

桃園市政府 111 年 2 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|-------------------------|------|------------------|-------|------|-------------|-----------|------------|---|--|----|
| 總計 | | | | | | | 1,568,833 | | | | |
| 一、新聞處 | | | | | | | 1,568,833 | | | | |
| | (一)111年春節期間防疫宣導廣告案 | 平面媒體 | 111.2.4 | 新聞聯繫科 | 公務預算 | 新聞業務-新聞聯繫 | 30,000 | 安捷廣告有限公司 | 宣導防疫措施，提醒民眾春節期間，仍應提高防疫警覺 | 中國時報 | |
| | (二)110年桃園市網路社群平台維護營運委託案 | | | | | | 518,333 | 睦晨數位創意有限公司 | 透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。 | 桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府 LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號 | |
| | COVID-19防疫、紓困相關宣導 | 網路媒體 | 111.2.1-111.2.28 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 | | 睦晨數位創意有限公司 | 提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施，如警戒維持、宣導疫苗接種及跨年活動防疫規定。 | 桃園事Facebook | |
| | 桃園振興宣傳 | | | | | | | | 因應疫情，振興活動低調宣傳，宣傳桃園購物節登錄金額破百億及資科局加入官方LINE振興系列活動。 | | |
| | 藝文活動 | | | | | | | | 宣傳桃園2月期間各項活動，如拉拉山櫻花季、桃園燈會、魯冰花等。 | | |
| | 市政服務及宣導 | | | | | | | | 宣導市政服務，如圖書證跨縣市一鄭通、失業勞工子女補助、桃樂資收站、桃園誌上線等。 | | |
| | 交通政策宣導 | | | | | | | | 發佈連假交通資訊、改道資訊提醒市民朋友注意用路安全。 | | |

桃園市政府 111 年 2 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-------------------|------|------------------|-------|------|-------------|------|------------|--|---------------|----|
| | COVID-19防疫、紓困相關宣導 | 網路媒體 | 111.2.1-111.2.28 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 | | 睦晨數位創意有限公司 | 提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困、振興等措施。 | 桃園市政府LINE官方帳號 | |
| | 振興措施宣傳 | | | | | | | | 宣傳市民卡LINE官方帳號、桃園購物節訊息，促進地方經濟。 | | |
| | 各項計畫宣導 | | | | | | | | 發佈嬰幼兒照護、資優鑑定、租金補貼、青農輔導、地方創生、非洲豬瘟、智慧城市等訊息，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。 | | |
| | 春節市府服務資訊宣傳 | | | | | | | | 宣傳春節不打烊、過年飲食、金牌好禮、景點人潮警示及即時影像等訊息，提供市民春節期間服務資訊。 | | |
| | 交通政策宣導 | | | | | | | | 發佈道安宣導、捷運施工改道、連假交通，加強資訊透明度並打造美好交通。 | | |
| | 防災宣導 | | | | | | | | 發佈天冷保暖注意通風訊息，強化市民防災意識。 | | |
| | 藝文宣導 | | | | | | | | 發佈桃園誌、主題影展、桃園科技表演藝術獎、展覽工作坊等資訊，推廣本市藝文活動。 | | |
| | 觀光宣傳 | | | | | | | | 宣傳桃園燈會、桃園神社、櫻花、魯冰花等資訊，行銷本市觀光資源。 | | |

桃園市政府 111 年 2 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------------------|--|-------|--------------------------|-------|------|-------------|---------|------------|--|--------------------------|----|
| | 市政服務 | 網路媒體 | 111. 2. 1- 111. 2. 28 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 | | 睦晨數位創意有限公司 | 宣傳桃園公私立幼兒園延後開學及桃園幼兒專責醫師制度計畫。 | Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook | |
| | 宣傳桃園校園防疫措施。 | | | | | | | | | | |
| | 介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。 | | | | | | | | 桃園市政府 Instagram 官方帳號 | | |
| | 與市民朋友一同探討在桃園居住的新住民、眷村是如何度過他們的新年，使市民更能瞭解本市更多的文化面向及內涵，促進更豐厚的人文環境及友善城市。 | | | | | | | | 桃園誌Facebook | | |
| | 介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。 | | | | | | | | | | |
| | 宣傳馬祖國際藝術島資訊。 | | | | | | | | 馬祖YAHOO Facebook | | |
| (三)110-111年桃園市刊委託服務案 | | | | | | | 624,500 | 精鏡傳媒股份有限公司 | 透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。 | 《桃園誌》2022二月號、鏡傳媒官方網站、鏡週刊 | |
| | 桃園城市多元文化 | 文宣印刷品 | 110. 12. 31 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 | | 精鏡傳媒股份有限公司 | 與市民朋友一同探討在桃園居住的新住民、眷村是如何度過他們的新年，使市民更能瞭解本市更多的文化面向及內涵，促進更豐厚的人文環境及友善城市。 | 《桃園誌》2022二月號 | |

桃園市政府 111 年 2 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------------|-------|-------------------|-------|------|-------------|------|------------|---|---------------------------|--------------|
| | 食農教育與農產業 | 文宣印刷品 | 110.12.31 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 | | 精鏡傳媒股份有限公司 | 透過宣傳本市與中央推動的「食農教育」政策，讓民眾更能瞭解農業生產與環境相生的議題，建立大眾食農教育及永續發展的觀念。 | 《桃園誌》2022二月號 | |
| | 藝文活動宣傳 | | | | | | | | 介紹2022桃園燈會，帶領民眾在光影與音樂的律動下，探索美好的桃園，提升民眾的文化素養。 | | |
| | 桃園在地特色美食與職人 | | | | | | | | 透過介紹本市在地美食、文化、景點及職人產業，讓市民看見不一樣的桃園特色。 | | |
| | 藝文活動宣傳 | 網路媒體 | 111.2.22 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 | | 精鏡傳媒股份有限公司 | 透過宣傳2022戀戀魯冰花，讓民眾更能走進大自然，除了體驗自然的美好，也利用農事體驗，讓民眾能更加瞭解本市「客庄」的特色。 | 鏡傳媒官方網站 | 廠商回饋 |
| | 重大建設宣傳 | 平面媒體 | 111.2.23 | | | | | | 宣傳本市航空城計畫的階段性成果及未來發展，加深及擴大民眾對本市重大建設的認知及本市未來的重點發展方向。 | 鏡週刊 | |
| | (四)110年桃園市政簡介編印派送案 | | | | | | | 0 | 今周行銷股份有限公司 | 透過製作本市市政簡介，介紹桃園重大政策及建設成果。 | |
| | 市政服務 | 網路媒體 | 111.2.25-111.2.28 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜合行銷工作 | | | 今周行銷股份有限公司 | 宣傳本市市政簡介，讓更多人了解桃園的蛻變。 | 今周刊官網、今周刊APP |

桃園市政府 111 年 2 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名 稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|----------------|--------------------|-------|------|-----------------|------|---------|----------------|---------------------------------|---|----|
| | (五)新春城市行銷宣傳專案 | | | | | | 396,000 | 三立電視股份有 限公司 | 透過電視、網路媒體， 行銷本市農業、觀光等 資訊。 | 三立新聞台、三立i- News、三立新聞網SETN YouTube | |
| 桃園觀光宣 傳 | 電視媒體 | 111.2.2 111.2.4 | 綜合行銷科 | 公務預算 | 新聞業務-綜 合行銷工作 | | | 三立電視股份有 限公司 | 透過電視媒體，行銷本 市農業、觀光等資訊。 | 三立新聞台、三立i- News | |
| | 網路媒體 | 111.2.9 | | | | | | | | 三立新聞網SETN YouTube | |