

桃園市政府 110 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							9,475,035					
一、新聞處							3,922,837					
	(一)「桃園推食材溯源吃夜市也好安心」	網路媒體	110.8.27-110.9.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	68,000	台灣好新聞報	預估每日瀏覽人次可達3萬人，不儘提升民眾食安意識，也讓消費者更加瞭解食材溯源的實行過程。	台灣好新聞報		
	(二)「110年度委託桃園新聞網宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案」	網路媒體	110.7.1-110.8.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	35,400	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網記者專區		
	(三)110年桃園市網路社群平台維護營運委託案						529,167	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥 Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖 YAHOO Facebook、桃園市政府 LINE官方帳號、桃園市政府 Instagram官方帳號		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.9.1-110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園事Facebook		

桃園市政府 110 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園在地特 色宣傳	網路媒體	110.9.1- 110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	宣導環境永續、特色 景點、在地美食、新 住民、下水道建設等 多元政策，使市民瞭 解本市發展歷程。	桃園事Facebook	
	桃園吉祥物								推廣本市吉祥物丫桃 園哥，提升吉祥物知 名度。		
	體育政策宣 傳								宣傳桃園全運會羽球 選手與奧運國手交 流。		
	交通政策宣 導								發布桃捷相關優惠、 公車恢復班次、中秋 連假交通措施、停車 收費訊息、道安宣 導、捷運施工改道等 訊息，加強資訊透明 度並打造美好交通。		
	文化節慶活 動								宣傳桃園眷村文化及 太武新村之和平時報 特展。		
	紅火蟻宣導								宣導紅火蟻特徵及因 應對策。		
	重大建設								宣傳桃園國家卓越建 設獎、北景雲計畫及 各項近期開幕場館。		

桃園市政府 110 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	非洲豬瘟宣 導	網路媒體	110.9.1- 110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	宣導廚餘處理及網購 動植物注意事項，呼 籲市民共同防堵非洲 豬瘟疫情。	桃園事Facebook	
	宣傳桃園城市紀錄影 像培力工作坊報名資 訊，有助提升市民瞭 解在地特色及媒體使 用能力。										
	宣傳桃園在地百工百 業技藝-文創品牌之 天光雜貨店。										
	宣導流感季將近，符 合條件之市民可開始 接種流感疫苗。										
	COVID-19防 疫、紓困相 關宣導	網路媒體	110.9.1- 110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	提供市民最新防疫資 訊，持續發布疫情相 關控制措施與紓困、 振興等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
	非洲豬瘟宣 導								宣導廚餘減容減量小 撇步，呼籲市民惜食 減量，以共同防堵非 洲豬瘟。		
	藝文宣導								發布龜山眷村故事 館、中平路故事館、 中壢光影9月影展、 桃園區公民會館、寫 寫畫畫展、鐵玫瑰藝 術節等相關資訊，推 廣本市藝文活動。		

桃園市政府 110 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	交通政策宣導	網路媒體	110.9.1-110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	發布桃捷相關優惠、公車恢復班次、中秋連假交通措施、停車收費訊息、道安宣導、捷運施工改道等訊息，加強資訊透明度並打造美好交通。	桃園市政府LINE官方帳號	
	各項補助、計畫宣導								發布失業勞工子女就學補助、客家藝文紓困計畫、110年單親培力計畫、孩童家庭防疫補貼等訊息，讓市民能清楚瞭解相關計畫並加以利用。		
	防災宣導								發送颱風活動異動情形、豪雨特報、公車營運狀況、土石流警戒撤離等訊息，強化市民颱風防災意識並即時得知災害訊息。		
	本市各項補助宣導								宣傳住宅補貼、觀光工廠重新開幕優惠、航空城補償、受僱勞工生活補貼等。		
	桃園在地特色宣傳								宣導環境永續、特色景點、在地美食、新住民、下水道建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。		

桃園市政府 110 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文宣傳	網路媒體	110.9.1- 110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	推廣本市藝文場館- 桃園區公民會館及吉 祥物行銷活動。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	防火宣導								提高市民預防火災意 識。		
	各項補助、 計畫宣導								宣導110年育兒津貼 補助新制。		
	桃園觀光宣 傳	網路媒體	110.9.1- 110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	介紹本市在地美食及 特色景點，推廣桃園 觀光。	桃園市政府Instagram官 方帳號	
	桃園在地特 色宣傳								宣導環境永續、特色 景點、在地美食、新 住民、下水道建設等 多元政策，使市民瞭 解本市發展歷程。		
	藝文場館	網路媒體	110.9.1- 110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		睦晨數位創意 有限公司	推廣本市藝文場館- 桃園忠烈祠暨神社文 化園區，提升市民之 文化近用權。	桃園誌Facebook	
桃園觀光宣 傳	介紹本市在地美食及 特色景點，推廣桃園 觀光。										

桃園市政府 110 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	運動場館	網路媒體	110.9.1-110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳本市運動中心，倡導市民養成健康體能。	桃園誌Facebook	
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	110.9.1-110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖自然景觀、文化、景點以及青年創業店家及Youtuber，推廣馬祖觀光。	馬祖YAHOO Facebook	
(四)110-111年桃園市刊委託服務案							624,500	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	《桃園誌》2021九月號、鏡傳媒官方網站	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	文宣印刷品	110.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過宣傳本市與中央共同執行的疫苗政策，讓民眾在面對疫情能更安心、更有信心，並與政府共同抗疫。	《桃園誌》2021九月號	
	文化節慶活動								介紹本市文化節慶及傳統，行銷城市慶典品牌，讓市民瞭解桃園在地風俗民情。		
	桃園在地特色美食與職人								透過介紹本市在地美食、文化、景點及職人產業，讓市民看見不一樣的桃園特色。		
	公民影力工作坊宣傳	網路媒體	110.9.18						宣傳桃園城市紀錄影像培力工作坊報名資訊，有助提升市民瞭解在地特色及媒體使用能力。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋

桃園市政府 110 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	(五)110年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案								聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	聯合報、自由時報官方網站	
	公民影力工作坊宣傳	平面媒體	110.9.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣傳桃園城市紀錄影像培力工作坊報名資訊，有助提升市民瞭解在地特色及媒體使用能力。	聯合報	廠商加值	
			110.9.18					自由文化事業股份有限公司				
	藝文場館宣傳	網路媒體	110.9.1						自由文化事業股份有限公司	推廣本市藝文場館-桃園區公民會館，提升市民之近用權。		自由時報官方網站
	(六)110年桃園市廣播媒體宣傳委託案						244,781	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、竹科廣播股份有限公司	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音		
	交通政策宣導	廣播媒體	110.9.1-110.9.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、竹科廣播股份有限公司	宣導路口安全及安全駕駛。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣新聞網、IC之音	廠商回饋：飛揚調頻	
	桃園吉祥物		110.9.1-110.9.22									推廣本市吉祥物Y桃園哥，提升市民之認識與互動。

桃園市政府 110 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註						
	文化節慶活動	廣播媒體	110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、竹科廣播股份有限公司	介紹本市文化節慶及傳統，行銷城市慶典品牌。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣新聞網、IC之音	廠商回饋：飛揚調頻						
		網路媒體								亞洲電台臉書粉絲專頁、官方網站、手機APP、中廣官方網站、IC之音 Facebook及LINE帳號	廠商回饋						
	藝文場館宣傳	廣播媒體	110.9.1-110.9.23											推廣本市藝文場館-桃園區公民會館及駐館藝文展覽，串聯在地文創能量，提升市民之文化近用權。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音	廠商回饋：飛揚調頻	
		網路媒體													亞洲電台臉書粉絲專頁、官方網站、手機APP、中廣官方網站、IC之音 Facebook及LINE帳號	廠商回饋	
	(七)2021六都電競媒體廣宣合作案								22,770	世代傳媒股份有限公司	透過活動，針對年輕族群推廣本市政策，擴大曝光度。	六都電競爭霸戰賽事官網、Twitch平台					
	青年政策宣導	網路媒體	110.9.1-110.9.5						綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	提供青年權益相關知識，以便獲得職訓相關協助。	六都電競爭霸戰賽事官網	上報Twitch平台	
	桃園觀光及城市進展													推廣本市觀光、城市進展及特色。			
	桃園在地特色美食													行銷本市特色美食。			
	(八)110年桃園市政府新媒體行銷採購案								105,000	巨思文化股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	Shopping Design、八分生活、雙北捷運車廂					

桃園市政府 110 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園吉祥物	網路媒體	110.9.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		巨思文化股份有限公司	推廣本市吉祥物丫桃園哥及特色景點，提升吉祥物知名度及推廣桃園觀光。	Shopping Design、八分生活	
	桃園在地特色宣傳	戶外媒體	110.9.29-110.9.30					東森新媒體控股股份有限公司	宣導環境永續、特色景點、在地美食、新住民、下水道建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。	雙北捷運車廂	廠商回饋
	(九)110年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案							民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	八大電視官網、年代MUCH台、星奇網食YouTube、星奇網食Facebook、民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS、TVBS歡樂台、TVBS精采台、三立新聞台、三立都會台、八大第一台、八大娛樂台、年代新聞台、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森超視台、三立台灣台	
	公民影力工作坊宣傳	網路媒體	11.9.25-110.10.4	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		八大電視股份有限公司	宣傳桃園城市紀錄影像培力工作坊報名資訊，有助提升市民瞭解在地特色及媒體使用能力。	八大電視官網	廠商回饋
	藝文場館宣傳		110.9.1、11.9.25-110.10.4					八大電視股份有限公司	推廣本市藝文場館桃園區公民會館第二期展覽，並提升市民之近用權。	八大電視官網	廠商回饋

桃園市政府 110 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文場館宣傳	電視媒體	110.9.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	推廣本市藝文場館桃園區公民會館第二期展覽，並提升市民之近用權。	年代MUCH台、星奇網食 YouTube、星奇網食 Facebook	廠商回饋
	桃園美食及金牌好店活動宣傳		110.9.16					三立電視股份有限公司	配合金牌好店下半年活動，宣傳桃園特色美食，同時提升民眾消費意願。	三立台灣台	廠商回饋
	(十)2021後疫情時代桃園新生機媒體宣傳案						152,440	中國時報文化事業股份有限公司	透過宣傳本市重大活動及政策，以提升本市之關注度，並帶動觀光和就業商機。	翻爆官網、翻爆App、中國時報、中國時報創藝報馬仔	
	藝文場館宣傳	網路媒體	110.9.1、110.9.5	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	推廣本市藝文場館-桃園區公民會館，串連在地文創能量，提升市民之文化近用權。	翻爆App、中國時報創藝報馬仔	廠商回饋：翻爆App
	航空城宣導		110.9.25						宣傳本市航空城計畫生活願景。	翻報官網	廠商回饋
	客家文化宣傳	平面媒體	110.9.11					宣傳客家文化飲食節活動。	中國時報		
	(十一)110年桃園市網路通訊平台宣傳採購案						586,666	台灣連線股份有限公司	運用通訊平台主動式宣傳，提升桃園觀光景點能見度，吸引全國民眾前來桃園旅遊，帶動觀光產業復甦。	LINE旅遊	
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.9.8、110.9.10、110.9.15、110.9.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		台灣連線股份有限公司	透過桃園都會路線影音推播及金頭腦小遊戲，宣傳桃園市區、北橫沿線觀光旅遊。	LINE旅遊	

桃園市政府 110 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十二)110年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,230,863	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	華視電子報、京站LCD廣告牆、華視主頻、台視新聞台、中視綜合台、中視新聞台	
	藝文場館宣傳	網路媒體	110.9.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	推廣本市藝文場館桃園區公民會館第二期展覽，並提升市民之近用權。	華視電子報	廠商回饋
	桃園在地特色宣傳	戶外媒體	110.9.27-110.10.11					中國電視事業股份有限公司	透過本市在地特色影片，宣傳桃園移居、多元融合及各項美好日常。	京站LCD廣告牆	廠商回饋
		電視媒體	110.9.22-110.9.28					中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過本市在地特色影片，宣傳桃園移居、多元融合及各項美好日常。	華視主頻、台視新聞台、中視綜合台、中視新聞台	廠商回饋：中視新聞台
	(十三)遠見35周年慶系列宣傳案						150,000	遠見天下文化出版股份有限公司	藉由桃園產業結合振興方案宣傳，讓大眾認識桃園的產業特色及最新振興活動。	遠見行動版官網Underlay廣告	
	桃園產業活動宣傳	網路媒體	110.9.13、110.9.14、110.9.16、110.9.17、110.9.22、110.9.24、110.9.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		遠見天下文化出版股份有限公司	透過遠見行動版官網宣傳桃園金牌好店活動，增加曝光管道，吸引民眾前來桃園消費。	遠見行動版官網Underlay廣告	

桃園市政府 110 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十四)110年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						173,250	遠見天下雜誌股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見天下雜誌	
	航空城宣導	平面媒體	110.9.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		遠見天下雜誌股份有限公司	介紹桃園航空城計畫謹守「韌性防災」、「永續循環」、「創造文化地景」以及「智慧城市」等四大堅持，兼顧居住、醫療、教育、休閒等完善機能，希望給市民美好生活的未來想像。	遠見天下雜誌	
二、桃園市有線廣播電視事業發展基金							5,552,198				
	桃園在地特色影片宣傳	電視媒體	110.9.22-110.9.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	宣導環境永續、特色景點、在地美食、新住民、下水道建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS、TVBS歡樂台、TVBS精采台、三立新聞台、三立都會台、八大第一台、八大娛樂台、年代新聞台、壹電視新聞台、年代MUCH台、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森超視台	廠商回饋：TVBS精采台、八大娛樂台