

桃園市政府新聞處112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註				
總計							2,308,050								
一、新聞處							2,308,050								
新聞處	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞工作	-	- 新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共20萬4,000元整，截至10月共支應13萬6,000元；剩餘6萬8,000元將分別於11月及113年1月付款，每期付款3萬4,000元。				
	(二)市政建設廣告宣傳案（世界客家博覽會-串客派對）	網路媒體 平面媒體	112.09.19-112.09.20									100,000	中華日報、新頭殼	為宣傳本市重要市政建設及重大活動，規劃於平面及網路媒體刊登廣編新聞稿，藉此提升民眾對市政建設的瞭解及重大活動參與度。	中華日報、新頭殼
	(三)世界客家博覽會廣告宣傳案	平面媒體	112.09.01-112.09.30									30,000	台灣新聞記者協會	台灣新聞記者協會成立於1995年，發行《台灣新聞自由年報》，為台灣在新聞自由、專業自主、媒體自律及媒體勞動權之總體檢，讀者範圍涵蓋社會各界，具宣傳效益。	台灣新聞自由年報
	(四)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案						2,178,050	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號					
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.10.01-112.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳世界客家博覽會即將閉幕。	桃園事Facebook					

桃園市政府新聞處112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	桃園振興宣傳	網路媒體	112. 10. 01- 112. 10. 31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳2023桃園金牌好店、嚴選觀音台農57號黃金地瓜箱等。	桃園事Facebook	
	活動宣傳								宣傳桃園10月期間各項活動，如2023桃園鐵玫瑰音樂節、2023桃園眷村文化節、桃園城市影像培力坊成果展、桃園市原住民族聯合豐年節、光輝十月國慶月系列活動等資訊。		
	市政建設宣導								宣傳汴洲里長青活動中心、國慶月桃捷主題車站及彩繪列車登場、桃園市楊梅一號社會住宅等。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如颱風注意事項、國慶連假國道交通疏導措施、騎YouBike免費暢遊桃園、桃竹竹苗通勤定期票、原住民族租金補貼、防鬱溫度計產後憂鬱評估、瓦斯管線檢查等資訊。		
	2023世界客家博覽會相關宣導								發布2023世客開幕典禮資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	市政宣導								宣導2023桃園購物節、2023金牌好店宣傳、趣桃Chill嗨嗨、桃園城市影像培力坊、112年度桃園市原住民族租金補貼、長照、流感疫苗、心理健康宣導等資訊。		
	交通政策宣導								發佈國慶連假交通、新增路段停車收費等資訊。		
	活動宣傳								宣傳光輝十月國慶月系列活動、2023桃園萬聖城、2023石門水庫楓半馬、2023石門水庫火影路跑、青創地創輔導活動等資訊。		
民生、災防及各項宣導	宣傳防颱、停水、瓦斯管線檢查、重陽節祝福等訊息。										

桃園市政府新聞處112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	藝文宣傳	網路媒體	112.10.01-112.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳眷村藝術節、鐵玫瑰藝術節、八塊厝生日嘉年華及各藝文場館活動資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	節日宣傳								介紹重陽節、萬聖節等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	2023世界客家博覽會相關宣導								發布Y桃園哥遊世客博影片。		
	活動宣傳								宣傳光輝十月國慶月系列活動、桃園電影節、鐵玫瑰音樂節、眷村文化節等活動資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	市政宣導								宣傳重陽節推廣敬老愛心卡資訊。		
	節慶、活動宣傳								宣傳光輝十月國慶月系列活動、桃園電影節、鐵玫瑰音樂節、桃園萬聖城、公民影力成果展、火影忍者動漫路跑等活動。		
	觀光宣傳								介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	馬祖Yaho Facebook	
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。		
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。		

桃園市政府新聞處112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(五)112年桃園市刊委託服務案							- 在想創意有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	預計12月核銷
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	112.10.01-112.10.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋
	(六)112年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案							- 精鏡傳媒股份有限公司、遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊、遠見雜誌	預計11月核銷
	活動宣傳	平面媒體	112.10.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳十月國慶月系列活動。	鏡週刊	
	市政建設宣導		112.10.01					遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳桃園舊城再生。	遠見雜誌	

桃園市政府新聞處112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(七)112年桃園市政府行銷無線電子媒體宣傳案							中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	台視新聞YouTube、華視電子報	預計12月核銷	
	市政建設宣導	網路媒體	112.10.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		臺灣電視事業股份有限公司	介紹桃園大溪中庄調整池、中庄吊橋、山豬湖生態園區及YouBike前60分鐘免費政策。	台視新聞YouTube	廠商回饋	
	活動宣傳		112.10.12					中華電視股份有限公司	宣傳桃園眷村文化節活動資訊。	華視電子報		
			112.10.19						宣傳桃園萬聖城活動資訊。			
	(八)112年桃園市政府新媒體行銷採購案							東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、國風傳媒有限公司、關鍵評論網股份有限公司、巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天新聞網官網、中天新聞YouTube、ETtoday新聞雲官網、ETtoday新聞雲APP	預計12月核銷	
	活動宣傳	網路媒體	112.10.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中天電視股份有限公司	宣傳十月國慶月系列活動。	中天新聞網官網		
			112.10.18-112.10.22					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳2023桃園萬聖城。	ETtoday新聞雲官網		
			112.10.27							中天電視股份有限公司		中天電視YouTube
			112.10.27							東森新媒體控股股份有限公司		ETtoday新聞雲APP
			112.10.27-112.10.31									

桃園市政府新聞處112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(九)112年桃園市政府新媒體行銷採購案後續擴充						-	東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、國風傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	ETtoday新聞雲官網、ETtoday新聞雲APP、風傳媒官網、中天新聞網官網	預計於12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112. 10. 13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	宣傳十月國慶月系列活動。	ETtoday新聞雲官網	
			112. 10. 13-112. 10. 15							ETtoday新聞雲官網、ETtoday新聞雲APP	
			112. 10. 17							風傳媒官網	
			112. 10. 20							中天新聞網官網	
(十)112年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						-	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網、自由電子報、聯合新聞網	預計12月核銷	
活動宣傳	平面媒體	112. 10. 20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園萬聖城活動。	中國時報、自由時報、聯合報		

桃園市政府新聞處112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	平面媒體	112.10.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣傳眷村文化節活動。	聯合報	廠商回饋	
		網路媒體	112.10.13					聯合新聞網				
			112.10.13					自由文化事業股份有限公司	自由電子報			
			112.10.13-112.10.14					中國時報文化事業股份有限公司	中時新聞網			
	(十一)112年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案							-	聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	壹電視新聞YuoTube、年代售票官網、TVBS新聞網、東森新聞Facebook	預計12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.10.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	宣傳北橫部落及北橫探險節活動資訊。	壹電視新聞YuoTube	廠商回饋	
			112.10.02					宣傳桃園科技藝術節活動資訊。	年代售票官網			
			112.10.06-112.10.12					聯利媒體股份有限公司	宣傳十月國慶月系列活動資訊。	TVBS新聞網		
			112.10.19					東森電視事業股份有限公司	宣傳桃園萬聖城活動資訊。	東森新聞Facebook		

桃園市政府新聞處112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(十二)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案							-	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計12月核銷
	活動宣傳	廣播媒體	112.10.01-112.10.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園購物節活動。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
			112.10.17-112.10.28						宣傳桃園科技藝術節活動。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
			112.10.21-112.10.28						宣傳桃園萬聖城活動資訊。	亞洲電台、ICRT		
	(十三)112年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案							-	聯利媒體股份有限公司	運用網路節目製作介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	桃園事Facebook、桃園事YouTube	預計12月核銷
	市政宣傳	網路媒體	112.10.06	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	透過受訪者口述眷村歷史，介紹60年代眷村生活型態與轉化。	桃園事Facebook、桃園事YouTube		
			112.10.13						走訪復興區溪口部落，介紹泰雅美食、服飾、口簧琴等文化。			
	112.10.20		介紹桃園新屋、觀音濱海客庄及當地獨特的石滬捕魚及放苗的海耕文化。									
	112.10.27		介紹「八塊厝民俗藝術村」及八德當地超過250年歷史的閩南文化。									



桃園市政府新聞處112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(十四)桃園城市市政宣傳專案								脈動國際股份有限公司	透過網路宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	匯流新聞網	預計於12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.10.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳十月國慶月系列活動。	匯流新聞網		
	(十五)2023六都電競媒體廣宣合作案								世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網、上報Facebook、上報YouTube	預計12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.10.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳桃園城市影像培力坊成果展。	上報官網、上報Facebook		
	市政宣導		112.10.31				宣傳桃園通學廊道政策及執行成果。					
			112.10.31				宣傳桃園通學廊道政策。		上報YouTube			
	(十六)桃園施政亮點暨市政行銷宣傳專案								中國時報文化事業股份有限公司	透過平面與數位媒體曝光，行銷本市政策、活動等。	中時新聞網、中時新聞網YouTube、中時新聞網Facebook、中國時報	預計12月核銷

桃園市政府新聞處112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.10.27- 112.10.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2023桃園萬聖城活動。	中時新聞網、中時新聞網 YouTube、中時新聞網 Facebook		
		平面媒體	112.10.29						宣傳2023鐵玫瑰藝術節活動。	中國時報		
	(十七)2023年桃園施政成果影片委製案							-	東森電視事業股份有限公司	利用影片向市民朋友宣傳桃園相關政策內容及成果。	東森新聞官網	預計11月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.10.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森電視事業股份有限公司	宣傳桃園影像培力坊成果展內容。	東森新聞官網	廠商回饋	
			112.10.21						宣傳桃園萬聖城活動資訊。			
			112.10.26						宣傳桃園原住民族聯合豐年節活動資訊。			
(十八)桃園市政多元媒體行銷案							-	桃傳媒有限公司	透過平面報紙發行量多的優勢，廣為向市民宣傳桃園各種活動、市政成果，看見桃園精彩的魅力。	聯合報	預計12月核銷	
活動宣傳	平面媒體	112.10.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		桃傳媒有限公司	宣傳2023桃園萬聖城活動。	聯合報			