 國境到社區。	東森新聞粉絲團	
	城市治理	電視媒體	110.12.4- 110.12.12					民視文化事業股 份有限公司、聯 利媒體股份有 限公司、三立電視 股份有限公司、 八大電視股份有 限公司、年代網 際事業股份有限 公司、東森電視 事業股份有限公 司	宣傳桃園購物節振興影 片，吸引民眾前來桃園 消費。	民視新聞台、民視第一 台、民視台灣台、TVBS 新聞台、TVBS、TVBS歡 樂台、TVBS精采台、 TVBS ASIA、三立新聞 台、三立i-News、三立 台灣台、八大第一台、 八大綜合台、八大戲劇 台、年代新聞台、好萊 塢電影台、MOD壹新聞 台、MOD壹綜合台、WAKU WAKU JAPAN、東森新聞 台、東森戲劇台、東森 超視台	廠商回饋： 民視新聞台 21檔、民視 第一台40 檔、民視台 灣台、TVBS 新聞台15 檔、TVBS 10檔、TVBS 精采台、 TVBS ASIA、三立 台灣台10 檔、MOD壹 新聞台、 MOD壹綜合 台、WAKU WAKU JAPAN

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十一)110年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,429,136	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	華視電子報、桃園事FB及IG、國光客運電視聯播、華視戶外電視牆、中視菁采台、中視經典台、華視主頻、華視MOD-新聞資訊台、臺灣電視台、中視綜合台、中視新聞台	
	建設及活動宣傳	網路媒體	110.12.8	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	透過華視電子報宣傳桃園流行音樂劇場開幕及演唱會活動，除介紹本市建設外，也吸引民眾前來參與活動。	華視電子報	廠商回饋
	城市治理		110.12.1-110.12.23					中華電視股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	華視戶外電視牆	廠商回饋
			110.12.1-110.12.4					中國電視事業股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	中視菁采台、中視經典台	廠商回饋
			110.12.4-110.12.10					中華電視股份有限公司	宣傳桃園購物節振興影片，吸引民眾前來桃園消費。	國光客運電視聯播	廠商回饋
	桃園振興宣傳	電視媒體	110.12.4-110.12.12				中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	宣傳桃園購物節振興影片，吸引民眾前來桃園消費。	華視主頻、華視MOD-新聞資訊台、臺灣電視台、中視綜合台、中視新聞台	廠商回饋：華視MOD-新聞資訊台、中視新聞台	

桃園市政府 110 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十二)110年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						173,250	遠見天下文化出版股份有限公司、天下雜誌股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見天下雜誌	
	智慧城市宣傳	平面媒體	110.12.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳桃園智慧城市建設。	遠見天下雜誌	
	(十三)110年桃園市振興消費形象影片拍攝製作委託案						700,000	方成事整合行銷有限公司	透過幽默風趣的影片及網路宣傳加強本市重大活動之曝光度，鼓勵民眾踴躍參與。	-	
	桃園振興活動宣傳	網路媒體	110.12.3	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		方成事整合行銷有限公司	透過幽默風趣的影片呈現桃園美食、景點以及桃園之振興活動以加強本市重大振興活動之曝光度，鼓勵民眾踴躍參與。	-	
	(十四)桃園市政府永續城市論壇勞務採購案						388,400	天下雜誌股份有限公司	由本府研考會主辦本處分擔部分款項，宣傳本市落實落實聯合國永續發展目標之政策成果。	天下雜誌Facebook、天下雜誌、未來城市Facebook、未來城市	
	桃園永續政策成果宣傳	網路媒體	110.12.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		天下雜誌股份有限公司	宣傳桃園持續推動教育、交通、環境、健康等政策落實聯合國永續發展目標之政策成果。	天下雜誌Facebook、天下雜誌、未來城市Facebook、未來城市	