

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							4,715,000					
一、新聞處							4,715,000					
新聞處	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果	桃園新聞網	契約金額共20萬4,000元整，截至7月共支應10萬2,000元；剩餘10萬2,000元將分別於9月、11月、113年1月付款，每期付款3萬4,000元。	
	(二)聯合報112年夏季旅遊專刊	平面媒體	112.06.18	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	98,000	聯合報股份有限公司	聯合報為報界領導品牌，每日發行量約30萬份，本案隨報全國發行專刊，行銷龍潭及世界客家博覽會等旅遊資訊，帶動桃園觀光旅遊。	聯合報	6月執行於7月核銷	
	(三)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案								網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計10月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.07.01-112.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作			網讚策略有限公司	宣傳世客博機捷彩繪列車、看世客博·遊桃園、世客博開幕晚會、2023世客博世界館等。	桃園事Facebook	
	桃園振興宣傳									宣傳桃園觀光工廠購物金大放送、基北北桃好玩卡等。		
活動宣傳	宣傳桃園7月期間各項活動，2023桃園兒童藝術節、樂遊桃園主題館X台東熱氣球嘉年華、2023桃園國際動漫大展、2023大溪大禧等資訊。											

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政建設宣導	網路媒體	112.07.01-112.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園交通科技執法中心啟用、桃園14處免費戲水公園、阿姆坪水上運動訓練基地、觀音國民運動中心試營運、暑假好去處桃園場館FUN開玩、A22老街溪站即將通車等。	桃園事Facebook	
	宣導市政服務桃園7月新制、桃園誌93期、大雨特報、夏日高溫要注意、水域安全要注意!300億租金補貼、城市故事公民影力、肺癌篩檢對象擴大、行人停看聽、騎YouBike暢遊桃園、預防登革熱、萬安46號演習、停水公告、市府啟動防颱防災整備、颱風提醒防汛愛注意，照常上班及上課、暑期注意危險地方、台7線預警性封路、天然氣減壓供氣公告、7/30世界反人口販運日等資訊。										
	2023世界客家博覽會相關宣導								發布2023世客博志工招募、世客博開幕晚會即日起免費索票等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政宣導	網路媒體	112.07.01-112.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣導市政服務，如《桃園誌》Vol.93、桃園7月新制報你知、300億元中央擴大租金補貼專案等、桃園學前特殊教育諮詢服務、台灣好風way投票、肺癌篩檢對象再擴大、公民影力影像培力工作坊、企業營運及融資診斷說明會、ESG團隊的實習生第二梯招募、112年購屋、修繕住宅貸款利息補貼、第六屆桃園時代青年行動家徵選計畫等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	交通政策宣導								發佈交通改道、道安宣導等資訊。		
	活動宣傳								宣傳探索北橫、YouBike三坑篇、大溪大禧、2023海客文化藝術季、地景藝術節等資訊。		
	民生、災防及各項宣導								宣傳萬安46號演習、熱傷害預防、反詐騙等訊息。		
	藝文宣傳								宣傳2023桃園兒童藝術節、兒童策展徵件、2023桃園藝術巡演-即將成真火舞、馬祖語言文化體驗營、桃園國際動漫大展、及各藝文場館展覽等資訊。		
	建設成果宣傳								宣傳公園戲水區、四大場館資訊。		
	2023世界客家博覽會相關宣導								宣傳2023世客博活動。	Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook	

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.07.01- 112.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳G07考古發掘教育特 展、桃園蓮花季、大溪 大禧等活動資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook		
	觀光宣傳								介紹本市亮點、在地美 食、特色景點及故事， 推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	姊妹市-馬祖 文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特 色景點及故事，推廣姊 妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook		
	桃園在地特色 美食、景點與 職人								介紹本市在地美食、特 色景點及專業職人，推 廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook		
	<b>(四)112年桃園市刊委託服務案</b>								在 在想創意有限公司	透過多元豐富的主題企 劃，讓各界認識桃園、 喜愛桃園，看見桃園的 不同。	桃園誌Facebook、桃園誌 Instagram官方帳號	預計9月核銷
	桃園在地特色 美食、景點與 職人	網路媒體	112.07.01- 112.07.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特 色景點及專業職人，推 廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook  桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	
	<b>(五)112年度桃園市委託雜誌刊登市政文案案</b>							691,500	遠見天下文化出版 股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強 本市市政建設行銷之深 度與廣度，提升政策能 見度。	遠見雜誌	
	市政宣導	平面媒體	112.07.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		遠見天下文化出版 股份有限公司	宣傳鍾肇政文學獎。	遠見雜誌		
	<b>(六)112年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案</b>							1,470,000	中國電視事業股份 有限公司、中華電 視股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市 重大政策與活動等，提 升桃園形象與施政能見 度。	華視電子報、中視官網、飢餓 遊戲Facebook	
	活動宣傳	網路媒體	112.07.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜 合行銷工作		中華電視股份有限 公司	宣傳2023桃園兒童藝術 節活動資訊。	華視電子報	廠商回饋	

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.07.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳2023桃園國際動漫大展活動資訊。	華視電子報	廠商回饋	
			112.07.27						宣傳2023大溪大禧活動資訊。			
			112.07.21					中國電視事業股份有限公司	宣傳2023大溪大禧活動資訊。	飢餓遊戲Facebook		
	市政宣傳			112.07.01-112.07.11					宣傳桃園誌Vol.92資訊。	中視官網		
	(七)112年桃園市政府新媒體行銷採購案							1,237,500	關鍵評論網股份有限公司、巨思文化股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	關鍵評論網官網、Every little d. 官網、Shopping Design 官網	
	市政宣傳	網路媒體	112.07.01-112.07.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		關鍵評論網股份有限公司	宣傳「2023桃園蓮花季」。	關鍵評論網官網		
			112.07.03-112.07.16						宣傳「2023桃園兒童藝術節」。			
			112.07.03						宣傳「2023桃園兒童藝術節」。	Every little d. 官網		
	市政宣傳	網路媒體	112.07.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		巨思文化股份有限公司	宣傳「2023大溪大禧」。	Shopping Design 官網		
	(八)112年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	
活動宣傳	平面媒體	112.07.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園蓮花季活動。	中國時報、自由時報、聯合報			

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	平面媒體	112.07.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳兒童藝術節活動。	中國時報、自由時報、聯合報	廠商回饋	
			112.07.16					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園國際動漫大展活動。	中國時報		
			112.07.21					自由文化事業股份有限公司	宣傳大溪大禧活動。	自由時報		
		112.07.01-112.07.02	中國時報文化事業股份有限公司					宣傳桃園蓮花季活動。	中時新聞網			
	網路媒體	112.07.28		宣傳基北北桃交通月票。								
	政策宣傳											
	<b>(九)112年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案</b>								八大電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	八大電視官網、年代新聞網	預計8月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.07.01-112.07.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		八大電視股份有限公司	宣傳2023桃園蓮花季活動資訊。	八大電視官網	廠商回饋	
			112.07.08-112.07.22						宣傳2023桃園兒童藝術節活動資訊。			
			112.7.22-112.7.31						年代網際事業股份有限公司	宣傳2023大溪大禧活動資訊。		年代新聞網
<b>(十)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案</b>								亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計12月核銷	

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	112.07.01-112.07.12	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園蓮花季。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻	
			112.07.13-112.07.21						宣傳桃園國際動漫大展。	亞洲電台、飛揚調頻、ICRT		
			112.07.22-112.07.31						宣傳大溪大禧。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
	(十一)112年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案								呼聲數位娛樂有限公司	透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast、壹新聞官網、年代新聞網	預計於11月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.07.28-112.07.31	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		呼聲數位娛樂有限公司	宣傳世界客家博覽會。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast		
	文化景點宣傳								宣傳桃園眷村鐵三角。			
	政策宣傳								112.07.26-112.07.31			宣傳桃園智慧城市。
	場館宣傳								112.07.14-112.07.31			宣傳桃園育兒補助。
									112.07.31			宣傳親子友善公園及桃園市立圖書館總館。
	活動宣傳								112.07.31			宣傳2023大溪大禧活動。
	(十二)「2023反詐騙數位宣導」廣告採購案							149,000	今周行銷股份有限公司	透過網路媒體，是市民能獲得更多防範詐騙手法宣導資訊，提升反詐騙意識，降低被詐騙機率。	今周刊官網	
	2023反詐騙數位宣導	網路媒體	112.06.01-112.06.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周行銷股份有限公司	宣導防範詐騙手法資訊。	今周刊官網	6月執行於7月核銷	