

桃園市政府 111 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							2,440,000				
一、新聞處							1,204,000				
	(一)111 年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	111.01.01-111.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共 20 萬 4,000 元，截至目前已累計執行 17 萬元；剩餘款項預計於 112 年 1 月執行
	(二)「第 21 屆卓越新聞獎」手冊廣告刊登案(桃園市立圖書館新總館)	平面媒體	111.11.15	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	50,000	財團法人卓越新聞基金會	「卓越新聞獎」為目前國內唯一涵蓋平面、電視、廣播、攝影及網路 5 大類的新聞獎項，具有台灣新聞界「普立茲獎」的美稱，參賽件數為國內各新聞獎之冠，頒獎典禮更為新聞界人士之年度盛會，影響力深獲各界肯定。而桃園市立圖書館新總館為本市重大市政成果，與財團法人卓越新聞基金會合作深具宣傳效益。	「第 21 屆卓越新聞獎」頒獎典禮現場手冊	
	(三)2022 桃園仙草花節	平面媒體	111.11.26-111.11.27	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	170,000	臺灣導報、台灣新生報、中華日報、青年日報	「2022 桃園仙草花節」於 11 月 27 日至 12 月 11 日在楊梅休閒農業區舉辦，歷屆活動人潮皆破百萬人次，本次規劃與平面媒體、網路媒體刊登廣告，鼓勵民眾前往旅遊消費，帶動本市休閒農業及觀光發展。	臺灣導報、台灣新生報、中華日報、青年日報	

桃園市政府 111 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(四)111年桃園市網路社群平台維護營運委託案						0	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於12月核銷
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.11.1-111.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園事Facebook	
	桃園振興宣傳								宣傳迺夜市Joy環保、興仁花園夜市及一日職人未來大神、青年職場體驗等。		
	觀光宣傳								宣傳桃園11月期間各項活動，如 2022桃園萬聖城、中職直播派對、2022桃園花彩節、園生地展覽、PAC成果展，青年航廈展、羅浮溫泉季等資訊。		
	市政建設宣導								宣傳13區市政說明、楊梅後巷美化、中壢第一公有市場、文青水資源中心、航空城大橋、八塊厝民俗藝術村、大湳森林公園等。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如交通改道及停水公告等資訊。		

桃園市政府 111 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.11.1-111.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫苗接種、實名制快篩試劑發放、入境檢疫及營業場所取消體溫量測規定、口罩與醫院探病規定放寬、COVID-19染疫死亡者家屬心理健康支持方案合約院所等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	桃園振興宣傳								宣傳桃園百工百業紓困振興計畫-紅利桃子777放大祭等活動資訊。		
	市政宣導								發佈桃園誌、2022金牌好店、桃園上好攤、青年職場體驗計畫與職場搖籃計畫、8週年博覽會、新創科技科普課程、就服處就業博覽會、111年青年暨中高齡者技術士證獎勵方案與自主學習方案、桃園得獎建設、龍潭運動公園立體停車場啟用、13區市政建設、111年桃園市政簡介出版等資訊。		
	交通政策宣導								發佈國道及捷運施工改道交通改道等。		
	觀光宣傳								宣傳2022候你歸來賞鳥節、桃園萬聖城、羅浮溫泉祭、桃園花彩節、仙草花節、山海邊庄漫遊桃園客庄觀光景點等資訊。		

桃園市政府 111 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文宣傳	網路媒體	111.11.1-111.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳鐵玫瑰藝術節、閩南文化節、桃園全國書法比賽、公民影力成果展及各藝文場館展覽或活動等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	民生、災防及各項宣導								宣傳停水、地價稅開徵以及九合一投票提醒等訊息透過文字或圖卡資訊提醒市民朋友。		
	節日宣傳	網路媒體	111.11.1-111.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳我愛寫作日、感恩節。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	防災安全宣傳								宣導環保杯、正確使用電器資訊。		
	觀光宣傳								宣傳Y桃園哥選物店、桃園事抽獎貼文、紅利桃子等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	111.11.1-111.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	111.11.1-111.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	
桃園場館設施	網路媒體	111.11.1-111.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市藉由新總圖的建置及內部規劃，引領並注入嶄新的閱讀風潮，打造別於傳統的知識汲取體驗。	桃園誌Facebook		
桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。			

桃園市政府 111 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(五)110-111年桃園市刊委託服務案						0	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	預計於12月核銷
	桃園場館設施	網路媒體	111.11.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	0	精鏡傳媒股份有限公司	宣傳「桃園十一份觀光文化園區」。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
	觀光宣傳		111.11.5						宣傳桃園萬聖城。		
	市政成果宣傳		111.11.12						宣傳桃園花彩節。		
			111.11.18						宣傳本市於龍潭科學園區之市政成果。		
	(六)111年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						0	中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	華視官網、華視App、中視飢餓遊戲臉書粉絲團、華視東區戶外電視牆、華視電子報	預計於12月核銷
	觀光宣傳	網路媒體	111.11.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	0	中華電視股份有限公司	宣傳桃園萬聖城。	華視官網、華視App	廠商回饋
		網路媒體	111.11.10、111.11.25						中國電視事業股份有限公司	宣傳桃園花彩節及桃園仙草花節活動亮點及資訊。	中視飢餓遊戲臉書粉絲團
	市政影片宣傳	平面媒體	111.11.1-111.11.18					中華電視股份有限公司	宣傳市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	華視東區戶外電視牆	廠商回饋
	觀光宣傳	網路媒體	111.11.25-111.12.1					中華電視股份有限公司	宣傳桃園仙草花節。	華視官網及App	廠商回饋
	建設成果宣傳	網路媒體	111.11.30					中華電視股份有限公司	宣傳桃園市圖書館新總館開館相關資訊。	華視電子報	廠商回饋

桃園市政府 111 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
(七)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案							0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
觀光宣傳	廣播媒體	111.11.10-111.11.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園花彩節。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT			
		111.11.24-111.11.30				中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園仙草花節。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT			
建設成果宣傳		111.11.28-111.11.30				中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園市圖書館新總館開館相關資訊。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT			
(八)111年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案							0	早安健康股份有限公司、遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見天下雜誌、早安健康雜誌	預計於12月核銷
觀光宣傳	平面媒體	111.11.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	早安健康股份有限公司	宣傳桃園仙草花節。	早安健康雜誌			
桃園場館設施	平面媒體	111.11.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館即將開館。	遠見天下雜誌			
(九)111年桃園市政府新媒體行銷採購案							0	巨思文化股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	ETtoday新聞雲、Ettoday播吧頻道、Ettoday Facebook、數位時代官網、數位時代Facebook、記者茶水間Podcast	預計於12月核銷
藝文宣傳	網路媒體	111.11.2-111.11.6	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	東森新媒體控股股份有限公司	宣傳鐵玫瑰藝術節。	ETtoday新聞雲網站			

桃園市政府 111 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政影片宣傳	網路媒體	111.11.3	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	加強推廣「桃園·遇見更好的自己」市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	Ettoday Facebook	
	市政宣傳		111.11.15					巨思文化股份有限公司	行銷本市市政成果	數位時代官網、數位時代FB	
	觀光宣傳		111.11.4					東森新媒體控股股份有限公司	宣桃園萬聖城，推廣在地觀光。	ETtoday新聞雲網站、Ettoday播吧頻道、Ettoday Facebook	
			111.11.15					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園花彩節，推廣在地觀光	ETtoday新聞雲網站、Ettoday Facebook	
			111.11.22					巨思文化股份有限公司	宣傳桃園仙草花節，推廣在地觀光	記者茶水間Podcast	
	建設成果宣傳		111.11.23					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館即將開館。	ETtoday新聞雲網站、Ettoday Facebook	
	(十)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案							0	東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	西門錢櫃LED電視牆、國外媒體網站-Digitaljournal、The Big Spring先驅日報、Minyanville Media、美國先鋒晚報等400個國外媒體網站、八大電視官網、東森新聞臉書粉絲團
市政影片宣傳	平面媒體	111.11.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	加強推廣「桃園·遇見更好的自己」市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	西門錢櫃LED電視牆	廠商回饋	
	網路媒體	111.11.6-111.11.20					八大電視股份有限公司		八大電視官網	廠商回饋	
	網路媒體	111.11.27					東森電視事業股份有限公司		東森新聞臉書粉絲團	廠商回饋	
文化及節慶活動宣傳	網路媒體	111.11.18				八大電視股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會活動相關規劃。	國外媒體網站-Digitaljournal、The Big Spring先驅日報、Minyanville Media、美國先鋒晚報等400個國外媒體網站	廠商回饋		

桃園市政府 111 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	(十一)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						0	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、自由電子報、中時新聞網	預計於12月核銷	
	觀光宣傳	平面媒體	111.11.12	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳桃園花彩節。	中國時報、自由時報、聯合報		
			111.11.28						宣傳桃園仙草花節。	中國時報、自由時報、聯合報		
	市政宣傳	網路媒體	111.11.27-111.11.28						自由電子報	廠商回饋		
			111.11.19						自由電子報	廠商回饋		
			111.11.19-111.11.20						中時新聞網	廠商回饋		
	(十二)桃園城市治理宣傳專案							0	中國時報文化事業股份有限公司	桃園升格後，各項市政建設成長快速，為使更多人瞭解桃園重大政策或建設，期能透過相關宣傳，讓更多民眾知道桃園的魅力，並達到宣傳桃園之效益。	翻爆APP、中時新聞網	預計於12月核銷
	觀光宣傳	平面媒體	111.11.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市城市紀錄影像成果展，展現市民媒體近用權與推廣桃園在地文化。	翻爆APP	
		網路媒體	111.11.30							宣傳桃園市圖書館新總館開館相關資訊。	中時新聞網	

桃園市政府 111 年 11 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十七)2022六都電競媒體廣宣合作案						950,000	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，擴大全國曝光度。	六都電競賽事直播及官網、上報官網	
	吉祥物宣傳	網路媒體	111.10.1-111.10.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳本市吉祥物活動。	六都電競賽事直播及官網、上報官網	
	城市治理		111.10.1-111.10.16						透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	六都電競賽事直播	
二、桃園市有線廣播電視事業發展基金							1,236,000				
	(一)111年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案						1,236,000	投石媒體行銷股份有限公司	透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	《故事Story Studio》平台 (https://storystudio.tw/)	
	各項計畫宣導	網路媒體	111.10.1-111.10.31	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		投石媒體行銷股份有限公司	以航空城在地文史為主題，以「產業、信仰、生活」出發，介紹航空城區域歷史脈絡與發展	《故事Story Studio》平台 (https://storystudio.tw/)	
	(二)桃園市升格建設行銷推廣案						0	國風傳媒有限公司	透過網路媒體加強政策曝光度，提升市民對本市政策認同感。	風傳媒(官方網站、Youtube、Facebook)、風生活Facebook	預計於12月核銷
	各項計畫宣導	網路媒體	111.11.1-111.11.30	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		國風傳媒有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館即將開館。	風傳媒(官方網站、Youtube、Facebook)、風生活Facebook	