

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							4,483,000				
一、新聞處							4,483,000				
新聞處	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果	桃園新聞網	契約金額共20萬4,000元整，截至9月共支應13萬6,000元；剩餘6萬8,000元將分別於11月及113年1月付款，每期付款3萬4,000元。
	(二)世界客家博覽會廣告宣傳案	網路媒體	112.08.11-112.08.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	50,000	全國電子報	「2023世界客家博覽會」於8月11日至10月15日在桃園舉辦，為台灣第一個以「族群」為主題的博覽會，呈現客家族群歷史與世界客家文化多元性，打造台灣成為世界文化交流新平台；本案規劃於平面及網路媒體刊登廣告，增加活動宣傳效益。	全國電子報	
	(三)市政建設廣告宣傳案(世界客家博覽會一串客派對、來吧！桃園大方購)	網路媒體 平面媒體	112.09.18-112.09.19	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	200,000	台灣新生報、臺灣導報、台灣好新聞報、桃園電子報	為宣傳本市重要市政建設及重大活動，規劃於平面及網路媒體刊登編新聞稿，藉此提升民眾對市政建設的瞭解及重大活動參與度。	台灣新生報、臺灣導報、台灣好新聞報、桃園電子報	
	(四)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案							網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計10月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.09.01-112.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳客家流行音樂節、世界客家博覽會世界館等。	桃園事Facebook	
	桃園振興宣傳								宣傳桃園Q青埔放縱季開跑及2023桃園購物節等。		

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.09.01-112.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園9月期間各項活動，如2023桃園地景藝術節、2023石門水庫楓半馬、樂活重陽季等資訊。	桃園事Facebook		
	市政建設宣導								宣傳桃園首座「原住民族主題公園」啟用、中壢國小地下停車場落成啟用等。			
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如颱風注意事項、停水公告、中秋連假期間交通疏導措施、趣桃Chill嗨嗨探訪千塘之鄉、桃園高中產業專班、失智宣導等資訊。			
	2023世界客家博覽會相關宣導								發布2023世客博串客派對、副展館橫山書藝館展覽、世客博主展區台灣館介紹影片、跨界定目劇《行過乙未》、客家流行音樂節等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	市政宣導								宣導桃園誌94期、金牌好禮投票活動、桃園全國春聯書法比賽、2023桃園市失智症月系列活動、長照服務、趣桃Chill嗨嗨等資訊。			
	交通政策宣導								發佈交通改道、道安宣導、中秋連假交通資訊等資訊。			
	活動宣傳								宣傳觀光工廠嘉年華、桃園Q青埔放縱季等資訊。			
	民生、災防及各項宣導								宣傳防颱、豪雨提醒、非洲豬瘟防堵、教師節與中秋節祝福等訊息。			
	藝文宣傳								宣傳米倉藝術節、鐵玫瑰熱音賞、2023桃園街頭藝術嘉年華、藝術巡演、科技藝術節等資訊。			
	節日宣傳								介紹教師節、中秋節等資訊。			Y桃園哥Tao&Yuango Facebook
	2023世界客家博覽會相關宣導								宣傳2023世客博活動。			

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註									
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.09.01-112.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳鐵玫瑰藝術節、桃園客家流行音樂節、桃園Q放縱季等活動資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook										
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。											
	2023世界客家博覽會相關宣導								宣傳2023世客博活動。											
	節慶、活動宣傳								介紹教師節、中秋節等資訊；宣傳鐵玫瑰藝術節、桃園客家流行音樂節等活動。	桃園市政府Instagram官方帳號										
	觀光宣傳								介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。											
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook										
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook										
	2023世界客家博覽會相關宣導								宣傳2023世客博活動。											
	(五)112年桃園市刊委託服務案								4,199,000	在想創意有限公司		透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號							
	桃園在地特色美食、景點與職人								網路媒體	112.09.01-112.09.30		綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(六)112年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案								遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見雜誌	預計12月核銷
	政策宣導	平面媒體	112.09.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳交通科技執法中心。	遠見雜誌		
	(七)112年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案								中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	中視、華視、台視、中視新聞Youtube、全家便利商店Fami Channel	預計12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.09.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國電視事業股份有限公司	宣傳趣桃Chill嗨嗨精華版影片。	中視新聞Youtube	廠商回饋	
		電視媒體	112.09.15-112.09.21					中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	介紹桃園在地特色景點及活動文化，如龍潭客家茶文化、桃園濱海旅遊、桃園大溪大禧等。	中視、華視、台視		
	2023世界客家博覽會相關宣導	電視媒體	112.09.15-112.09.21						中華電視股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會各場館特色。		
		網路媒體	112.09.15-112.09.21							宣傳2023世界客家博覽會場館篇影片。	全家便利商店Fami Channel	廠商回饋
	(八)112年桃園市政府新媒體行銷採購案								東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、國風傳媒有限公司、關鍵評論網股份有限公司、巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	小編沒收工Podcast節目、中天新聞網官網、中天新聞YT、來去check in YT、風傳媒官網、下班經濟學一熱議！華爾街Podcast節目、關鍵評論網官網、Every little d. 官網、數位時代官網、數位時代IG	預計12月核銷

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.09.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		關鍵評論網股份有限公司	介紹「2023世界客家博覽會主展館」展覽亮點，吸引本市及他縣市民眾前來桃園參觀。	關鍵評論網官網、Every little d. 官網	
			112.09.08					巨思文化股份有限公司	介紹「2023世界客家博覽會」亮點，吸引本市及他縣市民眾前來桃園參觀。	數位時代官網	
			112.09.08						介紹「2023世界客家博覽會臺灣館」展覽亮點，吸引本市及他縣市民眾前來桃園參觀。	數位時代UG	
			112.09.11					中天電視股份有限公司	介紹「2023世界客家博覽會-客家流行音樂節」活動資訊，吸引本市及他縣市民眾參與。	中天電視YT	
			112.09.15					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「探索北橫」活動資訊，吸引本市及他縣市民眾運用遊程資源，前來桃園觀光。	小編沒收工Podcast節目	
			112.09.15					國風傳媒有限公司	介紹「2023世界客家博覽會」科技運用亮點，形塑桃園科技智慧城市之形象。	風傳媒官網	
			112.09.15						介紹「2023世界客家博覽會-裝置藝術」，吸引本市及他縣市民眾前來觀賞。	下班經濟學-熱議！華爾街Podcast節目	
			112.09.18						介紹「2023世界客家博覽會-特色市集」，吸引本市及他縣市民眾前來走逛。		
			112.09.21					中天電視股份有限公司	宣傳「2023桃園地景藝術節」活動亮點，吸引民眾來桃園感受地景藝術之美。	來去check in YT	
112.09.22	宣傳「2023桃園地景藝術節」活動亮點，吸引民眾來桃園感受地景藝術之美。	中天電視YT									

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.09.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中天電視股份有限公司	介紹「2023桃園地景藝術節」亮點，吸引本市及他縣市民眾參與。	中天新聞網官網		
	活動宣傳		112.09.15					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「探索北橫」活動資訊，吸引本市及他縣市民眾運用遊程資源，前來桃園觀光。	小編沒收工Podcast節目		
	(九)112年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案								中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網、自由電子報、聯合新聞網	預計12月核銷
	政策宣導	平面媒體	112.09.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣導道路交通安全。	中國時報、自由時報、聯合報		
	活動宣傳		112.09.07					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳樂活重陽季活動。			
			112.09.07					自由文化事業股份有限公司	宣傳鐵玫瑰藝術節活動。	自由時報		
	政策宣導	網路媒體	112.09.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣導道路交通安全。	中時新聞網、自由電子報、聯合新聞網	廠商回饋	
			112.09.01					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園科技執法成果。	中時新聞網		
	活動宣傳		112.09.28					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園科技藝術節活動。			

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(十)112年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案								聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	TVBS、三立、年代、壹電視、東森、民視、八大、三立新聞網、西門錢櫃LED電視牆、年代售票官網	預計12月核銷
	活動宣傳	電視媒體	112.09.15-112.09.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	介紹桃園在地特色景點及活動文化，如龍潭客家茶文化、桃園濱海旅遊、桃園大溪大禧等。	TVBS、三立、年代、壹電視、民視、八大		
	2023世界客家博覽會相關宣導		112.09.15-112.09.21					聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會各場館特色。			
	活動宣傳	網路媒體	112.09.15-112.09.21					三立電視股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會場館篇影片。	三立新聞網		廠商回饋
			112.09.15-112.09.28					年代網際事業股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會場館篇影片。	西門錢櫃LED電視牆		
			112.09.24-112.09.30			宣傳2023桃園購物節活動資訊。	年代售票官網					
	(十一)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案								亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計12月核銷

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	112.09.01-112.09.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園鐵玫瑰藝術節活動。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻	
			112.09.07-112.09.21						宣傳桃園樂活重陽季活動。			
	(十二)112年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案								呼聲數位娛樂有限公司	透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast、壹新聞官網、年代新聞網	預計於11月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.09.27	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		呼聲數位娛樂有限公司	宣傳世界客家博覽會。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast		
	政策宣傳								宣傳桃園青年創業友善政策及資源。			
									宣傳桃園宜居城市(基北北桃1200月票、災害應變數據智慧治理、國中小營養午餐免費政策)。			
	(十三)桃園市112年院頒道安宣導計畫委辦案								國風傳媒有限公司	透過網路媒體，深入各用路族群，提升本市市民道安意識。	風傳媒官網、風傳媒podcast、桃園市公車車體廣告、計程車車體廣告、戶外電視牆廣告、計程車影音數位廣告、超商門市電視廣告、社區大樓電梯EIP TV廣告、心動電台廣播廣告	預計於11月核銷
	道安宣導	網路媒體	112.09.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣導停讓行人觀念。	風傳媒官網	廠商回饋	
			112.09.22						宣導交通安全觀念。			
			112.09.28						宣傳桃園人本交通政策。			
112.09.21			宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。									
廣播媒體		112.09.01-112.09.03						宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。	心動電台廣播廣告			

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	道安宣導	平面媒體	112.09.01-112.09.09	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣導汽機車停讓行人觀念、行人行走穿道觀念。	公車車體廣告	
			112.09.01-112.09.09						宣導無號誌路口、停讓觀念、行人勿闖紅燈觀念。	計程車車體廣告	
			112.09.01-112.09.15						宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。	戶外電視牆廣告	
			112.09.01-112.09.16						宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。	超商門市電視廣告	
			112.09.01-112.09.14						宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。	社區大樓電梯EiP TV廣告	
			112.09.01-112.09.04						宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。	計程車影音數位廣告	
			112.09.01-112.09.30						宣導交通安全月。	超商門市電視廣告	
			112.09.01-112.09.30						宣導交通安全月。	戶外電視牆廣告	
			112.09.05-112.09.30						宣導交通安全月。	計程車影音數位廣告	
			(十四)112年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案								

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	112.09.01	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	宣傳YouBike前一小時免費政及許厝港大橋、觀新藻礁生態園區等景點。	桃園事Facebook、桃園事YouTube		
			112.09.29						介紹八德埤塘生態公園，並宣傳桃園埤塘灌溉、洩洪、氣候調節、觀光等價值的重要性。			
			112.09.8						介紹龍岡滇、緬、泰族裔特色文化，並置入龍岡米干節活動資訊。			
			112.09.15						介紹「大溪大禧」文化活動。			
			112.09.22						宣傳大有梯田生態公園、橫山書法藝術館等景點，並置入YouBike前一小時免費政策及世界客家博覽會《客垠》光雕投影展。			
	(十五)「桃園市政宣傳」廣告採購案								人誠文創股份有限公司	運用網路宣導本市重要政策。	菱傳媒官網	預計12月核銷
	政策宣傳	網路媒體	112.09.19-112.09.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		人誠文創股份有限公司	宣導本市免費營養午餐政策。	菱傳媒官網		
	(十六)桃園城市市政宣傳專案								脈動國際股份有限公司	透過網路宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube頻道	預計於12月核銷
	建設宣傳	網路媒體	112.09.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳捷運綠線隧道貫通。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube頻道		

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	建設宣傳	網路媒體	112.09.19	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳中壢國小地下停車場啟用。	匯流新聞網		
	(十七)2023六都電競媒體廣宣合作案								世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	六都電競賽事直播及官網、上報官網	預計12月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.09.01-112.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳2023世客博活動。	六都電競賽事直播及官網、上報官網		
	(十八)桃園施政亮點暨市政行銷宣傳專案								中國時報文化事業股份有限公司	透過平面與數位媒體曝光，行銷本市政策、活動等。	中國時報平面報紙、中時新聞網、翻爆APP	預計12月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.09.01-112.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2023世客博活動。	中時新聞網、翻爆APP		
	活動宣傳	平面媒體	112.09.01						宣傳「好市採購月」活動。	中國時報		