

桃園市政府 111 年 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							34,000					
一、新聞處							34,000					
	(一)「111 年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案」	網路媒體	111.01.01-111.02.28	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	新文媒體有限公司		
	(二)111年桃園市網路社群平台維護營運委託案						0	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於5月核銷	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.3.1-111.3.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施，如個案足跡、疫情說明記者會、疫苗接種、社區採檢站設立等資訊。	桃園事Facebook		
	桃園振興宣傳								購物節即將結束，宣傳桃園購物節及資料局加入官方LINE振興系列活動倒數資訊，另外宣傳桃園好市乘雙券加碼資訊。			
	藝文活動								宣傳桃園3月期間各項活動，如地景藝術節、桃園國際風箏節、彩色海芋節、咖啡莊園節、綠色生活悠遊節等活動。			

桃園市政府 111 年 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政服務及宣導	網路媒體	111.3.1-111.3.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導市政服務，如桃食安心資訊平台、可透視垃圾袋上線、癌症篩檢、電動機車汰舊換新補助、桃園誌上線等資訊。	桃園事Facebook	
	新建館舍								宣傳桃園新建館舍如永安海螺文化園區、內壢社福館等		
	即時資訊布達								因應台電大停電、桃園家樂福及美福倉儲大火發布即時訊息，另桃園運動選手國際賽事上表現亦向市民宣傳。		
	交通政策宣導								發佈連假交通資訊、改道資訊，以及酒後找代駕提醒市民朋友注意用路安全。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.3.1-111.3.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
	桃園振興宣傳								宣傳市民卡LINE官方帳號、桃園好市乘雙券、桃園購物節等訊息，促進地方經濟。		
	各項計畫宣導								發佈公托招生、藝能班鑑定、可透視垃圾袋、食安資訊平台、機車汰舊換新、社區營造補助、癌症/菸害防治、智慧城市等訊息，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。		

桃園市政府 111 年 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	交通政策宣導	網路媒體	111.3.1-111.3.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	發佈道安宣導、捷運施工改道、酒後代駕專線，加強資訊透明度並打造美好交通。	桃園市政府LINE官方帳號	
	防災宣導								發佈停電處理、環境即時通、火警應變等訊息，強化市民防災意識。		
	藝文宣導								宣傳主題影展、藝術巡演、策展徵件、展覽研討會工作坊等資訊，推廣本市藝文活動。		
	觀光宣傳								宣傳P. League、地景藝術節、風箏節、咖啡莊園節、綠色生活悠遊節、桃園神社、慈湖夜遊等資訊，行銷本市觀光資源。		
	市政服務	網路媒體	111.3.1-111.3.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳桃園圖書館借書證跨縣市可使用。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	觀光宣傳								宣傳桃園地景藝術節。		
	觀光宣傳	網路媒體	111.3.1-111.3.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	

桃園市政府 111 年 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	桃園生態城市	網路媒體	111.3.1-111.3.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	與市民朋友一同探討在桃園最新的生態政策，使市民更能瞭解本市近年來致力成為綠洲城市為目標的努力，也深化市民對樹木養護的觀念，發揮城市生態化最大的效益。	桃園誌Facebook		
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。			
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	111.3.1-111.3.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳馬祖國際藝術島資訊。	馬祖YAHOO Facebook		
	(三)110-111年桃園市刊委託服務案							0	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	
	桃園在地店家	網路媒體	111.3.8	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過影音的方式宣傳本市特色店家，介紹全桃園獨一無二的機艙體驗，吸引國人前來桃園消費。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	
桃園振興宣傳	111.3.18		宣傳本市桃園購物節，介紹各種大獎及好康，吸引全國朋友來桃園消費，在疫後振興本市經濟。									

桃園市政府 111 年 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政宣傳	網路媒體	111.3.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市從升格來各種暖心的社會福利措施，介紹本市各種創新且照顧市民的政策，有助於提升本市形象，並吸引外縣市的國民移居桃園。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
	藝文活動宣傳		111.3.21						透過宣傳元宇宙藝術季，讓民眾瞭解桃園古老的歷史，也利用特殊的藝術造景，體驗不一樣的桃園神社，讓民眾能更加瞭解本市的歷史文化。		
	<b>(四)110年桃園市政府LINE官方帳號採購案</b>						0	艾斯博媒體有限公司	開通LINE官方帳號使用權限及訊息則數管理。	LINE Ads Platform	預計於5月核銷
	桃園振興宣傳	網路媒體	111.3.11-111.3.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		艾斯博媒體有限公司	宣傳桃園購物節訊息，促進地方經濟。	LINE Ads Platform	
	<b>(五)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案</b>						0	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	預計於7月核銷
	桃園振興宣傳	平面媒體	111.3.4	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市好市乘雙券活動，鼓勵全國民眾登錄抽籤，提升來桃園消費、振興經濟之意願。	中國時報、自由時報、聯合報	

桃園市政府 111 年 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	觀光宣傳	平面媒體	111.3.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市地景藝術節活動，推廣桃園在地藝文能量。	中國時報、自由時報、聯合報		
		網路媒體	111.3.11-111.3.12					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市地景藝術節活動，推廣桃園在地藝文能量。	中時新聞網	廠商回饋	
	<b>(六)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案</b>							0	三立電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	三立新聞網	預計於8月核銷
	觀光宣傳	網路媒體	111.3.14-111.3.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		三立電視股份有限公司	宣傳桃園地景藝術節活動特色及時間，吸引民眾前來認識桃園之美。	三立新聞網	廠商回饋	
	<b>(七)111年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案</b>							0	中華電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	華視電子報	預計於7月核銷
	觀光宣傳	網路媒體	111.3.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳桃園地景藝術節，藉由社區投入、藝術家的精彩創作，讓民眾更認識桃園之美。	華視電子報	廠商回饋	
<b>(八)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案</b>							0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷	

桃園市政府 111 年 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	桃園振興宣傳	廣播媒體	111.3.7-111.3.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳好市乘雙券加碼及桃園購物節延長等資訊。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻	
	觀光宣傳		111.3.18-111.3.24						宣傳桃園地景藝術節及慈湖水岸光影季。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻	
	(九)110年桃園市政簡介編印派送案							0	今周行銷股份有限公司	透過製作本市市政簡介，介紹桃園重大政策及建設成果。	今周刊官網、今周刊APP	
	市政服務	網路媒體	111.3.1-111.3.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周行銷股份有限公司	宣傳本市市政簡介，讓更多人了解桃園的蛻變。	今周刊官網、今周刊APP	廠商回饋	
	(十)111年桃園市政府新媒體行銷採購案							0	巨思文化股份有限公司、時報資訊股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	數位時代、中時新聞網	預計於7月核銷
	文化節慶活動	網路媒體	111.3.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		時報資訊股份有限公司	透過網路節目製作之影音廣編介紹本市2021+桃園地景藝術節相關遊程。	中時新聞網		
			111.3.23-111.3.24						透過網站焦點大圖宣傳本市2021+桃園地景藝術節。	中時新聞網	廠商回饋	
	桃園永續政策成果宣傳		111.3.23					巨思文化股份有限公司	介紹本市綠能低碳城市治理成果及願景。	數位時代		