

桃園市政府 111 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							1,650,500					
一、新聞處							1,650,500					
	(一)111 年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	111.01.01-111.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共 20 萬 4,000 元，截至目前已累計執行 10 萬 2,000 元；剩餘款項預計分別於 9、11、112 年 1 月執行	
	(二)2022 大溪大禧廣告宣傳案	平面媒體	111.07.02-111.07.21	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	180,000	青年日報、民眾日報、太平洋日報、全國電子報	「2022 大溪大禧」於 7 月 2 日至 7 月 22 日舉行，活動範圍包含大溪普濟堂、武德殿等場地，以策展結合廟會、光影展演、音樂、市集、劇場，打造老城中的當代祭典；為吸引民眾前往旅遊消費，認識桃園宗教慶典文化，規劃於平面及網路媒體刊登廣告，廣為宣傳。	青年日報、民眾日報、太平洋日報、全國電子報		
	(三)111 年桃園市網路社群平台維護營運委託案						0	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事 Facebook、Y 桃園哥 Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖 YAHOO Facebook、桃園市政府 LINE 官方帳號、桃園市政府 Instagram 官方帳號	預計於 9 月核銷	
	COVID-19 防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園事 Facebook		
	桃園振興宣傳								宣傳市民卡紅利桃子、你吃飯我買單 2.0、2022 市集繁星計畫、台灣好行半價優惠等。			

桃園市政府 111 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文活動	網路媒體	111.7.1-111.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳桃園7月期間各項活動，如 蓮花季、閩南文化節、復興蜜境、大小孩遊樂市集、石門水庫楓半馬、故事裡的多元親子線上共學課程、桃園電影節等活動。	桃園事Facebook	
	市政建設宣導								宣傳虎頭山環保公園開放、新明文創市集開幕、永福羅漢松公園啟用、壠小故事森林開館等。		
	防災宣導								宣傳注意熱傷害、腸病毒、萬安演習及防汛等資訊。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如桃園市民卡智能QA解答、航空城文史調查駐地工作站及航空城聯外道路等資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導								提供市民最新防疫資訊，持續發布疫苗接種、口罩資格放寬等資訊。		
	桃園振興宣傳	網路媒體	111.7.1-111.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳桃園百工百業紓困振興計畫，包含紅利桃子、你吃飯我買單2.0、數位夏夜生活季、半價好康遊桃園等。	桃園市政府LINE官方帳號	
	市政建設宣導								宣傳虎頭山公園開放、停車場設置等。		

桃園市政府 111 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	各項計畫宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	發佈桃園誌、徵才、新制上路、水蜜桃販賣、石門水庫馬拉松、客家音樂節、中高齡勞力再運用計畫等，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣導								發佈道安宣導、捷運施工改道、路邊停車路段收費等訊息，加強資訊透明度並打造美好交通。		
	觀光宣傳								宣傳桃園蓮花季、閩南文化節、八德埤塘文化節、石觀音文化季、桃園電影節等資訊，行銷本市觀光資源。		
	藝文宣傳								宣傳中壢光影主題影展、市立美術館典藏、音樂體驗班、橫山書法館展覽及鍾筆政文學獎獎座等資訊，推廣本市藝文活動。		
	防災宣導								宣傳中壢光影主題影展、市立美術館典藏、音樂體驗班、橫山書法館展覽及鍾筆政文學獎獎座等資訊，推廣本市藝文活動。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳國旅補助資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	觀光宣傳								宣傳大溪大禧、閩南文化節、樂桃園公園玩攻略。		

桃園市政府 111 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	觀光宣傳	網路媒體	111.7.1-111.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	111.7.1-111.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	水資源治理	網路媒體	111.7.1-111.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹桃園與中央共同推出的水資源政策，積極發展新科技應用，透過智慧科技治水防汛，精準監測與調控，發揮水務治理之最大效益。	桃園誌Facebook		
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。			
	(四)110-111年桃園市刊委託服務案							0	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	預計於10月核銷
	桃園場館設施	網路媒體	111.7.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳永安海螺文化體驗園區，邀請市民造訪桃園新設場館，探索新屋沿岸客家先民之海客文化。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	
	民俗祭儀活動宣傳		111.7.1						宣傳本市「2022大溪大禧」，邀請民眾前往大溪區參加當地民俗祭儀外，也體驗大溪傳統民俗，共同慶祝關聖帝君聖誕。			

桃園市政府 111 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	振興紓困宣傳	網路媒體	111.7.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市振興紓困政策「紅利桃子」，讓民眾瞭解桃園推出「紅利桃子」之點數優惠，歡迎國人前來桃園消費，活絡桃園經濟。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
(五)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							0	聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	自由時報、聯合報、中國時報創藝報馬仔、聯合新聞網、中時新聞網	預計於8月核銷
觀光宣傳	平面媒體	111.7.2	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市桃園蓮花季活動，推廣桃園在地觀光能量。	自由時報、聯合報	
	平面媒體	111.7.3						中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市大溪大禧活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報創藝報馬仔	廠商回饋
桃園振興宣傳	網路媒體	111.7.21						聯合報股份有限公司	宣傳桃園紅利桃子資訊，邀請全國人民前來桃園消費，振興在地產業經濟。	聯合新聞網	廠商回饋
	網路媒體	111.7.22						中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園紅利桃子資訊，邀請全國人民前來桃園消費，振興在地產業經濟。	中時新聞網	
(六)111年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							0	中華電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	華視電子報	預計於8月核銷
觀光宣傳	網路媒體	111.7.6、111.7.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			中華電視股份有限公司	宣傳桃園蓮花季、紅利桃子振興，除讓民眾得知桃園特色花季及振興消費資訊，吸引更多民眾前來桃園。	華視電子報	廠商回饋

桃園市政府 111 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
(七)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案							0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
觀光宣傳	廣播媒體	111.7.6-111.7.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會		宣傳本市蓮花季，讓民眾得知桃園特色花季資訊，推廣在地觀光。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
桃園振興宣傳		111.7.25-111.7.31				亞洲廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會		宣傳桃園紅利桃子資訊，邀請全國人民前來桃園消費，振興在地產業經濟。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
(八)111年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案							691,000	遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見天下雜誌	
生態城市	平面媒體	111.7.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	遠見天下文化出版股份有限公司		宣傳桃園與在地社區一同海岸造林。	遠見天下雜誌		
(九)2022桃園幸福城市市政亮點行銷專案							0	天下雜誌股份有限公司	透過網路宣傳桃園幸福城市亮點相關政策。	天下雜誌官網	預計於12月核銷
航空城宣傳	網路媒體	111.7.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	天下雜誌股份有限公司		宣傳本市航空城計畫之整體規劃、產業、人才、進度等面向。	天下雜誌官網		
(十)111年桃園市政府新媒體行銷採購案							745,500	巨思文化股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	數位時代、ETtoday新聞雲主站	
航空城宣傳	網路媒體	111.7.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	巨思文化股份有限公司		介紹本市航空城安置配地政策內容及「居住正義先於國家經濟」之施政理念。	數位時代		

桃園市政府 111 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	航空城宣傳	網路媒體	111.7.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	配合本市航空城文史調查駐地工作站開幕介紹「文化保存與都市計畫並進」之施政理念。	ETtoday新聞雲主站		
	(十一)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案							0	東森電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	東森新聞臉書粉絲團、東森新聞官網、壹電視官網影音廣告、年代官網APP	預計於8月核銷
	觀光宣傳	網路媒體	111.7.7	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森電視事業股份有限公司	宣傳本市蓮花季，讓民眾得知桃園特色花季資訊，推廣在地觀光。	東森新聞臉書粉絲團、東森新聞官網		
網路媒體		111.7.8-111.7.12					年代網際事業股份有限公司	宣傳本市蓮花季，讓民眾得知桃園特色花季資訊，推廣在地觀光。	壹電視官網影音廣告			
網路媒體		111.7.2-111.7.9					年代網際事業股份有限公司	宣傳本市大溪大禧活動，推廣桃園在地觀光能量。	年代官網APP			
	(十二)桃園城市治理宣傳專案							0	中國時報文化事業股份有限公司	桃園升格後，各項市政建設成長快速，為使更多人瞭解桃園重大政策或建設，期能透過相關宣傳，讓更多民眾知道桃園的魅力，並達到宣傳桃園之效益。	翻爆APP	預計於12月核銷
	振興宣傳	網路媒體	111.7.21-111.7.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市紅利桃子振興，除讓民眾得知桃園振興消費資訊，吸引更多民眾前來桃園。	翻爆APP		
	(十三)2022六都電競媒體廣宣合作案							0	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，擴大全國曝光度。	六都電競賽事直播及官網、上報官網	預計於12月核銷

桃園市政府 111 年 7 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	吉祥物宣傳	網路媒體	111.7.23-111.7.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳本市吉祥物活動。	六都電競賽事直播及官網、上報官網		
	城市治理		111.7.23-111.7.31						透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	六都電競賽事直播		
二、桃園市有線廣播電視事業發展基金							0					
	(一)111年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案							0	投石媒體行銷股份有限公司	透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX、Youtube	預計於11月核銷
	市政宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		投石媒體行銷股份有限公司	介紹本市地方科技政策及市民卡等。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX		
	觀光宣傳								介紹本市旅遊景點及美食，推廣桃園觀光。			
									介紹本市親子家庭遊樂景點，宣傳桃園觀光。			