

桃園市政府 110 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							4,266,440					
一、新聞處							4,266,440					
	(一)110年桃園市網路社群平台維護營運委託案						529,167	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥 Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖 YAHOO Facebook、桃園市政府 LINE官方帳號、桃園市政府 Instagram官方帳號		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.8.1-110.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園事Facebook		
	原住民族政策宣導								介紹桃園原住民族六大政策面向，讓市民瞭解如何透過政策落實原住民族轉型正義。			
	交通政策宣導								宣導道路安全，並提供交通施工、科技執法等資訊，同時提醒市民遵守交通規則。			
	登革熱宣導								提高市民登革熱防治意識，呼籲市民共同落實。			
	體育政策宣傳								推廣本市體育相關政策及活動。			
	桃園觀光宣傳								提供桃園花季官網及蓮花季資訊，提升市民對桃園花季活動之認識。			
	環保稽查宣導								介紹環保稽查專案小組，並提供檢舉電話，呼籲市民共同維護環境清潔。			

桃園市政府 110 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	青年創業與就業宣導	網路媒體	110.8.1-110.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹青年創業及啟動金貸款與青年就業獎勵計畫，提供市民創業就業資訊。	桃園事Facebook	
	桃園產業與產品宣導								宣傳桃園金牌好店、金牌好禮及庇護工場產品，鼓勵市民支持在地店家。		
	環境永續與生態維護宣導								宣傳本市之低碳措施，並介紹環保稽查專案小組，呼籲市民一起維護環境。		
	藝文場館宣傳								推廣本市藝文場館-桃園區公民會館及陽光劇場，提升市民之近用權。		
	長者照顧政策宣導								介紹本市長照政策，讓市民瞭解桃園提升長者生活品質及延緩失智之措施。		
	非洲豬瘟宣導								宣導廚餘處理及網購動植物注意事項，呼籲市民共同防堵非洲豬瘟疫情。		
	客家文化宣傳								介紹客家飲食文化季活動，邀請市民參加，進一步認識客家文化。		
	航空城宣導								宣傳航空城延長協議價購申請時間資訊。		

桃園市政府 110 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.8.1-110.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
	青年創業與就業宣導								介紹青年創業及啟動金貸款與青年就業獎勵計畫，提供市民創業就業資訊。		
	非洲豬瘟宣導								宣導廚餘處理及網購動植物注意事項，呼籲市民共同防堵非洲豬瘟疫情。		
	登革熱宣導								提高市民登革熱防治意識，呼籲市民共同落實。		
	藝文宣傳								推廣本市藝文場館-桃園區公民會館，及桃園美展徵件、橫山書藝獎等活動。		
	交通政策宣導								發布停車收費、免費停車、道安宣導圖卡及標語、捷運施工改道等訊息，加強資訊透明度並打造美好交通。		
	本市各項補助宣導								宣傳住宅補貼、觀光工廠重新開幕優惠、航空城補償、受僱勞工生活補貼等。		
	防災宣導								發送豪雨特報、土石流警戒撤離等訊息，宣導並強化市民颱風防災意識。		

桃園市政府 110 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	預防熱傷害	網路媒體	110.8.1-110.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提高市民預防熱傷害意識，提醒市民朋友高溫下注意自身安全。	桃園市政府LINE官方帳號	
	藝文宣傳	網路媒體	110.8.1-110.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	推廣本市藝文場館-桃園區公民會館及吉祥物行銷活動。	Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	預防熱傷害								提高市民預防熱傷害意識，提醒市民朋友高溫下注意自身安全。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.8.1-110.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	自主學習資源								宣傳學習不僅止於教室，桃園有智慧教室、環教場域、終身學習等多元學習管道。		
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.8.1-110.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市在地美食及特色景點，推廣桃園觀光。	桃園誌Facebook	
	原住民文化								介紹泰雅族文化傳承，促使市民認識並尊重多元文化。		
	自主學習資源								宣傳學習不僅止於教室，桃園有智慧教室、環教場域、終身學習等多元學習管道。		

桃園市政府 110 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	110.8.1-110.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖自然景觀、文化與景點，推廣馬祖觀光。	馬祖YAHOO Facebook	
	(二)110-111年桃園市刊委託服務案						624,500	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	《桃園誌》2021八月號、鏡傳媒官方網站	
	智慧城市	文宣印刷品	110.7.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過宣傳政府推動之E化智慧服務，讓民眾更能瞭解各項優化的行政服務及便民政策。	《桃園誌》2021八月號	
城市教育	宣導各種不同情景的教育文化特色及政策，探討桃園城市教育議題。										
文化節慶活動	介紹本市文化節慶，行銷城市慶典品牌。										
桃園在地特色美食與職人	透過介紹本市在地美食、文化、景點及職人產業，讓市民看見不一樣的桃園特色。										
	原民政策宣導	網路媒體	110.8.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	回顧本市為原住民族所推行的政策，讓市民瞭解本市為原民所執行的各種落實轉型正義之新政。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
	藝文場館		110.8.31						推廣本市藝文場館-桃園區公民會館及駐館藝文展覽，串聯在地文創能量，提升市民之文化近用權。		

桃園市政府 110 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(三)110年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						232,462	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	聯合報、自由時報、中國時報、聯合地方新訊、UDN電子報、自由電子報、中時平面消息	
	交通政策宣導	平面媒體	110.8.20、110.8.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	針對市民宣導道路安全，提醒市民遵守交通規則。	聯合報、自由時報、中國時報、中時平面消息	廠商加值：中時平面消息
	藝文場館宣傳		110.8.28、110.8.29					聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	推廣本市藝文場館-桃園區公民會館，提升市民之近用權。	聯合報、自由時報、中國時報	
		110.8.28、110.8.29	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司						UDN電子報、自由電子報	廠商加值	
	原住民族政策宣導	網路媒體	110.8.19、110.8.21					聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	介紹桃園原住民族六大政策面向，讓市民瞭解如何透過政策落實原住民族轉型正義。	聯合地方新訊、自由電子報	廠商加值
	(四)110年桃園市廣播媒體宣傳委託案						110,403	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、竹科廣播股份有限公司	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音	

桃園市政府 110 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	廣播媒體	110.8.1-110.8.2	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、竹科廣播股份有限公司	宣傳疫苗意願登記資訊。	亞洲電台、中廣新聞網、IC之音		
	藝文宣傳		110.8.1-110.8.12						推廣本市藝文場館-桃園區公民會館及線上影展活動。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音	廠商回饋：飛揚調頻	
	交通政策宣導		110.8.20-110.8.31						宣導路口安全。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣新聞網、IC之音	廠商回饋：飛揚調頻	
	桃園吉祥物	110.8.25-110.8.31	推廣本市吉祥物Y桃園哥，提升市民之認識與互動。						亞洲電台、中廣流行網、IC之音	廠商回饋		
		網路媒體		亞洲電台臉書粉絲專頁、官方網站、手機APP、中廣官方網站、IC之音Facebook及LINE帳號								
	(五)桃園轉大人之市政數位宣傳企劃案							452,000	國風傳媒有限公司	透過宣傳本市各項重大市政建設成果，加深市民對桃園的印象。	風傳媒官方網站	
	城市進展	網路媒體	110.8.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	透過介紹桃園經濟政策與發展，宣傳本市推動各種智慧服務、桃園產業潛力、產業防疫部署，讓市民更加瞭解桃園未來的發展。	風傳媒官方網站		
COVID-19防疫、紓困相關宣導	110.8.17		介紹桃園對於台灣移工群聚感染事件之作為，讓市民瞭解本市防疫措施及背後群體的努力。									

桃園市政府 110 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	線上服務	網路媒體	110.8.19-110.8.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	介紹桃園暑期線上課程，讓市民在防疫期間也能在家透過網路學習更多的知識。	風傳媒官方網站	
(六)2021六都電競媒體廣宣合作案							288,348	世代傳媒股份有限公司	透過活動，針對年輕族群推廣本市政策，擴大曝光度。	上報官方網站、六都電競爭霸戰賽事官網、Twitch平台及Youtube平台	
	青年政策宣導	網路媒體	110.8.1-110.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	提供青年權益相關知識，以便獲得職訓相關協助。	六都電競爭霸戰賽事官網	
	桃園觀光及城市進展								推廣本市觀光、城市進展及特色。		
	桃園在地特色美食								行銷本市特色美食。		
(七)110年桃園市政府新媒體行銷採購案							100,000	關鍵評論網股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	eld.	
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.8.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		關鍵評論網股份有限公司	介紹桃園老城區景點及藝文便利店。	eld.	
(八)110年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案								東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	東森新聞臉書粉絲團著玩YouTube平台	
	桃園吉祥物	網路媒體	110.8.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森電視事業股份有限公司	推廣本市吉祥物丫桃園哥及公民會館，提升丫桃園哥知名度。	東森新聞臉書粉絲團	廠商回饋
	桃園觀光宣傳		110.8.16、110.8.23						宣傳桃園北橫之美，推廣後疫情時代的秘境旅遊。	鬧著玩YouTube平台	廠商回饋

桃園市政府 110 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(九)2021後疫情時代桃園新生機媒體宣傳案						238,560	中國時報文化事業股份有限公司	透過宣傳本市重大活動及政策，以提升本市之關注度，並帶動觀光和就業商機。	翻爆官網、翻爆App、中國時報、中時新聞網、中國時報創藝報馬仔	
	藝文場館宣傳	網路媒體	110.8.1-110.8.6	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	推廣本市藝文場館-桃園區公民會館，串連在地文創能量，提升市民之文化近用權。	翻爆官網、翻爆App	廠商回饋
	桃園吉祥物		110.8.25-110.8.31						推廣本市吉祥物丫桃園哥，提升市民之認識與互動。	中國時報、中時新聞網、中國時報創藝報馬仔、翻爆官網、翻爆App	
	(十)桃園市110年院頒宣導計畫委辦案						1,470,000	南桃園有線電視股份有限公司	透過製作道安圖卡及動畫，配合多元的媒體管道進行宣傳，深入不同的用路族群，提升本市市民道路安全意識。	公車車體、計程車車體、後保桿及數位影音廣告、電視牆、台鐵車廂、震宇廣播電台、翻眼吧!溫蒂妮小姐Facebook、南桃園官方YouTube及官網、本市各區LINE社群、北健有線電視、南桃園有線電視	交通部補助： 1,200,000 自籌經費： 270,000
	交通政策宣導	戶外媒體	110.8.9-110.9.8	綜合行銷科	公務預算、交通部(第13期院頒道路交通秩序與交通安全改進方案-110年度「運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策細部計畫(桃市62102)」	新聞業務-綜合行銷工作、代辦經費		南桃園有線電視股份有限公司	透過戶外媒體露出道安圖卡廣告及動畫，提升市民道安安全意識。	公車車體、計程車車體、後保桿及數位影音廣告、電視牆、台鐵車廂	
		廣播媒體	110.8.9-110.8.20						宣導行車安全。	震宇廣播電台	廠商回饋
		網路媒體	110.8.9-110.8.27						運用網路媒體宣導道路安全，提升市民道安安全意識。	翻眼吧!溫蒂妮小姐Facebook、南桃園官方YouTube及官網、本市各區LINE社群	

桃園市政府 110 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	交通政策宣導	電視媒體	110.8.9-110.8.28	綜合行銷科	公務預算、交通部(第13期院頒道路交通秩序與交通安全改進方案-110年度「運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策細部計畫(桃市62102)」	新聞業務-綜合行銷工作、代辦經費		南桃園有線電視股份有限公司	運用電視媒體露出道安動畫、跑馬等，宣導道路安全。	北健有線電視、北桃園有線電視、南桃園有線電視	廠商回饋
	(十一)疫苗接種站拍照框設計輸出採購案						11,000	林惠美、林口瑞意廣告工作室	於疫苗接種站設置拍照框，吸引市民打卡拍照，提高疫苗接種曝光度並放鬆接種緊張情緒。亦結合桃園市吉祥物、市民卡、機捷，宣傳桃園意象並鼓勵民眾踴躍接種。	桃園巨蛋體育館疫苗接種站	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.8.6-110.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		林惠美、林口瑞意廣告工作室	宣傳疫苗接種，提高疫苗接種曝光度並鼓勵民眾踴躍接種。	桃園巨蛋體育館疫苗接種站	
	(十二)110年桃園市網路通訊平台宣傳採購案						210,000	台灣連線股份有限公司	運用通訊平台主動式宣傳，提升桃園觀光景點能見度，吸引全國民眾前來桃園旅遊，帶動觀光產業復甦。	LINE旅遊	
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.8.24、110.8.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		台灣連線股份有限公司	透過宣傳下半年桃園花季介紹，吸引民眾前來桃園旅遊。	LINE旅遊	

桃園市政府 110 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園觀光宣 傳	網路媒體	110.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		台灣連線股份 有限公司	介紹桃園老城區景點 及藝文便利店。	LINE旅遊	廠商回饋
二、桃園市有 線廣播電視事 業發展基金	無										