

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							5,986,000				
一、新聞處							5,162,000				
	(一)「111年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案」	網路媒體	111.01.01-111.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	68,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	新文媒體有限公司	
	(二)2022桃園彩色海芋季	平面媒體 網路媒體	111.04.02-111.04.16	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	431,000	中國時報、青年日報、太平洋日報、民眾日報、台灣醒報、台灣好新聞、放言科技傳媒	「2022桃園彩色海芋季」於4月2日至4月17日溪海休閒農業區舉辦，去(110)年活動吸引150萬參觀人次，順利帶動本市休閒農業及觀光發展。今(111)年為鼓勵民眾前往休閒農業區旅遊消費，規劃於平面及網路媒體刊登廣告，廣為宣傳。	中國時報、青年日報、太平洋日報、民眾日報、台灣醒報、台灣好新聞、放言科技傳媒	
	(三)111年夏季旅遊宣導廣告案	平面媒體	111.06.19	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	98,000	聯合報	為宣傳本市夏季旅遊資訊，規劃與聯合報合作，內容以照片搭配文字方式呈現，介紹本市最新熱門景點「永安海螺文化體驗園區」，提高本市觀光效益。	聯合報	

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(四)民安8號演習	廣播媒體	111.06.23	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	5,000	亞洲廣播股份有限公司	為使民安八號綜合實作演練項目「心理作戰－強化抗敵防衛意識」順利完成，特委託亞洲廣播股份有限公司協助錄製戰時講稿，增加演練之逼真度。	配合民安8號演習，於6月23日現場播放	
	(五)111年桃園市網路社群平台維護營運委託案						1,866,000	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府 LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	5月核銷
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園事Facebook	
	桃園振興宣傳								宣傳桃園觀光工廠及有機鮮採蔬菜箱、盡快使用中央振興券、桃園好市乘雙券，以及後續資料局推動桃園市市民卡官方LINE振興活動卡好女王節資訊。		
	藝文活動								宣傳桃園4-6月期間各項活動，如石門水庫熱氣球嘉年華、龍岡米干節、北橫螢火蟲季、客家桐花祭、拉拉山水蜜桃等活動。		

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	重大建設	網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳桃捷A22年底試營運、桃仔園舊城導覽中心揭牌、桃園環教場所、桃園海岸線復育等。	桃園事Facebook	
	防災宣導								宣傳注意登革熱、熱傷害及防汛等資訊。		
	道安宣導								宣傳注意用路安全及尋找酒後代駕資訊。		
	航空城計畫								宣傳黑貓中隊機棚修復工程。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如勞動節交通運輸及補假、安東青創基地、桃園青創團隊募資、中路三號中壢一號社會住宅申請、桃園市民卡智能QA解答等資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園市政府LINE官方帳號	
	桃園振興宣傳								宣傳媽媽桃、桃園購物節、桃園好市乘雙券、卡好女王節、融資展延、家戶補貼等訊息，促進地方經濟。		

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政建設宣導	網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	發佈桃園31處環教園區、草漯沙丘、許厝港溼地、觀新藻礁、安東青創基地國家建築金獎、中央機關環境保護績效考核大獎等訊息，提升市民認同感。	桃園市政府LINE官方帳號	
	各項計畫宣導								發佈夏季電費上路、報稅截止、適性就業輔導、金牌好禮、桃園數位隊、數位性別暴力、軌道建設、水岸埤塘等訊息，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。		
	交通政策宣導								發佈道安宣導、捷運施工改道、公有停車場收費，加強資訊透明度並打造美好交通。		
	防災宣導								發佈停水公告、大雨防汛、地震、熱中暑預防等訊息，強化市民防災意識。		
	藝文宣導								宣傳中壢光影主題影展、城市紀錄片影展、管樂嘉年華、合唱藝術節、鍾肇政文學園區、桃園鍾肇政文學獎、展覽講座工作坊等資訊，推廣本市藝文活動。		

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	觀光宣傳	網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳石門水庫熱氣球嘉年華、繡球花季、風箏節、海芋季、桐花祭、草地露營節等資訊，行銷本市觀光資源。	桃園市政府LINE官方帳號	
	防災宣導	網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳準備防災包資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導								宣傳6歲以下免費快篩試劑領取、確診者及接觸者QA、校園防疫措施、幼童疫苗快打站等資訊。		
	觀光宣傳								宣傳桃園熱氣球嘉年華、桃園兒童藝術節、橫山書法藝術館馬祖新村、繡球花節等。		
	觀光宣傳	網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	桃園地方創生	網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹桃園地方創生政策，使市民更能瞭解本市與中央近年來共同推動地方創生，以人文、土地、產業三位一體的模式，深耕地方價值，也進而吸引青年回流，帶動地方產業生態與經濟。	桃園誌Facebook	

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	司法政策	網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹桃園與中央共同提供的各項法律諮詢措施，使市民更能瞭解多元司法協助管道，進而使市民朋友多加利用，協助解決爭議與糾紛，拉近法律與人民的距離。	桃園誌Facebook	
	食安政策								介紹桃園與中央共同推出的各項食安政策，積極發展數位創新應用，透過網路平台讓市民更能快速掌握食安資訊，並透過食安教育，帶動市民的監督意識。		
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。		
	(六)110-111年桃園市刊委託服務案						2,498,000	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	6月核銷
	桃園在地有機店家聚落	網路媒體	111.4.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過影音的方式宣傳本市特色店家及有機聚落，介紹全桃園在地獨特的農業經營模式，向市民推廣有機及永續生活之理念。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政建設宣傳	網路媒體	111.4.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市各種社福、交通建設，以有感的建設讓移居桃園的人們都能感受到生活的美好，進而吸引國人移居桃園。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
	生態政策宣傳		111.4.19						宣傳本市自升格以來桃園推出的各種生態政策及設施，也使市民更能瞭解本市致力成為綠洲城市為目標的努力，也深化市民對樹木養護的觀念，發揮城市生態化最大的效益。		
	桃園在地特色場館		111.5.6						透過影音的方式宣傳本市特色在地場館，介紹獨特的異域孤軍的歷史背景與脈絡，讓市民瞭解桃園的多元文化與深厚的歷史。		
	活動宣傳		111.5.5						宣傳本市今年之繡球花季，吸引民眾前往復興區觀光旅遊的同時，也能親近大自然，嘗試各種農事體驗，與自然共好。		
	桃園在地職人		111.6.9						透過影音的方式宣傳本市在地職人，介紹老電器修復師之職業，讓市民瞭解桃園的多元的產業與職人的匠心精神。		

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	觀光宣傳	網路媒體	111.6.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市熱氣球嘉年華，吸引民眾前往大溪區觀光旅遊，一窺由史前侏羅紀世界主題打造的熱氣球主展場，好玩一夏，促進當地周邊經濟。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
	市政成果宣傳		111.6.25						宣傳本市於今年的全球卓越建設獎，摘下2金2銀，讓世界看見桃園之美，讓台灣閃耀於國際舞台。		
	<b>(七)城市治理宣傳專案</b>						98,000	聯合報股份有限公司	透過網路宣傳本市交通政策成果。	聯合新聞網	5月核銷
	市政服務	網路媒體	111.4.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣傳本市交通政策成果，使民眾能瞭解相關建設，並善加利用市府建置之相關系統資源，減少交通壅塞、道路不平之情況。	聯合新聞網	
	<b>(八)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案</b>							中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	自由時報、中時新聞網、聯合報、中國時報	預計於8月核銷
	觀光宣傳	平面媒體	111.4.2	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳本市海芋季活動，推廣桃園在地觀光能量。	自由時報	
111.5.7			聯合報股份有限公司					宣傳本市繡球花季活動，推廣桃園在地觀光能量。	聯合報		

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	觀光宣傳	平面媒體	111.6.3	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市夏日桃金娘活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報		
			111.6.18					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市桃園石民水庫熱氣球嘉年華活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報、自由時報、聯合報		
	市政服務	平面媒體	111.4.3					自由文化事業股份有限公司	宣傳本市施政成果，從觀光農業發展與活動介紹，讓更多人瞭解桃園的蛻變。	自由時報		
			網路媒體					111.4.8	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市施政成果，從宜居城市的社宅、交通、公園與運動場館等角度介紹，讓更多人瞭解桃園的蛻變。	中時新聞網	
								111.6.1	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市施政成果，介紹外國籍婦幼諮詢服務中心，讓更多人瞭解桃園協助多元文化族群的政策。	中時新聞網	
			網路媒體					111.6.1	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市施政成果，介紹外國籍婦幼諮詢服務中心，讓更多人瞭解桃園協助多元文化族群的政策。	中時新聞網	
			平面媒體					111.6.4	自由文化事業股份有限公司	宣傳本市施政成果，介紹外國籍婦幼諮詢服務中心，讓更多人瞭解桃園協助多元文化族群的政策。	自由時報	

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
(九)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案								民視文化事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	Youtube影音廣告、壹電視新聞 APP、民視戲劇館Youtube、八大綜合台、WTO姐妹會Youtube	預計於8月核銷
	城市治理	網路媒體	111.4.1-111.4.5	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司	透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	Youtube影音廣告	廠商回饋
	觀光宣傳		111.4.2-111.4.6					年代網際事業股份有限公司	宣傳桃園彩色海芋季，讓更多民眾得知活動資訊，同時認識桃園休閒農業區特色。	壹電視新聞 APP	廠商回饋
	農產宣傳		111.5.20-111.5.26					民視文化事業股份有限公司	透過民視黃金小劇場，宣傳桃園拉拉山媽媽桃，推廣桃園農特產品。	民視戲劇館Youtube	廠商回饋
	觀光宣傳		111.5.25					八大電視股份有限公司	透過影片方式介紹大溪觀光及慈湖夜間藝術節，宣傳桃園觀光旅遊，在疫情期間，也可到戶外舒緩身心。	八大綜合台、WTO姐妹會 Youtube	廠商回饋
(十)世界客家博覽會主視覺發表廣告採購案							98,000	王道旺台媒體股份有限公司	透過網路媒體宣傳世界客家博覽會主視覺，使市民瞭解2023世界客家博覽會活動。	王道旺台(CTWANT)官網	5月核銷
	市政服務	網路媒體	111.4.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		王道旺台媒體股份有限公司	透過宣傳世界客家博覽會主視覺發表記者會，象徵活動開始起跑，並帶出活動時間、特色。	王道旺台(CTWANT)官網	

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
(十一)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案								亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
觀光宣傳	廣播媒體	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	111.4.2-111.4.11	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園彩色海芋季，讓更多民眾得知活動資訊，同時認識桃園休閒農業區特色。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻	
					111.5.20-111.5.29			宣傳桃園繡球花季活動時間、地點，讓更多民眾得知桃園特色花季資訊。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻	
					111.6.17-111.6.25			宣傳本市桃園石民水庫熱氣球嘉年華活動，推廣桃園在地觀光能量。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
					111.5.6-111.5.15			宣傳桃園拉拉山媽媽桃，推廣桃園農特產品。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
農產宣傳											
(十二)111年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案								遠見天下文化出版股份有限公司、早安健康股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見天下雜誌、早安健康雜誌	預計於7月核銷
觀光宣傳	平面媒體	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	111.4.1	遠見天下文化出版股份有限公司	遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳本市龍岡特色旅遊、慈湖水岸光影季、桃園草地露營節等。	遠見天下雜誌		
COVID-19防疫、紓困相關宣導					早安健康股份有限公司			宣傳本市防疫措施，並感謝防疫英雄。	早安健康雜誌		

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
	農產宣傳	平面媒體	111.5.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		早安健康股份有限公司	宣傳桃園拉拉山媽媽桃，推廣桃園農特產品。	早安健康雜誌			
(十三)111年桃園市政府新媒體行銷採購案								巨思文化股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	數位時代LINE官方帳號、Ettoday新聞雲	預計於7月核銷		
桃園永續政策成果宣傳	網路媒體	111.4.8	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	巨思文化股份有限公司	推播本市綠能低碳城市治理成果及願景。					數位時代LINE官方帳號	廠商回饋
		111.4.15				東森新媒體控股股份有限公司	介紹本市青年創業政策及願景。					Ettoday新聞雲	
(十四)111年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案								中華電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	華視官網及App、華視電子報	預計於7月核銷		
觀光宣傳	網路媒體	111.5.7-111.5.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中華電視股份有限公司	宣傳桃園繡球花季活動時間、地點，讓更多民眾得知桃園特色花季資訊。					華視官網及App	廠商回饋
		111.6.3-111.6.9				中華電視股份有限公司	宣傳2022夏日桃金娘節，讓民眾得知桃園特色花季資訊。					華視官網及App	
		111.6.29				中華電視股份有限公司	宣傳2022大溪大禧活動時間、地點及特色，宣傳大溪普濟堂獨特神將精神與文化，邀請民眾一同歡慶大溪人的「第二個過年」。	華視電子報					

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註			
	<b>(十五)桃園市升格建設行銷推廣案</b>							-	國風傳媒有限公司	桃園升格後，各項市政建設成長快速，為使更多人瞭解市府施政成果及亮點建設，運用網路媒體有效快速傳播。	風傳媒YouTube、風傳媒官網	預計於12月核銷		
	市政建設宣導	網路媒體	111.6.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			國風傳媒有限公司	介紹桃園青埔發展，宣傳桃園各項建設。	風傳媒YouTube			
		網路媒體	111.6.25							宣傳桃園打造優質公共建設，榮獲全球卓越建設獎2金2銀，持續打造藝術人文生態永續城市，並讓更多人看見桃園的發展。	風傳媒官網			
	<b>(十六)2022桃園幸福城市市政亮點行銷專案</b>									-	天下雜誌股份有限公司	透過網路宣傳桃園幸福城市亮點相關政策。	天下雜誌官網	預計於12月核銷
	航空城宣傳	網路媒體	111.6.15、 111.6.24、 111.6.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作					天下雜誌股份有限公司	宣傳本市航空城計畫之整體規劃、產業、人才、進度等面向。	天下雜誌官網	

桃園市政府新聞處111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、桃園市有線廣播電視事業發展基金							824,000				
	(一)111年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案						824,000	投石媒體行銷股份有限公司	透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX、Youtube	
	市政宣導	網路媒體	111.6.1-111.6.30	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		投石媒體行銷股份有限公司	介紹本市地方自治、航空城計畫及社會住宅政策等。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX	
	觀光宣傳								介紹本市影視拍攝場景，推廣桃園觀光。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX、Youtube	
									介紹本市廟宇特色與地方信仰，推廣桃園觀光。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX	