

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							37,113,141				
一、新聞處							37,113,141				
新聞處	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	68,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果	桃園新聞網	
	(二)市政建設廣告宣傳案(世界客家博覽會-串客派對)	網路媒體 平面媒體	112.09.19-112.09.20				100,000	中華日報、新頭殼	為宣傳本市重要市政建設及重大活動，規劃於平面及網路媒體刊登廣編新聞稿，藉此提升民眾對市政建設的瞭解及重大活動參與度。	中華日報、新頭殼	
	(三)世界客家博覽會廣告宣傳案	平面媒體	112.09.01-112.09.30				30,000	台灣新聞記者協會	台灣新聞記者協會成立於1995年，發行《台灣新聞自由年報》，為台灣在新聞自由、專業自主、媒體自律及媒體勞動權之總體檢，讀者範圍涵蓋社會各界，具宣傳效益。	台灣新聞自由年報	
	(四)「2023桃園織玫瑰藝術節」活動宣傳廣告案	網路媒體	112.10.21-112.11.10				20,000	台灣新聞雲報社	「台灣新聞雲報」成立於111年9月，提供各類型新聞即時報導，包含政治新聞、社會新聞、國際新聞、地方新聞等，本案透過網路Banner刊登方式，以擴大活動宣傳效益	「台灣新聞雲報」官網、臉書及相關社群媒體	
	(五)「蔬果食當季、注意外觀完整新鮮、食用之前充分清洗、3章1Q桃食安心」	平面媒體	112.11.27				76,000	聯合報	配合「111年度獎勵地方政府落實推動食安五環改革政策計畫」，於「2024臺灣豐蔬果月曆」封面印製「蔬果食當季、注意外觀完整新鮮、食用之前充分清洗、3章1Q桃食安心」等相關食安標語	聯合報「2024臺灣豐蔬果月曆」	

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(六)卓越新聞獎基金會 (宣導2023世界客家博覽會、2023桃園織玫瑰藝術節)	網路媒體	112.12.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	95,000	卓越新聞獎基金會	「卓越新聞獎」前身為行政院新聞局金鐘獎、金鼎獎當中的新聞獎項，後獨立出來改由民間社團辦理，是目前國內唯一涵蓋平面、電視、廣播、攝影及網路五大類的新聞獎項，被譽為台灣新聞界的普立茲獎；「卓越新聞獎電子報」每周發行，訂閱人數超過2,700人，至今已超過730期，能提供新聞工作者及關心媒體發展的社會大眾更多元的資訊。	卓越新聞獎基金會官網	
	(七)中央通訊社《2024世界年鑑》 (宣導產後憂鬱心理諮詢計畫、凍卵營養金補助)	平面媒體					96,000	中央通訊社	中央通訊社為我國歷史最悠久的新聞媒體，其每年發行《世界年鑑》，論述國內外政經變遷、兩岸發展脈動、運動、藝文、醫衛及科技發展，受到華文世界高度參考採用，本書長期採購對象包含政府機關、各級學校、工商企業、各縣市圖書館等，頗具流通性及影響力。	中央通訊社《2024世界年鑑》	
	(八)桃捷便民政策廣告 宣傳案	平面媒體	112.12.31				98,000	中國時報	為宣傳桃園機場捷運近期推動「Q潔淨立碼清」、增開加班車、開門全開通等便民政策，與中國時報合作刊登廣告新聞稿。	中國時報	
	(九)「桃園星際城STARUP跨年晚會」廣告 宣傳案	網路媒體 平面媒體 廣播媒體	112.12.21-112.12.31				1,236,000	台灣新生報、青年日報、中華日報、民眾日報、太平洋日報、臺灣導報、中央通訊社、今日新聞、新頭殼、全國電子報、自立晚報電子報、臺灣好新聞報、上報、壹蘋新聞網、滄風報、集新聞、大溪廣播電台	為宣傳本市重要市政建設及年度重大活動「桃園星際城STARUP跨年晚會」，規劃與平面及網路媒體刊登廣告，提升民眾對重大活動的參與度。	台灣新生報、青年日報、中華日報、民眾日報、太平洋日報、臺灣導報、中央通訊社、今日新聞、新頭殼、全國電子報、自立晚報電子報、臺灣好新聞報、上報、壹蘋新聞網、滄風報、集新聞、大溪廣播電台	

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案						4,044,950	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOO Facebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.10.01-112.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳世界客家博覽會即將開。	桃園事Facebook	
	桃園振興宣傳								宣傳2023桃園金牌好店、嚴選觀音台農57號黃金地瓜箱、桃園上好攤、桃園購物節等。		
	活動宣傳								宣傳桃園10-12月期間各項活動，如桃園鐵玫瑰音樂節、桃園眷村文化節、桃園城市影像培力坊成果展、光輝十月國慶月系列活動、桃園閱讀節、桃園花彩節、桃園星際城STAR UP跨年晚會等資訊。		
	市政建設宣導								宣傳汴洲里長青活動中心、國慶月桃捷主題車站及彩繪列車登場、桃園市楊梅一號社會住宅、桃園市共融兒童服務中心正式啟用、桃林鐵馬道第3、4期工程順利完工、桃園火車站前站行人專用時相等。		
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如颶風注意事項、國慶連假國道交通疏導措施、騎YouBike免費暢遊桃園、桃竹竹苗通勤定期票、停水公告、捷運綠線G09站交通維持、低溫特報、識破詐騙打擊詐及桃園區中正路路基掏空等資訊。		
2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.10.01-112.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	發布2023世客閉幕典禮資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	桃園振興宣傳	網路媒體	112.10.01-112.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園購物節活動倒數資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	市政宣導								宣導桃園城市影像培力坊、112年度桃園市原住民族租金補貼、長照、流感疫苗、楊梅一號社宅申請、巴陵公托啟用、桃竹苗智慧製造機器人聯盟落成、中壢車站三鐵共構展望、桃園生育津貼申請條件放寬等資訊。		
	交通政策宣導								發佈國慶連假交通、新增路段停車收費、交通改道、道安宣導等資訊。		
	活動宣傳								宣傳光輝十月國慶月系列活動、桃園萬聖城、慈湖公園整修後啟用、桃園花彩節、桃園仙草嘉年華、P. LEAGUE+主場例行賽、桃園星際城STAR UP跨年晚會等資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳防颱、停水、瓦斯管線檢查、空氣品質通報、低溫特報、節日祝福、反詐騙宣導等訊息。		
	藝文宣傳								宣傳眷村藝術節、鐵玫瑰藝術節、桃園閱讀節、桃園文創博覽會、各藝文場館活動資訊。		

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註						
新聞處	節日宣傳	網路媒體	112.10.01-112.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹重陽節、萬聖節、光棍節、聖誕節、冬至、跨年等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook							
	發布Y桃園哥遊世客博影片。																
	宣傳光輝十月國慶月系列活動、桃園電影節、鐵玫瑰音樂節、眷村文化節、桃園閱讀節、桃園文創博覽會、桃園仙草嘉年華、桃園星際城STAR UP跨年晚會等活動資訊。																
	介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。																
	市政宣導															宣傳重陽節推廣敬老愛心卡、桃園TPASS票券、桃園火車站前道路改善、桃園施政一周年資訊。	桃園市政府Instagram官方帳號
	活動宣傳														宣傳光輝十月國慶月系列活動、桃園電影節、鐵玫瑰音樂節、桃園萬聖城、公民影力成果展、桃園仙草嘉年華、桃園文創博覽會、桃園購物節、桃園星際城STAR UP跨年晚會等活動。		
	觀光宣傳														介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。		
	姊妹市-馬祖文化及觀光															介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	112.10.01-112.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	
	<b>(十一)112年桃園市刊委託服務案</b>						4,194,945	在想創意有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	112.10.01-112.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋
	<b>(十二)112年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案</b>						691,500	精鏡傳媒股份有限公司、遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊、遠見雜誌	
	活動宣傳	平面媒體	112.10.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳十月國慶月系列活動。	鏡週刊	
	市政建設宣導		112.10.01					遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳桃園舊城再生。	遠見雜誌	
	<b>(十三)112年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案</b>						1,470,000	中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	台視新聞YouTube、華視電子報、Google聯播網、華視電子報、華視官網&APP、《60分鐘》節目、飢餓遊戲Facebook、中視、華視、台視	

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政建設宣導	網路媒體	112.10.05	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		臺灣電視事業股份有限公司	介紹桃園大溪中庄調整池、中庄吊橋、山豬湖生態園區及YouBike前60分鐘免費政策。	台視新聞YouTube	廠商回饋
	活動宣傳		112.10.12					中華電視股份有限公司	宣傳桃園眷村文化節活動資訊。	華視電子報	
			112.10.19						宣傳桃園萬聖城活動資訊。		
	活動宣傳		112.11.15-112.11.28					中華電視股份有限公司	宣傳慈湖夜間觀光活動資訊。	Google聯播網	
			112.11.23						宣傳桃園仙草嘉年華活動資訊。	華視電子報	
			112.11.25-112.11.30						宣傳桃園文創博覽會活動資訊。	華視官網&APP	
	市政宣傳		112.11.04					中國電視事業股份有限公司	介紹桃園凍卵營養金、產後憂鬱心理諮商政策內容。	《60分鐘》節目	
	活動宣傳	112.11.24	宣傳桃園仙草嘉年華活動資訊。						飢餓遊戲Facebook		
	市政宣傳	電視媒體	112.12.01-112.12.04					中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	宣傳桃園婦幼友善、代理教師、通學廊道等政策。	中視、華視、台視	
			112.12.15-112.12.21						宣傳桃園經濟、多元文化及生育福利等意象。		
<b>(十四)112年桃園市政府新媒體行銷採購案</b>							1,237,500	東森新媒體控股股份有限公司、中天電視股份有限公司、國風傳媒有限公司、關鍵評論網股份有限公司、巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天新聞網官網、中天新聞YouTube、ETtoday新聞雲官網&APP、中天電視YouTube、中天財經YouTube、風傳媒官網、數位時代官網、關鍵評論網官網、INSIDE官網	

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.10.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		中天電視股份有限公司	宣傳十月國慶月系列活動。	中天新聞網官網	
			112.10.18- 112.10.22					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳2023桃園萬聖城。	ETtoday新聞雲官網	
			112.10.27					東森新媒體控股股份有限公司		中天電視YouTube	
			112.10.27					中天電視股份有限公司		ETtoday新聞雲APP	
			112.10.27- 112.10.31					東森新媒體控股股份有限公司			
	112.11.14		中天電視股份有限公司					宣傳「代理教師全聘期」政策。		中天電視YouTube	
	112.11.15		國風傳媒有限公司					介紹「智慧桃園」相關政策規劃及施政成果。	風傳媒官網		
	112.11.17		中天電視股份有限公司					宣傳本市亮點政策（都市規劃、交通建設、婦幼政策、社宅政策等）。	中天財經YouTube		
	112.11.17		巨思文化股份有限公司					介紹「青創政策及2023桃園青創博覽會」。	數位時代官網		
	112.11.18		中天電視股份有限公司					宣傳本市亮點政策。	中天電視YouTube		
	112.12.01		關鍵評論網股份有限公司					宣傳「宜居桃園」及相關政策成果。	關鍵評論網官網、INSIDE官網		



桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	112.12.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		中天電視股份有限公 司	宣傳本市市政團隊一週年之亮點政 策及成果。	中天新聞YouTube		
	(十五)112年桃園市政府新媒體行銷採購案後續擴充							884,000	東森新媒體控股股份 有限公司、中天電視 股份有限公司、國風 傳媒有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產 業、活動、觀光等。	ETtoday新聞雲官網&APP、風傳媒官 網、中天新聞網官網	
	活動宣傳	網路媒體	112.10.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作	東森新媒體控股股份 有限公司	宣傳十月國慶月系列活動。	ETtoday新聞雲官網			
			112.10.13- 112.10.15				東森新媒體控股股份 有限公司		ETtoday新聞雲官網、ETtoday新聞 雲APP			
			112.10.17				國風傳媒有限公司	宣傳2023桃園鐵玫瑰藝術節。	風傳媒官網			
			112.10.17				國風傳媒有限公司					
			112.10.20				中天電視股份有限公 司	宣傳2023桃園萬聖城。	中天新聞網官網			
			112.11.15				東森新媒體控股股份 有限公司	介紹「慈湖夜間觀光活動」。	ETtoday新聞雲官網			
			112.11.15- 112.11.17				東森新媒體控股股份 有限公司		ETtoday新聞雲官網、ETtoday新聞 雲APP			
			112.11.15				國風傳媒有限公司	介紹「桃園花彩節」活動。	風傳媒官網			

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.11.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		國風傳媒有限公司	介紹「桃園花彩節」活動。	風傳媒官網		
			112.11.16					中天電視股份有限公司	介紹「桃園仙草嘉年華」活動。	中天新聞網官網		
			112.11.24					國風傳媒有限公司	宣傳「桃園文創博覽會」活動。	風傳媒官網		
			112.11.24- 112.11.30					國風傳媒有限公司	宣傳「桃園文創博覽會」活動。			
	112.12.26		中天電視股份有限公司					宣傳本市市政團隊一週年之亮點政策及成果。	中天新聞網官網			
	市政宣傳											
	<b>(十六)112年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案</b>							1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網、自由電子報、聯合新聞網	
	活動宣傳	平面媒體	112.10.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園萬聖城活動。	中國時報、自由時報、聯合報		
			112.10.7					聯合報股份有限公司	宣傳眷村文化節活動。	聯合報	廠商回饋	

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.10.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		聯合報股份有限公司	宣傳桃園購物節活動。	聯合新聞網		
			112.10.13					自由文化事業股份有 限公司	宣傳桃園購物節活動。	自由電子報		廠商回饋
			112.10.13- 112.10.14					中國時報文化事業股 份有限公司	宣傳桃園購物節活動。	中時新聞網		
		112.11.14	平面媒體					中國時報文化事業股 份有限公司、自由文 化事業股份有限公 司、聯合報股份有 限公司	宣傳桃園花彩節活動。	中國時報、自由時報、聯合報		
		112.11.26						中國時報文化事業股 份有限公司、自由文 化事業股份有限公 司、聯合報股份有 限公司	宣傳桃園文創博覽會活動。			
		112.11.27						中國時報文化事業股 份有限公司、自由文 化事業股份有限公 司、聯合報股份有 限公司	宣傳桃園仙草嘉年華活動。			
		網路媒體	112.11.2					中國時報文化事業股 份有限公司	宣傳桃園在地特色影片。	中時新聞網	廠商回饋	

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.11.14					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園花彩節活動。	中時新聞網	廠商回饋	
			112.12.27					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園星際城STAR UP跨年晚會。	中國時報、自由時報、聯合報		
	市政宣傳	平面媒體	112.12.27					聯合報股份有限公司	宣傳桃園市政一周年。	聯合報	廠商回饋	
			112.12.28					自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園市政一周年。	自由時報		
		網路媒體	112.12.27					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園市政一周年。	中時新聞網		
	(十七)112年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案							8,955,000	聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	壹電視新聞YuoTube、年代售票官網、TVBS新聞網、東森新聞Facebook、東森新聞網、TVBS、三立、年代、東森、民視、八大、TVBS新聞網	
	活動宣傳	網路媒體	112.10.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	宣傳北橫部落及北橫探險節活動資訊。	壹電視新聞YuoTube	廠商回饋	

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.10.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		年代網際事業股份有限公司	宣傳桃園科技藝術節活動資訊。	年代售票官網	廠商回饋
			112.10.06-112.10.12					聯利媒體股份有限公司	宣傳十月國慶月系列活動資訊。	TVBS新聞網	
			112.10.19					東森電視事業股份有限公司	宣傳桃園萬聖城活動資訊。	東森新聞Facebook	
			112.11.15					年代網際事業股份有限公司	宣傳慈湖夜間觀光活動資訊。	東森新聞Facebook、東森新聞網	
	市政宣傳	電視媒體	112.12.01-112.12.04					聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳桃園婦幼友善、代理教師、通學廊道等政策。	TVBS、三立、年代、東森、民視、八大	
			112.12.15-112.12.21					聯利媒體股份有限公司	宣傳桃園經濟、多元文化及生育福利等意象。		
	活動宣傳	網路媒體	112.12.19					聯利媒體股份有限公司	宣傳桃園星際城STAR UP跨年晚會活動資訊。	TVBS新聞網	廠商回饋
	(十八)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案							1,188,000	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT
活動宣傳	廣播媒體	112.10.01-112.10.16	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園購物節活動。	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	112.10.17-112.10.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園科技藝術節活動。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
			112.10.21-112.10.28						宣傳桃園萬聖城活動資訊。	亞洲電台、ICRT	
			112.11.20-112.12.09						宣傳桃園文創博覽會活動。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	
			112.11.25-112.12.03						宣傳桃園仙草嘉年華活動。		
	(十九)112年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案							2,688,000	聯利媒體股份有限公司	運用網路節目製作介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	桃園事Facebook、桃園事YouTube
	市政宣傳	網路媒體	112.10.06	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	透過受訪者口述眷村歷史，介紹60年代眷村生活型態與轉化。	桃園事Facebook、桃園事YouTube	
			112.10.13						走訪復興區溪口部落，介紹泰雅美食、服飾、口簧琴等文化。		
	活動宣傳		112.10.20						介紹桃園新屋、觀音濱海客庄及當地獨特的石滬捕魚及放苗的海耕文化。		
			112.10.27						介紹「八塊厝民俗藝術村」及八德當地超過250年歷史的閩南文化。		

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(二十)桃園城市市政宣傳專案						310,000	脈動國際股份有限公司	透過網路宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube	
	活動宣傳	網路媒體	112.10.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		脈動國際股份有限公司	宣傳十月國慶月系列活動。	匯流新聞網	
	建設宣傳		112.11.17						宣傳桃林鐵馬道第3、4期完工。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube	
	活動宣傳		112.11.24						宣傳桃園仙草嘉年華	匯流新聞網	
			112.11.18- 112.11.30								宣傳慈湖夜間觀光活動
	(二十一)2023六都電競媒體廣宣合作案						980,000	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政 策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網、上報Facebook、上報 YouTube	
	活動宣傳	網路媒體	112.10.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳桃園城市影像培力坊成果展。	上報官網、上報Facebook	
	市政宣導		112.10.31						宣傳桃園通學廊道政策及執行成果		
			112.10.31						宣傳桃園通學廊道政策	上報YouTube	
	市政宣導		112.11.3						宣傳桃園通學廊道政策及執行成 果。	上報Facebook	

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動政宣導	網路媒體	112.11.9	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳桃園慈湖夜間觀光活動。	上報官網	
			112.11.12							上報Facebook	
	(二十二)桃園施政亮點暨市政行銷宣傳專案							950,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面與數位媒體曝光，行銷本市政策、活動等。	中時新聞網、中時新聞網YouTube、中時新聞網Facebook、中國時報
	活動宣傳	平面媒體	網路媒體	112.10.27-112.10.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2023桃園萬聖城活動。	中時新聞網、中時新聞網YouTube、中時新聞網Facebook
				112.10.29						宣傳2023鐵玫瑰藝術節活動。	中國時報
				112.11.2						宣傳桃園閱讀節週年慶。	
				112.11.8						宣傳桃園社造博覽會活動。	
		網路媒體	112.11.12	宣傳慈湖夜間觀光活動。						中時新聞網	





桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	電視媒體	112.12.05- 112.12.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		東森電視事業股份有 限公司	宣傳桃園婦幼友善、代理教師、通 學廊道等政策。	東森	廠商回饋	
			112.12.08- 112.12.10						宣傳桃園友善交通、青創貸款利息 補貼等政策。			
			112.12.15- 112.12.17						宣傳桃園長者福利、肺癌擴大篩檢 等政策。			
			112.12.20- 112.12.21						宣傳桃園智慧科技等政策。			
	活動宣傳	網路媒體	112.12.19					宣傳桃園跨年晚會活動資訊。	東森新聞官網			
	(二十四)桃園市政多元媒體行銷案							960,000	桃傳媒有限公司	透過平面報紙發行量多的優勢，廣 為向市民宣傳桃園各種活動、市政 成果，看見桃園精彩的魅力。	聯合報、聯合新聞網	
	活動宣傳	平面媒體	112.10.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		桃傳媒有限公司	宣傳2023桃園萬聖城活動。	聯合報		
		網路媒體	112.11.08- 112.11.26						宣傳桃園閱讀節活動。	聯合新聞網		
		平面媒體	112.12.13						宣傳《桃園誌》改版成果展。	聯合報		
			112.12.24						宣傳2024桃園跨年晚會。			

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(二十五)「桃園市政宣傳」廣告採購案						148,000	人誠文創股份有限公司	透過網路banner廣告，廣為向市民宣傳桃園市政成果亮點。	信傳媒官網	
	活動宣傳	網路媒體	112.12.02- 112.12.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		人誠文創股份有限公司	宣傳桃園形象影片。		
	(二十六)「桃園市政成果宣傳」廣播廣告採購案						150,000	亞洲廣播股份有限公司	透過廣播媒體加強行銷桃園市政成果亮點。	亞洲電台	
	市政宣導	廣播媒體	112.12.11- 112.12.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工		亞洲廣播股份有限公司	宣傳桃園市政一周年施政成果。		
	(二十七)桃園市112年院頒道安宣導計畫委辦案						245,246	國風傳媒有限公司	透過網路媒體，深入各用路族群，提升本市市民道安意識。	風傳媒YouTube、風傳媒官網、風傳媒podcast、超商門市電視廣告、社區大樓電梯EiP TV廣告、心動電台廣播廣告	
	道安宣導	網路媒體	112.08.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷 工作		國風傳媒有限公司	宣導停讓行人觀念。	風傳媒YouTube	
		112.08.24- 112.08.30	宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。						風傳媒官網	廠商回饋	

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	道安宣導	網路媒體	112.08.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。	插畫家菜朝臉書	廠商回饋	
			112.08.22 112.08.24						宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。	風傳媒podcast		
		112.08.4-112.09.3	宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。						心動電台廣播廣告			
		網路媒體	112.09.15						宣導停讓行人觀念。	風傳媒官網	廠商回饋	
			112.09.22						宣導交通安全觀念。	風傳媒官網		
			112.09.28						宣傳桃園人本交通政策。	風傳媒官網		
			112.09.21						宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。	風傳媒podcast		
	(二十八)112年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案							1,242,000	呼聲數位娛樂有限公司	透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast、壹新聞官網、年代新聞網、三立新聞網	
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.07.28-112.07.31	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		呼聲數位娛樂有限公司	宣傳世界客家博覽會。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast		
	文化景點宣傳								宣傳桃園眷村鐵三角。			
	政策宣傳								112.07.26-112.07.31			宣傳桃園智慧城市。
									112.07.14-112.07.31			宣傳桃園育兒補助。

桃園市政府新聞處112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	場館宣傳	網路媒體	112.07.14-112.07.31	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		呼聲數位娛樂有限公司	宣傳親子友善公園及桃園市立圖書館總館。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast	
	活動宣傳		112.07.31						宣傳2023大溪大禧活動。	壹新聞官網、年代新聞網	廠商回饋
	2023世界客家博覽會相關宣導		112.08.14-112.08.31						宣傳世界客家博覽會。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast	
	政策宣傳	宣傳桃園育兒、青年創業補助。									
	活動宣傳	網路媒體	112.08.15						宣傳2023探索北橫活動。	三立新聞網	廠商回饋
	2023世界客家博覽會相關宣導		112.09.27						宣傳世界客家博覽會。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast	
	政策宣傳								宣傳桃園青年創業友善政策及資源。		
112.09.29			宣傳桃園宜居城市(基北北桃1200月票、災害應變數據智慧治理、中小營養午餐免費政策)。								