

桃園市政府 111 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							219,600				
一、新聞處							219,600				
	(一)111 年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	111.01.01-111.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	0	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共 20 萬 4,000 元，截至目前已累計執行 13 萬 6,000 元；剩餘款項預計分別於 11、112 年 1 月執行
	(二)2022 桃園鐵玫瑰藝術節	平面媒體	111.10.01-111.11.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	30,000	台灣新聞記者協會	「台灣新聞記者協會」每年固定發表「台灣新聞自由年報」，除會員外，各大媒體採編主管、意見領袖、學院師生、立法委員皆為訂戶，對於宣傳本市重要藝文活動「鐵玫瑰藝術節」可產生正面口碑。	台灣新聞自由年報	
	(三)111 年國慶晚會	平面媒體	111.10.08、111.10.09	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	96,600	聯合報	「111 年國慶晚會」於本市陽光劇場舉行，現場將開放民眾入場，為邀請民眾共襄盛舉，規劃於平面報紙刊登廣告，廣為宣傳。	聯合報	
	(四)111 年桃園市網路社群平台維護營運委託案						0	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事 Facebook、Y 桃園哥 Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖 YAHOO Facebook、桃園市政府 LINE 官方帳號、桃園市政府 Instagram 官方帳號	預計於 12 月核銷
	COVID-19 防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.10.1-111.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園事 Facebook	

桃園市政府 111 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣傳	網路媒體	111.10.1-111.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳桃園金牌好棧 悠遊500加碼抽、桃園多元就業方案、2022桃園觀光工廠嘉年華及2022桃園金牌好店等。	桃園事Facebook	
	觀光宣傳								宣傳桃園10月期間各項活動，如鐵玫瑰音樂節、國慶晚會在桃園、家樂福文化藝術季、桃園原住民族聯合豐年節、觀音萬聖南瓜節、鐵玫瑰藝術節、桃園萬聖城等資訊。		
	市政建設宣導								宣傳 中興市民活動中心正式啟用、捷運棕線環評通過、國道2號增設 #中路交流道、桃園捷運綠線進度更新及皮卡丘桃捷夢幻之旅等。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如SDGs培力及桃園航空城安置戶優惠融資貸款等資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導								提供市民最新防疫資訊，持續發布疫苗接種、入境管理新制、實名制快篩試劑發放、確診者快篩發放、桃園長者疫苗接種六都第一新制等資訊。		
	桃園振興宣傳	宣傳桃園百工百業紓困振興計畫-婦幼商品展、觀光工廠嘉年華等活動資訊。									

桃園市政府 111 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	各項計畫宣導	網路媒體	111.10.1-111.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	發佈桃園誌、桃園女孩日、國慶升旗典禮、桃園獲永續行動五大獎、中路交流道增設、棕線環評通過、國家卓越建設獎得獎建設、桃園新創日等資訊，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。	桃園市政府LINE官方帳號	
航空城宣傳	發佈航空城安置中心及融資平台成立，提供徵收戶完善協助。										
交通政策宣導	發佈A10站汽機車格廢止收費、國道捷運施工改道、連假交通改道等加強資訊透明度並打造美好交通。										
觀光宣傳	宣傳國慶晚會及機捷沿線旅遊、北橫探險節、慈湖火舞光影季、桃園神社介紹、觀音萬聖南瓜節、桃園萬聖城等資訊，行銷本市觀光資源。										
藝文宣傳	宣傳鐵玫瑰音樂節、科技藝術節、眷村文化節、閩南、客家以及各藝文場館展覽或活動等資訊，推廣本市藝文活動。										
民生、災防及各項宣導	宣傳10月各節日以及停水、地震、颱風等訊息，另因應節慶及天氣等，透過文字或圖卡資訊提醒市民朋友。										
	節日宣傳	網路媒體	111.10.1-111.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳眷村文化節、國慶日、國際洗手日。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	

桃園市政府 111 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	防災安全宣傳	網路媒體	111.10.1-111.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導均衡飲食資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook		
	觀光宣傳								宣傳Y桃園哥出席台北時裝周、桃園景觀步道介紹、Y桃園哥泡泡工作坊、Y桃園哥選物店、桃園萬聖城等資訊。			
	觀光宣傳	網路媒體	111.10.1-111.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	111.10.1-111.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yahoo Facebook		
	桃園場館設施	網路媒體	111.10.1-111.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市藉由新總圖的建置及內部規劃，引領並注入嶄新的閱讀風潮，打造別於傳統的知識汲取體驗。	桃園誌Facebook		
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。			
	(五)110-111年桃園市刊委託服務案							0	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	預計於12月核銷
	桃園場館設施	網路媒體	111.10.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳大溪歷史建築「武德殿」。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	
	觀光宣傳		111.10.7						宣傳國慶晚會在桃園。			
	藝文宣傳		111.10.20						宣傳「我在鳳時代」紀錄片。			

桃園市政府 111 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(六)111年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						0	中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	中視新聞台、中視菁采台、台視新聞台、華視主頻、MOD華視頻道、京站LCD廣告牆、華視電子報、中視新聞YouTube、中視綜合台、台視財經台、華視新聞資訊台、MOD華視新聞資訊台、華視官網、華視App	預計於12月核銷
	桃園在地特色宣傳	電視媒體	111.9.26-111.10.2	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	宣傳桃園在地特色影片-桃園進行曲，透過MV輕快曲風搭配桃園特色景點，吸引民眾認識桃園。	中視新聞台、中視菁采台、台視新聞台、華視主頻、MOD華視頻道	廠商回饋：中視菁采台35檔、MOD華視頻道66檔
		影音媒體	111.9.25-111.10.9					中國電視事業股份有限公司	宣傳桃園進行曲影片及科技藝術節。	京站LCD廣告牆	廠商回饋
	市政影片宣傳	網路媒體	111.10.19					中國電視事業股份有限公司		中視新聞YouTube	廠商回饋
		電視媒體	111.10.12-111.10.16					中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	加強推廣「桃園·遇見更好的自己」市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	中視綜合台、中視菁采台、台視財經台、華視新聞資訊台、MOD華視新聞資訊台	廠商回饋：中視菁采台35檔、台視財經台40檔、華視新聞資訊台60檔、MOD華視新聞資訊台60檔
		建設成果宣傳	電視媒體					111.10.22	中國電視事業股份有限公司	透過深度報導節目宣傳桃園共融式公園及土地活化利用，呈現桃園建設成果。	中視綜合台、中視新聞台
	觀光宣傳	網路媒體	111.10.5、111.10.19					中華電視股份有限公司	透過華視電子報宣傳眷村文化節活動資訊及吉祥物Y桃園哥出席臺北時裝週，提前宣傳2023世界客家博覽會相關資訊。	華視電子報	廠商回饋
			111.10.26-111-11.1					中華電視股份有限公司	宣傳桃園萬聖城。	華視官網、華視App	廠商回饋

桃園市政府 111 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(七)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案						0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	觀光宣傳	廣播媒體	111.10.27-111.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園萬聖城及丫桃園哥選物店。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
	(八)111年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						0	早安健康股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	早安健康雜誌	預計於12月核銷
	桃園場館設施	平面媒體	111.10.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		早安健康股份有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館即將開館。	早安健康雜誌	
	(九)111年桃園市政府新媒體行銷採購案						0	東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中時新聞網、中時YouTube、中時新聞臉書粉絲團、Podcast記者茶水間、數位時代官網、數位時代LINE@官方帳號	預計於12月核銷
	觀光宣傳	網路媒體	111.10.13-111.10.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		時報資訊股份有限公司	宣傳本市2022北橫探險節，讓民眾得知介紹北橫沿線地景人文，推廣在地觀光。	中時新聞網、中時YouTube、中時新聞臉書粉絲團	
			111.10.25					巨思文化股份有限公司	宣桃園萬聖城，推廣在地觀光。	Podcast記者茶水間	
			111.10.28					巨思文化股份有限公司		數位時代官網、數位時代LINE@官方帳號	廠商回饋

桃園市政府 111 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案						0	民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森超視台、三立新聞台、年代新聞台、年代MUCH台、好萊塢電影台、八大第一台、八大戲劇台、東森新聞臉書粉絲團、聯網電視(LiTV、Cable MSO、STB、Smart TV)、東森洋片台、東森電影台、三立i-News、壹電視新聞台、八大娛樂台、西門錢櫃LED電視牆、年代售票會員EDM、東森幼幼台、MOMO親子台、東森新聞官網、東森60赫茲YouTube	預計於12月核銷
	桃園在地特色宣傳	電視媒體	111.10.1-111.10.2	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳桃園在地特色影片-桃園進行曲，透過MV輕快曲風搭配桃園特色景點，吸引民眾認識桃園。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森超視台、三立新聞台、年代新聞台、年代MUCH台、好萊塢電影台、八大第一台、八大戲劇台	廠商回饋：TVBS精采台 30檔、TVBS ASIA 50檔
	觀光宣傳	網路媒體	111.10.7					東森電視事業股份有限公司	宣傳眷村文化節。	東森新聞臉書粉絲團	廠商回饋

桃園市政府 111 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	市政影片宣傳	網路媒體	111.10.19-111.10.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司	加強推廣「桃園·遇見更好的自己」市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	聯網電視(LiTV、Cable MSO、STB、Smart TV)	廠商回饋	
		電視媒體	111.10.12-111.10.16					民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司		民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、東森洋片台、東森電影台、三立新聞台、三立i-News、壹電視新聞台、年代MUCH台、八大第一台、八大娛樂台	廠商回饋：TVBS ASIA 60檔、八大娛樂台40檔	
		平面媒體	111.10.19-111.11.1					年代網際事業股份有限公司		西門錢櫃LED電視牆	廠商回饋	
	觀光宣傳	網路媒體	111.10.24					年代網際事業股份有限公司		宣傳桃園鐵玫瑰藝術節。	年代售票會員EDM	廠商回饋
		電視媒體	111.10.27-111.10.29					東森電視事業股份有限公司、八大電視股份有限公司		宣傳桃園萬聖城。	東森幼幼台、MOMO親子台	廠商回饋：東森幼幼台50檔、MOMO親子台40檔
		網路媒體	111.10.29					東森電視事業股份有限公司			東森新聞官網	廠商回饋
	建設成果宣傳	網路媒體	111.10.29					東森電視事業股份有限公司		透過介紹文青水源水資中心、中原生態埤塘公園，宣傳桃園韌性親水城及全流域整治成果。	東森60赫茲YouTube	
	(十一)2022六都電競媒體廣宣合作案							0	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，擴大全國曝光度。	六都電競賽事直播及官網、上報官網	預計於11月核銷
	吉祥物宣傳	網路媒體	111.10.1-111.10.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳本市吉祥物活動。	六都電競賽事直播及官網、上報官網		

桃園市政府 111 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	城市治理	網路媒體	111.10.1-111.10.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	六都電競賽事直播		
	(十二)111年院頒道安宣導計畫委辦案							0	南桃園有線電視股份有限公司	利用知名插畫家所繪畫的插圖、長輩圖，以談諧的圖片配合多元的媒體管道，深入各用路族群，提升本市市民道安意識。	公車車體廣告、計程車車體廣告、電視牆廣告、網紅林菜晶臉書專頁、南桃園官方youtube頻道、插畫家霸軒臉書專頁、飛揚調頻廣播電台	交通部補助 1,200,000 公務預算 270,000 預計於11月核銷
	道安宣導	平面媒體	111.10.1-111.10.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		南桃園有線電視股份有限公司	針對年輕族群及高齡族群宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	公車車體廣告		
									針對年輕族群及高齡族群宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	計程車車體廣告		
									針對機車騎士或其他用路人宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	計程車後保桿廣告	廠商回饋	
									宣導拒絕酒駕。	公車車體廣告		
									宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	電視牆廣告		
									宣導拒絕酒駕。	電視牆廣告		
									宣導路口通行正確觀念、不逼車不搶快的駕駛觀念。	電視牆廣告		

桃園市政府 111 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	道安宣導	網路媒體	111.10.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		南桃園有線電視股份有限公司	宣導無號誌化路口安全、酒駕防制及不無照駕駛等觀念。	網紅林萊晶臉書專頁	廠商回饋	
			111.10.21						宣導無號誌化路口安全。	新住民臉書社團	廠商回饋	
			111.10.1-111.10.31						宣導機車自行車安全、不酒駕、路口安全、不搶快、無號誌化路口安全等道安觀念。	本市市民LINE社群	廠商回饋	
		111.10.20	宣導無號誌化路口安全觀念之宣導。						本市有線電視第3、7頻道	廠商回饋		
		111.10.1-111.10.20	宣導路口安全及不逼車不搶快。						本市有線電視第3、7頻道	廠商回饋		
		111.10.1-111.10.20	宣導機車騎乘安全、酒駕防制、路口安全、不逼車不搶快、不無照駕駛、無號誌化路口安全。						本市有線電視第3、7頻道	廠商回饋		
	(十三)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							0	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	預計於12月核銷
	觀光宣傳	平面媒體	111.10.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市桃園萬聖城活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報、自由時報、聯合報	
			111.10.15-111.10.16						中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市鐵玫瑰藝術節等資訊，推廣本市藝文活動。	中時新聞網	廠商回饋

桃園市政府 111 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十四)桃園城市治理宣傳專案						0	中國時報文化事業股份有限公司	桃園升格後，各項市政建設成長快速，為使更多人瞭解桃園重大政策或建設，期能透過相關宣傳，讓更多民眾知道桃園的魅力，並達到宣傳桃園之效益。	中國時報、中時新聞網	預計於12月核銷
	觀光宣傳	平面媒體	111.10.7、111.10.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			中國時報文化事業股份有限公司	宣傳鐵玫瑰藝術節、桃園萬聖城活動。	中國時報
		網路媒體	111.10.5、111.10.26					中國時報文化事業股份有限公司		宣傳桃竹竹苗區域治理平台首長會議，並預告2023世界客家博覽會；另宣傳桃園萬聖城活動及吉祥物選物店資訊。	中時新聞網
			111.10.25							宣傳「八塊厝民俗藝術村」開幕資訊。	
			111.10.27-111.10.30							宣傳桃園萬聖城。	
	(十五)聯合報市政成果宣導採購案							93,000	聯合報股份有限公司	透過聯合報及聯合新聞網，行銷本市市政成果。	聯合新聞網
市政宣傳	網路媒體	111.10.5-111.10.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	聯合報股份有限公司	宣傳桃園市政成果，持續推動建設與福利，並維持財政之平衡		聯合新聞網	廠商回饋	

桃園市政府 111 年 10 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、桃園市 有線廣播電 視事業發展 基金							0				
	(一)111年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案						0	投石媒體行銷股 份有限公司	透過運用網路社群平台 介紹本市在地文化、地 方特色風俗及相關政策 與活動等。	《故事Story Studio》平台 (https://storystudio.tw/)	預計於11月 核銷
	各項計畫宣 導	網路媒體	111.10.1- 111.10.31	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣 播電視事業發 展基金—有線 廣播電視發展 計畫—有線廣 播電視發展工 作		投石媒體行銷股 份有限公司	以航空城在地文史為主 題，以「產業、信仰、 生活」出發，介紹航空 城區域歷史脈絡與發展	《故事Story Studio》平台 (https://storystudio.tw/)	