

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							9,276,000				
一、新聞處							9,276,000				
新聞處	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	-	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共20萬4,000元整，截至8月共支應10萬2,000元；剩餘10萬2,000元將分別於9月、11月、113年1月付款，每期付款3萬4,000元。
	(二)世界客家博覽會廣告宣傳案	網路媒體 平面媒體	112.08.04-112.08.23 112.08.11	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	321,000	青年日報、民眾日報、太平洋日報、真晨報、台灣醒報、大溪廣播電台	「2023世界客家博覽會」於8月11日至10月15日在桃園舉辦，為台灣第一個以「族群」為主題的博覽會，呈現客家族群歷史與世界客家文化多元性，打造台灣成為世界文化交流新平台；本案規劃於平面及網路媒體刊登廣告，增加活動宣傳效益。	青年日報、民眾日報、太平洋日報、真晨報、台灣醒報、大溪廣播電台	
	(三)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案						-	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計10月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導 桃園振興宣傳	網路媒體	112.08.01-112.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳世客博開幕晚會、潮客音樂會、桃園捷運縮短班距等。 宣傳桃園好市採購月等。	桃園事Facebook	

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.08.01- 112.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合 行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園8月期間各項活動，如原住民族日文化祭、2023桃園地景藝術節、2023探索北橫、2023新屋魚米之鄉馬拉松、2023 Rock n' Run 海洋路跑暨愛海演唱會、2023桃園原住民族音樂節等資訊。	桃園事Facebook	
	市政建設宣導								宣傳大湳森林公園落成啟用、觀音國民運動中心正式開幕等。		
	航空城宣導								宣導航空城工程資訊系統、桃園航空城安置街廓自建諮詢服務等。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如颱風注意事項、青年朋友職場體驗報名、大雷雨特報、停水公告、交通安全宣導、桃園新住民多元新生活、趣桃Chill嗨嗨等資訊。		
	2023世界客家博覽會相關宣導								發布2023世客博開幕晚會、北客傳聲帶狀表演、潮客音樂會、世客博住宿優惠、世客博x飢餓遊戲節目活動等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣導	網路媒體	112.08.01-112.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣導市政服務，如好市採購月、lalai原音節、肺癌篩檢、電動機車補助、自行車騎乘安全公民參與工作坊、桃園新住民生活福利、青創嘉年華活動及桃園大方購等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣導								發佈交通改道、道安宣導等資訊。		
	活動宣傳								宣傳探索北橫、夏夜生活祭、桃園啤酒節等資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳防颱、豪雨提醒、父親節祝福及中元節焚燒紙錢注意事項等訊息。		
	藝文宣傳								宣傳科技藝術節徵件、鐵玫瑰藝術節早鳥票販售、總圖微光聽影展及各藝文場館展覽等資訊。		
	節日宣傳								介紹父親節、七夕情人節等資訊。		
	2023世界客家博覽會相關宣導								宣傳2023世客博活動。		
	活動宣傳								宣傳地景藝術節、原住民族藝術節等活動資訊。		

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	112.08.01-112.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook		
	<b>(四)112年桃園市刊委託服務案</b>							-	在想創意有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計9月核銷
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	112.08.01-112.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	
	<b>(五)112年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案</b>							-	遠見天下文化出版股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見雜誌、鏡週刊	預計12月核銷
	交通政策宣導	平面媒體	112.08.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳基北北桃都會通。	遠見雜誌		
	2023世界客家博覽會相關宣導		112.08.23					精鏡傳媒股份有限公司	宣傳「來吧!大方購」活動。	鏡週刊		
	<b>(六)112年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案</b>							-	中華電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視電子報、樂樂小黃車	預計12月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.08.18-112.08.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會文化篇影片。	樂樂小黃車	廠商回饋	

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.08.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳2023桃園鐵玫瑰藝術節活動資訊。	華視電子報	廠商回饋	
	(七)112年桃園市政府新媒體行銷採購案							-	東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、國風傳媒有限公司、關鍵評論網股份有限公司、巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	Ettoday官網、ETtoday新聞雲APP、小編沒收工Podcast節目、譚兵讀武Podcast節目、中天新聞網官網、中天新聞YouTube、中天新聞Facebook、快點TV Facebook、風傳媒官網、下班經濟學一熱議！華爾街Podcast節目、網紅「毛克利的毛」IG、網紅「Irene麻糬」IG、關鍵評論網官網、Cool3C官網、馬力歐陪你喝一杯Podcast節目、Shopping Design、Shopping Design Facebook	預計12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.08.01-112.08.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		巨思文化股份有限公司	宣傳「2023大溪大禧」。	Shopping Design Facebook、Shopping Design 官網		
			112.08.01-112.08.13				國風傳媒有限公司	宣傳「2023桃園地景藝術節」。	風傳媒官網			
			112.08.04				中天電視股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「2023桃園地景藝術節」。	中天電視YouTube、小編沒收工Podcast節目			
112.08.18			國風傳媒有限公司				宣傳「2023桃園地景藝術節」。	網紅「毛克利的毛」IG				
112.08.31	風傳媒官網											

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.08.02-112.08.10	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		關鍵評論網股份有限公司	宣傳「2023桃園兒童藝術節」。	Every little d. 官網	
	交通政策宣導		112.08.08					中天電視股份有限公司	宣傳「交通人本城市」政策。	中天新聞網官網、中天新聞YouTube、中天新聞Facebook、快點TV Facebook	
			112.08.09					關鍵評論網股份有限公司	宣傳北北基桃都會通。	馬力歐陪你喝一杯 Podcast 節目	
	2023世界客家博覽會相關宣導		112.08.04					國風傳媒有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會主展館」。	下班經濟學—熱議！華爾街Podcast 節目	
			112.08.09					東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會開幕晚會。	Et today 官網、中天電視 YouTube	
			112.08.07-112.08.11					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會開幕晚會」。	Et today 官網	
			112.08.09					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會客家流行音樂節」。	Et today 官網	
			112.08.10					中天電視股份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會」。	中天電視YouTube	
			112.08.11					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會」展區帶狀節目活動。	譚兵讀武Podcast 節目	
			112.08.11-112.08.25					關鍵評論網股份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會」。	關鍵評論網官網	
			112.08.12-112.08.16					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會」。	ET today 新聞雲APP	

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.08.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會世界館科技互動體驗」。	網紅「Irene麻糬」IG		
			112.08.21					關鍵評論網股份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會臺灣館光雕展演」。	Cool3C官網		
			112.08.21					國風傳媒有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會副展館」。	下班經濟學—熱議！華爾街Podcast節目		
			112.08.25					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會」光環境藝術裝置。	譚兵讀武Podcast節目		
			112.08.30					中天電視股份有限公司	宣傳「本市營養午餐」之政策規劃。	中天新聞網官網、中天新聞YT、中天新聞FB、快點TV FB		
	政策宣傳											
	(八)112年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							-	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	預計12月核銷
	活動宣傳	平面媒體	112.08.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園地景藝術節活動。	中國時報、自由時報、聯合報		
		網路媒體						中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園地景藝術節活動。	中時新聞網		
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.08.15					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園大方購活動。	中時新聞網	廠商回饋	

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(九)112年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						8,955,000	聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	食尚玩家數位網、TVBS新聞網、三立新聞網、台灣大車隊、東森新聞官網	
	活動宣傳	網路媒體	112.08.03-112.08.09	綜合行銷科	公務預算、基金預算	新聞業務-綜合行銷工作、桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作	聯利媒體股份有限公司	宣傳2023桃園啤酒節活動資訊。	食尚玩家數位網、TVBS新聞網	廠商回饋	
			112.08.04-112.08.10				三立電視股份有限公司	宣傳2023桃園地景藝術節活動資訊。	三立新聞網		
			112.08.07				東森電視事業股份有限公司	宣傳2023桃園地景藝術節活動資訊。	東森新聞官網		
	2023世界客家博覽會相關宣導	112.08.04-112.08.17	年代網際事業股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會主影片。	台灣大車隊						
	(十)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案						-	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計12月核銷
	活動宣傳	廣播媒體	112.08.03-112.08.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園地景藝術節活動。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻	
(十一)112年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案						-	呼聲數位娛樂有限公司	透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast、壹新聞官網、年代新聞網	預計於11月核銷	

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.08.14-112.08.31	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		呼聲數位娛樂有限公司	宣傳世界客家博覽會。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast		
	政策宣傳								宣傳桃園育兒、青年創業補助。			
	活動宣傳		112.08.15						宣傳2023探索北橫活動。	三立新聞網		廠商回饋
		(十二)桃園市112年院頒道安宣導計畫委辦案						-	國風傳媒有限公司	透過網路媒體，深入各用路族群，提升本市市民道安意識。	風傳媒YouTube、風傳媒官網、風傳媒podcast、桃園市公車車體廣告、計程車車體廣告、戶外電視牆廣告、計程車影音數位廣告、超商門市電視廣告、社區大樓電梯EiP TV廣告、心動電台廣播廣告	預計於11月核銷
		道安宣導	網路媒體	112.08.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣導停讓行人觀念。	風傳媒YouTube	廠商回饋
	112.08.24-112.08.30			宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。						風傳媒官網		
	112.08.28			宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。						插畫家菜朝臉書		
	112.08.22、112.08.24			宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。						風傳媒podcast		

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	道安宣導	廣播媒體	112.08.04-112.08.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。	心動電台廣播廣告	廠商回饋
		平面媒體	112.08.10-112.08.30						宣導汽機車停讓行人觀念、行人走行穿道觀念。	公車車體廣告	
			112.08.10-112.08.30						宣導無號誌路口、停讓觀念、行人勿闖紅燈觀念。	計程車車體廣告	
			112.08.16-112.08.30						宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。	戶外電視牆廣告	
			112.08.18-112.08.30						宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。	超商門市電視廣告	
			112.08.18-112.08.30						宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。	社區大樓電梯EiP TV廣告	
			112.08.16-112.08.30						宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。	計程車影音數位廣告	
			(十三)112年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案							-	

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.08.25	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	介紹桃園龍潭客家茶文化，並加入世界客家博覽會副展區「臺灣客家茶文化館」相關資訊。	桃園事Facebook、桃園事YouTube	