

桃園市政府 111 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							5,087,800				
一、新聞處							5,087,800				
	(一)111 年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	111.01.01-111.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共 20 萬 4,000 元，截至目前已累計執行 13 萬 6,000 元；剩餘款項預計分別於 11、112 年 1 月執行
	(二)2022 桃園地景藝術節	平面媒體 網路媒體	111.09.08-111.09.25	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫-業務費	440,000	民眾日報、臺灣導報、中華日報、台灣新生報、NowNews 今日新聞、全國電子報、自立晚報電子報、真晨報、新頭殼 NewTalk、台灣好新聞報	「2022 桃園地景藝術節」於 9 月 8 日至 25 日於大溪區舉行，主題為「川行脈動」，於大漢溪沿岸綠帶展出 30 件藝術作品，呈現藝術與自然人文的交織。為吸引民眾前往觀展，認識大溪新風貌，規劃於平面及網路媒體刊登廣告，廣為宣傳。	民眾日報、臺灣導報、中華日報、台灣新生報、NowNews 今日新聞、全國電子報、自立晚報電子報、真晨報、新頭殼 NewTalk、台灣好新聞報	
	(三)111 年桃園市網路社群平台維護營運委託案						1,866,000	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事 Facebook、Y 桃園哥 Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖 YAHOO Facebook、桃園市政府 LINE 官方帳號、桃園市政府 Instagram 官方帳號	
	COVID-19 防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.9.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園事 Facebook	
	桃園振興宣傳								宣傳桃憩一夏紅利桃子拿點數等。		

桃園市政府 111 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	觀光宣傳	網路媒體	111.9.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳桃園9月期間各項活動，如韭菜花節、地景藝術節、2022科技藝術節、2022鐵玫瑰音樂節、小桃氣俱樂部-Y桃園哥選物店正式上線及2022食安嘉年華等資訊。	桃園事Facebook	
	市政建設宣導								宣傳桃竹竹苗區域治理平台、溪洲低碳旅遊服務區、榮獲 2022 WITSA智慧城市首獎、桃園負債六都最低、重大建設穩健向前及2022國家卓越建設獎 桃園榮獲27項大獎等。		
	防災宣導								宣傳921國家防災日有演習卡安心及地震防災提早準備緊急避難包等資訊。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如桃園航空城安置住宅服務中心及桃園青創生態園等資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導								提供市民最新防疫資訊，持續發布疫苗接種、9月防疫新制、快篩試劑發放、染疫後死亡家屬心理支持方案、日常防疫措施等資訊。		
桃園振興宣傳	網路媒體	111.9.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳桃園百工百業紓困振興計畫-咖啡節、桃憩一夏紅利桃子、桃園好市採購月等活動資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		

桃園市政府 111 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	各項計畫宣導	網路媒體	111.9.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	發佈桃園誌、桃園進行曲、Y桃園哥選物店、樂活重陽季、國際身心障礙者日、桃園財政情形、桃好女力獎及徵才、租稅及青年局課程等資訊，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣導								發佈道安宣導、捷運施工改道等訊息，連假交通改道等加強資訊透明度並打造美好交通。		
	觀光宣傳								宣傳北橫探險節、地景藝術節、韭菜花節、住桃宿帶你遊等資訊，行銷本市觀光資源。		
	藝文宣傳								宣傳鐵玫瑰藝術節、科技藝術節、閩南文化節、客家音樂節、藝術巡演、攝影比賽以及各藝文場館展覽等資訊，推廣本市藝文活動。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳9月各節日以及停水、地震、颱風等訊息，另因應節慶及天氣等，透過文字或圖卡資訊提醒市民朋友。		
	防災宣傳	網路媒體	111.9.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導地震防災及食安資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	節日宣傳							睦晨數位創意有限公司	宣傳中秋節、世界清潔日、教師節、世界海事日及萬聖節。		

桃園市政府 111 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	觀光宣傳	網路媒體	111.9.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳土地公民俗藝術節資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook		
	觀光宣傳	網路媒體	111.9.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	111.9.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	綠色永續大成	網路媒體	111.9.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市全力轉型為綠色城市，打造綠色、低碳、永續的智慧產業，營造永續有感的美好生活。	桃園誌Facebook		
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。			
	(四)110-111年桃園市刊委託服務案							2,747,800	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	
	桃園場館設施	網路媒體	111.9.2	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過影音的方式宣傳石門水庫溪洲低碳旅遊服務區，介紹疫後新型態的綠色旅遊模式。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	
藝文活動宣傳	111.9.12		宣傳本市「2022文化部x桃園科技藝術節」，以全新視野感受科技及藝術發展的能量。									

桃園市政府 111 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	藝文宣傳	網路媒體	111.9.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市「2022桃園地景藝術節」，邀請民眾透過藝術探索大漢溪流與大溪的人文生活關係，也同時展現桃園環境保育的成果。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	
	市政成果宣傳		111.9.17						宣傳本府榮獲全球資訊科技卓越獎，鼓勵市民運用紅利桃子數平台參與市政活動、達成節能減碳、振興消費等目標。			
	(五)111年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							0	中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	台視新聞網、華視電子報、中視新聞台、中視菁采台、台視新聞台、華視主頻、MOD華視頻道、京站LCD廣告牆	
	文化節慶活動	網路媒體	111.9.1-111.9.7	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			臺灣電視事業股份有限公司	宣傳樂活重陽季資訊，讓更多長者能得知活動訊息。	台視新聞網	廠商回饋
			111.9.7、111.9.14						中華電視股份有限公司	宣傳桃園地景藝術節、科技藝術節活動資訊，吸引民眾前來參與活動。	華視電子報	
桃園在地特色宣傳	電視媒體	111.9.26-111.10.2						中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	宣傳桃園在地特色影片-桃園進行曲，透過MV輕快曲風搭配桃園特色景點，吸引民眾認識桃園。	中視新聞台、中視菁采台、台視新聞台、華視主頻、MOD華視頻道	廠商回饋：中視菁采台35檔、MOD華視頻道66檔	

桃園市政府 111 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園在地特色宣傳	平面媒體	111.9.25-111.10.9	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國電視事業股份有限公司	宣傳桃園進行曲影片及科技藝術節。	京站LCD廣告牆	廠商回饋
(六)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案							0	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	觀光宣傳	廣播媒體	111.9.8-111.9.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳2022桃園地景藝術節。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
(七)111年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案							0	早安健康股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	早安健康雜誌	預計於12月核銷
	觀光宣傳	平面媒體	111.9.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		早安健康股份有限公司	宣傳食安嘉年華及時安政策。	早安健康雜誌	
(八)111年桃園市政府新媒體行銷採購案							0	東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	ETtoday新聞雲、ETtoday新聞雲臉書粉絲團	預計於12月核銷
	觀光宣傳	網路媒體	111.9.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	宣傳本市2022桃園地景藝術節，讓民眾得知桃園特色地景藝術品資訊，推廣在地觀光。	ETtoday新聞雲、ETtoday新聞雲臉書粉絲團	

桃園市政府 111 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註					
	(九)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案						0	民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	年代官網、八大電視官網、民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森超視台、三立新聞台、年代新聞台、年代MUCH台、好萊塢電影台、八大第一台、八大戲劇台	預計於12月核銷					
	文化節慶活動	網路媒體	111.9.6-111.9.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作						年代網際事業股份有限公司	宣傳地景藝術節，以動態影像曝光活動資訊，吸引民眾前來。	年代官網	廠商回饋	
		網路媒體	111.9.9-111.9.23									八大電視股份有限公司	宣傳科技藝術節，並連結活動官網，曝光活動資訊，吸引民眾前來參與活動。	八大電視官網	廠商回饋	
	桃園在地特色宣傳	網路媒體、電視媒體	111.9.26-111.10.2	民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳桃園在地特色影片-桃園進行曲，透過MV輕快曲風搭配桃園特色景點，吸引民眾認識桃園。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森超視台、三立新聞台、年代新聞台、年代MUCH台、好萊塢電影台、八大第一台、八大戲劇台						廠商回饋：TVBS精采台 30檔、TVBS ASIA 50檔				
	(十)2022六都電競媒體廣宣合作案											0	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，擴大全國曝光度。	六都電競賽事直播及官網、上報官網	預計於12月核銷
	吉祥物宣傳	網路媒體	111.9.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作										

桃園市政府 111 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	城市治理	網路媒體	111.9.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	六都電競賽事直播		
	(十一)111年院頒道安宣導計畫委辦案							0	南桃園有線電視股份有限公司	利用知名插畫家所繪畫的插圖、長輩圖，以詼諧的圖片配合多元的媒體管道，深入各用路族群，提升本市市民道安意識。	公車車體廣告、計程車車體廣告、電視牆廣告、網紅林萊晶臉書專頁、南桃園官方youtube頻道、插畫家霸軒臉書專頁、飛揚調頻廣播電台	交通部補助1,200,000 公務預算270,000 預計於11月核銷
	道安宣導	平面媒體	111.9.1-111.9.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		南桃園有線電視股份有限公司	針對年輕族群及高齡族群宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	公車車體廣告		
111.9.1-111.9.24			針對年輕族群及高齡族群宣導騎乘機車時應注意之道安事項。						計程車車體廣告			
111.9.1-111.9.24			針對機車騎士或其他用路人宣導騎乘機車時應注意之道安事項。						計程車後保桿廣告	廠商回饋		
111.9.1-111.9.24			宣導拒絕酒駕。						公車車體廣告			
111.9.1-111.9.14			宣導騎乘機車時應注意之道安事項。						電視牆廣告			
111.9.1-111.9.24			宣導拒絕酒駕。						電視牆廣告			
111.9.15-111.9.30			宣導路口通行正確觀念、不逼車不搶快的駕駛觀念。						電視牆廣告			
網路媒體			111.9.14						宣導路口安全、機車騎乘安全等道安觀念	網紅林萊晶臉書專頁	廠商回饋	

桃園市政府 111 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	道安宣導	網路媒體	111.9.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		南桃園有線電視股份有限公司	宣導路口安全、不逼車搶快等道安觀念。	南桃園官方youtube頻道		
		網路媒體	111.9.23						宣導路口安全。	插畫家霸軒臉書專頁		
		廣播媒體	111.9.12-111.9.17						宣導路口安全、不逼車搶快等道安觀念。	飛揚調頻廣播電台	廠商回饋	
	(十二)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							0	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網、中時翻爆APP、自由新聞網、聯合新聞網	預計於12月核銷
	長者活動宣傳	平面媒體	111.9.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市樂活重陽季活動，鼓勵長者踴躍參加有助身心發展之重陽相關活動。	中國時報、聯合報		
	觀光宣傳		111.9.8						中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市2022地景藝術節活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報、自由時報、聯合報	
			111.9.18						中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市2022地景藝術節活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報	廠商回饋
	市政宣傳	網路媒體	111.9.16				中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園市政成果，持續推動建設與福利，並維持財政之平衡。	中時新聞網	廠商回饋		

桃園市政府 111 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	道安宣導	網路媒體	111.9.23-111.9.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	針對年輕族群及高齡族群宣導，提醒穿越路口應注意之道安事項。	聯合新聞網手機版	廠商回饋	
			111.9.23-111.9.29					中國時報文化事業股份有限公司	針對年輕族群及高齡族群宣導，提醒穿越路口應注意之道安事項。	中時翻爆APP	廠商回饋	
			111.9.24					自由文化事業股份有限公司	針對年輕族群及高齡族群宣導，提醒穿越路口應注意之道安事項。	自由新聞網手機版	廠商回饋	
	(十三)桃園城市治理宣傳專案							0	中國時報文化事業股份有限公司	桃園升格後，各項市政建設成長快速，為使更多人瞭解桃園重大政策或建設，期能透過相關宣傳，讓更多民眾知道桃園的魅力，並達到宣傳桃園之效益。	中國時報	預計於12月核銷
	文化節慶活動	平面媒體	111.9.9	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國時報文化事業股份有限公司		宣傳科技藝術節活動資訊，吸引民眾前來參與活動。	中國時報		
	政策宣導		111.9.23				中國時報文化事業股份有限公司		宣傳道路交通安全資訊。	中國時報		

桃園市政府 111 年 9 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、桃園市 有線廣播電 視事業發展 基金							0				
	(一)111年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案						0	投石媒體行銷股 份有限公司	透過運用網路社群平台 介紹本市在地文化、地 方特色風俗及相關政策 與活動等。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX	預計於11月 核銷
	各項計畫宣 導	網路媒體	111.9.1- 111.9.31	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣 播電視事業發 展基金—有線 廣播電視發展 計畫—有線廣 播電視發展工 作		投石媒體行銷股 份有限公司	宣傳育兒津貼友善政 策。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX	