

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							31,524,668					
一、新聞處							31,524,668					
	(一)「110年度委託桃園新聞網宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案」	網路媒體	110.9.1-110.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	70,800	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	新文媒體有限公司		
	(二)「2021鐵玫瑰藝術節」	網路媒體 平面媒體	110.9.23-110.10.17	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	468,000	中國時報、真晨報、青年日報、民眾日報、台灣醒報、全國電子報、台灣好新聞、CTWANT、台灣新聞記者協會	「2021鐵玫瑰藝術節」於10月1日至11月21日於桃園展演中心舉行，內容包括10檔戲劇演出、2場工作坊及1場展演活動，為本市第四季重要活動，透過刊登網路集平面廣告，廣為宣傳並提高售票率。	中國時報、真晨報、青年日報、民眾日報、台灣醒報、全國電子報、台灣好新聞、CTWANT、台灣新聞記者協會		
	(三)「2021桃園萬聖節」	網路媒體 平面媒體	110.10.30-110.11.7	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫-業務費	490,000	中華日報、青年日報、民眾日報、國語日報、臺灣導報、太平洋日報、台灣新生報、全國電子報、自立晚報、新頭殼、NowNews	「2021桃園萬聖節」於10月30日至11月7日在桃園高鐵站前廣場舉行，期間將舉辦每日晚間主舞台光雕秀、變裝演唱會、親子嘉年華等活動，為本市年度重要大型活動，刊登網路及平面廣告，廣為宣傳，提高參與人數及活動效益。	中華日報、青年日報、民眾日報、國語日報、臺灣導報、太平洋日報、台灣新生報、全國電子報、自立晚報、新頭殼、NowNews		

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	(四)「2021桃園購物節」廣播電台廣告案	廣播電台	110.11.13-110.11.22	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	40,000	FM91.1大溪廣播電台	「2021桃園購物節」於110年11月5日至111年2月15日登場，為吸引民眾於活動期間多多消費，加大振興力道，規劃與廣播電台合作，播出活動訊息，廣為宣傳。	FM91.1大溪廣播電台		
	(五)「2021桃園仙草花節」	網路媒體 平面媒體	110.11.20-110.12.5	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	195,000	NowNews、台灣好新聞、台灣新生報、新頭殼	「2021桃園仙草花節」於110年11月20日至12月5日登場，規劃與平面及網路媒體合作，廣為宣傳，帶動本市休閒農業及觀光發展。	NowNews、台灣好新聞、台灣新生報、新頭殼		
	(六)「2022桃園跨年晚會」	網路媒體 平面媒體	110.12.25-110.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	290,000	臺灣導報、真晨報、民眾日報、中華日報、東森ETtoday新聞雲、Ctwant	「2022桃園跨年晚會」於110年12月31日舉辦，規劃於平面及網路媒體廣為宣傳，促進本市觀光消費及城市行銷	臺灣導報、真晨報、民眾日報、中華日報、東森ETtoday新聞雲、Ctwant		
	(七)110年桃園市網路社群平台維護營運委託案							1,587,501	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府 LINE官方帳號、桃園市政府 Instagram官方帳號	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.10.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園事Facebook		

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園在地特色宣傳	網路媒體	110.10.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導環境永續、特色景點、在地美食、新住民、下水道建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。	桃園事Facebook	
	交通政策宣導								發佈道安宣導、連假交通資訊，提醒市民朋友注意用路安全。		
	場館建設宣導								宣傳桃園第4季開工、改善、完工並開放之建設如橫山書法藝術館、大古山登山步道、乙未保台紀念公園、平鎮臨時站開工、航空城計畫動工、觀音草漯重劃區公園、水汴頭綠水巷及三光跨河大橋等建設。		
	文化節慶活動								宣傳桃園鐵玫瑰藝術節、龍岡米干節、桃園花彩節、仙草花節、角板山梅花季及跨年晚會等活動。		
	體育政策宣導								宣傳桃園110年全國運動會得獎獎項及選手。		
	城市治理								宣傳桃園提供家庭、青年、新住民的政策及服務，以及建設桃園提供市民美好新生活，另外還有過去一年面對疫情挑戰下醫護人員的努力，以影片方式呈現。		

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政服務	網路媒體	110.10.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	透過國際移民日、身心障礙紀念日，宣導本市提供的服務及量能；另外針對觀新藻礁發布影片宣導本市海岸守護政策。	桃園事Facebook	
	桃園振興宣傳								宣傳本市振興活動，如桃園購物節、搭配中央五倍券優惠、好市乘雙券，及桃園購物節累計登錄金額達50億，加碼小檜溪好宅提供民眾抽獎等。		
	公民影響力工作坊宣傳								宣傳「2021桃園城市紀錄影像培力工作坊」報名、學員成果展等，提升市民瞭解在地特色及媒體使用能力。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	110.10.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
	藝文宣導								發佈光影文化館影展、鐵玫瑰藝術節、桃園市立美術館、2021桃源美展、桃園陽光劇場等資訊，推廣本市藝文活動。		
	交通政策宣導								發佈道安宣導、捷運施工改道、連假交通資訊、自駕巴士等，加強資訊透明度並打造美好交通。		

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	各項計畫宣導	網路媒體	110.10.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	發佈新住民理財課程、寄養家庭招募、租稅宣導、青年諮詢會、桃園新創日、智慧城市女力國際論壇等訊息，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。	桃園市政府LINE官方帳號	
	城市治理								宣導青年就業創業、新住民友善作為、宜居休閒環境、衛生醫療服務、重大公共建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。		
	防災宣導								發佈颱風及地震通報、豪雨特報等訊息，強化市民防災意識並即時得知災害訊息。		
	桃園振興宣傳								宣傳好市乘雙券、五倍券、市民卡優惠、桃園購物節，提供市民最新振興資訊。		
	桃園觀光宣傳								宣傳花彩節、仙草花節、龍岡米干節、桃園農產品、金牌好遊、民宿1+1優惠、跨年晚會、聖誕景點等資訊。		
	藝文場館宣傳	網路媒體	110.10.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	推廣本市藝文場館-桃園區公民會館及吉祥物行銷活動。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	健康宣導	網路媒體	110.10.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提高市民飲食與用眼、多爬樓梯、洗手7步驟等保健及防疫意識。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	環保與防火宣導								提高市民垃圾分類、居家用電等環保與防火意識。		
	桃園振興宣傳								宣傳桃園購物節振興活動。		
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.10.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市在地美食及特色景點，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	桃園在地特色宣傳								推廣本市與馬克信箱合作之「馬克信箱之識why桃園」podcast。		
	城市治理								宣導青年就業創業、新住民友善作為、宜居休閒環境、衛生醫療服務、重大公共建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。		
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.10.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市在地美食及特色景點，推廣桃園觀光。	桃園誌Facebook	
	青年政策宣導								宣導本市青創基地、創業及就業媒合與輔導等青年事務相關政策，使市民瞭解本市發展歷程。		

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	藝文、生態場館宣導	網路媒體	110.10.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	推廣桃園陽光劇場、新屋農博環教園區、橫山書法意書館、新屋石滬故事館等，使市民瞭解本市藝文能量及生態教育。	桃園誌Facebook		
	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。											
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	110.10.1-110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖自然與人文景點、文化、美食及青年創業店家，推廣馬祖觀光。	馬祖YAHOO Facebook		
	(八)110-111年桃園市刊委託服務案							2,123,300	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	《桃園誌》2021十至十二月號、鏡傳媒官方網站	
	青年政策宣導	文宣印刷品	110.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過宣傳本市與中央共同執行的青年扶持政策，讓更多青年願意在桃園創業心、參與社區的在地行動，活絡地方創生的量能。	《桃園誌》2021十月號		
	體育政策宣傳								介紹參與2020東京奧運的本市選手的心路歷程，向市民分享本市選手奪得佳績的喜悅及榮耀。			
桃園在地特色美食與職人	透過介紹本市在地美食、文化、景點及職人產業，讓市民看見不一樣的桃園特色。											

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	雙語政策宣導	文宣印刷品	110.10.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過宣傳本市與中央共同執行的雙語政策，讓更多民眾瞭解桃園在學校雙語教育的發展及規劃，營造全方位友善的外語學習環境。	《桃園誌》2021十一月號	
	桃園姊妹城市共同抗疫宣傳								介紹桃園市的姊妹城市，並向市民分享抗疫期間姊妹城市與本市互相的支援及支持，一同對抗疫情。		
	藝文場館宣傳								介紹以書法為主題的橫山書法藝術館，邀請民眾一同來體驗書法藝術文化的奧妙，提升民眾的文化素養。		
	桃園在地特色美食與職人								透過介紹本市在地美食、文化、景點及職人產業，讓市民看見不一樣的桃園特色。		
	綠色城市宣導		110.11.30						透過宣傳本市與中央共同執行的環保政策，讓更多民眾瞭解桃園在綠色發展及永續發展的規劃，營造優質的綠色宜居城市。	《桃園誌》2021十二月號	
	桃園觀光宣傳								介紹桃園市各種露營區，向市民分享年末閒暇之餘，可以到戶外享受新鮮空氣，調理心情。		

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	藝文場館宣傳	文宣印刷品	110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	介紹新開幕的桃園陽光劇場，帶領民眾一同前來體驗各種多功能展演的饗宴，提升民眾的文化素養。	《桃園誌》2021十二月號		
	桃園在地特色美食與職人		110.11.30						透過介紹本市在地美食、文化、景點及職人產業，讓市民看見不一樣的桃園特色。			
	重大建設宣傳	網路媒體	110.10.1、110.11.1						介紹獲得國家卓越建設獎的桃園工程，讓市民瞭解桃園持續發展優質的工程設計及建設。	鏡傳媒官方網站		廠商回饋
	桃園在地職人		110.10.15						透過影片的方式介紹桃園在地職人方昭淵，讓市民看見不一樣的桃園特色。			
	藝文、生態場館宣導		110.10.19、110.11.8、110.12.3						推廣新屋農博環教園區、橫山書法意書館、新屋石滬故事館等，使市民瞭解本市藝文能量及生態教育。			
	桃園振興宣傳		110.10.23						讓民眾瞭解桃園即將開始的桃園購物節以及各種振興加碼優惠，鼓勵民眾前來桃園消費，提振桃園經濟產業。			

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	航空城宣導	網路媒體	110.11.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	桃園航空城計畫正式開工，讓市民朋友瞭解桃園新的都市計畫及未來航空城願景。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
	市政刊物宣傳		110.12.3						將桃園誌當期的文章於網路露出，增加桃園誌的曝光率。		
	文化節慶活動		110.12.25						邀請全國民眾一同來桃園跨年，享受眾多歌星演唱的同時，也讓民眾用嶄新的心情歡迎新一年的到來。		
	海洋保育成果宣傳		110.12.14						桃園海洋保育有成，讓市民朋友瞭解桃園海洋治理的9個策略以及本市致力維護海洋生態的成果。		
(九)110年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							1,496,664	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	聯合報、自由時報、中國時報、自由時報地方版工商主稿廣告、中國時報平面消息稿、聯合報報頭邊廣告、自由電子報互動大看板、經濟日報電子報	
	重大建設宣傳	平面媒體	110.10.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	宣傳桃園近期開幕場館與搭配之系列活動，推廣桃園在地客庄文化。	自由時報、中國時報	
			110.10.30、110.11.4					聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園大有梯田生態公園獲得國際圖聯亞洲-太平洋景觀建築獎，提升公園能見度。	聯合報地方新訊、自由時報地方版工商主稿廣告	廠商回饋

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	重大建設宣傳	網路媒體	110.12.3	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣傳本市文化場館陽光劇場開幕及活動資訊，邀請市民前來體驗音樂表演。	經濟日報電子報	廠商回饋
	桃園振興宣傳	平面媒體	110.10.23、110.12.10、110.12.15					聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	提供桃園購物節相關資訊，吸引民眾前來桃園旅遊並消費。	聯合報、自由時報、中國時報、中國時報平面消息稿、聯合報報頭邊廣告	廠商回饋：中國時報平面消息稿、聯合報報頭邊廣告
		網路媒體	110.12.10							自由電子報互動大看板廣告、自由時報	廠商回饋：自由電子報互動大看板廣告
	藝文場館宣傳	平面媒體	110.10.22					自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	推廣本市藝文場館—橫山書法藝術館，提升市民之文化近用權。	自由時報、中國時報	
	文化節慶活動		110.11.5、110.11.18、110.11.19					聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、漢川廣告有限公司	介紹本市文化節慶，行銷城市慶典品牌、推廣桃園觀光。	自由時報地方版工商主稿廣告、中國時報平面消息稿	廠商回饋
			110.10.1、110.10.30、110.11.6、110.11.20							聯合報、自由時報、中國時報	
			110.12.24							聯合報股份有限公司、漢川廣告有限公司	宣傳本市跨年晚會活動，推廣桃園觀光。

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十)110年桃園市廣播媒體宣傳委託案						580,086	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、竹科廣播股份有限公司	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音	
	文化節慶活動	廣播媒體	110.10.1-110.10.8、110.11.6-110.11.14、110.11.20-110.11.29、110.12.16-110.12.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			介紹本市文化節慶，行銷城市慶典品牌、推廣桃園觀光。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣新聞網、IC之音	廠商回饋：飛揚調頻
網路媒體		亞洲電台臉書粉絲專頁、官方網站、手機APP、中廣官方網站、IC之音Facebook及LINE帳號	廠商回饋								
桃園振興宣傳	廣播媒體	110.10.22-110.11.15	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音							廠商回饋：飛揚調頻	
	網路媒體		亞洲電台臉書粉絲專頁、官方網站、手機APP、中廣官方網站、IC之音Facebook及LINE帳號							廠商回饋	
客家文化宣傳	廣播媒體	110.11.24-110.12.3	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音								
	網路媒體		亞洲電台臉書粉絲專頁、官方網站、手機APP、中廣官方網站、IC之音Facebook及LINE帳號							廠商回饋	
桃園吉祥物	廣播媒體	110.12.4-110.12.13	宣傳Y桃園哥生日聖誕party，推廣本市吉祥物親子活動。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、IC之音							

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園吉祥物	網路媒體	110.12.4-110.12.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			宣傳Y桃園哥生日聖誕party，推廣本市吉祥物親子活動。	亞洲電台臉書粉絲專頁、官方網站、手機APP、中廣官方網站、IC之音Facebook及LINE帳號	廠商回饋
(十一)110年桃園市政府新媒體行銷採購案							594,000	東森新媒體控股股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	Ettoday新聞雲、yo100404、limoccino等4位微網紅Instagram、Shopping Design、INSIDE、馬力歐陪你喝一杯podcast、關鍵評論網	
	文化節慶活動	網路媒體	110.11.5	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	介紹桃園萬聖城活動，推廣桃園觀光。	Ettoday新聞雲	
110.12.17、110.12.20			關鍵評論網股份有限公司					透過podcast口播介紹桃園陽光劇場，推廣鐵玫瑰音樂節及開幕音樂會。	馬力歐陪你喝一杯podcast		
110.12.22	關鍵評論網股份有限公司		宣傳本市跨年晚會活動，行銷城市慶典品牌、推廣桃園觀光。					關鍵評論網	廠商回饋		
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.10.15、110.11.19、110.11.23					東森新媒體控股股份有限公司	介紹桃園在地美食、季節花卉及拍攝景點，推廣桃園觀光。	Ettoday旅遊雲、yo100404、limoccino等4位微網紅Instagram	廠商回饋：yo100404、limoccino等4位微網紅Instagram
110.11.23			巨思文化有限公司					介紹本市特色農遊休區，推廣桃園觀光。	Shopping Design		

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	城市治理	網路媒體	110.12.3-110.12.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		關鍵評論網股份有限公司	宣導青年就業創業、新住民友善作為、宜居休閒環境、衛生醫療服務、重大公共建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。	關鍵評論網	廠商回饋
	智慧城市宣傳		110.11.17					關鍵評論網股份有限公司	介紹桃園自駕巴士階段成果及智慧城市願景。	INSIDE	
	桃園振興宣傳		110.12.1-12.22					關鍵評論網股份有限公司	宣傳桃園購物節相關資訊，吸引民眾前來桃園旅遊並消費。	關鍵評論網	廠商回饋
			110.12.20					東森新媒體控股股份有限公司	介紹八德興仁環保夜市並宣傳購物節。	Ettoday新聞雲	
	桃園永續政策成果宣傳		110.12.9					關鍵評論網股份有限公司	介紹本市海岸治理成果。	關鍵評論網	廠商回饋
(十二)110年桃園市政府新媒體行銷採購案後續擴充							444,500	關鍵評論網股份有限公司、巨思文化有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	關鍵評論網、Shopping Design、Ettoday新聞雲	
	藝文場館宣傳	網路媒體	110.11.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		關鍵評論網股份有限公司	介紹桃園7大藝文場館及3大展演場會及桃園挺文創政策。	關鍵評論網	
	桃園振興宣傳		110.10.23-110.10.31、110.11.29					關鍵評論網股份有限公司	宣傳桃園購物節活動。	關鍵評論網	廠商回饋

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.12.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		巨思文化有限公司	介紹桃園獨立書店及桃園挺文創政策。	Shopping Design	
			110.12.25					東森新媒體控股股份有限公司	介紹桃園觀光工廠遊程。	Ettoday新聞雲	
	(十三)110年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案							11,720,780	民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	四季娛樂官網、八大電視官網、年代官網APP、東森新聞Facebook、好樂迪KTV、三立新聞網、OpenArts藝文指南針、國外媒體網站、台灣第一等節目、年代官網、壹電視新聞APP、嗶咖臉書粉絲團、MOMO親子台、東森幼幼台、民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、三立新聞台、三立i-News、三立台灣台、三立都會台、八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、年代新聞台、壹電視新聞台、東森新聞台、東森財經新聞台、東森洋片台、東森電影台、東森戲劇台、東森超視台、錢櫃廣告、民視台灣台、好萊塢電影台、MOD壹綜合台、WAKU WAKU JAPAN
	文化節慶活動	網路媒體	110.10.13、110.10.23、110.10.29、110.11.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司	透過四季娛樂官網網路影音廣編宣傳本市重要活動，吸引民眾前來桃園旅遊並消費。	四季娛樂官網	廠商回饋

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	文化節慶活動	網路媒體	110.10.29-111.11.7	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		八大電視股份有限公司	宣傳本市節慶活動，行銷城市慶典品牌。	八大電視官網	廠商回饋
		網路媒體	110.11.6					三立電視股份有限公司	透過三立新聞網IG紅什麼宣傳桃園花彩節，吸引民眾前來桃園旅遊。	三立新聞網IG紅什麼	
		網路媒體	110.10.1-110.10.5、110.11.6-110.11.12					年代網際事業股份有限公司	宣傳本市節慶活動花彩節，行銷城市慶典品牌。	年代官網APP	
		網路媒體	110.11.20-110.11.26					年代網際事業股份有限公司	宣傳本市節慶活動仙草花節，行銷城市慶典品牌。	壹電視新聞APP	
		網路媒體	110.11.11					東森電視事業股份有限公司	宣傳本市節慶活動花彩節，行銷城市慶典品牌。	噍咖臉書粉絲團-下班GO FUN吧社群節目	
	公共建設宣傳	網路媒體	110.11.9					八大電視股份有限公司	介紹本市大有梯田生態公園榮獲2021國際園聯亞洲-太平洋景觀建築傑出獎,建設之餘同時兼顧生態、永續、人文發展。	每日先驅日報、美國先鋒晚報、亞利桑那共和報、美國SNN電視台等400個國外媒體網站	
	藝文場館宣傳	網路媒體	110.10.22					東森電視事業股份有限公司	宣傳本市文化場館橫山書法藝術館開幕訊息，邀請市民朋友一同認識書藝之美。	東森新聞Facebook	

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文場館宣傳	網路媒體	110.12.8	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司	透過四季娛樂官網網路影音廣編宣傳桃園流行音樂劇場開幕及演唱會活動，除介紹本市建設外，也吸引民眾前來參與活動。	四季娛樂官網	廠商回饋
		平面媒體	110.11.1					三立電視股份有限公司	宣傳本市文化場館橫山書法藝術館開幕及展覽訊息，邀請市民朋友一同認識書藝之美。	OpenArts藝文指南針	
	桃園在地特色宣傳	戶外媒體	110.10.19-110.11.2					年代網際事業股份有限公司	透過本市在地特色影片，宣傳桃園移居、多元融合及各項美好日常。	好樂迪KTV	
		網路媒體	110.10.7					東森電視事業股份有限公司	透過本市在地特色影片，宣傳桃園永續發展、守護海洋，使市民瞭解本市發展歷程。	東森新聞Facebook	
	桃園農業宣傳	電視媒體	110.11.7					八大電視股份有限公司	介紹本市新屋區米獲得產銷履歷認證，同時宣傳本市為北部最大糧倉，產米豐盛並有許多米製產品，吸引民眾前來消費。	台灣第一等節目	
	桃園美食宣傳		110.10.25					三立電視股份有限公司	宣傳桃園金三角異域美食，並介紹當地文化，吸引民眾前往體驗。	三立都會台	
	桃園吉祥物		110.11.19-110.11.21					八大電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過本市吉祥物防疫宣導影片，向小朋友傳達勤洗手的重要性。	MOMO親子台、東森幼幼台	

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
城市治理		網路媒體	110.12.7-110.12.9、110.12.14-110.12.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	錢櫃廣告	廠商回饋
			110.12.6					東森電視事業股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】醫護篇影片推播，傳達醫護及桃園在防疫上之努力，守護國境到社區。	東森新聞Facebook	
		電視媒體	110.11.22-110.11.30					民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、三立新聞台、三立i-News、三立台灣台、八大第一台、年代新聞台、壹電視新聞台、東森新聞台、東森財經新聞台、東森洋片台、東森電影台	廠商回饋：TVBS精采台、TVBS ASIA

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣傳	電視媒體	110.12.4-110.12.12	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	宣傳桃園購物節振興影片，吸引民眾前來桃園消費。	民視新聞台、民視第一台、民視台灣台、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、三立新聞台、三立i-News、三立台灣台、八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台、年代新聞台、好萊塢電影台、MOD壹新聞台、MOD壹綜合台、WAKU WAKU JAPAN、東森新聞台、東森戲劇台、東森超視台	廠商回饋：民視新聞台21檔、民視第一台40檔、民視台灣台、TVBS新聞台15檔、TVBS 10檔、TVBS精采台、TVBS ASIA、三立台灣台10檔、MOD壹新聞台、MOD壹綜合台、WAKU WAKU JAPAN
	(十四)110年桃園市網路通訊平台宣傳採購案						410,000	台灣連線股份有限公司	運用通訊平台主動式宣傳，提升桃園觀光景點能見度，吸引全國民眾前來桃園旅遊，帶動觀光產業復甦。	LINE旅遊	
	桃園觀光宣傳	網路媒體	110.10.14、110.10.28、110.11.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		台灣連線股份有限公司	透過網路文章推播，宣傳桃園市區、北橫沿線觀光旅遊、桃園萬聖城、桃園仙草花節活動及周邊旅遊景點。	LINE旅遊	

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十五)110年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,709,136	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	華視電子報、華視官網及App、GOOGLE聯播網、華視戶外電視牆、華視主頻、華視MOD-新聞資訊台、台視財經台、中視菁采台、中視經典台、台視官網、飢餓遊戲Facebook、國光客運電視聯播、台灣電視台、中視綜合台、中視新聞台	
	文化節慶活動	網路媒體	110.10.6、 110.10.13、 110.10.20、 110.11.3、 110.11.10、 110.11.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳桃園重要活動及建設，如鐵玫瑰藝術節、國家卓越建設獎、桃園萬聖城、花彩節、羅浮溫泉湯池營運等，吸引民眾前來桃園旅遊。	華視電子報	廠商回饋
網路媒體		110.10.1- 110.10.7、 110.10.4- 110.10.10、 110.10.23- 110.10.29、 110.11.20- 110.11.26	中華電視股份有限公司					宣傳桃園仙草花節、玫瑰藝術節、樂活重陽季，吸引民眾前來桃園旅遊。	華視官網及App		
桃園振興宣傳	網路媒體	110.10.23- 110.11.5	臺灣電視事業股份有限公司					宣傳桃園振興活動相關資訊，吸引民眾前來桃園旅遊並消費。	台視官網		
		110.11.10- 110.11.16	中華電視股份有限公司	宣傳桃園購物節，吸引民眾前來桃園消費，並振興經濟。	GOOGLE聯播網廣告						
		110.12.4- 110.12.10	中華電視股份有限公司	宣傳桃園購物節振興影片，吸引民眾前來桃園消費。	國光客運電視聯播						

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣傳	電視媒體	110.12.4-110.12.12	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	宣傳桃園購物節振興影片，吸引民眾前來桃園消費。	華視主頻、華視MOD-新聞資訊台、臺灣電視台、中視綜合台、中視新聞台	廠商回饋
	桃園在地特色宣傳	網路媒體	110.10.5-110.10.29					中國電視事業股份有限公司	透過本市在地特色影片宣傳拉拉山宇內溪，另宣傳10月節慶活動桃園萬聖城，推廣桃園旅遊。	飢餓遊戲Facebook	
	藝文場館宣傳	網路媒體	110.12.8					中華電視股份有限公司	透過華視電子報宣傳桃園流行音樂劇場開幕及演唱會活動，除介紹本市建設外，也吸引民眾前來參與活動。	華視電子報	
	城市治理	網路媒體	110.11.26-110.12.23					中華電視股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片醫護篇，傳達在疫情期間醫護默默守護國門及民眾。	華視戶外電視牆	
			110.12.1-110.12.4					中國電視事業股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	中視菁采台、中視經典台	
	城市治理	電視媒體	110.11.22-110.11.30					中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	華視主頻、華視MOD-新聞資訊台、台視財經台、中視菁采台、中視經典台	

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十六)110年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						693,000	遠見天下文化出版股份有限公司、天下雜誌股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見天下雜誌、天下雜誌	
	藝文場館宣傳	平面媒體	110.10.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		天下雜誌股份有限公司	宣傳本市文化場館橫山書法藝術館開幕訊息，邀請市民朋友一同認識書藝之美。	天下雜誌	
	桃園振興宣傳		110.11.1					遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳桃園振興活動相關資訊，吸引民眾前來桃園旅遊並消費。	遠見天下雜誌	
	客家文化宣傳		110.11.17					天下雜誌股份有限公司	宣傳本市客家四館。	天下雜誌	
	智慧城市宣傳		110.12.1					遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳桃園智慧城市建設。	遠見天下雜誌	
	(十七)2021年桃園市政影片委製案						2,850,000	瑪爾克電影有限公司	宣傳桃園城市治理，規劃製作桃園市政影片，拍攝及介紹桃園各項市政成果，用影片呈現桃園城市的進步發展，打造桃園的價值及魅力，吸引市民關注桃園。	-	
	城市治理	數位媒體	110.11.24-110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		瑪爾克電影有限公司	宣導青年就業創業、新住民友善作為、宜居休閒環境、衛生醫療服務、重大公共建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。		

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十八)110年桃園市振興消費形象影片拍攝製作委託案						700,000	方成事整合行 銷有限公司	透過幽默風趣的影片及網路宣傳加強本市重大活動之曝光度，鼓勵民眾踴躍參與。	haochanghxx、Abby_0999等30位微網紅Instagram	
	桃園振興宣 傳	網路媒體	110.12.3	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		方成事整合行 銷有限公司	透過幽默風趣的影片呈現桃園美食、景點以及桃園之振興活動以加強本市重大振興活動之曝光度，鼓勵民眾踴躍參與。		
110.11.10- 110.11.30			透過30位Instagram微網紅宣傳桃園振興活動相關資訊，吸引民眾前來桃園旅遊並消費。						haochanghxx、Abby_0999等30位微網紅Instagram	廠商回饋	
	(十九)桃園購物節網路宣傳案						98,501	國風傳媒股份 有限公司	宣傳桃園購物節各項優惠方案，於電子媒體及網路社群平台發布，提升桃園購物節活動效益，吸引更多前來桃園消費。	風傳媒網站、風傳媒及風生活Facebook	
	桃園振興活 動宣傳	網路媒體	110.11.10- 110.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		國風傳媒股份 有限公司	宣傳桃園振興活動相關資訊，吸引民眾前來桃園旅遊並消費。	風傳媒網站、風傳媒及風生活Facebook	
	(二十)遠見35周年慶系列宣傳案						450,000	遠見天下文化 出版股份有限 公司	藉由桃園產業結合振興方案宣傳，讓大眾認識桃園的產業特色及最新振興活動。	遠見1號課堂Podcast	

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園產業活動宣傳	網路媒體	110.10.13、 110.10.14、 110.10.15、 110.10.18、 110.10.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		遠見天下文化出版股份有限公司	透過遠見1號課堂Podcast，宣傳桃園下半年各產業活動及相關振興方案，吸引民眾前來桃園消費。	遠見1號課堂Podcast	
(二十一)110年COVID-19疫後紓困振興數位宣導專案							150,000	聯合報股份有限公司	COVID-19疫後為振興本市經濟，宣傳本市推出各項振興方案。	聯合新聞網、聯合新聞網Facebook	
	桃園振興宣傳	網路媒體	110.10.23- 110.10.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣傳本市10/20推出之「好市乘雙券」，不限是否為桃園市民，全國民眾皆可登記參與，刺激桃園消費。	聯合新聞網	
(二十二)桃園市政府永續城市論壇勞務採購案							388,400	天下雜誌股份有限公司	由本府研考會主辦本處分擔部分款項，宣傳本市落實落實聯合國永續發展目標之政策成果。	天下雜誌Facebook、天下雜誌、未來城市Facebook、未來城市	
	桃園永續政策成果宣傳	網路媒體	110.12.1- 110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		天下雜誌股份有限公司	宣傳桃園持續推動教育、交通、環境、健康等政策落實聯合國永續發展目標之政策成果。	天下雜誌Facebook、天下雜誌、未來城市Facebook、未來城市	

桃園市政府新聞處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、桃園市有線廣播電視事業發展基金							3,975,000				
	(一)2021年桃園市政影片委製案						2,000,000	瑪爾克電影有限公司	宣傳桃園城市治理，規劃製作桃園市政影片，拍攝及介紹桃園各項市政成果，用影片呈現桃園城市的進步發展，打造桃園的價值及魅力，吸引市民關注桃園。	-	
	城市治理	數位媒體	110.11.24-110.11.30	綜合行銷科	桃園市有線廣播電視事業發展基金	有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		瑪爾克電影有限公司	宣導青年就業創業、新住民友善作為、宜居休閒環境、衛生醫療服務、重大公共建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。		
	(二)110年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						1,975,000	吉祥影像股份有限公司	宣傳桃園在地特色，規劃製作桃園城市形象影片，拍攝及介紹桃園人文特色、城市特色及市政成果，用影片呈現桃園城市的進步發展，吸引市民關注桃園。	-	
	桃園在地特色宣傳	數位媒體	110.10.1-110.10.31	綜合行銷科	桃園市有線廣播電視事業發展基金	有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		吉祥影像股份有限公司	宣導環境永續、特色景點、在地美食、新住民、下水道建設等多元政策，使市民瞭解本市發展歷程。		