

桃園市政府112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							2,178,050					
一、新聞處							2,178,050					
新聞處	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫		新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	契約金額共20萬4,000元整，截至5月共支應6萬8,000元；剩餘13萬6,000元於7月、9月、11月、113年1月付款，每期付款3萬4,000元。	
	(二)聯合報112年夏季旅遊專刊	平面媒體	112.06.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫		聯合報股份有限公司	聯合報為報界領導品牌，每日發行量約30萬份，本案隨報全國發行專刊，行銷龍潭及世界客家博覽會等旅遊資訊，帶動桃園觀光旅遊。	聯合報	預計7月核銷	
	(三)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案							2,178,050	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.06.01-112.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳2023世界客家博覽會主題曲、世客博形象影片等。	桃園事Facebook		
	桃園振興宣傳						宣傳桃園公車駕駛徵才等。					

桃園市政府112年6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.06.01-112.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園6月期間各項活動，桃園有線電視媒體體驗營、2023桃園管樂嘉華、2023大溪金針花季、桃園閩南文化節、候鳥漫波啾一夏、新屋魚米之鄉馬拉松、綻FUN桃金孃、智慧桃園小市長、2023龍潭歸鄉文化節及2023桃園蓮花季等資訊。	桃園事Facebook	
	市政建設宣導								宣傳灣好行鐵馬玩翻天、龍潭觀光市場、許厝港自行車大橋YouBike一日遊、龍潭中山第一市民活動中心落成啟用等。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如桃園誌改版新登場、北桃園大範圍停水、停水應變措施、婦幼政策懶人包、強化幼兒保護、社會住宅續約、基北北桃都會通、宣導網路假冒名人詐騙、啟動6歲以下幼童公費檢驗、宣導端午節連假國道交通疏導措施、基北北桃都會通懶人包、停水公告、道安、大雷雨特報及大雨特報等資訊。		
	2023世界客家博覽會相關宣導								發布2023世界客家博覽會文化篇影片、志工招募及主題曲等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	

桃園市政府112年6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣導	網路媒體	112.06.01- 112.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		網讚策略有限公司	發佈智慧桃園小市長、觀光亮點獎、社會住宅續約延長、桃園星人秀、桃園志工隊、桃園公車司機徵才、新屋魚米馬拉松、擴大肺癌篩檢論壇、長照出院準備、lalai原民音樂人才招募、淨零碳排研討會等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	交通政策宣導								發佈端午節連假交通、捷運施工改道、新增停車收費路段、道安宣導等資訊。			
	活動宣傳								宣傳2023桃金娘節、龍潭歸鄉文化節、桃園蓮花季、大溪月眉Youbike路線等資訊。			
	民生、災防及各項宣導								宣傳大規模停水、防堵非洲豬瘟、端午節祝福等訊息。			
	藝文宣傳								宣傳閩南文化節、2023桃園合唱藝術節、桃源美展線上徵件、總圖書館裡桃香及各藝文場館展覽或活動等資訊。			
	節日宣傳								宣傳世界海洋日、端午節等。			Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook
	建設成果宣傳								宣傳羊稠步道甲蟲復育資訊。			
	2023世界客家博覽會相關宣導								宣傳2023世客博活動。			

桃園市政府112年6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.06.01- 112.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園兒藝節、桃金 娘節等活動資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook		
	觀光宣傳								介紹本市亮點、在地美 食、特色景點及故事， 推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	姊妹市-馬祖 文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特 色景點及故事，推廣姊 妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	桃園在地特 色美食、景 點與職人								介紹本市在地美食、特 色景點及專業職人，推 廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook		
	(四)112年桃園市刊委託服務案								- 在想創意有限公司	透過多元豐富的主題企 劃，讓各界認識桃園、 喜愛桃園，看見桃園的 不同。	桃園誌Facebook、桃園誌 Instagram官方帳號	預計9月核銷
	桃園在地特 色美食、景 點與職人	網路媒體	112.06.01- 112.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特 色景點及專業職人，推 廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	廠商回饋	
										桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	
	(五)112年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案								- 精鏡傳媒股份有限 公司	透過平面雜誌媒體加強 本市政建設行銷之深 度與廣度，提升政策能 見度。	鏡週刊	預計7月核銷
	市政宣導	平面媒體	112.06.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		精鏡傳媒股份有限 公司	宣傳產後憂鬱心理諮 商、凍卵營養金補助等 資訊。	鏡週刊		

桃園市政府112年6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(六)112年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案								中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能见度。	華視電子報、台視新聞網、中視官網	預計7月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.06.08	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			中華電視股份有限公司	宣傳2023桃園閩南文化節活動資訊。	華視電子報	廠商回饋
			112.06.15							宣傳2023桃金孃節活動資訊。		
			112.06.15-112.06.21						臺灣電視事業股份有限公司	宣傳2023龍潭歸鄉文化節活動資訊。	台視新聞網	
	112.06.12-112.06.30		中國電視事業股份有限公司						宣傳桃園誌Vol. 92資訊。	中視官網		
	市政宣傳											
	(七)112年桃園市政府新媒體行銷採購案								國風傳媒股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	風傳媒官網、網紅「智明.psd」官方IG、ETtoday新聞雲官網YouTuber「六一遛阿寬」官方YT頻道、中天新聞網官網、Shopping Design官網	預計7月核銷
	市政宣傳	網路媒體	112.06.09、112.06.29	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			國風傳媒股份有限公司	透過介紹閩南文化相關技藝及歷史，帶出本市「2023桃園閩南文化節」豐富主題活動，吸引本市及他縣市民眾參加體驗，並傳達本市多元文化薈萃之特色。	風傳媒官網、網紅「智明.psd」官方IG	
			112.06.13						東森新媒體控股股份有限公司	說明本市「航空城安置政策」內容及最新進度，讓民眾瞭解本府重視拆遷戶之居住權益。	ETtoday新聞雲官網	

桃園市政府112年6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	112.06.29、 112.06.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中天電視股份有限公司	運用自行車觀光地圖宣傳本市YouBike前60分鐘免費優惠政策，並帶出本市對淨零探排願景的用心。	YouTuber「六一遛阿寬」官方YT頻道、中天新聞網官網		
			112.06.30					東森新媒體控股股份有限公司、巨思文化股份有限公司	介紹「2023桃園蓮花季」活動內容，吸引本市及他縣市民眾利用暑假期間參加，並帶出本市於農業轉型之長期耕耘及現階段成果。	ETtoday新聞雲官網、Shopping Design官網		
	(八)112年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案								中國時報文化事業股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中時新聞網	預計7月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.6.22	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳龍潭歸鄉文化節活動。	中時新聞網	廠商回饋	
	(九)112年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案								聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	TVBS新聞網、壹電視新聞網	預計8月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.06.02- 112.06.08	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作-業務費		聯利媒體股份有限公司	宣傳桃園有線電視媒體體驗營活動資訊。	TVBS新聞網	廠商回饋	
			112.06.17- 112.06.25					年代網際事業股份有限公司	宣傳2023桃園城市變裝嘉年華活動資訊。	壹電視新聞網		
	(十)「2023反詐騙數位宣導」廣告採購案								今周行銷股份有限公司	透過網路媒體，是市民能獲得更多防範詐騙手法宣導資訊，提升反詐騙意識，降低被詐騙機率。	今周刊官網	預計7月動支

桃園市政府112年6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	2023反詐騙數位宣導	網路媒體	112.06.01-112.06.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周行銷股份有限公司	宣導防範詐騙手法資訊。	今周刊官網		
	(十一)112年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案								呼聲數位娛樂有限公司	透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast	預計於11月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.06.01-112.06.30	綜合行銷科	廣電基金	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		呼聲數位娛樂有限公司	宣傳世界客家博覽會。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast		
	活動宣傳		112.06.1-112.06.30						宣傳2023桃園閩南文化節。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast		