

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							18,173,300					
一、新聞處							14,173,300					
	(一)「111年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案」	網路媒體	111.01.01-111.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	68,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共20萬4,000元，截至第3季結束已累計執行13萬6,000元；剩餘款項預計於第4季執行	
	(二)2022大溪大禧廣告宣傳案	平面媒體 網路媒體	111.07.02-111.07.21	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	180,000	青年日報、民眾日報、太平洋日報、全國電子報	「2022大溪大禧」於7月2日至7月22日舉行，活動範圍包含大溪普濟堂、武德殿等場地，以策展結合廟會、光影展演、音樂、市集、劇場，打造老城中的當代祭典；為吸引民眾前往旅遊消費，認識桃園宗教慶典文化，規劃於平面及網路媒體刊登廣告，廣為宣傳。	青年日報、民眾日報、太平洋日報、全國電子報		
	(三)2022桃園地景藝術節	平面媒體 網路媒體	111.09.08-111.09.25	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	440,000	民眾日報、臺灣導報、中華日報、台灣新生報、NowNews今日新聞、全國電子報、自立晚報電子報、真晨報、新頭殼NewTalk、台灣好新聞報	「2022桃園地景藝術節」於9月8日至25日於大溪區舉行，主題為「川行脈動」，於大漢溪沿岸綠帶展出30件藝術作品，呈現藝術與自然人文的交織。為吸引民眾前往觀展，認識大溪新風貌，規劃於平面及網路媒體刊登廣告，廣為宣傳。	民眾日報、臺灣導報、中華日報、台灣新生報、NowNews今日新聞、全國電子報、自立晚報電子報、真晨報、新頭殼NewTalk、台灣好新聞報		

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(四)111年桃園市網路社群平台維護營運委託案						1,866,000	睦晨數位創意有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.7.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關控制措施與紓困等措施。	桃園事Facebook	
	桃園振興宣傳							睦晨數位創意有限公司	宣傳市民卡紅利桃子、你吃飯我買單2.0、桃園有好市、鮮魚箱、桃憩一夏紅利桃子拿點數等。		
	觀光宣傳							睦晨數位創意有限公司	宣傳桃園7-9月期間各項活動，如蓮花季、石門水庫楓半馬、桃園電影節、好客音浪、Y桃園哥創業記、地景藝術節、科技藝術節等活動。		
	市政建設宣導							睦晨數位創意有限公司	宣傳虎頭山環保公園開放、新明文創市集開幕、永福羅漢松公園啟用、壠小故事森林開館、中壠金華托嬰中心開幕、桃竹竹苗區域治理平台、榮獲2022 WITSA智慧城市首獎等。		
防災宣導	睦晨數位創意有限公司						宣傳注意熱傷害、腸病毒、萬安演習及防汛、恙蟲防治、夏日戲水、傳921國家防災日有演習卡安心、地震防災等資訊。				

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政服務及宣導	網路媒體	111.7.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣導市政服務，如桃園市民卡智能QA解答、桃園輕鬆go APP、桃園青創生態圈等資訊。	桃園事Facebook	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.7.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫苗接種、口罩資格放寬、9月防疫新制等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	桃園振興宣傳								宣傳桃園百工百業紓困振興計畫，包含紅利桃子、你吃飯我買單2.0、數位夏夜生活季、半價好康遊桃園、桃憩一夏紅利桃子等。		
	市政建設宣導								宣傳虎頭山公園開放、停車場設置、新街金華托嬰中心、台灣茶文化館獲獎等。		
	各項計畫宣導								發佈桃園誌、徵才、新制上路、中高齡勞力再運用計畫、租稅、桃好女力獎等，讓市民清楚瞭解相關計畫並加以利用。		
	交通政策宣導								發佈道安宣導、捷運施工改道、路邊停車路段收費等訊息，加強資訊透明度並打造美好交通。		
	觀光宣傳								宣傳桃園蓮花季、閩南文化節、桃園電影節、富岡鐵道藝術節、北橫探險節、地景藝術節等資訊，行銷本市觀光資源。		

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文宣傳	網路媒體	111.7.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳中壢光影主題影展、市立美術館典藏、橫山書法館展覽、鍾肇政文學獎獎座、藝術巡演、鐵玫瑰藝術節、科技藝術節等資訊，推廣本市藝文活動。	桃園市政府LINE官方帳號	
	防災宣導								宣傳停水、戲水及蛇咬防治、地震、颱風等資訊。		
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	111.7.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳國旅補助資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	防災宣傳								宣傳戲水安全、預防腸病毒、地震防災、食安等資訊。		
	節能宣傳								宣傳節能省電資訊。		
	節日宣傳								宣傳中秋節、世界清潔日、教師節、世界海事日及萬聖節。		
	觀光宣傳								宣傳大溪大禧、閩南文化節、樂桃園公園玩攻略、小桃氣俱樂部-Y桃園哥選物店、土地民俗藝術節等。		
	觀光宣傳	網路媒體	111.7.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	111.7.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yahoo Facebook		

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	水資源治理	網路媒體	111.7.1-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹桃園與中央共同推出的水資源政策，積極發展新科技應用，透過智慧科技治水防汛，精準監測與調控，發揮水務治理之最大效益。	桃園誌Facebook	
	新住民友善城市								介紹本市因身為工業科技產業大城，使得外籍移民於住民結構上佔有相當比例；為此本市推動諸多新住民政策以照顧其生活之各面向，提供一個溫暖的國際宜居環境。		
	綠色永續大成								介紹本市全力轉型為綠色城市，打造綠色、低碳、永續的智慧產業，營造永續有感的美好生活。		
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。		
(五)110-111年桃園市刊委託服務案							2,747,800	精鏡傳媒股份有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	
桃園場館設施	網路媒體	111.7.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	精鏡傳媒股份有限公司		宣傳永安海螺文化體驗園區，邀請市民造訪桃園新設場館，探索新屋沿岸客家先民之海客文化。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	民俗祭儀活動宣傳	網路媒體	111.7.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市「2022大溪大禧」，邀請民眾前往大溪區參加當地民俗祭儀外，也體驗大溪傳統民俗，共同慶祝關聖帝君聖誕。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
	振興紓困宣傳		111.7.30						宣傳本市振興紓困政策「紅利桃子」，讓民眾瞭解桃園推出「紅利桃子」之點數優惠，歡迎國人前來桃園消費，活絡桃園經濟。		
	桃園場館設施		111.8.23						透過影音的方式宣傳龍潭大池水體環教園區，介紹水質淨化及市民休憩、環教設施，邀請市民朋友造訪，培養環境教育之素養。		
	藝文宣傳		111.8.19						宣傳本市2022桃園電影節，邀請民眾前往指定影城場所觀賞國內外電影大師名作，提升本市市民文化滋養。		
	藝文宣傳		111.8.27						宣傳本市2022好客音浪仲夏音樂會，讓民眾更能認識客家多元樣貌的特色，同時也結合宣傳預計明年於本市舉辦之世界客家博覽會，推廣客家文化。		

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園場館設施	網路媒體	111.9.2	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	透過影音的方式宣傳石門水庫溪洲低碳旅遊服務區，介紹疫後新型態的綠色旅遊模式。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋
	藝文宣傳		111.9.12						宣傳本市「2022文化部×桃園科技藝術節」，以全新視野感受科技及藝術發展的能源。		
	觀光宣傳		111.9.13						宣傳本市「2022桃園地景藝術節」，邀請民眾透過藝術探索大漢溪河流與大溪的人文生活關係，也同時展現桃園環境保育的成果。		
	市政成果宣傳		111.9.17						宣傳本府榮獲全球資通訊科技卓越獎，鼓勵市民運用紅利桃子數平台參與市政活動、達成節能減碳、振興消費等目標。		
(六)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							1,025,000	自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	自由時報、聯合報、中國時報創藝報馬仔、聯合新聞網、中時新聞網、中時翻爆APP、自由新聞網	
	觀光宣傳	平面媒體	111.7.2	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市桃園蓮花季活動，推廣桃園在地觀光能量。	自由時報、聯合報	
			111.7.3						中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市大溪大禧活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報創藝報馬仔

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣傳	網路媒體	111.7.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣傳桃園紅利桃子資訊，邀請全國人民前來桃園消費，振興在地產業經濟。	聯合新聞網	廠商回饋
			111.7.22					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園紅利桃子資訊，邀請全國人民前來桃園消費，振興在地產業經濟。	中時新聞網	廠商回饋
	長者活動宣傳	平面媒體	111.9.1					中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市樂活重陽季活動，鼓勵長者踴躍參加有助身心發展之重陽相關活動。	中國時報、聯合報	
	觀光宣傳		111.9.8					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市2022地景藝術節活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報、自由時報、聯合報	
			111.9.18					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市2022地景藝術節活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報	廠商回饋
	市政宣傳	網路媒體	111.9.16					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園市政成果，持續推動建設與福利，並維持財政之平衡。	中時新聞網	廠商回饋
	道安宣導		111.9.23-111.9.24					聯合報股份有限公司	針對年輕族群及高齡族群宣導，提醒穿越路口應注意之道安事項。	聯合新聞網	廠商回饋
			111.9.23-111.9.29					中國時報文化事業股份有限公司	針對年輕族群及高齡族群宣導，提醒穿越路口應注意之道安事項。	中時翻爆APP	廠商回饋



桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	道安宣導	網路媒體	111.9.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	針對年輕族群及高齡族群宣導，提醒穿越路口應注意之道安事項。	自由新聞網	廠商回饋
(七)111年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							1,470,000	中華電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	華視電子報、中視經典台、台視新聞網、中視新聞台、中視菁采台、台視新聞台、華視主頻、MOD華視頻道、京站LCD廣告牆	
	觀光宣傳	網路媒體	111.7.6-111.7.27	綜合行銷科	公務預算	業務-綜合行銷		中華電視股份有限公司	宣傳桃園蓮花季、紅利桃子振興，除讓民眾得知桃園特色花季及振興消費資訊，吸引更多民眾前來桃園。	華視電子報	廠商回饋
	桃園振興宣傳		111.8.3-111.8.17					中國電視事業股份有限公司	宣傳紅利桃子影片，讓更多民眾得知桃園市民卡及振興優惠資訊。	中視經典台	廠商回饋
	文化節慶活動		111.9.1-111.9.7					臺灣電視事業股份有限公司	宣傳樂活重陽季資訊，讓更多長者能得知活動訊息。	台視新聞網	廠商回饋
	觀光宣傳		111.9.7-111.9.14					中華電視股份有限公司	宣傳桃園地景藝術節、科技藝術節活動資訊，吸引民眾前來參與活動。	華視電子報	廠商回饋
	桃園在地特色宣傳	電視媒體	111.9.26-111.10.2				中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	宣傳桃園在地特色影片-桃園進行曲，透過MV輕快曲風搭配桃園特色景點，吸引民眾認識桃園。	中視新聞台、中視菁采台、台視新聞台、華視主頻、MOD華視頻道	廠商回饋：中視菁采台35檔、MOD華視頻道66檔	

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園在地特色宣傳	平面媒體	111.9.25-111.10.9	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國電視事業股份有限公司	宣傳桃園進行曲影片及科技藝術節。	京站LCD廣告牆	廠商回饋
(八)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案								亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	觀光宣傳	廣播媒體	111.7.6-111.7.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	691,000	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳本市蓮花季。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻
	桃園振興宣傳		111.7.25-111.8.8						宣傳桃園紅利桃子資訊，邀請全國人民前來桃園消費，振興在地產業經濟。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻
	觀光宣傳		111.8.4-111.8.7						宣傳本市2022桃園電影節。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
			111.9.8-111.9.19						宣傳2022桃園地景藝術節。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻
(九)111年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案								遠見天下文化出版股份有限公司、早安健康股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見天下雜誌、早安健康雜誌	
	生態城市	平面媒體	111.7.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	691,000	遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳桃園與在地社區一同海岸造林。	遠見天下雜誌	
	COVID-19防疫、紓困相關宣導		111.8.1						早安健康股份有限公司	宣傳防疫新模式，捍衛市民疫後健康，降低長新冠的危害。	早安健康雜誌
	觀光宣傳		111.9.1						早安健康股份有限公司	宣傳食安嘉年華及時安政策。	早安健康雜誌

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
(十)2022桃園幸福城市市政亮點行銷專案							-	天下雜誌股份有限公司	透過網路宣傳桃園幸福城市亮點相關政策。	天下雜誌官網	預計於10月核銷
航空城宣傳	網路媒體	111.7.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	天下雜誌股份有限公司		宣傳本市航空城計畫之整體規劃、產業、人才、進度等面向。	天下雜誌官網		
(十一)111年桃園市政府新媒體行銷採購案							745,500	巨思文化股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、時報資訊股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	數位時代、ETtoday新聞雲、中時新聞網、中時YT、中時新聞臉書粉絲團、ETtoday新聞雲臉書粉絲團	
航空城宣傳	網路媒體	111.7.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	巨思文化股份有限公司		介紹本市航空城安置配地政策內容及「居住正義先於國家經濟」之施政理念。	數位時代		
		111.7.22				東森新媒體控股股份有限公司		配合本市航空城文史調查駐地工作站開幕介紹「文化保存與都市計畫並進」之施政理念。	ETtoday新聞雲		
生態城市		111.8.4				巨思文化股份有限公司		透過網路媒體，曝光桃園生態城市造林成果與本市景點，擴散計畫影響力。	數位時代		
觀光宣傳		111.8.4-111.8.10				東森新媒體控股股份有限公司		宣傳本市蓮花季，讓民眾得知桃園特色花季資訊，推廣在地觀光。	ETtoday新聞雲		
桃園振興宣傳		111.8.26				時報資訊股份有限公司		介紹本市「市民卡紅利桃子千萬振興」活動及桃園機捷沿線一日遊程，讓民眾得知桃園振興消費資訊，吸引更多民眾前來桃園。	中時新聞網、中時YT、中時新聞臉書粉絲團		

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	觀光宣傳	網路媒體	111.9.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	宣傳本市2022桃園地景藝術節，讓民眾得知桃園特色地景藝術品資訊，推廣在地觀光。	ETtoday新聞雲、ETtoday新聞雲臉書粉絲團	
	(十二)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案						4,940,000	東森電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	東森新聞臉書粉絲團、東森新聞官網、壹電視官網影音廣告、年代官網、年代官網APP、國外媒體網站-Digitaljournal、financial、SNNTV、Fox43等400個國外媒體網站、八大電視官網、民視第一台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、東森戲劇台、東森超視台、東森洋片台、東森電影台、三立i-News、三立都會台、好萊塢電影台、MOD壹綜合台、八大綜合台、寰宇新聞台、民視新聞台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、三立新聞台、年代新聞台、年代MUCH台、好萊塢電影台、八大第一台、八大戲劇台	廣電基金 4,000,000 公務預算 4,940,000
	觀光宣傳	網路媒體	111.7.7	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森電視事業股份有限公司	宣傳本市蓮花季，讓民眾得知桃園特色花季資訊，推廣在地觀光。	東森新聞臉書粉絲團、東森新聞官網	
		網路媒體	111.7.8-111.7.12					年代網際事業股份有限公司	宣傳本市蓮花季，讓民眾得知桃園特色花季資訊，推廣在地觀光。	壹電視官網影音廣告	

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	觀光宣傳	網路媒體	111.7.2-111.7.9	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	宣傳本市大溪大禧活動，推廣桃園在地觀光能量。	年代官網APP	
	航空城宣傳	網路媒體	111.8.26					八大電視股份有限公司	宣傳桃園航空城規劃及願景，帶動新機場經濟學。	國外媒體網站-Digital journal、financial、SNNTV、Fox43等400個國外媒體網站	廠商回饋
	桃園振興宣傳	網路媒體、電視媒體	111.8.3-111.8.7					民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳紅利桃子影片，讓更多民眾得知桃園市民卡及振興優惠資訊。	民視第一台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、東森戲劇台、東森超視台、東森洋片台、東森電影台、三立i-News、三立都會台、好萊塢電影台、MOD壹綜合台、八大綜合台、寰宇新聞台	廠商回饋：TVBS精采台60檔、MOD壹綜合台40檔、寰宇新聞台40檔
	文化節慶活動	網路媒體	111.9.6-111.9.10					年代網際事業股份有限公司	宣傳地景藝術節，以動態影像曝光活動資訊，吸引民眾前來。	年代官網	廠商回饋
		網路媒體	111.9.9-111.9.23					八大電視股份有限公司	宣傳科技藝術節，並連結活動官網，曝光活動資訊，吸引民眾前來參與活動。	八大電視官網	廠商回饋

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	桃園在地特色宣傳	電視媒體	111.9.26-111.10.2	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳桃園在地特色影片-桃園進行曲，透過MV輕快曲風搭配桃園特色景點，吸引民眾認識桃園。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森超視台、三立新聞台、年代新聞台、年代MUCH台、好萊塢電影台、八大第一台、八大戲劇台	廠商回饋：TVBS精采台30檔、TVBS ASIA 50檔	
	(十三)桃園城市治理宣傳專案								中國時報文化事業股份有限公司	桃園升格後，各項市政建設成長快速，為使更多人瞭解桃園重大政策或建設，期能透過相關宣傳，讓更多民眾知道桃園的魅力，並達到宣傳桃園之效益。	翻爆APP、中國時報	預計於12月核銷
	振興宣傳	網路媒體	111.7.21-111.7.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市紅利桃子振興，除讓民眾得知桃園振興消費資訊，吸引更多民眾前來桃園。	翻爆APP		
	藝文活動	平面媒體	111.9.9				宣傳科技藝術節活動資訊，吸引民眾前來參與活動。		中國時報			
	道安宣導		111.9.23				宣傳道路交通安全資訊。		中國時報			
	(十四)2022六都電競媒體廣宣合作案								世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，擴大全國曝光度。	六都電競賽事直播及官網、上報官網	預計於12月核銷

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	吉祥物宣傳	網路媒體	111.7.23-111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳本市吉祥物活動。	六都電競賽事直播及官網、上報官網		
	城市治理		111.7.23-111.9.30						透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	六都電競賽事直播		
	(十五)111年院頒道安宣導計畫委辦案								南桃園有線電視股份有限公司	利用知名插畫家所繪畫的插圖、長輩圖，以詼諧的圖片配合多元的媒體管道，深入各用路族群，提升本市市民道安意識。	南桃園有線電視股份有限公司	交通部補助1,200,000 公務預算270,000 預計於11月核銷
	道安宣導	平面媒體	111.8.15-111.9.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		南桃園有線電視股份有限公司	針對年輕族群及高齡族群宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	公車車體廣告		
			111.8.15-111.9.24						針對年輕族群及高齡族群宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	計程車車體廣告		
			111.8.15-111.9.24						針對機車騎士或其他用路人宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	計程車後保桿廣告	廠商回饋	
			111.8.25-111.9.24						宣導拒絕酒駕。	公車車體廣告		
			111.8.15-111.9.14						宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	電視牆廣告		
			111.8.25-111.9.24						宣導拒絕酒駕。	電視牆廣告		

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	道安宣導	平面媒體	111.9.15- 111.9.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		南桃園有線電視股 份有限公司	宣導路口通行正確觀 念、不逼車不搶快的 駕駛觀念。	電視牆廣告	
		網路媒體	111.8.27						宣導不逼車不搶快、 機車騎乘安全等道安 觀念。	網紅林茉晶臉書專頁	廠商回饋
		網路媒體	111.9.14						宣導路口安全、機車 騎乘安全等道安觀念	網紅林茉晶臉書專頁	廠商回饋
		網路媒體	111.9.16						宣導路口安全、不逼 車搶快等道安觀念。	南桃園官方youtube頻道	
		網路媒體	111.9.23						宣導路口安全。	插畫家霸軒臉書專頁	
		廣播媒體	111.9.12- 111.9.17						宣導路口安全、不逼 車搶快等道安觀念。	飛揚調頻廣播電台	廠商回饋



桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、桃園市有線廣播電視事業發展基金							4,000,000				
	(一)111年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案						-	投石媒體行銷股份有限公司	透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX、Youtube	預計於11月核銷
	市政宣導	網路媒體	111.7.1-111.7.31	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		投石媒體行銷股份有限公司	介紹本市地方科技政策及市民卡等。	Spotify、SoundOn、Apple Podcasts、KKBOX	
	觀光宣傳								介紹本市旅遊景點及美食，推廣桃園觀光。		
	桃園振興宣傳		111.8.1-111.8.31						介紹本市親子家庭遊樂景點，宣傳桃園觀光。		
	觀光宣傳								宣傳本市「紅利桃子」千萬振興活動。		
	各項計畫宣導		111.9.1-111.9.31						介紹本市眷村文化與特色。		
									介紹本市藝文設施景點，宣傳桃園觀光。		
								宣傳育兒津貼友善政策			

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(二)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案						4,000,000	東森電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	東森新聞臉書粉絲團、東森新聞官網、壹電視官網影音廣告、年代官網、年代官網APP、國外媒體網站-Digital journal、financial、SNNTV、Fox43等400個國外媒體網站、八大電視官網、民視第一台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、東森戲劇台、東森超視台、東森洋片台、東森電影台、三立i-News、三立都會台、好萊塢電影台、MOD壹綜合台、八大綜合台、寰宇新聞台、民視新聞台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、三立新聞台、年代新聞台、年代MUCH台、好萊塢電影台、八大第一台、八大戲劇台	廣電基金 4,000,000 公務預算 4,940,000
	觀光宣傳	網路媒體	111.7.7	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		東森電視事業股份有限公司	宣傳本市蓮花季，讓民眾得知桃園特色花季資訊，推廣在地觀光。	東森新聞臉書粉絲團、東森新聞官網	
網路媒體		111.7.8-111.7.12	年代網際事業股份有限公司					宣傳本市蓮花季，讓民眾得知桃園特色花季資訊，推廣在地觀光。	壹電視官網影音廣告		
網路媒體		111.7.2-111.7.9	年代網際事業股份有限公司					宣傳本市大溪大禧活動，推廣桃園在地觀光能量。	年代官網APP		

桃園市政府新聞處111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	航空城宣傳	網路媒體	111.8.26	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		八大電視股份有限公司	宣傳桃園航空城規劃及願景，帶動新機場經濟學。	國外媒體網站—Digital journal、financial、SNNTV、Fox43等400個國外媒體網站	廠商回饋
	桃園振興宣傳	網路媒體、電視媒體	111.8.3-111.8.7					民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳紅利桃子影片，讓更多民眾得知桃園市民卡及振興優惠資訊。	民視第一台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、東森戲劇台、東森超視台、東森洋片台、東森電影台、三立i-News、三立都會台、好萊塢電影台、MOD壹綜合台、八大綜合台、寰宇新聞台	廠商回饋：TVBS精采台60檔、MOD壹綜合台40檔、寰宇新聞台40檔
	文化節慶活動	網路媒體	111.9.6-111.9.10					年代網際事業股份有限公司	宣傳地景藝術節，以動態影像曝光活動資訊，吸引民眾前來。	年代官網	廠商回饋
		網路媒體	111.9.9-111.9.23					八大電視股份有限公司	宣傳科技藝術節，並連結活動官網，曝光活動資訊，吸引民眾前來參與活動。	八大電視官網	廠商回饋
	桃園在地特色宣傳	電視媒體	111.9.26-111.10.2					民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳桃園在地特色影片—桃園進行曲，透過MV輕快曲風搭配桃園特色景點，吸引民眾認識桃園。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森超視台、三立新聞台、年代新聞台、年代MUCH台、好萊塢電影台、八大第一台、八大戲劇台	廠商回饋：TVBS精采台30檔、TVBS ASIA 50檔