

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							18,474,000				
一、新聞處							18,474,000				
新聞處	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	68,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網	於7、9月核銷
	(二)聯合報112年夏季旅遊專刊	平面媒體	112.06.18				98,000	聯合報股份有限公司	聯合報為報界領導品牌，每日發行量約30萬份，本案隨報全國發行專刊，行銷龍潭及世界客家博覽會等旅遊資訊，帶動桃園觀光旅遊。	聯合報	於7月核銷
	(三)世界客家博覽會廣告宣傳案	網路媒體 平面媒體	112.08.04-112.08.31				371,000	青年日報、民眾日報、太平洋日報、真晨報、台灣醒報、大溪廣播電台、全國電子報	「2023世界客家博覽會」於8月11日至10月15日在桃園舉辦，為台灣第一個以「族群」為主題的博覽會，呈現客家族群歷史與世界客家文化多元性，打造台灣成為世界文化交流新平台；本案規劃於平面及網路媒體刊登廣告，增加活動宣傳效益。	青年日報、民眾日報、太平洋日報、真晨報、台灣醒報、大溪廣播電台、全國電子報	於8、9月核銷
	(四)市政建設廣告宣傳案(世界客家博覽會一串客派對、來吧！桃園大方購)	廣播媒體	112.09.18-112.09.19				200,000	台灣新生報、臺灣導報、台灣好新聞報、桃園電子報	為宣傳本市重要市政建設及重大活動，規劃於平面及網路媒體刊登廣編新聞稿，藉此提升民眾對市政建設的瞭解及重大活動參與度。	台灣新生報、臺灣導報、台灣好新聞報、桃園電子報	於9月核銷
	(五)「2023反詐騙數位宣導」廣告採購案						149,000	今周行銷股份有限公司	透過網路媒體，是市民能獲得更多防範詐騙手法宣導資訊，提升反詐騙意識，降低被詐騙機率。	今周刊官網	於7月核銷

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	2023反詐騙數位宣導	網路媒體	112.06.01-112.06.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		今周行銷股份有限公司	宣導防範詐騙手法資訊。	今周刊官網		
	(六)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案								網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	預計於10月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.07.01-112.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳世客博機捷彩繪列車、看世客博·遊桃園、世客博開幕晚會、2023世客博世界館、潮客音樂會、桃園捷運縮短班距、客家流行音樂節等。	桃園事Facebook		
	桃園振興宣傳								宣傳桃園觀光工廠購物金大放送、基北北桃好玩卡、桃園好市採購、及桃園購物節等。			
	活動宣傳								宣傳桃園7-9月期間各項活動，桃園兒童藝術節、桃園國際動漫大展、大溪大禧、桃園地景藝術節、探索北橫、樂活重陽季等資訊。			
	市政建設宣導								宣傳桃園交通科技執法中心啟用、阿姆坪水上運動訓練基地、A22老街溪站即將通車、大湳森林公園落成啟用、觀音國民運動中心正式開幕、中壢國小地下停車場落成啟用等。			
航空城宣導	宣導航空城工程資訊系統、桃園航空城安置街廓自建諮詢服務等。											
市政服務及宣導	宣導市政服務，如肺癌篩檢對象擴大、騎YouBike暢遊桃園、預防登革熱、萬安46號演習、停水公告、颱風提醒、交通安全宣導、桃園新住民多元新生活、趣桃Chill嗨嗨、中秋連假期間交通疏導措施、失智宣導等資訊。											

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.07.01-112.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	發布世客博志工招募、世客博開幕晚會、北客傳聲帶表演、潮客音樂會、世客博住宿優惠、世客博串客派對、副展館橫山書藝館展覽、世客博主展區台灣館介紹影片等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號		
	市政宣導								宣導市政服務，如300億元中央擴大租金補貼專案等、肺癌篩檢對象再擴大、112年購屋、修繕住宅貸款利息補貼、第六屆桃園時代青年行動家徵選計、電動機車補助畫、金牌好禮投票活動、桃園市失智症月系列活動、長照服務等資訊。			
	交通政策宣導								發佈交通改道、道安宣導等資訊。			
	活動宣傳								宣傳探索北橫、大溪大禧、地景藝術節、桃園啤酒節、觀光工廠嘉年華等資訊。			
	民生、災防及各項宣導								宣傳萬安46號演習、熱傷害預防、反詐騙、防颱、非洲豬瘟防堵等訊息。			
	藝文宣傳								宣傳兒童策展徵件、桃園藝術巡演-即將成真火舞、馬祖語言文化體驗營、桃園國際動漫大展、科技藝術節、鐵玫瑰藝術節、米倉藝術節、鐵玫瑰熱音賞等資訊。			
	建設成果宣傳								宣傳公園戲水區、四大場館資訊。			Y 桃園哥Tao&Yuango Facebook
	節日宣傳								介紹父親節、七夕情人節、教師節、中秋節等資訊。			
	2023世界客家博覽會相關宣導								宣傳世客博活動。			
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。			
	活動宣傳								宣傳G07考古發掘教育特展、桃園蓮花季、大溪大禧、地景藝術節等活動資訊。			

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	112.07.01-112.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號		
	宣傳2023世客博活動。											
	介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。								馬祖Yaho Facebook			
	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。								桃園誌Facebook			
	宣傳2023世客博活動。											
	(七)112年桃園市刊委託服務案							4,199,000	在想創意有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號	於9月核銷
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	112.07.01-112.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook 桃園誌Instagram官方帳號	廠商回饋	
	(八)112年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案							691,500	遠見天下文化出版股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	遠見雜誌、鏡週刊	於7月核銷
	市政宣導	平面媒體	112.07.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳鍾肇政文學獎。	遠見雜誌		
	交通政策宣導		112.08.01						宣傳基北北桃都會通。			
2023世界客家博覽會相關宣導	112.08.23		精鏡傳媒股份有限公司						宣傳「來吧!大方購」活動。	鏡週刊		

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	政策宣導	平面媒體	112.09.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳交通科技執法中心。	遠見雜誌		
	(九)112年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案							1,470,000	中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	華視電子報、中視官網、飢餓遊戲Facebook、中視、華視、台視、中視新聞Youtube	於7月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.07.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中華電視股份有限公司	宣傳桃園兒童藝術節活動資訊。	華視電子報	廠商回饋	
			112.07.13						宣傳桃園國際動漫大展活動資訊。			
			112.07.27						宣傳大溪大禧活動資訊。			
			112.07.21						中國電視事業股份有限公司	宣傳大溪大禧活動資訊。		飢餓遊戲Facebook
	市政宣傳		112.07.01-112.07.11					宣傳桃園誌Vol.92資訊。	中視官網			
	活動宣傳		112.08.24					宣傳桃園鐵玫瑰藝術節活動資訊。	華視電子報			
	活動宣傳		112.09.14				中國電視事業股份有限公司	宣傳趣桃Chill嗨嗨精華版影片。	中視新聞Youtube			
	2023世界客家博覽會相關宣導	電視媒體	112.09.15-112.09.21				中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	介紹桃園在地特色景點及活動文化，如龍潭客家茶文化、桃園濱海旅遊、桃園大溪大禧等。	中視、華視、台視			
			112.09.15-112.09.21				宣傳世界客家博覽會各場館特色。					

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十)112年桃園市政府新媒體行銷採購案						1,237,500	關鍵評論網股份有限公司、巨思文化股份有限公司、國風傳媒有限公司、中天電視股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	關鍵評論網官網、Every little d. 官網、Shopping Design 官網、Ettoday 官網、ETtoday 新聞雲APP、小編沒收工Podcast 節目、譚兵讀武Podcast 節目、中天新聞網官網、中天新聞 YouTube、中天新聞 Facebook、中天電視 YouTube、快點TV Facebook、風傳媒官網、下班經濟學—熱議！華爾街Podcast 節目、網紅「毛克利的毛」IG、網紅「Irene 麻糬」IG、Cool3C 官網、馬力歐陪你喝一杯Podcast 節目、Shopping Design Facebook、來去check in YouTube、數位時代官網、數位時代IG	於7月核銷
	市政宣傳	網路媒體	112.07.01-112.07.14	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	關鍵評論網股份有限公司	宣傳「2023桃園蓮花季」。	關鍵評論網官網		
			112.07.03-112.07.16				關鍵評論網股份有限公司	宣傳「2023桃園兒童藝術節」。	關鍵評論網官網		
			112.07.03				關鍵評論網股份有限公司	宣傳「2023桃園兒童藝術節」。	Every little d. 官網		
			112.07.21				巨思文化股份有限公司	宣傳「2023大溪大禧」。	Shopping Design 官網		
	活動宣傳	網路媒體	112.08.01-112.08.10	巨思文化股份有限公司	宣傳「2023大溪大禧」。	Shopping Design Facebook、Shopping Design 官網					
			112.08.01-112.08.13	國風傳媒有限公司	宣傳「2023桃園地景藝術節」。	風傳媒官網					

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.08.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷工作		中天電視股份有限公司、東森新媒體 控股股份有限公司	宣傳「2023桃園地景藝術節」。	中天電視YouTube、小編沒 收工Podcast節目	
			112.08.18					國風傳媒有限公司	宣傳「2023桃園地景藝術節」。	網紅「毛克利的毛」IG	
			112.08.31						宣傳「2023桃園地景藝術節」。	風傳媒官網	
			112.08.02- 112.08.10				關鍵評論網股份有 限公司	宣傳「2023桃園兒童藝術節」。	Every little d. 官網		
	交通政策宣導		112.08.08					中天電視股份有限 公司	宣傳「交通人本城市」政策。	中天新聞網官網、中天新聞 YouTube、中天新聞 Facebook、快點TV Facebook	
			112.08.09					關鍵評論網股份有 限公司	宣傳北北基桃都會通。	馬力歐陪你喝一杯Podcast 節目	
	2023世界客家 博覽會相關宣 導		112.08.04					國風傳媒有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會主展 館」。	下班經濟學—熱議！華爾街 Podcast節目	
			112.08.09					東森新媒體控股股 份有限公司、中天 電視股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會開幕晚會。	Ettoday官網、中天電視 YouTube	
			112.08.07- 112.08.11					東森新媒體控股股 份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會開幕晚 會」。	Ettoday官網	
			112.08.09				宣傳「2023世界客家博覽會客家流行 音樂節」。		Ettoday官網		
			112.08.10					中天電視股份有限 公司	宣傳「2023世界客家博覽會」。	中天電視YouTube	
			2023世界客家 博覽會相關宣 導				網路媒體	112.08.11		東森新媒體控股股 份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會」展區帶 狀節目活動。

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.08.11-112.08.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		關鍵評論網股份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會」。	關鍵評論網官網	
			112.08.12-112.08.16				東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會」。	ETtoday新聞雲APP		
			112.08.20				國風傳媒有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會世界館科技互動體驗」。	網紅「Irene麻糬」IG		
			112.08.21				關鍵評論網股份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會臺灣館光雕展演」。	Cool3C官網		
			112.08.21				國風傳媒有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會副展館」。	下班經濟學-熱議!華爾街Podcast節目		
			112.08.25				東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「2023世界客家博覽會」光環境藝術裝置。	譚兵讀武Podcast節目		
	政策宣傳		112.08.30				中天電視股份有限公司	宣傳「本市營養午餐」之政策規劃。	中天新聞網官網、中天新聞YT、中天新聞FB、快點TV FB		
	2023世界客家博覽會相關宣導		112.09.07				關鍵評論網股份有限公司	介紹「2023世界客家博覽會主展館」展覽亮點，吸引本市及他縣市民眾前來桃園參觀。	關鍵評論網官網、Every little d. 官網		
			112.09.08				巨思文化股份有限公司	介紹「2023世界客家博覽會」亮點，吸引本市及他縣市民眾前來桃園參觀。	數位時代官網		
			112.09.08					介紹「2023世界客家博覽會臺灣館」展覽亮點，吸引本市及他縣市民眾前來桃園參觀。	數位時代UG		
			112.09.11				中天電視股份有限公司	介紹「2023世界客家博覽會-客家流行音樂節」活動資訊，吸引本市及他縣市民眾參與。	中天電視YouTube		
			112.09.15				東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「探索北橫」活動資訊，吸引本市及他縣市民眾運用遊程資源，前來桃園觀光。	小編沒收工Podcast節目		
			112.09.15				國風傳媒有限公司	介紹「2023世界客家博覽會」科技運用亮點，形塑桃園科技智慧城市之形象。	風傳媒官網		

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.09.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	介紹「2023世界客家博覽會-裝置藝術」，吸引本市及他縣市民眾前來觀賞。	下班經濟學－熱議！華爾街Podcast節目		
			112.09.18					國風傳媒有限公司	介紹「2023世界客家博覽會-特色市集」，吸引本市及他縣市民眾前來走逛。	下班經濟學－熱議！華爾街Podcast節目		
			112.09.21					中天電視股份有限公司	宣傳「2023桃園地景藝術節」活動亮點，吸引民眾來桃園感受地景藝術之美。	來去check in YouTube		
			112.09.22					中天電視股份有限公司	宣傳「2023桃園地景藝術節」活動亮點，吸引民眾來桃園感受地景藝術之美。	中天電視YT		
			112.09.22					中天電視股份有限公司	介紹「2023桃園地景藝術節」亮點，吸引本市及他縣市民眾參與。	中天新聞網官網		
			112.09.15					東森新媒體控股股份有限公司	宣傳「探索北橫」活動資訊，吸引本市及他縣市民眾運用遊程資源，前來桃園觀光。	小編沒收工Podcast節目		
		活動宣傳										
		(十一)112年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案						1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網	於7月核銷
		活動宣傳	平面媒體	112.07.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園蓮花季活動。	中國時報、自由時報、聯合報	
	112.07.06			中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司					宣傳兒童藝術節活動。	中國時報、自由時報、聯合報		
	112.07.16			中國時報文化事業股份有限公司					宣傳桃園國際動漫大展活動。	中國時報		
112.07.21	自由文化事業股份有限公司			宣傳大溪大禧活動。					自由時報	廠商回饋		
	活動宣傳	網路媒體	112.07.01-112.07.02					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園蓮花季活動。	中時新聞網		

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	政策宣傳	網路媒體	112.07.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳基北北桃交通月票。	中時新聞網	廠商回饋
	活動宣傳	平面媒體	112.08.04					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園地景藝術節活動。	中國時報、自由時報、聯合報	
			112.08.04					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園地景藝術節活動。	中時新聞網	廠商回饋
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.08.15					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園大方購活動。		
	政策宣導	平面媒體	112.09.01					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣導道路交通安全。	中國時報、自由時報、聯合報	
	活動宣傳		112.09.07					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳樂活重陽季活動。		
			112.09.07					自由文化事業股份有限公司	宣傳鐵玫瑰藝術節活動。		自由時報
	政策宣導		網路媒體					112.09.01	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司		宣導道路交通安全。
		網路媒體	112.09.01					中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園科技執法成果。	中時新聞網	

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.09.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園科技藝術節活動。	中時新聞網	廠商回饋	
	(十二)112年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案							8,955,000	八大電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	八大電視官網、年代新聞網、食尚玩家數位網、TVBS新聞網、三立新聞網、台灣大車隊、東森新聞官網、TVBS、三立、年代、壹電視、東森、民視、八大、年代售票官網	於8月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.07.01-112.07.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		八大電視股份有限公司	宣傳2023桃園蓮花季活動資訊。	八大電視官網	廠商回饋	
			112.07.08-112.07.22						宣傳2023桃園兒童藝術節活動資訊。			
			112.07.22-112.07.31						年代網際事業股份有限公司	宣傳2023大溪大禧活動資訊。		年代新聞網
			112.08.03-112.08.09						聯利媒體股份有限公司	宣傳2023桃園啤酒節活動資訊。		食尚玩家數位網、TVBS新聞網
			112.08.04-112.08.10						三立電視股份有限公司	宣傳2023桃園地景藝術節活動資訊。		三立新聞網
			112.08.07						東森電視事業股份有限公司	宣傳2023桃園地景藝術節活動資訊。		東森新聞官網
活動宣傳	電視媒體	112.09.15-112.09.21					聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	介紹桃園在地特色景點及活動文化，如龍潭客家茶文化、桃園濱海旅遊、桃園大溪大禧等。	TVBS、三立、年代、壹電視、民視、八大			

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	2023世界客家博覽會相關宣導	電視媒體	112.09.15-112.09.21	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會各場館特色。	TVBS、三立、年代、壹電視、東森、民視、八大		
		網路媒體	112.09.15-112.09.21					三立電視股份有限公司	宣傳2023世界客家博覽會場館篇影片。	三立新聞網	廠商回饋	
			112.09.24-112.09.30						宣傳2023桃園購物節活動資訊。	年代售票官網		
	活動宣傳											
		(十三)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案							亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	預計於12月核銷
	活動宣傳	廣播媒體	112.07.01-112.07.12	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園蓮花季。	亞洲電台、飛揚調頻、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT	廠商回饋：飛揚調頻	
			112.07.13-112.07.21						宣傳桃園國際動漫大展。			
			112.07.22-112.07.31						宣傳大溪大禧。			
			112.08.03-112.08.19						宣傳桃園地景藝術節活動。			
			112.09.01-112.09.17						宣傳桃園鐵玫瑰藝術節活動。			
112.09.07-112.09.21			宣傳桃園樂活重陽季活動。									

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註							
新聞處	(十四)112年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案								呼聲數位娛樂有限公司	透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	spotify、Apple Podcast、Sound0n、Google Podcast、壹新聞官網、年代新聞網、三立新聞網	預計於11月核銷						
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.07.28-112.07.31	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		呼聲數位娛樂有限公司	宣傳世界客家博覽會。	spotify、Apple Podcast、Sound0n、Google Podcast								
	文化景點宣傳								宣傳桃園眷村鐵三角。									
	政策宣傳		112.07.26-112.07.31						宣傳桃園智慧城市。									
	場館宣傳		112.07.14-112.07.31						宣傳桃園育兒補助。									
	活動宣傳		112.07.31						宣傳親子友善公園及桃園市立圖書館總館。									
	2023世界客家博覽會相關宣導		112.08.14-112.08.31						宣傳2023大溪大禧活動。			壹新聞官網、年代新聞網	廠商回饋					
	政策宣傳								宣傳世界客家博覽會。			spotify、Apple Podcast、Sound0n、Google Podcast						
	活動宣傳		112.08.15						宣傳桃園育兒、青年創業補助。									
	2023世界客家博覽會相關宣導		網路媒體						112.09.27							宣傳2023探索北橫活動。	三立新聞網	廠商回饋
	政策宣傳															宣傳世界客家博覽會。		
			112.09.29					宣傳桃園青年創業友善政策及資源。	spotify、Apple Podcast、Sound0n、Google Podcast									
								宣傳桃園宜居城市(基北北桃1200月票、災害應變數據智慧治理、國中小營養午餐免費政策)。										

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十五)桃園市112年院頒道安宣導計畫委辦案							國風傳媒有限公司	透過網路媒體，深入各用路族群，提升本市市民道安意識。	風傳媒YouTube、風傳媒官網、風傳媒podcast、超商門市電視廣告、社區大樓電梯EIP TV廣告、心動電台廣播廣告	預計於11月核銷
	道安宣導	網路媒體	112.08.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣導停讓行人觀念。	風傳媒YouTube	廠商回饋
			112.08.24- 112.08.30						宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。	風傳媒官網	
			112.08.28						宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。	插畫家菜朝臉書	
			112.08.22 112.08.24						宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。	風傳媒podcast	
		廣播媒體	112.08.4- 112.09.3						宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。	心動電台廣播廣告	

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處		網路媒體	112.09.15						宣導停讓行人觀念。	風傳媒官網	廠商回饋
			112.09.22						宣導交通安全觀念。	風傳媒官網	
			112.09.28						宣傳桃園人本交通政策。	風傳媒官網	
			112.09.21						宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。	風傳媒podcast	
		(十六)112年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						聯利媒體股份有限公司	運用網路節目製作介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	桃園事Facebook、桃園事YouTube	預計於12月核銷
	活動宣傳	網路媒體	112.08.25	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	介紹桃園龍潭客家茶文化，並置入世界客家博覽會副展區「臺灣客家文化館」相關資訊。	桃園事Facebook、桃園事YouTube	
	市政宣傳		112.09.01						宣傳YouBike前一小時免費政及許厝港大橋、觀新藻礁生態園區等景點。		
	112.09.29		介紹八德埤塘生態公園，並宣傳桃園埤塘灌溉、洩洪、氣候調節、觀光等價值的重要性。								

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.09.08	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	介紹龍岡漢、緬、泰族裔特色文化，並置入龍岡米千節活動資訊。	桃園事Facebook、桃園事YouTube		
			112.09.15						介紹「大溪大禧」文化活動。			
			112.09.22						宣傳大有梯田生態公園、橫山書法藝術館等景點，並置入YouBike前一小時免費政策及世界客家博覽會《客垠》光雕投影展。			
	(十七)「桃園市政宣傳」廣告採購案								人誠文創股份有限公司	運用網路宣導本市重要政策。	菱傳媒官網	預計於12月核銷
	政策宣傳	網路媒體	112.09.19-112.09.25	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		人誠文創股份有限公司	宣導本市免費營養午餐政策。	菱傳媒官網		
	(十八)桃園城市市政宣傳專案								脈動國際股份有限公司	透過網路宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube頻道	預計於12月核銷
	建設宣傳	網路媒體	112.09.06	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳捷運綠線隧道貫通。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube頻道		
			112.09.19	綜合行銷科					宣傳中壢國小地下停車場啟用。			
	(十九)2023六都電競媒體廣宣合作案								世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	六都電競賽事直播及官網、上報官網	預計於12月核銷

桃園市政府新聞處112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.09.1- 112.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳2023世客博活動。	六都電競賽事直播及官網、 上報官網		
	(二十)桃園施政亮點暨市政行銷宣傳專案								中國時報文化事業股份有限公司	透過平面與數位媒體曝光，行銷本市政策、活動等。	中國時報平面報紙、中時新聞網、翻爆APP	預計於12月核銷
	2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體	112.09.01- 112.09.30	綜合行銷科	公務預算	新聞業務- 綜合行銷工作		中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2023世客博活動。	中時新聞網、翻爆APP		
	活動宣傳	平面媒體	112.09.01						宣傳「好市採購月」活動。	中國時報		