

桃園市政府 110 年 6 月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							1,395,622				
一、新聞處							1,395,622				
	(一)「聯合報110年夏季旅遊專刊」	平面媒體	110.6.5	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作-新聞聯繫	98,000	聯合報	透過聯合報發行110年夏季旅遊專刊，增加桃園觀光景點曝光度，以達本市觀光旅遊效益。	聯合報中文報紙G05版	
	(二)110年桃園市網路社群平台維護營運委託案						529,167	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥 Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖 YAHOO Facebook、桃園市政府 LINE官方帳號、桃園市政府 Instagram官方帳號	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.6.1-110.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園事Facebook	
	拉拉山水蜜桃								行銷本市特色農產品。		
	育嬰留職停薪加碼								提供市民權益相關資訊。		
	登革熱宣導								提高市民登革熱防治意識，呼籲市民共同落實。		
	桃園抗旱節水措施宣導								透過宣導節水及水資源管理措施，提升市民抗旱意識，活化地方水資源及水文化。		
	交通施工與成果宣導								提供市民交通施工與新設交通資訊，以便提早改道與善用新設道路。		

桃園市政府 110 年 6 月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	環境保育與節能減碳省電宣導	網路媒體	110.6.1-110.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導本市環境保育政策，呼籲市民共同落實。	桃園事Facebook	
	社會救助宣導								提供弱勢家庭物資說明，以便需要者與協助者獲取相關資訊。		
	青年職訓方案宣導								提供青年權益相關知識，以便獲得職訓相關協助。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.6.1-110.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
	拉拉山水蜜桃								行銷本市特色農產品。		
	育嬰留職停薪加碼								提供市民權益相關資訊。		
	登革熱宣導								提高市民登革熱防治意識，呼籲市民共同落實。		
	交通施工與成果宣導								提供市民交通施工與新設交通資訊，以便提早改道與善用新設道路。		
	青年職訓方案宣導								提供青年權益相關知識，以便獲得職訓相關協助。		

桃園市政府 110 年 6 月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.6.1-110.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	登革熱宣導								提高市民登革熱防治意識，呼籲市民共同落實。		
	永續環境								宣導永續政策，推廣環境與生態議題。		
	教育政策宣傳								轉知市民關於國中會考成績單延期至6.11寄出之消息。		
	永續環境	網路媒體	110.6.1-110.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導永續政策，推廣環境與生態議題。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	桃園抗旱節水措施宣導	網路媒體	110.6.1-110.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	透過宣導節水及水資源管理措施，提升市民抗旱意識，活化地方水資源及水文化。	桃園誌Facebook	
	永續環境								宣導永續政策，推廣環境與生態議題。		
	藝文場館								推廣本市藝文場館-桃園區公民會館，串連在地文創能量，提升市民之文化近用權。		
永續環境	網路媒體	110.6.1-110.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導永續政策，推廣環境與生態議題。	馬祖YAHOO Facebook		

桃園市政府 110 年 6 月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	110.6.1-110.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖的自然生態、美食與端午文化，推廣馬祖觀光。	馬祖YAHOO Facebook	
	姊妹市-馬祖在地發展及組織								帶領市民認識珠山發電廠展，推廣節約用電，並介紹馬祖非營利組織與其社會意義與宗旨，並鼓勵、讓大家認識這些深耕家鄉的青年。		
	(三)「109年桃園市刊委託服務案後續擴充」						705,455	黑潮文化股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	《桃園誌》2021六月號	
	桃園抗旱節水措施宣導	文宣印刷品	110.5.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		黑潮文化股份有限公司	透過宣導節水及水資源管理措施，提升市民抗旱意識，活化地方水資源及水文化。		
	永續環境								宣導永續政策，推廣環境與生態議題。		
藝文場館	推廣本市藝文場館-桃園區公民會館，串連在地文創能量，提升市民之文化近用權。										
桃園在地特色美食與職人	透過介紹本市在地美食及職人產業，讓市民看見不一樣的桃園特色。										
(四)2021後疫情時代桃園新生機媒體宣傳案						63,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過宣傳本市重大活動及政策，以提升本市之關注度，並帶動觀光和就業商機。	翻爆官網		

桃園市政府 110 年 6 月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	線上服務	網路媒體	110.6.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		中國時報文化 事業股份有限 公司	宣導本市之線上服務 措施，提升線上活動 與線上資源參與及使 用率。		
二、桃園市有 線廣播電視事 業發展基金	無										