

桃園市政府 111 年 6 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							3,493,000				
一、新聞處							2,669,000				
	(一)111 年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	111.01.01-111.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	68,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果	新文媒體有限公司	
	(二)111 年夏季旅遊宣導廣告案民安8號演習	平面媒體	111.06.19	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	98,000	聯合報	為宣傳本市夏季旅遊資訊，規劃與聯合報合作，內容以照片搭配文字方式呈現，介紹本市最新熱門景點「永安海螺文化體驗園區」，提高本市觀光效益	聯合報	
	(三)民安8號演習	廣播媒體	111.06.23	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	5,000	亞洲廣播股份有限公司	為使民安8號綜合實作演練項目「心理作戰—強化抗敵防衛意識」順利完成，特委託亞洲廣播股份有限公司協助錄製戰時講稿，增加演練之逼真度	配合民安8號演習，於6月23日現場播放	
	(四)111年桃園市網路社群平台維護營運委託案						0	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於9月核銷
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.6.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園事Facebook	

桃園市政府 111 年 6 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣傳	網路媒體	111.6.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳桃園觀光工廠及有機鮮採蔬菜箱等。	桃園事Facebook	
	藝文活動								宣傳桃園6月期間各項活動，如 桃金孃節、趣桃夏令營、石門水庫熱氣球嘉年華、小燕鷗賞鳥趣及桃園觀光工廠等活動。		
	市政建設宣導								宣傳龍潭大池環教園區等整修或新設、桃園榮獲全球卓越獎、大溪落羽松公園啟用、桃園海岸線復育等。		
	防災宣導								宣傳注意登革熱、熱傷害及防汛等資訊。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如桃園市民卡智能QA解答、航空城文史調查駐地工作站及航空城聯外道路等資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.6.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
桃園振興宣傳	宣傳桃園百工百業紓困振興計畫，包含延稅減稅、融資展延、家戶補貼、住宿金搶先用、蔬菜箱以及觀光工廠振興專案等。										

桃園市政府 111 年 6 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政建設宣導	網路媒體	111.6.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳桃園31處環教園區、北區青少年活中心桃漾館、桃園客家文化館等。	桃園市政府LINE官方帳號	
	各項計畫宣導								發佈桃園誌、夏季電費上路、報稅截止、桃園時代青年行動家、青年職場實習計畫、非洲豬瘟、社會住宅、中壢龍福中心托嬰中心申請等，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。		
	交通政策宣導								發佈道安宣導、捷運施工改道、公有停車場收費等訊息，加強資訊透明度並打造美好交通。		
	觀光宣傳								宣傳桃金孃節、龍潭歸鄉文化節石門水庫熱氣球嘉年華、小燕鷗賞鳥、桃趣夏令營、大溪大禧、閩南文化節等資訊，行銷本市觀光資源。		
	藝文宣傳								宣傳中壢光影主題影展、市立美術館典藏、音樂體驗班及即興表演工作坊、合唱藝術節等資訊，推廣本市藝文活動。		
	防災宣導								發佈大雨防汛、大雨特報、調節性放水、砂包領用、停水公告、地震提醒、熱中暑預防等訊息，強化市民災防意識。		

桃園市政府 111 年 6 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	體育宣導	網路媒體	111.6.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	2,498,000	睦晨數位創意有限公司	宣傳桃園盃全國三對三籃球賽、原客青少年三對三籃球賽等資訊，培養本市運動風氣。	桃園市政府LINE官方帳號	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.6.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳6歲以下免費快篩試劑領取、兒童疫苗快打站資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	觀光宣傳							睦晨數位創意有限公司	宣傳桃金釀、桃園熱氣球嘉年華、龍岡小旅行。		
	觀光宣傳	網路媒體	111.6.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	111.6.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	
	食安政策	網路媒體	111.6.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹桃園與中央共同推出的各項食安政策，積極發展數位創新應用，透過網路平台讓市民更能快速掌握食安資訊，並透過食安教育，帶動市民的監督意識。	桃園誌Facebook	
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。		
	(五)110-111年桃園市刊委託服務案							2,498,000	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站

桃園市政府 111 年 6 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	桃園在地職人	網路媒體	111.6.9	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過影音的方式宣傳本市在地職人，介紹老電器修復師之職業，讓市民瞭解桃園的多元的產業與職人的匠心精神。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	
	觀光宣傳		111.6.18						宣傳本市熱氣球嘉年華，吸引民眾前往大溪區觀光旅遊，一窺由史前侏羅紀世界主題打造的熱氣球主展場，好玩一夏，促進當地周邊經濟。			
	市政成果宣傳		111.6.25						宣傳本市於今年的全球卓越建設獎，摘下2金2銀，讓世界看見桃園之美，讓台灣閃耀於國際舞台。			
	(六)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							0	聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	預計於8月核銷
	市政服務	網路媒體	111.6.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市施政成果，介紹外國籍婦幼諮詢服務中心，讓更多人瞭解桃園協助多元文化族群的政策。	中時新聞網	
		平面媒體	111.6.4						自由文化事業股份有限公司	宣傳本市施政成果，介紹外國籍婦幼諮詢服務中心，讓更多人瞭解桃園協助多元文化族群的政策。	自由時報	
		觀光宣傳	平面媒體						111.6.3	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市夏日桃金娘活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報

桃園市政府 111 年 6 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	觀光宣傳	平面媒體	111.6.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市桃園石民水庫熱氣球嘉年華活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報、自由時報、聯合報	
(七)111年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							0	中華電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	華視電子報、華視官網及App	預計於7月核銷
	觀光宣傳	網路媒體	111.6.3-111.6.9	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳2022夏日桃金娘節，讓民眾得知桃園特色花季資訊。	華視官網及App	廠商回饋
	觀光宣傳	網路媒體	111.6.29				中華電視股份有限公司	宣傳2022大溪大禧活動時間、地點及特色，宣傳大溪普濟堂獨特神將精神與文化，邀請民眾一同歡慶大溪人的「第二個過年」。	華視電子報	廠商回饋	
(八)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案							0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	觀光宣傳	廣播媒體	111.6.17-111.6.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳本市桃園石民水庫熱氣球嘉年華活動，推廣桃園在地觀光能量。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	

桃園市政府 111 年 6 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(九)桃園市升格建設行銷推廣案						0	國風傳媒有限公司	桃園升格後，各項市政建設成長快速，為使更多人瞭解市府施政成果及亮點建設，運用網路媒體有效快速傳播。	風傳媒YouTube、風傳媒官網	預計於12月核銷
	市政建設宣導	網路媒體	111.6.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	介紹桃園青埔發展，宣傳桃園各項建設。	風傳媒YouTube	
		網路媒體	111.6.25				宣傳桃園打造優質公共建設，榮獲全球卓越建設獎2金2銀，持續打造藝術人文生態永續城市，並讓更多人看見桃園的發展。		風傳媒官網		
	(十)2022桃園幸福城市市政亮點行銷專案						0	天下雜誌股份有限公司	透過網路宣傳桃園幸福城市亮點相關政策。	天下雜誌官網	預計於12月核銷
航空城宣傳	網路媒體	111.6.15、 111.6.24、 111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	天下雜誌股份有限公司		宣傳本市航空城計畫之整體規劃、產業、人才、進度等面向。	天下雜誌官網		

桃園市政府 111 年 6 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、桃園市 有線廣播電 視事業發展 基金							824,000				
	(一)111年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案						824,000	投石媒體行銷股 份有限公司	透過運用網路社群平台 介紹本市在地文化、地 方特色風俗及相關政策 與活動等。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX、Youtube	
	市政宣導	網路媒體	111.6.1- 111.6.30	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣 播電視事業發 展基金—有線 廣播電視發展 計畫—有線廣 播電視發展工 作		投石媒體行銷股 份有限公司	介紹本市地方自治、航 空城計畫及社會住宅政 策等。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX	
	介紹本市影視拍攝場景 ，推廣桃園觀光。								Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX、Youtube		
觀光宣傳	介紹本市廟宇特色與地 方信仰，推廣桃園觀 光。								Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX		