

桃園市政府 111 年 1 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							1,839,783				
一、新聞處							1,839,783				
	(一)新春特刊	平面媒體	111.01.16 111.01.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	196,000	中國時報 聯合報	吸引全國民眾於春節期間至桃園最新景點走春，認識本市施政成果。	中國時報 聯合報	
	(二)110年桃園市網路社群平台維護營運委託案						518,333	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府 LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.1.1- 111.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施，如警戒維持、宣導疫苗接種及跨年活動防疫規定。	桃園事Facebook	
	桃園振興宣傳								因應疫情，振興活動暫緩宣傳，僅配合春節宣傳資料局加碼後續線上活動，加入官方LINE帳號可抽紅包。		
場館建設宣導	宣傳桃園12月至1月期間開工、改善、完工並開放之建設，如國道1號上之楊梅休息站。										

桃園市政府 111 年 1 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	春節市府服務資訊宣傳	網路媒體	111.1.1-111.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳春節期間醫療、交通、垃圾清運等仍提供服務，因應春節可提前領藥、年貨購買應注意之食安問題等。	桃園事Facebook	
	交通政策宣導								發佈道安宣導、連假交通資訊、改道資訊提醒市民朋友注意用路安全。		
	航空城								宣傳航空城安置住宅已全數發包，預計113年10月完成點交。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.1.1-111.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
	藝文宣導								發佈市圖場域名稱票選、桃源國際藝術獎、桃園奈天穿線上徵件等資訊，推廣本市藝文活動。		
	交通政策宣導								發佈道安宣導、捷運施工改道、連假交通，加強資訊透明度並打造美好交通。		
	春節市府服務資訊宣傳								宣傳春節年貨辦理、春節不打烊等訊息。		
航空城	宣傳航空城安置住宅等訊息。										

桃園市政府 111 年 1 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	各項計畫宣導	網路媒體	111.1.1-111.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	發佈農民職災保險、基本工資、消防節宣導、慢性病領藥、市民卡等訊息，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。	桃園市政府LINE官方帳號	
	防災宣導								發佈天冷保暖、用火用電安全訊息，強化市民防災意識。		
	桃園觀光宣傳								宣傳小農電商平台、新春自由行等資訊。		
	市政服務	網路媒體	111.1.1-111.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳111年起「健康家庭補助計畫」納入婚後孕前健康檢查、母血唐氏症篩檢等項目。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	防災宣導								宣傳地震防災資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導								宣傳防疫四步驟。		
	桃園觀光宣傳	網路媒體	111.1.1-111.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	桃園城市發展及政策	網路媒體	111.1.1-111.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導桃園推動的智慧發展設施及多面向的為民服務措施，使市民瞭解本市為促進更永續的環境及友善的居住城市所執行的各種政策及規劃。	桃園誌Facebook	

桃園市政府 111 年 1 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	111.1.1-111.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	111.1.1-111.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳馬祖「南北之星快輪」資訊。	馬祖YAHOO Facebook	
(三)110-111年桃園市刊委託服務案							749,400	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	《桃園誌》2022一月號、鏡傳媒官方網站	
	友善城市宣導	文宣印刷品	110.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過宣傳本市與中央共同保障身心障礙者的政策，讓民眾瞭解到桃園推動的多元保障以創造環境無礙、共融的生活。	《桃園誌》2022一月號	
	智慧城市宣導								透過宣傳本市近期推動各種結合智慧科技的成果，讓更多民眾瞭解桃園在智慧及永續發展的規劃，將機智生活融入市民的日常生活。		
	藝文場館宣傳								介紹新開幕的鳳飛飛故事館，帶領民眾回味一代歌后的生涯及台灣音樂文化，提升民眾的文化素養。		
	桃園在地特色美食與職人								透過介紹本市在地美食、文化、景點及職人產業，讓市民看見不一樣的桃園特色。		
	桃園誌宣傳	網路媒體	111.1.27						介紹桃園誌的特色及獲得文化部第45屆金鼎獎的殊榮，提高本市市刊的曝光度，吸引民眾索取閱讀。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋

桃園市政府 111 年 1 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(四)110年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						82,050	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報	
	春節市府服務資訊宣傳	平面媒體	111.1.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳本市春節不打烊服務，以利市民取得春節期間交通運輸、醫療社福、環境清潔、場館開放等相關資訊。	中國時報、自由時報	
	(五)110年桃園市政簡介編印派送案						0	今周行銷股份有限公司	透過製作本市市政簡介，介紹桃園重大政策及建設成果。	今周刊雜誌、今周刊官網	
	市政服務	平面媒體	111.1.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周行銷股份有限公司	宣傳本市市政及桃園旅遊警示燈號。	今周刊雜誌	廠商回饋
網路媒體		今周刊官網									
	(六)「2022新春自由行」城市行銷案						294,000	民間全民電視股份有限公司	透過電視媒體，行銷本市產業、觀光等資訊。	民視無線台、民視新聞台	
	桃園觀光宣傳	電視媒體	111.1.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民間全民電視股份有限公司	透過電視媒體，行銷本市產業、觀光等資訊。	民視無線台、民視新聞台	