

桃園市政府 111 年 4 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							431,000				
一、新聞處							431,000				
	(一)111年桃園市網路社群平台維護營運委託案						0	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於5月核銷
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.4.1-111.4.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施，如個案足跡、疫情說明記者會、疫苗接種、社區採檢站設立、取消實聯制、確診通報等資訊。	桃園事Facebook	
	桃園振興宣傳								宣傳盡快使用中央振興券、桃園好市乘雙券，以及後續資料局推動桃園市市民卡官方LINE振興活動卡好女王節資訊。		
	藝文活動								宣傳桃園4月期間各項活動，如龍岡米干節、北橫螢火蟲季、客家桐花祭、草地露營節、國際風箏節等活動。		
	重大建設								宣傳桃捷A22年底試營運、桃仔園舊城導覽中心揭牌、羅浮義盛水資中心、兒童節桃園親子同遊建設、大有立體停車場等。		
	航空城計畫								宣傳黑貓中隊機棚修復工程。		

桃園市政府 111 年 4 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政服務及宣導	網路媒體	111.4.1-111.4.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導市政服務，如勞動節交通運輸及補假、安東青創基地、中路三號中壢一號社會住宅申請等資訊。	桃園事Facebook	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.4.1-111.4.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
	桃園振興宣傳								宣傳桃園購物節、桃園好市乘雙券、卡好女王節等訊息，促進地方經濟。		
	各項計畫宣導								發佈桃園數位隊、數位性別暴力、軌道建設、水岸埤塘、觀新藻礁環教認證、小烏來汙水下水道、桃仔園舊城導覽中心、社會住宅申請、樂天桃園棒球場等訊息，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。		
	交通政策宣導								發佈道安宣導、捷運施工改道、連假交通疏導、台鐵替代運輸，加強資訊透明度並打造美好交通。		
	防災宣導								發佈世界地球日、停水公告、大雨特報等訊息，強化市民防災意識。		

桃園市政府 111 年 4 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文宣導	網路媒體	111.4.1-111.4.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳主題影展、藝術巡演、管樂嘉年華、合唱藝術節、鍾肇政文學園區、桃園鍾肇政文學獎、展覽講座工作坊等資訊，推廣本市藝文活動。	桃園市政府LINE官方帳號	
	觀光宣傳								宣傳米干節、風箏節、海芋季、桐花祭、草地露營節、綠色生活悠遊節、北橫夜間生態觀察等資訊，行銷本市觀光資源。		
	防災宣導	網路媒體	111.4.1-111.4.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳準備防災包資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	觀光宣傳								宣傳桃園兒童藝術節、橫山書法藝術館。		
	觀光宣傳	網路媒體	111.4.1-111.4.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	桃園地方創生	網路媒體	111.4.1-111.4.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹桃園地方創生政策，使市民更能瞭解本市與中央近年來共同推動地方創生，以人文、土地、產業三位一體的模式，深耕地方價值，也進而吸引青年回流，帶動地方產業生態與經濟。	桃園誌Facebook	
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。		

桃園市政府 111 年 4 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(二)110-111年桃園市刊委託服務案						0	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	預計於6月核銷
	桃園在地有機店家聚落	網路媒體	111.4.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	精鏡傳媒股份有限公司	透過影音的方式宣傳本市特色店家及有機聚落，介紹全桃園在地獨特的農業經營模式，向市民推廣有機及永續生活之理念。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	
	市政建設宣傳		111.4.19					宣傳本市各種社福、交通建設，以有感的建設讓移居桃園的人們都能感受到生活的美好，進而吸引國人移居桃園。			
	生態政策宣傳		111.4.19					宣傳本市自升格以來桃園推出的各種生態政策及設施，也使市民更能瞭解本市致力成為綠洲城市為目標的努力，也深化市民對樹木養護的觀念，發揮城市生態化最大的效益。			
	(三)城市治理宣傳專案						0	聯合報股份有限公司	透過網路宣傳本市交通政策成果。	聯合新聞網	預計於5月核銷
	市政服務	網路媒體	111.4.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	聯合報股份有限公司	宣傳本市交通政策成果，使民眾能瞭解相關建設，並善加利用市府建置之相關系統資源，減少交通壅塞、道路不平之情況。	聯合新聞網		

桃園市政府 111 年 4 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(四)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						0	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	自由時報、中時新聞網	預計於7月核銷
	觀光宣傳	平面媒體	111.4.2	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳本市海芋季活動，推廣桃園在地觀光能量。	自由時報	
	市政服務	平面媒體	111.4.3					自由文化事業股份有限公司	宣傳本市施政成果，從觀光農業發展與活動介紹，讓更多人瞭解桃園的蛻變。	自由時報	
		網路媒體	111.4.8					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市施政成果，從宜居城市的社宅、交通、公園與運動場館等角度介紹，讓更多人瞭解桃園的蛻變。	中時新聞網	
	(五)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案						0	民視文化事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	Youtube影音廣告、壹電視新聞APP	預計於8月核銷
	城市治理	網路媒體	111/4/1-111/4/5	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	Youtube影音廣告	廠商回饋
	觀光宣傳	網路媒體	111/4/2-111/4/6					年代網際事業股份有限公司	宣傳桃園彩色海芋季，讓更多民眾得知活動資訊，同時認識桃園休閒農業區特色。	壹電視新聞 APP	廠商回饋

桃園市政府 111 年 4 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(六)世界客家博覽會主視覺發表廣告採購案						0	王道旺台媒體股份有限公司	透過網路媒體宣傳世界客家博覽會主視覺，使市民瞭解2023世界客家博覽會活動。	王道旺台(CTWANT)官網	預計於5月核銷
	市政服務	網路媒體	111.4.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		王道旺台媒體股份有限公司	透過宣傳世界客家博覽會主視覺發表記者會，象徵活動開始起跑，並帶出活動時間、特色。	王道旺台(CTWANT)官網	廠商回饋
	(七)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案						0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	觀光宣傳	廣播媒體	111.4.2-111.4.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園彩色海芋季，讓更多民眾得知活動資訊，同時認識桃園休閒農業區特色。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻
	(八)111年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						0	遠見天下文化出版股份有限公司、早安健康股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見天下雜誌、早安健康雜誌	預計於7月核銷
	觀光宣傳	平面媒體	111.4.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳本市龍岡特色旅遊、慈湖水岸光影季、桃園草地露營節等。	遠見天下雜誌	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導						早安健康股份有限公司	宣傳本市防疫措施，並感謝防疫英雄。	早安健康雜誌		

桃園市政府 111 年 4 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(九)111年桃園市政府新媒體行銷採購案						0	巨思文化股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	數位時代LINE官方帳號、Ettoday新聞雲	預計於7月核銷
	桃園永續政策成果宣傳	網路媒體	111.4.8	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		巨思文化股份有限公司	推播本市綠能低碳城市治理成果及願景。	數位時代LINE官方帳號	廠商回饋
			111.4.15					東森新媒體控股股份有限公司	介紹本市青年創業政策及願景。	Ettoday新聞雲	
	(十)「111年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案」	網路媒體	111.03.01-111.04.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	0	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	新文媒體有限公司	預計5月核銷
(十一)2022桃園彩色海芋季	平面媒體 網路媒體	111.04.02-111.04.16	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	431,000	中國時報、青年日報、太平洋日報、民眾日報、台灣醒報、台灣好新聞、放言科技傳媒	「2022桃園彩色海芋季」於4月2日至4月17日溪海休閒農業區舉辦，去(110)年活動吸引150萬參觀人次，順利帶動本市休閒農業及觀光發展。今(111)年為鼓勵民眾前往休閒農業區旅遊消費，規劃於平面及網路媒體刊登廣告，廣為宣傳。	中國時報、青年日報、太平洋日報、民眾日報、台灣醒報、台灣好新聞、放言科技傳媒		