

桃園市政府 110 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							3,074,650					
一、新聞處							3,074,650					
	(一)110 年度委託桃園新聞網宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	110.5.1-110.6.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作-新聞聯繫	35,400	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網記者專區		
	(二)110年桃園市網路社群平台維護營運委託案						529,167	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y 桃園哥 Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖 YAHOO Facebook、桃園市政府 LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.7.1-110.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園事Facebook		
	勞工補助宣導								提供勞工多種就業津貼、獎勵及弱勢勞工再進修學分補助申請等資訊，以便申請相關補助。			
	航空城宣導								提供其他搬遷地區獎勵金及補住資訊，提升該區居民搬遷意願。			

桃園市政府 110 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文場館宣傳	網路媒體	110.6.1-110.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	推廣本市藝文場館-桃園區公民會館，串連在地文創能量，提升市民之文化近用權。	桃園事Facebook	
	提供市民卡多項優惠活動資訊，提升市民辦卡意願。										
	提供市民交通施工與新設交通資訊，以便提早改道與善用新設道路。										
	宣導節電知識，呼籲市民共同落實。										
	宣傳滯洪池生態公園，活化地方水資源及水文化。										
	提供青年技能課程相關報名資訊，以便充實自身技能。										
	提高市民預防熱傷害意識，提醒市民朋友高溫下注意自身安全。										
	從豪雨、避難包、砂包發放到土石流警戒撤離，宣導並強化市民颱風防災意識。										
COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.7.1-110.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園市政府LINE官方帳號		
體育政策宣傳								推廣本市體育相關政策及活動。			

桃園市政府 110 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	颱風災防資訊	網路媒體	110.7.1-110.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	從豪雨、避難包、砂包發放到土石流警戒撤離，宣導並強化市民颱風災防意識。	桃園市政府LINE官方帳號	
	登革熱宣導								提高市民登革熱防治意識，呼籲市民共同落實。		
	藝文場館宣傳								推廣本市藝文場館-桃園區公民會館，串連在地文創能量，提升市民之文化近用權。		
	青年政策宣導								宣傳本市青年微型創業活動。		
	預防熱傷害								提高市民預防熱傷害意識，提醒市民朋友高溫下注意自身安全。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.7.1-110.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	颱風災防資訊								從豪雨、避難包、砂包發放到土石流警戒撤離，宣導並強化市民颱風災防意識。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.7.1-110.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	桃園吉祥物								推廣本市吉祥物Y桃園哥，提升市民之認識與互動。		

桃園市政府 110 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園觀光與環境	網路媒體	110.7.1-110.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導本市山海觀光資源與環境教育。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	文化節慶活動	網路媒體	110.7.1-110.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市文化節慶，行銷城市慶典品牌。	桃園誌Facebook	
	桃園吉祥物								推廣本市吉祥物丫桃園哥，提升市民之認識與互動。		
	城市進展								宣導交通運輸、社會福利、教育文化、休閒育樂等政策，探討桃園城市生活議題。		
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	110.7.1-110.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖的自然生態、美食與景點，推廣馬祖觀光。	馬祖YAHOO Facebook	
(三)109年桃園市刊委託服務案後續擴充							705,455	黑潮文化股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	《桃園誌》2021七月號	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	文宣印刷品	110.6.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		黑潮文化股份有限公司	透過宣傳為桃園默默奉獻心力的防疫英雄，凝聚市民的心，繼續共同對抗疫情。		
	城市進展								宣導交通運輸、社會福利、教育文化、休閒育樂等政策，探討桃園城市生活議題。		

桃園市政府 110 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園吉祥物	文宣印刷品	110.6.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		黑潮文化股份有限公司	推廣本市吉祥物丫桃園哥，提升市民之認識與互動。		
	桃園在地特色美食與職人								透過介紹本市在地美食、文化、景點及職人產業，讓市民看見不一樣的桃園特色。		
(四)110-111年桃園市刊委託服務案							-	精鏡傳媒股份有限公司	透過市刊的加值服務，讓各界更加認識桃園、瞭解桃園的作為及故事。	鏡傳媒官方網站	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.7.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過宣傳為桃園默默奉獻心力的防疫英雄，凝聚市民的心，繼續共同對抗疫情。		廠商回饋
	桃園抗旱節水措施宣導								透過宣導節水及水資源管理措施，提升市民抗旱意識，活化地方水資源及水文化。		
(五)110年桃園市廣播媒體宣傳委託案							82,496	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、竹科廣播股份有限公司	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	廣播媒體	110.7.14-110.7.19、110.7.28-110.7.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、竹科廣播股份有限公司	宣傳疫苗意願登記及預約資訊。	亞洲電台、中廣新聞網、IC之音	
	藝文宣傳	廣播媒體	110.7.20-110.7.31						推廣本市藝文場館-桃園區公民會館，及線上影展活動。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音	廠商回饋：飛揚調頻

桃園市政府 110 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文宣傳	網路媒體	110.7.20-110.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、竹科廣播股份有限公司	推廣本市藝文場館-桃園區公民會館，及線上影展活動。	亞洲電台臉書粉絲專頁、官方網站、手機APP、中廣官方網站、IC之音Facebook及LINE帳號	廠商回饋
(六)桃園轉大人之市政數位宣傳企劃案							80,000	國風傳媒有限公司	透過宣傳本市各項重大市政建設成果，加深市民對桃園的印象。	風傳媒官方網站	
	體育政策宣傳	網路媒體	110.7.18-110.7.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	推廣本市體育相關政策及活動。		
(七)2021六都電競媒體廣宣合作案							668,882	世代傳媒股份有限公司	透過活動，針對年輕族群推廣本市政策，擴大曝光度。	上報官方網站、六都電競爭霸戰賽事官網、Twitch平台及Youtube平台	
	桃園抗旱節水措施宣導	網路媒體	110.7.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	透過宣導節水及水資源管理措施，提升市民抗旱意識，活化地方水資源及水文化。	上報官方網站	廠商回饋
	青年政策宣導		110.7.1-110.7.31						提供青年權益相關知識，以便獲得職訓相關協助。	六都電競爭霸戰賽事官網	
	桃園觀光及城市進展		110.7.7-110.7.31						推廣本市觀光、城市進展及特色。	上報Twitch平台	
	桃園在地特色美食		110.7.6-110.7.30						行銷本市特色美食。		

桃園市政府 110 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(八)110年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						173,250	天下雜誌股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	天下雜誌728期、天下雜誌官網、Facebook	
	體育政策宣傳	平面媒體	110.7.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		天下雜誌股份有限公司	介紹本市升格後各項體育政策並為參加東京奧運的本市選手加油，推廣全民體育風氣，用運動串起整座城市能量。	天下雜誌728期	
網路媒體		天下雜誌官網、Facebook									
	(九)110年桃園市政府新媒體行銷採購案						354,000	關鍵評論網股份有限公司、東森新媒體股份有限公司、巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	運動視界、數位時代	
	體育政策宣傳	網路媒體	110.7.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		關鍵評論網股份有限公司	介紹本市升格後各項體育政策並為參加東京奧運的本市選手加油，推廣全民體育風氣，用運動串起整座城市能量。	運動視界	
巨思文化股份有限公司								數位時代			
	(十)110年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案							民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、年代電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	美日先驅日報、美國水牛城日報、美國weekly central新聞網等400個國外媒體網站、民視新聞Facebook、壹電視官網	

桃園市政府 110 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	體育政策宣傳	網路媒體	110.7.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	446,000	八大電視股份有限公司	介紹本市升格後各項體育政策並為參加東京奧運的本市選手加油，推廣全民體育風氣，用運動串起整座城市能量。	美日先驅日報、美國水牛城日報、美國weekly central新聞網等國外媒體網站	廠商回饋
	COVID-19防疫、紓困相關宣導		110.7.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司	宣導本市之疫苗施打措施，消除民眾疑慮，並提升民眾疫苗施打意願。	民視新聞Facebook	
			110.7.24-110.7.31					年代電視事業股份有限公司		壹電視官網	
	(十一)2021後疫情時代桃園新生機媒體宣傳案							中國時報文化事業股份有限公司	透過宣傳本市重大活動及政策，以提升本市之關注度，並帶動觀光和就業商機。	翻爆官網、翻爆App	
	青年政策宣導	網路媒體	110.7.9	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國時報文化事業股份有限公司	提供青年技能課程相關報名資訊，以便充實自身技能。			
	藝文場館		110.7.24-110.7.30					宣導本市藝文場館-桃園光影文化館線上影展活動，提升線上活動與線上資源參與及使用率。			
110.7.31			推廣本市藝文場館-桃園區公民會館，串連在地文創能量，提升市民之文化近用權。								
二、桃園市有線廣播電視事業發展基金	無										