

桃園市政府 111 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							11,435,000				
一、新聞處							7,435,000				
	(一)111 年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	111.01.01-111.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	0	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共 20 萬 4,000 元，截至目前已累計執行 10 萬 2,000 元；剩餘款項預計分別於 9、11、112 年 1 月執行
	(二)111 年桃園市網路社群平台維護營運委託案						0	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事 Facebook、Y 桃園哥 Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖 YAHOO Facebook、桃園市政府 LINE 官方帳號、桃園市政府 Instagram 官方帳號	預計於 9 月核銷
	COVID-19 防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.8.1-111.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園事 Facebook		
	桃園振興宣傳							宣傳桃園有好市、綠色情人節-桃園電動機車補助方案、青年職場搖籃計畫、鮮魚箱、旅遊補助-這樣遊桃園等。			
	觀光宣傳							宣傳桃園 8 月期間各項活動，如韭菜花節、好客音浪、桃園電影節、Y 桃園哥創業記、桃園漫畫節、桃園啤酒節等活動。			

桃園市政府 111 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政建設宣導	網路媒體	111.8.1-111.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳中壢金華托嬰中心開幕、電纜地下化、全台最美圖書館-總圖介紹及桃園步道整修成果等。	桃園事Facebook	
	防災宣導								宣傳注意恙蟲防治及夏日戲水等資訊。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如桃園輕鬆go APP及科技執法路段增加等資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.8.1-111.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫苗接種、染疫後康復者門診快篩試劑發放、開學防疫準備資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	桃園振興宣傳								宣傳桃園百工百業紓困振興計畫，包含桃園啤酒節、觀旅局-這樣遛桃園、部落山水輕旅行等。		
	市政建設宣導								宣傳市立總圖、新街金華托嬰中心、台灣茶文化館獲獎、永福羅漢松公園、航空城駐地工作站啟用、兩地下水道、大溪老街照明工程等。		
	各項計畫宣導								發佈桃園誌、Y桃園哥創業記、租稅、高齡友善及健康促進、青創課程、團隊招募與社會企業講座、體育活動等，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。		

桃園市政府 111 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	交通政策宣導	網路媒體	111.8.1-111.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	發佈道安宣導、捷運施工改道、等訊息，加強資訊透明度並打造美好交通。	桃園市政府LINE官方帳號	
	觀光宣傳								宣傳閩南文化節活動、桃園電影節、富岡鐵道藝術節、等資訊，行銷本市觀光資源。		
	藝文宣傳	網路媒體	111.8.1-111.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳中壢光影主題影展、藝術巡演、攝影比賽、親子說故事活動與夏日閱讀嘉年華座，以及各藝文場館展覽等資訊，推廣本市藝文活動。	桃園市政府LINE官方帳號	
	民生、災防及各項宣導								宣傳8月各節日以及停水、戲水及蛇咬防治，因應節慶及天氣等，透過文字或圖卡資訊提醒市民朋友。		
	防災宣傳	網路媒體	111.8.1-111.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳戲水安全、預防腸病毒資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節能宣傳								宣傳節能省電資訊。		
	觀光宣傳								宣傳富岡鐵道藝術節、小桃園俱樂部-Y桃園哥選物店資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	111.8.1-111.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	111.8.1-111.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	

桃園市政府 111 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	新住民友善城市	網路媒體	111.8.1-111.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市因身為工業科技產業大城，使得外籍移民於住民結構上佔有相當比例；為此本市推動諸多新住民政策以照顧其生活之各面向，提供一個溫暖的國際宜居環境。	桃園誌Facebook		
	桃園在地特色美食、景點與職人		111.8.1-111.8.31						介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。			
	(三)110-111年桃園市刊委託服務案							0	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	預計於10月核銷
	桃園場館設施	網路媒體	111.8.23	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過影音的方式宣傳龍潭大池水體環教園區，介紹水質淨化及市民休憩、環教設施，邀請市民朋友造訪，培養環境教育之素養。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	
	藝文活動宣傳		111.8.19						宣傳本市2022桃園電影節，邀請民眾前往指定影城場所觀賞國內外電影大師名作，提升本市市民文化滋養。			
	藝文宣傳		111.8.27						宣傳本市2022好客音浪仲夏音樂會，讓民眾更能認識客家多元樣貌的特色，同時也結合宣傳預計明年於本市舉辦之世界客家博覽會，推廣客家文化。			

桃園市政府 111 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	<b>(四)111年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案</b>						1,470,000	中國電視事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	中視經典台	
	桃園振興宣傳	網路媒體	111.8.3-111.8.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國電視事業股份有限公司	宣傳紅利桃子影片，讓更多民眾得知桃園市民卡及振興優惠資訊。	中視經典台	廠商回饋
	<b>(五)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案</b>						0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	觀光宣傳	廣播媒體	111.8.4-111.8.7	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳本市2022桃園電影節，邀請民眾前往指定影城場所觀賞國內外電影大師名作，提升本市市民文化滋養。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
	桃園振興宣傳		111.8.1-111.8.8					亞洲廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園紅利桃子資訊，邀請全國人民前來桃園消費，振興在地產業經濟。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
	<b>(六)111年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案</b>						0	早安健康股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	早安健康雜誌	預計於12月核銷
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	平面媒體	111.8.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		早安健康股份有限公司	宣傳防疫新模式，捍衛市民疫後健康，降低長新冠的危害。	早安健康雜誌	

桃園市政府 111 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	<b>(七)111年桃園市政府新媒體行銷採購案</b>						0	巨思文化股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	數位時代、ETtoday新聞雲、中時新聞網、中時YT、中時新聞臉書粉絲團	預計於12月核銷
	生態城市	網路媒體	111.8.4	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，曝光桃園生態城市造林成果與本市景點，擴散計畫影響力。	數位時代	
	觀光宣傳		111.8.4-111.8.10					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳本市蓮花季，讓民眾得知桃園特色花季資訊，推廣在地觀光。	ETtoday新聞雲	
	桃園振興宣傳		111.8.26					時報資訊股份有限公司	介紹本市「市民卡紅利桃子千萬振興」活動及桃園機捷沿線一日遊程，讓民眾得知桃園振興消費資訊，吸引更多民眾前來桃園。	中時新聞網、中時YT、中時新聞臉書粉絲團	
	<b>(八)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案</b>						4,940,000	民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	國外媒體網站、民視第一台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、東森戲劇台、東森超視台、東森洋片台、東森電影台、三立iNews、三立都會台、好萊塢電影台、MOD壹綜合台、八大綜合台、寰宇新聞台	
	航空城宣傳	網路媒體	111.8.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		八大電視股份有限公司	宣傳桃園航空城規劃及願景，帶動新機場經濟學。	國外媒體網站-Digitaljournal、financial、SNNTV、Fox43等400個國外媒體網站	廠商回饋

桃園市政府 111 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣傳	網路媒體、電視媒體	111.8.3-111.8.7	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳紅利桃子影片，讓更多民眾得知桃園市民卡及振興優惠資訊。	民視第一台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、東森戲劇台、東森超視台、東森洋片台、東森電影台、三立i-News、三立都會台、好萊塢電影台、MOD壹綜合台、八大綜合台、寰宇新聞台	廠商回饋：TVBS精采台60檔、MOD壹綜合台40檔、寰宇新聞台40檔
(九)2022六都電競媒體廣宣合作案							0	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，擴大全國曝光度。	六都電競賽事直播及官網、上報官網	預計於12月核銷
	吉祥物宣傳	網路媒體	111.8.1-111.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳本市吉祥物活動。	六都電競賽事直播及官網、上報官網	
	城市治理		111.8.1-111.8.31					世代傳媒股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	六都電競賽事直播	
(十)111年院頒道安宣導計畫委辦案							0	南桃園有線電視股份有限公司	利用知名插畫家所繪畫的插圖、長輩圖，以詼諧的圖片配合多元的媒體管道，深入各用路族群，提升本市市民道安意識。	南桃園有線電視股份有限公司	交通部補助1,200,000元、公務預算自籌270,000元 預計於11月核銷
	道安宣導	平面媒體	111.8.15-111.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		南桃園有線電視股份有限公司	針對年輕族群及高齡族群宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	公車車體廣告	
			111.8.15-111.8.31						針對年輕族群及高齡族群宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	計程車車體廣告	

桃園市政府 111 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	道安宣導	平面媒體	111.8.15- 111.8.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		南桃園有線電視 股份有限公司	針對機車騎士或其他用 路人宣導騎乘機車時應 注意之道安事項。	計程車後保桿廣告	廠商回饋
			111.8.25- 111.8.31						宣導拒絕酒駕。	公車車體廣告	
			111.8.15- 111.8.31						宣導騎乘機車時應注意 之道安事項。	電視牆廣告	
			111.8.25- 111.8.31						宣導拒絕酒駕。	電視牆廣告	
		網路媒體	111.8.27						宣導不逼車不搶快、機 車騎乘安全等道安觀 念。	網紅林茱晶臉書專頁	廠商回饋
	(十一)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						1,025,000	聯合報股份有 限公司	透過報紙宣傳本市各項 建設、活動資訊，提升 政策能見度。	自由時報、聯合報、中國時報 創藝報馬仔、聯合新聞網、中 時新聞網	
二、桃園市 有線廣播電 視事業發展 基金							4,000,000				
	(一)111年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案						0	投石媒體行銷股 份有限公司	透過運用網路社群平台 介紹本市在地文化、地 方特色風俗及相關政策 與活動等。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX	預計於11月 核銷
	桃園振興宣 傳	網路媒體	111.8.1- 111.8.31	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣 播電視事業發 展基金-有線 廣播電視發展 計畫-有線廣 播電視發展工 作			宣傳本市「紅利桃子」 千萬振興活動。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX	
	觀光宣傳								介紹本市眷村文化與特 色。		
								介紹本市藝文設施景點 ，宣傳桃園觀光。			

桃園市政府 111 年 8 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(二)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案						4,000,000	民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	國外媒體網站、民視第一台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、東森戲劇台、東森超視台、東森洋片台、東森電影台、三立i-News、三立都會台、好萊塢電影台、MOD壹綜合台、八大綜合台、寰宇新聞台	
	航空城宣傳	網路媒體	111.8.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		八大電視股份有限公司	宣傳桃園航空城規劃及願景，帶動新機場經濟學。	國外媒體網站-Digitaljournal、financial、SNNTV、Fox43等400個國外媒體網站	廠商回饋
	桃園振興宣傳	網路媒體、電視媒體	111.8.3-111.8.7	綜合行銷科				民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳紅利桃子影片，讓更多民眾得知桃園市民卡及振興優惠資訊。	民視第一台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、東森戲劇台、東森超視台、東森洋片台、東森電影台、三立i-News、三立都會台、好萊塢電影台、MOD壹綜合台、八大綜合台、寰宇新聞台	廠商回饋：TVBS精采台60檔、MOD壹綜合台40檔、寰宇新聞台40檔