

桃園市政府 111 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							23,673,000					
一、新聞處							23,673,000					
	(一)111 年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	111.01.01-111.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網		
	(二)2022 桃園仙草花節	網路媒體	111.11.27-111.12.11	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	150,000	今日傳媒股份有限公司、台灣好新聞、新頭殼	「2022 桃園仙草花節」於 11 月 27 日至 12 月 11 日在楊梅休閒農業區舉辦，歷屆活動人潮皆破百萬人次，本次規劃與平面媒體、網路媒體刊登廣告，鼓勵民眾前往旅遊消費，帶動本市休閒農業及觀光發展。	NowNews 今日新聞、台灣好新聞、新頭殼		

桃園市政府 111 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(三)桃園冬季廣告宣傳案 (2023桃園跨年晚會、2022羅浮溫泉季)	平面媒體、網路媒體	111.12.22-111.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	564,000	CTWant、風傳媒、上報、ETtoday東森新聞雲、中國時報、聯合報、自由時報	桃園冬季活動廣告宣傳案共分為「2023 SHOW TAOYUAN 桃園跨年晚會」及「2022羅浮溫泉季」。本市冬季重要活動包括「2023桃園跨年晚會」將於12月31日於高鐵站前廣場舉辦，以及「2022羅浮溫泉季」於復興區羅浮溫泉舉辦至112年3月，為促進觀光消費及城市行銷，故規劃於平面及網路媒體刊登上述廣告，廣為宣傳。	CTWant、風傳媒、上報、ETtoday東森新聞雲、中國時報、聯合報、自由時報	一、「2023 SHOW TAOYUAN 桃園跨年晚會」委託CTWant、風傳媒、上報、ETtoday東森新聞雲辦理，廣告刊登經費30萬5,000元 二、「2022羅浮溫泉季」委託中國時報、聯合報、自由時報辦理，廣告刊登經費25萬9,000元
	(四)「中央社2023世界年鑑」(刊登桃園市立圖書館新總館)	平面媒體	111.12	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	100,000	中央通訊社	中央通訊社「2023世界年鑑」於111年12月推出，發行量為8千本，長期採購對象包括國際名校圖書館、國內中央及地方政府、各級學校等，流通性及影響力廣大，受到華人世界高度參考使用。桃園市立圖書館新總館為本市重要藝文盛事，故規劃與中央通訊社合作刊登廣告，廣為宣傳。	中央社2023世界年鑑	廣告刊登費96,000元、內頁設計費4,000元
	(五)聯合報「2023新春專刊」	平面媒體	112.1.7	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫-業務費	98,000	聯合報	為帶動本市春節期間旅遊人潮，規劃與《聯合報》合作於該報112年1月出刊之「春節專刊」刊登宣傳廣告，介紹本市北橫公路走春輕鬆遊，吸引民眾到訪並增加周邊消費。	聯合報	

桃園市政府 111 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	(六)中國時報「2023新春特刊」	平面媒體	112.1.12	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫-業務費	98,000	中國時報	為宣傳本市春節旅遊走春資訊，規劃與《中國時報》合作，於該報「新春特刊」介紹本市各區特色主題式公園。該刊分為「旺旺福來報」及「寶島旺旺行」兩冊，預計於112年1月全國發行26萬套，免費贈閱該報訂戶並於通路銷售。	中國時報		
	(七)111年桃園市網路社群平台維護營運委託案							2,488,000	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關措施與紓困、桃園市民免費施打流感疫苗等措施。	桃園事Facebook		
	桃園振興宣傳								宣傳2022桃園上好攤公佈早市、夜市年度代表美食出爐！及【桃園共鄰生活散策店家優惠活動】開跑等。			
活動宣傳	宣傳桃園12月期間各項活動，如桃園仙草花節、桃園跨年晚會、P聯盟主場例行賽、桃園112年元旦升旗典禮等資訊。											

桃園市政府 111 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政建設宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳新屋蚵間石滬修復、三光跨河大橋、客家茶文化館 12/10 開館、桃園市立圖書館新建總館、活化米倉劇場、新屋綠色隧道翻修完成、大溪橋及八德區溪濱公園北區圍園啟用等。	桃園事Facebook	
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如交通改道及停水公告等資訊。		
	COVID-19 防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布防疫放寬醫院探病規定等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	桃園振興宣傳								宣傳桃園百工百業紓困振興計畫-紅利桃子777 放大祭活動倒數、做伙適菜市等活動資訊。		
	市政宣導								發佈桃園誌、國際移民日活動宣傳、新總圖及客家茶文化館開館、經發局桃園上好攤攤位宣傳、青年局為創課程、租稅宣導活動、楊梅後巷美化、航空城聯外道路、大溪中庄吊橋完工、黃墩溪水質改善、市長就職典禮直播、市政影片兒童及青年篇、元旦升旗典禮等資訊。		
	交通政策宣導								發佈國道及捷運施工改道、連假交通資訊及道安宣導等資訊。		

桃園市政府 111 年 12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	活動宣傳	網路媒體	111.12.1-111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳桃園跨年晚會、龍潭大池跨年花火晚會、P聯盟主場例行賽等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	藝文宣傳								宣傳鐵玫瑰藝術節、龜山大坪頂藝術節、憲光二村憲兵節愛憲年代活動及各藝文場館展覽或活動等資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳天然氣減壓供氣、低溫提醒請、冬至及元旦等節日訊息，透過文字或圖卡資訊提醒市民朋友。		
	節日宣傳	網路媒體	111.12.1-111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳擁抱情人節、聖誕節。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	防災安全宣傳								宣導預防寒流資訊。		
	活動宣傳								宣傳桃園仙草花節、魔獸簽名好禮抽獎貼文、紅利桃子、異域博物館參觀、Y桃園哥7歲生日、桃園跨年晚會等資訊。		
觀光宣傳	網路媒體	111.12.1-111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號		
姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	111.12.1-111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		

桃園市政府 111 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	在地文化特色課程	網路媒體	111.12.1-111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市特色人文與體育課程，為當地莘莘學子們帶來課本以外的學習體驗，豐富他們的視野與心智，進而成就更完熟的自己。	桃園誌Facebook	
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。		
	(八)110-111年桃園市刊委託服務案						3,122,500	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	
	桃園在地職人	網路媒體	111.12.9	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過影音的方式讓市民朋友瞭解桃園在地職人「精釀啤酒師鄧心承」如何愛上桃園這片土地，並釀造出屬於桃園獨特風味的味道，引領台灣精釀啤酒界在翻騰的金色麥浪中前行。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
	(九)111年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000	中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	中視綜合台、中視新聞台、臺灣電視台、華視主頻、MOD華視頻道、華視電子報	
施政影片宣傳	電子媒體	111.12.8-111.12.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司		宣傳桃園施政成果影片-桃園。一起探索(孩童篇)，讓更多民眾感受桃園城市進步。	中視綜合台、中視新聞台、臺灣電視台、華視主頻、MOD華視頻道	廠商回饋：MOD華視頻道70檔	

桃園市政府 111 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	建設成果宣傳	網路媒體	111.12.7	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳臺灣客家茶文化館開館開館相關資訊。	華視電子報	廠商回饋
	(十)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案						1,187,000	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
	活動宣傳	廣播媒體	111.12.1-111.12.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園仙草花節。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
	建設成果宣傳		111.12.1-111.12.7					中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園市圖書館新總館開館相關資訊。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
	(十一)111年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						691,000	遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見天下雜誌	
	建設成果宣傳	平面媒體	111.12.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳八塊厝民俗藝術村。	遠見天下雜誌	
	(十二)111年桃園市政府新媒體行銷採購案						745,500	時報資訊股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中時新聞網、中時FB、中時YT	
	建設成果宣傳	網路媒體	111.12.6	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		時報資訊股份有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館即將開館。	中時新聞網、中時FB、中時YT	

桃園市政府 111 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十三)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案						8,940,000	民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS精采台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、三立新聞台、三立i-News、三立台灣台、年代新聞台、壹電視新聞台、MOD壹新聞台、八大第一台、八大綜合台、寰宇新聞台	
	市政影片宣傳	電子媒體	111.12.8-111.12.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	加強推廣「桃園·遇見更好的自己」市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS精采台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、三立新聞台、三立i-News、三立台灣台、年代新聞台、壹電視新聞台、MOD壹新聞台、八大第一台、八大綜合台、寰宇新聞台	廠商回饋：民視新聞台21檔、TVBS精采台80檔、TVBS ASIA 60檔、MOD壹新聞台50檔、寰宇新聞台40檔
	(十四)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						2,050,000	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	
	市政宣傳	平面媒體	111.12.3	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館開館相關資訊。	中國時報、自由時報、聯合報	
			111.12.8					自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳台灣客家茶文化館開館相關資訊。	自由時報、聯合報	廠商回饋
		網路媒體	111.12.12-111.12.13					中國時報文化事業股份有限公司	連結本市政成果影片，宣傳育兒措施、共融公園與藝文館舍成果。	中時新聞網	廠商回饋

桃園市政府 111 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	市政宣傳	網路媒體	111.12.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市特色圖書館與圖書分館，推廣城市閱讀風氣。	中時新聞網	廠商回饋	
	活動宣傳	平面媒體	111.12.16					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市跨年晚會活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報、自由時報、聯合報		
	(十五)桃園城市治理宣傳專案							885,000	中國時報文化事業股份有限公司	桃園升格後，各項市政建設成長快速，為使更多人瞭解桃園重大政策或建設，期能透過相關宣傳，讓更多民眾知道桃園的魅力，並達到宣傳桃園之效益。	中國時報	
	活動宣傳	平面媒體	111.12.4、111.12.9	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國時報文化事業股份有限公司		宣傳桃園仙草花節、跨年晚會等活動資訊。	中國時報		
	(十八)111年院頒道安宣導計畫委辦案							270,000	南桃園有線電視股份有限公司	利用知名插畫家所繪畫的插圖、長輩圖，以詼諧的圖片配合多元的媒體管道，深入各用路族群，提升本市市民道安意識。	公車車體廣告、計程車車體廣告、電視牆廣告、網紅林茉晶臉書專頁、南桃園官方youtube頻道、插畫家霸軒臉書專頁、飛揚調頻廣播電台	交通部補助120萬元 公務預算27萬元
	道安宣導	平面媒體	111.10.1-111.10.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	南桃園有線電視股份有限公司		針對年輕族群及高齡族群宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	公車車體廣告		
111.10.1-111.10.14			針對年輕族群及高齡族群宣導騎乘機車時應注意之道安事項。						計程車車體廣告			
111.10.1-111.10.14			針對機車騎士或其他用路人宣導騎乘機車時應注意之道安事項。					計程車後保桿廣告	廠商回饋			

桃園市政府 111 年 12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	道安宣導	平面媒體	111.10.15-111.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		南桃園有線電視股份有限公司	宣導拒絕酒駕。	公車車體廣告	
			111.10.1-111.10.14						宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	電視牆廣告	
			111.10.1-111.10.14						宣導拒絕酒駕。	電視牆廣告	
			111.10.1-111.10.14						宣導路口通行正確觀念、不逼車不搶快的駕駛觀念。	電視牆廣告	
		網路媒體	111.10.21						宣導無號誌化路口安全、酒駕防制及不無照駕駛等觀念。	網紅林茱晶臉書專頁	廠商回饋
			111.10.21						宣導無號誌化路口安全。	新住民臉書社團	廠商回饋
			111.10.1-111.10.31						宣導機車自行車安全、不酒駕、路口安全、不搶快、無號誌化路口安全等道安觀念。	本市市民LINE社群	廠商回饋
		電子媒體	111.10.20						宣導無號誌化路口安全觀念之宣導。	本市有線電視第3、7頻道	廠商回饋
			111.10.1-111.10.20						宣導路口安全及不逼車不搶快。	本市有線電視第3、7頻道	廠商回饋
			111.10.1-111.10.20						宣導機車騎乘安全、酒駕防制、路口安全、不逼車不搶快、不無照駕駛、無號誌化路口安全。	本市有線電視第3、7頻道	廠商回饋

桃園市政府 111 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(二十一)桃園市升格建設行銷推廣案						780,000	國風傳媒有限公司	透過網路媒體加強政策曝光度，提升市民對本市政策認同感。	風傳媒(官方網站、Youtube、Facebook)、風生活Facebook	
	各項計畫宣 導	網路媒體	111.11.1- 111.11.30	綜合行銷科	廣電基金	新聞業務-綜 合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣傳桃園市立圖書館新 總館即將開館。	風傳媒(官方網站、Youtube、Facebook)、風生活Facebook	