

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							26,332,600				
一、新聞處							25,096,600				
	(一)「111年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案」	網路媒體	111.01.01-111.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	68,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	
	(二)2022桃園鐵玫瑰藝術節	平面媒體	111.10.01-11.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	30,000	台灣新聞記者協會	「台灣新聞記者協會」每年固定發表「台灣新聞自由年報」，除會員外，各大媒體採編主管、意見領袖、學院師生、立法委員皆為訂戶，對於宣傳本市重要藝文活動「鐵玫瑰藝術節」可產生正面口碑。	台灣新聞自由年報	
	(三)111年國慶晚會	平面媒體	111.10.08、111.10.09	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	96,600	聯合報	「111年國慶晚會」於本市陽光劇場舉行，現場將開放民眾入場，為邀請民眾共襄盛舉，規劃於平面報紙刊登廣告，廣為宣傳。	聯合報	

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(四)「第21屆卓越新聞獎」手冊廣告刊登案(桃園市立圖書館新總館)	平面媒體	111.11.15	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	50,000	財團法人卓越新聞基金會	「卓越新聞獎」為目前國內唯一涵蓋平面、電視、廣播、攝影及網路5大類的新聞獎項，具有台灣新聞界「普立茲獎」的美稱，參賽件數為國內各新聞獎之冠，頒獎典禮更為新聞界人士之年度盛會，影響力深獲各界肯定。而桃園市立圖書館新總館為本市重大市政成果，與財團法人卓越新聞基金會合作深具宣傳效益。	「第21屆卓越新聞獎」頒獎典禮現場手冊	
	(五)2022桃園仙草花節	平面媒體、網路媒體	111.11.26-111.12.11	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	320,000	臺灣導報、台灣新生報、中華日報、青年日報、今日傳媒股份有限公司、台灣好新聞、新頭殼	「2022桃園仙草花節」於11月27日至12月11日在楊梅休閒農業區舉辦，歷屆活動人潮皆破百萬人次，本次規劃與平面媒體、網路媒體刊登廣告，鼓勵民眾前往旅遊消費，帶動本市休閒農業及觀光發展。	臺灣導報、台灣新生報、中華日報、青年日報、今日傳媒股份有限公司、台灣好新聞、新頭殼	

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(六)桃園冬季廣告宣傳案 (2023桃園跨年晚會、2022羅浮溫泉季)	平面媒體 網路媒體	111.12.22- 111.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞 聯繫-業務費	564,000	CTWant、風傳媒、上報、 ETtoday東森新聞雲、中國時報、 聯合報、自由時報	桃園冬季活動廣告宣傳案共分為「2023 SHOW TAoyuan桃園跨年晚會」及「2022羅浮溫泉季」。本市冬季重要活動包括「2023桃園跨年晚會」將於12月31日於高鐵站前廣場舉辦，以及「2022羅浮溫泉季」於復興區羅浮溫泉舉辦至112年3月，為促進觀光消費及城市行銷，故規劃於平面及網路媒體刊登上述廣告，廣為宣傳。	CTWant、風傳媒、上報、 ETtoday東森新聞雲、中 國時報、聯合報、自由時 報	一、「2023 SHOW TAoyuan桃園跨年晚會」委託CTWant、風傳媒、上報、ETtoday東森新聞雲辦理，廣告刊登經費30萬5,000元。 二、「2022羅浮溫泉季」委託中國時報、聯合報、自由時報辦理，廣告刊登經費25萬9,000元。
	(七)「中央社2023世界年鑑」(刊登桃園市立圖書館新總館)	平面媒體	111.12	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞 聯繫	100,000	中央通訊社	中央通訊社「2023世界年鑑」於111年12月推出，發行量為8千本，長期採購對象包括國際名校圖書館、國內中央及地方政府、各級學校等，流通性及影響力廣大，受到華人世界高度參考使用。桃園市立圖書館新總館為本市重要藝文盛事，故規劃與中央通訊社合作刊登廣告，廣為宣傳。	中央社2023世界年鑑	廣告刊登費 9萬6,000 元、內頁設 計費4,000 元

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	(八)聯合報 「2023新春 專刊」	平面媒體	112.1.7	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞 聯繫-業務費	98,000	聯合報	為帶動本市春節期間 旅遊人潮，規劃與 《聯合報》合作於該 報112年1月出刊之 「春節專刊」刊登宣 傳廣告，介紹本市北 橫公路走春輕鬆遊， 吸引民眾到訪並增加 周邊消費。	聯合報		
	(九)中國時報 「2023新春 特刊」	平面媒體	112.1.12	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞 聯繫-業務費	98,000	中國時報	為宣傳本市春節旅遊 走春資訊，規劃與 《中國時報》合作， 於該報「新春特刊」 介紹本市各區特色主 題式公園。該刊分為 「旺旺福來報」及 「寶島旺旺行」兩冊 ，預計於112年1月全 國發行26萬套，免費 贈閱該報訂戶並於通 路銷售。	中國時報		
	(十)111年桃園市網路社群平台維護營運委託案							2,488,000	睦晨數位創意有 限公司	透過運用網路社群平 台即時提供市民本市 之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園 哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌 Facebook、馬祖YAH O Facebook、桃園市政府 LINE官方帳號、桃園市政 府Instagram官方帳號	
	COVID-19防 疫、紓困相 關宣導	網路媒體	111.10.1- 111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合 行銷工作			睦晨數位創意有 限公司	提供市民最新防疫資 訊，持續發布疫情相 關控制措施與紓困、 桃園市民免費施打流 感疫苗等措施。	桃園事Facebook	

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣傳	網路媒體	111.10.1- 111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合 行銷工作		睦晨數位創意有 限公司	宣傳2022桃園觀光工廠嘉年華及2022桃園金牌好店、過夜市Joy環保、桃園共鄰生活散策店家優惠活動開跑等。	桃園事Facebook	
	活動宣傳								宣傳桃園10月-12月期間各項活動，如國慶晚會在桃園、鐵玫瑰藝術節、桃園萬聖城、中職直播派對、2022桃園花彩節、桃園仙草花節、桃園跨年晚會等資訊。		
	市政建設宣導								宣傳捷運棕線環評通過、桃園捷運綠線進度更新及皮卡丘桃捷夢幻之旅、13區市政說明、桃園市立圖書館新建總館等。		
	市政服務及 宣導								宣導市政服務，如SDGs培力及桃園航空城安置戶優惠融資貸款、交通改道及停水公告等資訊。		
	COVID-19防疫、 紓困相關 宣導	網路媒體	111.10.1- 111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合 行銷工作		睦晨數位創意有 限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫苗接種、入境管理新制、COVID-19染疫死亡者家屬心理健康支持方案合約院、放寬醫院探病規定等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	桃園振興宣傳	網路媒體	111.10.1- 111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合 行銷工作		睦晨數位創意有 限公司	宣傳桃園百工百業紓 困振興計畫-婦幼商 品展、觀光工廠嘉年 華、紅利桃子777放 大祭、做伙迺菜市等 活動資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	各項計畫宣 導								發佈桃園誌、國慶升 旗典禮、桃園獲永續 行動五大獎、中路交 流道增設、棕線環評 通過、國家卓越建設 獎得獎建設、就服 處就業博覽會、13區 市政建設、元旦升旗 典禮等資訊。		
	航空城宣傳								發佈航空城安置中心 及融資平台成立、航 空城聯外道路等資 訊。		
	交通政策宣 導								發佈A10站汽機車格 廢止收費、國道捷運 施工改道、連假交通 改道、道安宣導等資 訊。		
	活動宣傳								宣傳國慶晚會及機捷 沿線旅遊、北橫探險 節、觀音萬聖南瓜 節、桃園萬聖城、桃 園花彩節、桃園仙草 花節、桃園跨年晚會 等。		

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文宣傳	網路媒體	111.10.1-111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳鐵玫瑰音樂節、科技藝術節、眷村文化節、閩南文化節、憲光二村憲兵節愛憲年代活動等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	民生、災防及各項宣導								宣傳停水、地震、地價稅開徵、九合一投票提醒、天然氣減壓供氣、低溫提醒等資訊。		
	節日宣傳	網路媒體	111.10.1-111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	宣傳我愛寫作日、感恩節、眷村文化節、國慶日、國際洗手日、擁抱情人節、聖誕節。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	防災安全宣傳								宣導環保杯、正確使用電器、均衡飲食、預防寒流等資訊。		
	觀光宣傳								宣傳Y桃園哥出席臺北時裝周、桃園景觀步道介紹、Y桃園哥泡泡工作坊、Y桃園哥選物店、桃園萬聖城、Y桃園哥7歲生日、桃園跨年晚會等資訊。		
	觀光宣傳	網路媒體	111.10.1-111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
姊妹市-馬祖文化及觀光	網路媒體	111.10.1-111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		睦晨數位創意有限公司	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	桃園場館設施	網路媒體	111.10.1- 111.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合 行銷工作		睦晨數位創意有 限公司	介紹本市藉由新總圖 的建置及內部規劃， 引領並注入嶄新的閱 讀風潮，打造別於傳 統的知識汲取體驗。	桃園誌Facebook		
	在地文化特 色課程								介紹本市特色人文與 體育課程，為當地莘 莘學子們帶來課本以 外的學習體驗，豐富 他們的視野與心智， 進而成就更完熟的自 己。			
	桃園在地特 色美食、景 點與職人								介紹本市在地美食、 特色景點及專業職人 ，推廣桃園觀光及產 業。			
	(十一)110-111年桃園市刊委託服務案							3,122,500	精鏡傳媒股份有 限公司	透過多元豐富的主題 企劃，讓各界認識桃 園、喜愛桃園，看見 桃園的不同。	鏡傳媒官方網站	
	桃園場館設 施	網路媒體	111.10.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合 行銷工作		精鏡傳媒股份有 限公司	宣傳大溪歷史建築 「武德殿」。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	
	觀光宣傳		111.10.7						宣傳國慶晚會在桃 園。			
	藝文宣傳		111.10.20						宣傳「我在鳳時代」 紀錄片。			
	桃園場館設 施		111.11.11						宣傳「桃園十一份觀 光文化園區」。			
	觀光宣傳		111.11.5						宣傳桃園萬聖城。			
			111.11.12						宣傳桃園花彩節。			



桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	市政成果宣傳	網路媒體	111.11.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市於龍潭科學園區之市政成果。	鏡傳媒官方網站	廠商回饋	
	桃園在地職人		111.12.9						透過影音的方式讓市民朋友瞭解桃園在地職人「精釀啤酒師鄧心承」如何愛上桃園這片土地，並釀造出屬於桃園獨特風味的味道，引領台灣精釀啤酒界在翻騰的金色麥浪中前行。			
	(十二)111年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							1,470,000	中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	中視新聞台、中視菁采台、台視新聞台、華視主頻、MOD華視頻道、京站LCD廣告牆、華視電子報、中視新聞YouTube、中視綜合台、台視財經台、華視新聞資訊台、MOD華視新聞資訊台、華視官網、華視App、中視飢餓遊戲臉書粉絲團、華視東區戶外電視牆、臺灣電視台	
	桃園在地特色宣傳	電視媒體	111.9.26-111.10.2	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	宣傳桃園在地特色影片-桃園進行曲，透過MV輕快曲風搭配桃園特色景點，吸引民眾認識桃園。	中視新聞台、中視菁采台、台視新聞台、華視主頻、MOD華視頻道	廠商回饋：中視菁采台35檔、MOD華視頻道66檔
		影音媒體	111.9.25-111.10.9							宣傳桃園進行曲影片及科技藝術節。	京站LCD廣告牆	廠商回饋
	市政影片宣傳	網路媒體	111.10.19					中國電視事業股份有限公司	加強推廣「桃園·遇見更好的自己」市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	中視新聞YouTube	廠商回饋	

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政影片宣傳	電視媒體	111.10.12-111.10.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	加強推廣「桃園·遇見更好的自己」市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	中視綜合台、中視菁采台、台視財經台、華視新聞資訊台、MOD華視新聞資訊台	廠商回饋：中視菁采台35檔、台視財經台40檔、華視新聞資訊台60檔、MOD華視新聞資訊台60檔
	建設成果宣傳	電視媒體	111.10.22					中國電視事業股份有限公司	透過深度報導節目宣傳桃園共融式公園及土地活化利用，呈現桃園建設成果。	中視綜合台、中視新聞台	廠商回饋
	觀光宣傳	網路媒體	111.10.5、111.10.19					中華電視股份有限公司	透過華視電子報宣傳眷村文化節活動資訊及吉祥物Y桃園哥出席臺北時裝週，提前宣傳2023世界客家博覽會相關資訊。	華視電子報	廠商回饋
			111.10.26-111-11.1					中華電視股份有限公司	宣傳桃園萬聖城。	華視官網、華視App	廠商回饋
		網路媒體	111.11.10、111.11.25					中國電視事業股份有限公司	宣傳桃園花彩節及桃園仙草花節活動亮點及資訊。	中視飢餓遊戲臉書粉絲團	廠商回饋
	市政影片宣傳	平面媒體	111.11.1-111.11.18					中華電視股份有限公司	宣傳市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	華視東區戶外電視牆	廠商回饋
	觀光宣傳	網路媒體	111.11.25-111.12.1					中華電視股份有限公司	宣傳桃園仙草花節。	華視官網及App	廠商回饋
	建設成果宣傳	網路媒體	111.11.30					中華電視股份有限公司	宣傳桃園市圖書館新總館開館相關資訊。	華視電子報	廠商回饋

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	施政影片宣傳	電子媒體	111.12.8-111.12.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	宣傳桃園施政成果影片-桃園。一起探索(孩童篇)，讓更多民眾感受桃園城市進步。	中視綜合台、中視新聞台、臺灣電視台、華視主頻、MOD華視頻道	廠商回饋：MOD華視頻道70檔	
	建設成果宣傳	網路媒體	111.12.7					中華電視股份有限公司	宣傳臺灣客家茶文化館開館開館相關資訊。	華視電子報	廠商回饋	
	<b>(十三)111年桃園市廣播媒體宣傳委託案</b>							1,187,000	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
	觀光宣傳	廣播媒體	111.10.27-111.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會		宣傳桃園萬聖城及Y桃園哥選物店。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
	觀光宣傳		111.11.10-111.11.19				亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會		宣傳桃園花彩節。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
			111.11.24-111.12.11				亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會		宣傳桃園仙草花節。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
	建設成果宣傳		111.11.28-111.12.7				中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會		宣傳桃園市圖書館新總館開館相關資訊。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
	<b>(十四)111年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案</b>							691,000	早安健康股份有限公司、遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	早安健康雜誌、遠見天下雜誌	

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	桃園場館設施	平面媒體	111.10.1	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	745,500	早安健康股份有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館即將開館。	早安健康雜誌		
	觀光宣傳		111.11.1					早安健康股份有限公司	宣傳桃園仙草花節。	早安健康雜誌		
	桃園場館設施		111.11.1					遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館即將開館。	遠見天下雜誌		
			111.12.1					遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳八塊厝民俗藝術村。	遠見天下雜誌		
	(十五)111年桃園市政府新媒體行銷採購案								東森新媒體控股股份有限公司、巨思文化股份有限公司、時報資訊股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中時新聞網、中時YouTube、中時新聞臉書粉絲團、Podcast記者茶水間、數位時代官網、數位時代LINE@官方帳號、Ettoday新聞雲、Ettoday播吧頻道、Ettoday Facebook、數位時代Facebook	
	觀光宣傳	網路媒體	111.10.13-111.10.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	時報資訊股份有限公司	宣傳本市2022北橫探險節，讓民眾得知介紹北橫沿線地景人文，推廣在地觀光。	中時新聞網、中時YouTube、中時新聞臉書粉絲團			
			111.10.25				巨思文化股份有限公司		Podcast記者茶水間			
			111.10.28				巨思文化股份有限公司	宣桃園萬聖城，推廣在地觀光。	數位時代官網、數位時代LINE@官方帳號	廠商回饋		

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	藝文宣傳	網路媒體	111.11.2-111.11.6	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	宣傳鐵玫瑰藝術節。	ETtoday新聞雲網站	
	市政影片宣傳		111.11.3					東森新媒體控股股份有限公司	加強推廣「桃園·遇見更好的自己」市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	Ettoday Facebook	
	市政宣傳		111.11.15					巨思文化股份有限公司	行銷本市市政成果	數位時代官網、數位時代FB	
	觀光宣傳		111.11.4					東森新媒體控股股份有限公司	宣桃園萬聖城，推廣在地觀光。	ETtoday新聞雲網站、Ettoday播吧頻道、Ettoday Facebook	
			111.11.15					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園花彩節，推廣在地觀光	ETtoday新聞雲網站、Ettoday Facebook	
			111.11.22					巨思文化股份有限公司	宣傳桃園仙草花節，推廣在地觀光	記者茶水間Podcast	
			111.11.23					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館即將開館。	ETtoday新聞雲網站、Ettoday Facebook	
	建設成果宣傳		111.12.6					時報資訊股份有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館即將開館。	中時新聞網、中時Facebook、中時YouTube	

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(十六)111年桃園城市意象有線電子媒體宣傳案						8,940,000	民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森洋片台、東森超視台、東森電影台、三立新聞台、三立i-News、三立台灣台、年代新聞台、年代MUCH台、好萊塢電影台、八大第一台、八大戲劇台、八大娛樂台、東森新聞臉書粉絲團、聯網電視(LiTV、Cable MSO、STB、Smart TV)、壹電視新聞台、MOD壹新聞台、西門錢櫃LED電視牆、年代售票會員EDM、東森幼幼台、MOMO親子台、東森新聞官網、東森60赫茲YouTube、國外媒體網站-Digitaljournal、The Big Spring先驅日報、Minyanville Media、美國先鋒晚報等400個國外媒體網站、八大官網、八大綜合台、寰宇新聞台	
	桃園在地特色宣傳	電視媒體	111.10.1-111.10.2	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳桃園在地特色影片-桃園進行曲，透過MV輕快曲風搭配桃園特色景點，吸引民眾認識桃園。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、東森戲劇台、東森超視台、三立新聞台、年代新聞台、年代MUCH台、好萊塢電影台、八大第一台、八大戲劇台	廠商回饋：TVBS精采台 30檔、TVBS ASIA 50檔
	觀光宣傳	網路媒體	111.10.7				東森電視事業股份有限公司	宣傳眷村文化節。	東森新聞臉書粉絲團	廠商回饋	
	市政影片宣傳	網路媒體	111.10.19-111.10.25				民視文化事業股份有限公司	加強推廣「桃園·遇見更好的自己」市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	聯網電視(LiTV、Cable MSO、STB、Smart TV)	廠商回饋	

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	市政影片宣傳	電視媒體	111.10.12-111.10.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	加強推廣「桃園·遇見更好的自己」市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞綜合台、TVBS歡樂台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、東森洋片台、東森電影台、三立新聞台、三立i-News、壹電視新聞台、年代MUCH台、八大第一台、八大娛樂台	廠商回饋：TVBS ASIA 60檔、八大娛樂台40檔
		戶外媒體	111.10.19-111.11.1					年代網際事業股份有限公司			
	觀光宣傳	網路媒體	111.10.24					年代網際事業股份有限公司	宣傳桃園鐵玫瑰藝術節。	年代售票會員EDM	廠商回饋
		電視媒體	111.10.27-111.10.29					東森電視事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳桃園萬聖城。	東森幼幼台、MOMO親子台	廠商回饋：東森幼幼台50檔、MOMO親子台40檔
		網路媒體	111.10.29					東森電視事業股份有限公司		東森新聞官網	廠商回饋
	建設成果宣傳	網路媒體	111.10.29					東森電視事業股份有限公司	透過介紹文青水源水資中心、中原生態埤塘公園，宣傳桃園韌性親水城及全流域整治成果。	東森60赫茲YouTube	
	市政影片宣傳	平面媒體	111.11.1					年代網際事業股份有限公司		西門錢櫃LED電視牆	廠商回饋
		網路媒體	111.11.6-111.11.20					八大電視股份有限公司	加強推廣「桃園·遇見更好的自己」市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	八大電視官網	廠商回饋
		網路媒體	111.11.27					東森電視事業股份有限公司		東森新聞臉書粉絲團	廠商回饋

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	文化及節慶活動宣傳	網路媒體	111.11.18	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		八大電視股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會活動相關規劃。	國外媒體網站-Digital journal、The Big Spring先驅日報、Minyanville Media、美國先鋒晚報等400個國外媒體網站	廠商回饋	
	市政影片宣傳	電子媒體	111.12.8-111.12.14					民視文化事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	加強推廣「桃園·遇見更好的自己」市政影片，讓更多民眾感受桃園城市進步。	民視新聞台、民視第一台、TVBS新聞台、TVBS新聞綜合台、TVBS精采台、TVBS ASIA、東森新聞台、東森財經新聞台、三立新聞台、三立i-News、三立台灣台、年代新聞台、壹電視新聞台、MOD壹新聞台、八大第一台、八大綜合台、寰宇新聞台	廠商回饋：民視新聞台21檔、TVBS精采台80檔、TVBS ASIA 60檔、MOD壹新聞台50檔、寰宇新聞台40檔	
	(十七)2022六都電競媒體廣宣合作案							950,000	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，擴大全國曝光度。	六都電競賽事直播及官網、上報官網	
	吉祥物宣傳	網路媒體	111.10.1-111.10.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳本市吉祥物活動。	六都電競賽事直播及官網、上報官網		
	城市治理		111.10.1-111.10.16						透過【桃園式·成為更好的城市】影片，傳達在桃園生活的人，和他們在桃園的故事，展現桃園美好。	六都電競賽事直播		
	(十八)111年院頒道安宣導計畫委辦案							270,000	南桃園有線電視股份有限公司	利用知名插畫家所繪畫的插圖、長輩圖，以詼諧的圖片配合多元的媒體管道，深入各用路族群，提升本市市民道安意識。	公車車體廣告、計程車車體廣告、電視牆廣告、網紅林菜晶臉書專頁、南桃園官方youtube頻道、插畫家霸軒臉書專頁、飛揚調頻廣播電台	交通部補助120萬元 公務預算27萬元



桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
道安宣導		平面媒體	111.10.1-111.10.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		南桃園有線電視股份有限公司	針對年輕族群及高齡族群宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	公車車體廣告	
			111.10.1-111.10.14						針對年輕族群及高齡族群宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	計程車車體廣告	
			111.10.1-111.10.14						針對機車騎士或其他用路人宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	計程車後保桿廣告	廠商回饋
			111.10.15-111.10.31						宣導拒絕酒駕。	公車車體廣告	
			111.10.1-111.10.14						宣導騎乘機車時應注意之道安事項。	電視牆廣告	
			111.10.1-111.10.14						宣導拒絕酒駕。	電視牆廣告	
			111.10.1-111.10.14						宣導路口通行正確觀念、不逼車不搶快的駕駛觀念。	電視牆廣告	
		網路媒體	111.10.21						宣導無號誌化路口安全、酒駕防制及不無照駕駛等觀念。	網紅林茱晶臉書專頁	廠商回饋
			111.10.21						宣導無號誌化路口安全。	新住民臉書社團	廠商回饋
			111.10.1-111.10.31						宣導機車自行車安全、不酒駕、路口安全、不搶快、無號誌化路口安全等道安觀念。	本市市民LINE社群	廠商回饋

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	道安宣導	電子媒體	111.10.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		南桃園有線電視股份有限公司	宣導無號誌化路口安全觀念之宣導。	本市有線電視第3、7頻道	廠商回饋	
			111.10.1-111.10.20						宣導路口安全及不逼車不搶快。	本市有線電視第3、7頻道	廠商回饋	
			111.10.1-111.10.20						宣導機車騎乘安全、酒駕防制、路口安全、不逼車不搶快、不無照駕駛、無號誌化路口安全。	本市有線電視第3、7頻道	廠商回饋	
	(十九)111年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							2,050,000	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網、自由電子報	
	觀光宣傳	平面媒體	111.10.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市桃園萬聖城活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報、自由時報、聯合報	
			111.10.15-111.10.16						中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市鐵玫瑰藝術節等資訊，推廣本市藝文活動。	中時新聞網	廠商回饋
	觀光宣傳	平面媒體	111.11.12	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園花彩節。	中國時報、自由時報、聯合報	
			111.11.28						中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園仙草花節。	中國時報、自由時報、聯合報	

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	觀光宣傳	網路媒體	111.11.27-111.11.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園仙草花節。	自由電子報	廠商回饋
	市政宣傳		111.11.19					自由文化事業股份有限公司	宣傳本市城市紀錄影像成果展，展現市民媒體近用權與推廣桃園在地文化。	自由電子報	廠商回饋
			111.11.19-111.11.20					中國時報文化事業股份有限公司	中時新聞網	廠商回饋	
	市政宣傳	平面媒體	111.12.3					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館開館相關資訊。	中國時報、自由時報、聯合報	
			111.12.8					自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳台灣客家茶文化館開館相關資訊。	自由時報、聯合報	廠商回饋
		網路媒體	111.12.12-111.12.13					中國時報文化事業股份有限公司	連結本市市政成果影片，宣傳育兒措施、共融公園與藝文館舍成果。	中時新聞網	廠商回饋
			111.12.13					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市特色圖書館與圖書分館，推廣城市閱讀風氣。	中時新聞網	廠商回饋
		活動宣傳	平面媒體					111.12.16	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳本市跨年晚會活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報、自由時報、聯合報

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
	<b>(二十)桃園城市治理宣傳專案</b>						885,000	中國時報文化事業股份有限公司	桃園升格後，各項市政建設成長快速，為使更多人瞭解桃園重大政策或建設，期能透過相關宣傳，讓更多民眾知道桃園的魅力，並達到宣傳桃園之效益。	中國時報、中時新聞網、翻爆APP			
	觀光宣傳	平面媒體	111.10.7、111.10.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			中國時報文化事業股份有限公司	宣傳鐵玫瑰藝術節、桃園萬聖城活動。	中國時報		
			網路媒體							111.10.5、111.10.26	宣傳桃竹竹苗區域治理平台首長會議，並預告2023世界客家博覽會；另宣傳桃園萬聖城活動及吉祥物選物店資訊。	中時新聞網	
		111.10.25								宣傳「八塊厝民俗藝術村」開幕資訊。			
		111.10.27-111.10.30	宣傳桃園萬聖城。										
	觀光宣傳	平面媒體	111.11.19	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市城市紀錄影像成果展，展現市民媒體近用權與推廣桃園在地文化。	翻爆APP							
		網路媒體	111.11.30		宣傳桃園市圖書館新總館開館相關資訊。	中時新聞網							
	活動宣傳	平面媒體	111.12.4、111.12.9	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園仙草花節、跨年晚會等活動資訊。	中國時報							
	<b>(二十一)桃園市升格建設行銷推廣案</b>								780,000	國風傳媒有限公司	透過網路媒體加強政策曝光度，提升市民對本市政策認同感。	風傳媒(官方網站、Youtube、Facebook)、風生活Facebook	
	各項計畫宣導	網路媒體	111.11.1-111.11.30	綜合行銷科	廣電基金	新聞業務-綜合行銷工作					國風傳媒有限公司	宣傳桃園市立圖書館新總館即將開館。	風傳媒(官方網站、Youtube、Facebook)、風生活Facebook

桃園市政府新聞處111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(二十二)聯合報市政成果宣導採購案						93,000	聯合報股份有限公司	透過聯合報及聯合新聞網，行銷本市市政成果。	聯合新聞網	
	市政宣傳	網路媒體	111.10.5-111.10.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣傳桃園市政成果，持續推動建設與福利，並維持財政之平衡	聯合新聞網	廠商回饋
二、桃園市有線廣播電視事業發展基金							1,236,000				
	(一)111年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案						1,236,000	投石媒體行銷股份有限公司	透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	《故事Story Studio》平台 ( <a href="https://storystudio.tw/">https://storystudio.tw/</a> )	
	各項計畫宣導	網路媒體	111.10.1-111.10.31	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		投石媒體行銷股份有限公司	以航空城在地文史為主題，以「產業、信仰、生活」出發，介紹航空城區域歷史脈絡與發展	《故事Story Studio》平台 ( <a href="https://storystudio.tw/">https://storystudio.tw/</a> )	