

桃園市政府 111 年 5 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							1,866,000					
一、新聞處							1,866,000					
	(一)「111年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案」	網路媒體	111.05.01-111.06.30	111.05.01-111.06.30	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	0	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	新文媒體有限公司	預計7月核銷	
	(二)111年桃園市網路社群平台維護營運委託案						1,866,000	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.5.1-111.5.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施，如個案足跡、疫情說明記者會、兒童BNT疫苗接種、社區採檢站設立、快篩試劑發放、居隔單下載等資訊。	桃園事Facebook		
	桃園振興宣傳								宣傳桃園市市民卡官方LINE振興活動卡好女王節登記截止資訊。			
	藝文活動								宣傳桃園5月期間各項活動，如鯉魚流光祭、客家桐花祭、拉拉山水蜜桃等活動。			

桃園市政府 111 年 5 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	重大建設	網路媒體	111.5.1-111.5.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳慈文市民活動中心等整修或新設、北區客家文化園區獲國際大獎、龜山文二立體停車場、桃園環教場所等。	桃園事Facebook	
	道安宣導								宣傳注意用路安全及尋找酒後代駕資訊。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如桃園無菸環境設立、大雨導致道路崩塌進行搶救、桃園青創團隊募資、可透視垃圾袋延長宣導期等資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.5.1-111.5.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
	桃園振興宣傳								宣傳媽媽桃、卡好女王節等訊息，促進地方經濟。		
	市政建設宣導								發佈草漯沙丘、許厝港溼地、觀新藻礁、龜山苗圃綠環境生態園區、35中隊飛機棚廠、安東青創基地國家建築金獎、中央機關環境保護績效考核大獎等訊息，提升市民認同感。		

桃園市政府 111 年 5 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	各項計畫宣導	網路媒體	111.5.1-111.5.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	發佈桃園誌、青創資源中心、適性就業輔導、金牌好禮、社會住宅、孕產婦心理健康、弱勢族群就醫補助、可透視垃圾袋等訊息，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣導								發佈道安宣導、捷運施工改道、公有停車場收費等訊息，加強資訊透明度並打造美好交通。		
	觀光宣傳								宣傳繡球花季、野百合花季、原住民族國際音樂節、崙坪文化地景園區、太武新村眷村文創園區等資訊，行銷本市觀光資源。		
	藝文宣傳								宣傳城市紀錄片影展、518 博物館日系列活動、桃仔園青少年劇場計畫、桃源美展、展覽講座工作坊等資訊，推廣本市藝文活動。		
	防災宣導								發佈大雨防汛、大雨特報、調節性放水、停水公告等訊息，強化市民防災意識。		
	體育宣導								宣傳桃園盃全國三對三籃球賽、原客青少年三對三籃球賽等資訊，培養本市運動風氣。		

桃園市政府 111 年 5 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.5.1-111.5.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳確診者及接觸者QA、校園防疫措施、幼童疫苗快打站資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	觀光宣傳								宣傳馬祖新村、繡球花節、竹圍漁港沖沙區。		
	觀光宣傳	網路媒體	111.5.1-111.5.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	111.5.1-111.5.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	
	司法政策	網路媒體	111.5.1-111.5.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹桃園與中央共同提供的各項法律諮詢措施，使市民更能瞭解多元司法協助管道，進而使市民朋友多加利用，協助解決爭議與糾紛，拉近法律與人民的距離。	桃園誌Facebook	
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。		
	(三)110-111年桃園市刊委託服務案							0	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站

桃園市政府 111 年 5 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	桃園在地特色場館	網路媒體	111.5.6	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過影音的方式宣傳本市特色在地場館，介紹獨特的異域孤軍的歷史背景與脈絡，讓市民瞭解桃園的多元文化與深厚的歷史。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	
	活動宣傳		111.5.5						宣傳本市今年之繡球花季，吸引民眾前往復興區觀光旅遊的同時，也能親近大自然，嘗試各種農事體驗，與自然共好。			
	(四)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							0	聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	聯合報	預計於8月核銷
	觀光宣傳	平面媒體	111.5.7	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣傳本市繡球花季活動，推廣桃園在地觀光能量。	聯合報		
	(五)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案							0	民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	民視戲劇館Youtube、八大綜合台、WTO姐妹會Youtube	預計於8月核銷
	農產宣傳	網路媒體	111.5.20-111.5.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司	透過民視黃金小劇場，宣傳桃園拉拉山媽媽桃，推廣桃園農特產品。	民視戲劇館Youtube	廠商回饋	
	觀光宣傳		111.5.25						透過影片方式介紹大溪觀光及慈湖夜間藝術節，宣傳桃園觀光旅遊，在疫情期間，也可到戶外舒緩身心。			
								八大電視股份有限公司		八大綜合台、WTO姐妹會Youtube	廠商回饋	

桃園市政府 111 年 5 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(六)111年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						0	中華電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	華視官網及App	預計於7月核銷
	觀光宣傳	網路媒體	111.5.7-111.5.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳桃園繡球花季活動時間、地點，讓更多民眾得知桃園特色花季資訊。	華視官網及App	廠商回饋
	(七)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案						0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	農產宣傳	廣播媒體	111.5.6-111.5.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園拉拉山媽媽桃，推廣桃園農特產品。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
	觀光宣傳		111.5.20-111.5.29					亞洲廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園繡球花季活動時間、地點，讓更多民眾得知桃園特色花季資訊。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻
	(八)111年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						0	早安健康股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	早安健康雜誌	預計於7月核銷
農產宣傳	平面媒體	111.5.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	早安健康股份有限公司		宣傳桃園拉拉山媽媽桃，推廣桃園農特產品。	早安健康雜誌		