

桃園市政府新聞處112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							2,090,000					
一、新聞處							2,090,000					
新聞處	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共20萬4,000元整，截至11月共支應17萬元；剩餘3萬4,000元將於113年1月付款。	
	(二)「2023桃園鐵玫瑰藝術節」活動宣傳廣告案	網路媒體	112.10.21-112.11.10	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	20,000	台灣新聞雲報社	「台灣新聞雲報」成立於111年9月，提供各類型新聞即時報導，包含政治新聞、社會新聞、國際新聞、地方新聞等，本案透過網路Banner刊登方式，以擴大活動宣傳效益。	「台灣新聞雲報」官網、臉書及相關社群媒體		
	(三)「蔬果食當季、注意外觀完整新鮮、食用之前充分清洗、3章1Q桃食安心」	平面媒體	112.11.27	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	76,000	聯合報	配合「111年度獎勵地方政府落實推動食安五環改革政策計畫」，於「2024臺灣豐蔬果月曆」封面印製「蔬果食當季、注意外觀完整新鮮、食用之前充分清洗、3章1Q桃食安心」等相關食安標語。	聯合報「2024臺灣豐蔬果月曆」		
	(四)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案								網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	12月核銷
	桃園振興宣傳									宣傳桃園上好攤、桃園購物節等。		
活動宣傳	網路媒體	112.11.01-112.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司		宣傳桃園11月期間各項活動，如社造博覽會、桃園閱讀節、桃園花彩節、青創博覽會、最美時代音樂節、航空城文史駐地工作站成果展、桃園文博會、桃園仙草嘉年華等資訊。	桃園事Facebook		

桃園市政府新聞處112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政建設宣導	網路媒體	112.11.01-112.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園市共融兒童服務中心正式啟用、通學廊道、北橫遊客中心、龍山埤塘生態公園啟用、全台首間合法寵物生命紀念園區開幕、慈湖園區重新開放、桃園巨蛋增設LED螢幕等。	桃園事Facebook	
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如桃園誌Vol.95、停水公告、捷運綠線G09站交通維持、亞通客運接手營運桃園市區客運、低溫提醒、空氣品質監測、未來從桃園開始施政成果影片資訊等資訊。		
	桃園振興宣傳								宣導桃園上好攤、桃園購物節 x 好棧加碼抽等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	市政宣導								宣導桃園誌Vol.95、施政一周年影片〈未來從桃園開始〉、產後憂鬱心理諮商計畫、職棒職播派對、楊梅一號社宅申請、汙水下水道接管滿意度調查、巴陵公托啟用、桃竹苗智慧製造機器人聯盟落成、龍山埤塘公園啟用、亞通接手市區客運路線、航空城座談會、疫苗接種等資訊。		
	交通政策宣導								發佈交通改道、道安宣導等資訊。		
	活動宣傳								宣傳慈湖公園整修後啟用、桃園花彩節、桃園仙草間年華等資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳空氣品質通報、低溫特報、停水等訊息。		

桃園市政府新聞處112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	藝文宣傳	網路媒體	112.11.01-112.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園閱讀節、桃園文博會、最美時代音樂節及各藝文場館活動資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	節日宣傳								介紹光棍節、國際大學生日等資訊。	Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	市政宣傳								介紹桃園青創空間資訊。		
	活動宣傳								宣傳桃園社造博覽會、桃園市民聯合婚禮、桃園閱讀節、桃園文創博覽會、桃園仙草嘉年華等活動資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	市政宣傳								宣傳桃園TPASS票券、桃園火車站前道路交通改善資訊。		
	活動宣傳								宣傳光棍節、桃園閱讀節、慈湖夜間觀光活動、桃園社造博覽會、桃園仙草嘉年華、桃園文創博覽會、桃園購物節等訊息。		
	觀光宣傳								介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	馬祖Yaho Facebook	
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。		
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	

桃園市政府新聞處112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(五)112年桃園市刊委託服務案							- 在想創意有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計12月核銷
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	112. 11. 01-112. 11. 30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋
	(六)112年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							- 中華電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	Google聯播網、華視電子報、華視官網&APP、《60分鐘》節目、飢餓遊戲Facebook	預計12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112. 11. 15-112. 11. 28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳慈湖夜間觀光活動資訊。	Google聯播網	廠商回饋
			112. 11. 23				宣傳桃園仙草嘉年華活動資訊。		華視電子報		
	112. 11. 25-112. 11. 30		宣傳桃園文創博覽會活動資訊。				華視官網&APP				
	112. 11. 04		介紹桃園凍卵營養金、產後憂鬱心理諮詢政策內容。				《60分鐘》節目				
	112. 11. 24		宣傳桃園仙草嘉年華活動資訊。				飢餓遊戲Facebook				
	市政宣傳						中國電視事業股份有限公司				

桃園市政府新聞處112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(七)112年桃園市政府新媒體行銷採購案						-	中天電視股份有限公司、國風傳媒有限公司、巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天電視YouTube、中天財經YouTube、風傳媒官網、數位時代官網	預計12月核銷
	市政宣傳	網路媒體	112.11.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中天電視股份有限公司	宣傳「代理教師全聘期」政策。	中天電視YouTube		
			112.11.15				國風傳媒有限公司	介紹「智慧桃園」相關政策規劃及施政成果。	風傳媒官網		
			112.11.17				中天電視股份有限公司	宣傳本市亮點政策（都市規劃、交通建設、婦幼政策、社宅政策等）。	中天財經YouTube		
			112.11.17				巨思文化股份有限公司	介紹「青創政策及2023桃園青創博覽會」。	數位時代官網		
			112.11.18				中天電視股份有限公司	宣傳本市亮點政策。	中天電視YouTube		

桃園市政府新聞處112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(八)112年桃園市政府新媒體行銷採購案後續擴充								東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	ETtoday新聞雲官網、ETtoday新聞雲APP、風傳媒官網、中天新聞網官網	預計於12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.11.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			東森新媒體控股股份有限公司	介紹「慈湖夜間觀光活動」。	ETtoday新聞雲官網	
			112.11.15-112.11.17						東森新媒體控股股份有限公司	介紹「慈湖夜間觀光活動」。	ETtoday新聞雲官網、ETtoday新聞雲APP	
			112.11.15						國風傳媒有限公司	介紹「桃園花彩節」活動。	風傳媒官網	
			112.11.16							介紹「桃園花彩節」活動。		
			112.11.16						中天電視股份有限公司	介紹「桃園仙草嘉年華」活動。	中天新聞網官網	
			112.11.24						國風傳媒有限公司	宣傳「桃園文創博覽會」活動。	風傳媒官網	
			112.11.24-112.11.30							宣傳「桃園文創博覽會」活動。		
	(九)112年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案								中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網、自由電子報、聯合新聞網	預計12月核銷

桃園市政府新聞處112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
新聞處	活動宣傳	平面媒體	112.11.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園花彩節活動。	中國時報、自由時報、聯合報			
			112.11.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園文創博覽會活動。				
			112.11.27						宣傳桃園仙草嘉年華活動。				
		網路媒體	112.11.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園在地特色影片。			中時新聞網	廠商回饋
			112.11.14						宣傳桃園花彩節活動。				
	(十)112年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案								年代網際事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	東森新聞Facebook、東森新聞網	預計12月核銷	
	活動宣傳	網路媒體	112.11.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	宣傳慈湖夜間觀光活動資訊。	東森新聞Facebook、東森新聞網	廠商回饋		

桃園市政府新聞處112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(十一)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案							亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計12月核銷	
	活動宣傳	廣播媒體	112.11.20-112.11.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園文創博覽會活動。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
			112.11.25-112.11.30						宣傳桃園仙草嘉年華活動。			
	(十二)桃園城市市政宣傳專案							脈動國際股份有限公司	透過網路宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube	預計於12月核銷	
	建設宣傳	網路媒體	112.11.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳桃林鐵馬道第3、4期完工。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube		
	活動宣傳		112.11.24						宣傳桃園仙草嘉年華			匯流新聞網
			112.11.18-112.11.30						宣傳慈湖夜間觀光活動			匯流新聞網

桃園市政府新聞處112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註					
新聞處	(十三)2023六都電競媒體廣宣合作案							世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網、上報Facebook	預計12月核銷					
	市政宣導	網路媒體	112.11.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳桃園通學廊道政策及執行成果。	上報Facebook						
	活動政宣導		112.11.09						宣傳桃園慈湖夜間觀光活動。	上報官網						
			112.11.12							上報Facebook						
	(十四)桃園施政亮點暨市政行銷宣傳專案							中國時報文化事業股份有限公司	透過平面與數位媒體曝光，行銷本市政策、活動等。	中國時報、中時新聞網	預計12月核銷					
	活動宣傳		平面媒體	112.11.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園閱讀節週年慶。	中國時報					
			平面媒體	112.11.08						綜合行銷科	公務預算		新聞業務-綜合行銷工作	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園社造博覽會活動。	中國時報
			平面媒體	112.11.12											宣傳3慈湖夜間觀光活動。	中時新聞網
			網路媒體													
			平面媒體	112.11.18											宣傳桃園購物節活動。	中國時報

桃園市政府新聞處112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十五)2023年桃園施政成果影片委製案						1,960,000	東森電視事業股份有限公司	利用影片向市民朋友宣傳桃園相關政策內容及成果。	東森新聞官網	
	市政宣傳	網路媒體	112.11.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森電視事業股份有限公司	宣傳本府網路節目《趣桃CHILL嗨嗨》內容。	東森新聞官網	廠商回饋
	活動宣傳		112.11.11						宣傳桃園閱讀節活動資訊。		
	市政建設宣傳		112.11.17						宣傳桃園花彩節活動資訊。		
	活動宣傳		112.11.24						宣傳桃林鐵馬道3、4期啟用資訊。		
			112.11.27						宣傳桃園仙草嘉年華活動資訊。		
	(十六)桃園市政多元媒體行銷案							- 桃傳媒有限公司	透過平面報紙發行量多的優勢，廣為向市民宣傳桃園各種活動、市政成果，看見桃園精彩的魅力。	UDN聯合新聞網	預計12月核銷
活動宣傳	網路媒體	112.11.08-112.11.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		桃傳媒有限公司	宣傳桃園閱讀節活動。	UDN聯合新聞網		