

桃園市政府新聞處112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							2,408,050					
一、新聞處							2,408,050					
新聞處	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	本案契約金額共20萬4,000元整，目前已完成核銷第一期、第二期款共6萬8,000元，剩餘13萬6,000元預計於第三季（7月、9月）、第四季（11月）及113年1月核銷	
	(二)聯合報112年夏季旅遊專刊	平面媒體	112.06.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	-	聯合報股份有限公司	聯合報為報界領導品牌，每日發行量約30萬份，本案隨報全國發行專刊，行銷龍潭及世界客家博覽會等旅遊資訊，帶動桃園觀光旅遊。	聯合報	預計7月核銷	
	(三)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案							2,178,050	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	於6月核銷
	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	112.04.01-112.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			網讚策略有限公司	提供市民最新防疫資訊，持續發布疫情相關措施及公共運輸免戴口罩等措施。	桃園事Facebook	
	2023世界客家博覽會相關宣導									宣傳世界客家博覽會形象影片、主題曲等。		
桃園振興宣傳	宣傳桃園地方型SBIR、桃園桃園觀光工廠20週年、媽媽桃開賣、旅宿好康分享、桃園公車駕駛徵才等。											

桃園市政府新聞處112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.04.01- 112.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園4-6月期間各項活動，2023桃園彩色海芋季、龍岡米干節、2023桃園繡球花季、鯉魚流光祭、2023桃園閩南文化節、2023桃園蓮花季等資訊。	桃園事Facebook	
	宣傳台茂公園、三坑自然生態公園、捷運潛盾機到達G12站、許厝港自行車景觀大橋通車、桃寶館親子館開幕、桃園青創基地、中路四號社宅、龍潭中山第一市民活動中心落成啟用等。										
	宣導首次辦理護照到戶政事務所、停水公告、交通管制、桃園市凍卵營養補助金、數位性別暴力防制推廣、節約用水宣導及防詐騙宣導、機車防禦駕駛、桃園飲料店7月1日起禁用塑膠杯、啟動6歲以下幼童公費檢驗、宣導端午節連假國道交通疏導措施、基北北桃都會通懶人包、道安等資訊。										

桃園市政府新聞處112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	COVID-19防疫、紓困相關宣導	網路媒體	112.04.01- 112.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	提供市民最新防疫資訊，發布社區接種站、放寬公共運輸口罩佩戴規定等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	發布2023世界客家博覽會主影片、文化篇影片、志工招募及主題曲等資訊。										
	發佈擴大肺癌篩檢、凍卵營養金、社會企業創業競賽、國際志工服務隊徵選、ESG團隊及實習生招募、暑期工讀計畫、青年安薪就業、安心即時上工計畫、7/1飲料店限塑政策、許厝港景觀大橋通車、社會住宅續約延長、擴大肺癌篩檢論壇、長照出院準備等資訊。										
	發佈國道及捷運施工改道、新增停車收費路段、道安宣導等資訊。										
	宣傳2023彩色海芋季、2023桐花祭、2023龍岡米干節、2023觀光工廠嘉年華、水岸Youbike路線、婦幼商品展、2023桃金娘節、龍潭歸鄉文化節等資訊。										
航空城計畫	宣傳航空城記憶家園紀錄片座談會訊息。										

桃園市政府新聞處112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	民生、災防及各項宣導	網路媒體	112.04.01-112.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳反詐騙宣導、數位暴力防治、清明節掃墓注意事項、停水及減壓供氣、瑪娃颱風大雨及防汛防颱、防堵非洲豬瘟等訊息。	桃園市政府LINE官方帳號	
	藝文宣傳								宣傳中壢光影電影館主題影展、2023世界閱讀日、圖書館童演童語活動、北區客家會館演藝團體徵選、閩南文化節、2023桃園合唱藝術節、鐵玫瑰劇場活動及各藝文場館展覽或活動等資訊。		
	節日宣傳								宣傳兒童節連假、世界地球日、母親節、世界海洋日、端午節等。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	建設成果宣傳								宣傳桃園Ubike前一小時免費、放大大溪文化體驗遊程、桃寶館開幕、許厝港橋完工、羊稠步道甲蟲復育資訊。		
	2023世界客家博覽會相關宣導								宣傳2023世客博活動。		
	活動宣傳								宣傳2023桃園彩色海芋節、2023龍岡米干節、大溪金針花、桃園兒藝節、桃金孃節等活動資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。		

桃園市政府新聞處112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	姊妹市-馬祖 文化及觀光	網路媒體	112.04.01- 112.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹馬祖在地美食、特 色景點及故事，推廣姊 妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	桃園城市紀 錄片								介紹2021桃園城市紀錄 片作品，透過在地人的 鏡頭呈現桃園在地故 事。	桃園誌Facebook		
	桃園在地特 色美食、景 點								介紹本市在地美食、特 色景點，推廣桃園觀光 及產業。			
	<b>(四)112年桃園市刊委託服務案</b>								- 在想創意有限公司	透過多元豐富的主題企 劃，讓各界認識桃園、 喜愛桃園，看見桃園的 不同。	桃園誌Facebook、桃園誌 Instagram官方帳號	預計9月核銷
	2023世界客 家博覽會相 關宣導	網路媒體	112.05.01- 112.05.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作			在想創意有限公司	宣傳世客博資訊。	桃園誌Facebook	廠商回饋
	桃園在地特 色美食、景 點與職人		112.06.01- 112.06.30							介紹本市在地美食、特 色景點及專業職人，推 廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook、桃園誌 Instagram官方帳號	
	<b>(五)桃園媒體行銷專案</b>							98,000	新新聞文化事業股 份有限公司	透過電子媒體宣傳本市 形象及相關政策與活動 等，提升桃園形象與施 政能見度。	風傳媒官網、新新聞官網	於5月核銷

桃園市政府新聞處112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.04.01- 112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		新新聞文化事業股 份有限公司	宣傳2023桃園彩色海芋 季活動資訊。	新新聞官網		
									宣傳2023龍岡米干節活 動資訊。	風傳媒官網		
	(六)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案							亞洲廣播股份有限 公司、中國廣播股 份有限公司、財團 法人台北國際社區 文化基金會	透過廣播媒體加強本市 重大活動及政策之曝光 度，提升市民對本市政 策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流 行網、中廣新聞網、ICRT	預計12月核銷	
	觀光宣傳	廣播媒體	112.04.01- 112.04.11	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作			中國廣播股份有限 公司、財團法人台 北國際社區文化基 金會	宣傳2023桃園彩色海芋 季。	中廣流行網、中廣新聞網、 ICRT	
									亞洲廣播股份有限 公司、中國廣播股 份有限公司、財團 法人台北國際社區 文化基金會	宣傳2023桃園繡球花 季。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流 行網、中廣新聞網、ICRT	
	藝文宣傳		112.05.12- 112.05.31						亞洲廣播股份有限 公司、中國廣播股 份有限公司、財團 法人台北國際社區 文化基金會	宣傳鍾肇政文學獎徵 件。	廠商回饋：飛揚調頻	

桃園市政府新聞處112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(七)112年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							中國電視事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視新聞官網、台視新聞官網、華視電子報、台視新聞網、中視官網	預計7月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.04.01-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中華電視股份有限公司	宣傳2023桃園彩色海芋季活動資訊。	華視新聞官網	廠商回饋	
			臺灣電視事業股份有限公司				宣傳2023龍岡米干節活動資訊。	台視新聞官網			
			112.05.25				中華電視股份有限公司	宣傳媽媽桃銷售資訊，推廣桃園在地農產品。	華視電子報		
			112.06.08					宣傳2023桃園閩南文化節活動資訊。			
			112.06.15					宣傳2023桃金娘節活動資訊。			
			112.06.15-112.06.21				臺灣電視事業股份有限公司	宣傳2023龍潭歸鄉文化節活動資訊。	台視新聞網		
	112.06.12-112.06.30	中國電視事業股份有限公司	宣傳桃園誌Vol.92資訊。	中視官網							
	市政宣傳										
	(八)112年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案							東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	東森新聞Facebook、TVBS新聞網、壹電視新聞網	預計8月核銷

桃園市政府新聞處112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.04.01-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森電視事業股份有限公司	宣傳2023龍岡米千節活動資訊。	東森新聞Facebook	廠商回饋	
			112.06.02-112.06.08					聯利媒體股份有限公司	宣傳桃園有線電視媒體體驗營活動資訊。	TVBS新聞網		
			112.06.17-112.06.25					年代網際事業股份有限公司	宣傳2023桃園城市變裝嘉年華活動資訊。	壹電視新聞網		
	(九)112年桃園市政府新媒體行銷採購案								巨思文化股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司、國風傳媒股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	數位時代官網、運動視界官網、風傳媒官網、網紅「智明.psd」官方IG、ETtoday新聞雲官網YouTuber「六一遛阿寬」官方YT頻道、中天新聞網官網、Shopping Design官網	預計7月核銷
	市政宣傳	網路媒體	112.04.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		巨思文化股份有限公司	介紹本市「2023龍岡米千節」吸引本市及他縣市民眾共襄盛舉，並帶出本市對傳承多元文化之用心。	數位時代官網		
			112.05.22					關鍵評論網股份有限公司	介紹本市「許厝港自行車景觀大橋」及濱海觀光，吸引本市及他縣市民眾騎乘自行車出遊，並帶出本市對生態保育之用心。	運動視界官網		
			112.06.09、112.06.29					國風傳媒股份有限公司	透過介紹閩南文化相關技藝及歷史，帶出本市「2023桃園閩南文化節」豐富主題活動，吸引本市及他縣市民眾參加體驗，並傳達本市多元文化薈萃之特色。	風傳媒官網、網紅「智明.psd」官方IG		



桃園市政府新聞處112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	112.06.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森新媒體控股股份有限公司	說明本市「航空城安置政策」內容及最新進度，讓民眾瞭解本府重視拆遷戶之居住權益。	ETtoday新聞雲官網		
			112.06.29、112.06.30					中天電視股份有限公司	運用自行車觀光地圖宣傳本市YouBike前60分鐘免費優惠政策，並帶出本市對淨零探排願景的用心。	YouTuber「六一遛阿寬」官方YT頻道、中天新聞網官網		
			112.06.30					東森新媒體控股股份有限公司、巨思文化股份有限公司	介紹「2023桃園蓮花季」活動內容，吸引本市及他縣市民眾利用暑假期間參加，並帶出本市於農業轉型之長期耕耘及現階段成果。	ETtoday新聞雲官網、Shopping Design官網		
	(十)112年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案								中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	預計12月核銷
	活動宣傳	平面媒體	綜合行銷科	112.04.01	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳2023桃園彩色海芋季活動，推廣桃園在地休閒農業能量。	中國時報、自由時報、聯合報	廠商回饋	
				112.04.23				中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2023龍岡米千節活動，推廣桃園在地觀光能量。	中國時報		
		網路媒體		112.04.01				中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2023桃園彩色海芋季活動，推廣桃園在地休閒農業能量。	中時新聞網		

桃園市政府新聞處112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	平面媒體	112.05.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳2023桃園繡球花季活動。	中國時報、自由時報、聯合報		
		網路媒體	112.05.13-112.05.14					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2023桃園繡球花季活動。	中時新聞網	廠商回饋	
			112.06.22						宣傳龍潭歸鄉文化節活動。			
	(十一)亮點市政成果數位行銷專案							98,000	三立電視股份有限公司	透過網路媒體宣傳本市重大政策，藉以加深市民認同外，亦加強其他縣市對桃園認識。	三立新聞網	於5月核銷
	政策宣傳	網路媒體	112.04.01-112.04.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		三立電視股份有限公司	宣傳「桃園10K 幸福里程」計畫，透過數位廣編一式，露出桃園YouBike騎乘前60分鐘免費政策。	三立新聞網		
	(十二)112年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案								精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊	預計7月核銷
	市政宣導	平面媒體	112.06.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳產後憂鬱心理諮商、凍卵營養金補助等資訊。	鏡週刊		
	(十三)「2023反詐騙數位宣導」廣告採購案								今周行銷股份有限公司	透過網路媒體，是市民能獲得更多防範詐騙手法宣導資訊，提升反詐騙意識，降低被詐騙機率。	今周刊官網	預計7月核銷
	2023反詐騙數位宣導	網路媒體	112.06.01-112.06.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周行銷股份有限公司	宣導防範詐騙手法資訊。	今周刊官網		

桃園市政府新聞處112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十四)112年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案							呼聲數位娛樂有限公司	透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast	預計11月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.06.01- 112.06.30	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		呼聲數位娛樂有限公司	宣傳世界客家博覽會。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast	
	活動宣傳		112.06.01- 112.06.30						宣傳2023桃園閩南文化節。		