

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計							32,715,091					
一、新聞處							32,715,091					
新聞處	(一)112年度委託網路新聞媒體宣導政令及市府相關新聞活動預告宣傳案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	34,000	新文媒體有限公司	「桃園新聞網」係由桃園記者發起之互動性網站，作為機關、民代、民眾與記者間的溝通橋樑，為桃園記者每日瀏覽新聞、相互聯絡及交換訊息的平台，本府於該網站宣導政令及發布新聞稿，可落實與媒體溝通聯繫，擴大宣導政令效果。	桃園新聞網		
	(二)卓越新聞獎基金會(宣導2023世界客家博覽會、2023桃園織玫瑰藝術節)	網路媒體 平面媒體	112.12.01-112.12.31				95,000	卓越新聞獎基金會	「卓越新聞獎」前身為行政院新聞局金鐘獎、金鼎獎當中的新聞獎項，後獨立出來改由民間社團辦理，是目前國內唯一涵蓋平面、電視、廣播、攝影及網路五大類的新聞獎項，被譽為台灣新聞界的普立茲獎；「卓越新聞獎電子報」每周發行，訂閱人數超過2,700人，至今已超過730期，能提供新聞工作者及關心媒體發展的社會大眾更多元的資訊。	卓越新聞獎基金會		
	(三)中央通訊社《2024世界年鑑》(宣導產後憂鬱心理諮詢計畫、凍卵營養金補助)	平面媒體	112.12.01-112.12.31				96,000	中央通訊社	中央通訊社為我國歷史最悠久的新聞媒體，其每年發行《世界年鑑》，論述國內外政經變遷、兩岸發展脈動、運動、藝文、醫衛及科技發展，受到華文世界高度參考採用，本書長期採購對象包含政府機關、各級學校、工商企業、各縣市圖書館等，頗具流通性及影響力。	中央通訊社		
	(四)桃捷便民政策廣告宣傳案	平面媒體	112.12.31				98,000	中國時報	為宣傳桃園機場捷運近期推動「Q潔淨立碼清」、增開加班車、開門全開通等便民政策，與中國時報合作刊登廣告新聞稿。	中國時報		

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(五)「桃園星際城STARUP跨年晚會」廣告宣傳案	網路媒體 平面媒體 廣播媒體	112.12.21- 112.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞業務-新聞聯繫	1,236,000	台灣新生報、青年日報、中華日報、民眾日報、太平洋日報、臺灣導報、中央通訊社、今日新聞、新頭殼、全國電子報、自立晚報電子報、臺灣好新聞報、上報、壹蘋新聞網、滄風報、集新聞、大溪廣播電台	為宣傳本市重要市政建設及年度重大活動「桃園星際城STARUP跨年晚會」，規劃與平面及網路媒體刊登廣告，提升民眾對重大活動的參與度。	台灣新生報、青年日報、中華日報、民眾日報、太平洋日報、臺灣導報、中央通訊社、今日新聞、新頭殼、全國電子報、自立晚報電子報、臺灣好新聞報、上報、壹蘋新聞網、滄風報、集新聞、大溪廣播電台	
	(六)112年桃園市網路社群平台維護營運委託案						1,866,900	網讚策略有限公司	透過運用網路社群平台即時提供市民本市之重要政策與活動。	桃園事Facebook、Y桃園哥Tao&Yuango Facebook、桃園誌Facebook、馬祖YAHOFacebook、桃園市政府LINE官方帳號、桃園市政府Instagram官方帳號	
	桃園振興宣傳	網路媒體	112.12.01- 112.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃園購物節。	桃園事Facebook	
活動宣傳	宣傳桃園12月期間各項活動，如2024桃園星際城STAR UP跨年晚會及2023桃園國際半程馬拉松等資訊。										

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	市政建設宣導	網路媒體	112.12.01-112.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	宣傳桃林鐵馬道第3、4期工程順利完工、桃園火車站前站行人專用時相、桃園八德延平路第3期工程正式動工等。	桃園事Facebook	
	市政服務及宣導								宣導市政服務，如樂活桃園廊，停水公告、桃園揪感心教育福利篇、桃園揪感心生育醫療福利篇、桃園愛心計程車車資補助、桃園YouBike2.0全面升級、桃園安心住城市管理篇、低溫特報、桃園便利通通勤篇、捷運系統首創Q潔淨立碼清、識破詐騙打擊詐及桃園區中正路路基掏空等資訊。		
	桃園振興宣傳								宣傳桃園購物節活動倒數資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	市政宣導								宣導中壢車站三鐵共構展望、施政一周年影片-夢想從桃園開始30秒影片、智慧桃園30秒影片、施政一周年宣傳-桃園揪感心_教育福利篇、桃園揪感心_生育醫療福利篇、桃園形象影片-幸福桃園廊、桃園安心住_城市管理篇、桃園便利通_通勤篇、桃園便利通_行車安全篇、原力啟動就業活動、桃園YouBike2.0全面升級、青年局校園社團成果展、桃園生育津貼申請條件放寬、秘書處「從桃園看世界」駐台代表講座、衛生局火鍋嘉年華活動、疫苗接種宣導等資訊。		
	交通政策宣導								發佈交通改道、道安宣導等資訊。		

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	活動宣傳	網路媒體	112.12.01-112.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公	宣傳2023-24 P. LEAGUE+主場例行賽及市民購票優惠、2024桃園星際城STAR UP跨年演場會華等資訊。	桃園市政府LINE官方帳號	
	民生、災防及各項宣導								宣傳節日祝福、反詐騙宣導、低溫特報、停水等訊息。		
	藝文宣傳								宣傳桃園文創博覽會、2023桃園閱讀節市集及各藝文場館活動資訊。		
	節日宣傳								介紹國際人權日、聖誕節、冬至、跨年等資訊。	Y桃園哥Tao&Yuango Facebook	
	市政宣傳								介紹桃園Youbike、桃園市民卡等資訊。		
	活動宣傳								宣傳桃園跨年晚會、桃園聖誕活動、桃園歡慶國際移民日等活動資訊。		
	觀光宣傳								介紹本市特色景點，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	市政宣傳								配合桃園施政一周年、教育福利、居住環境、交通、就業、愛心計程車、Youbike2.0等政策資訊。		
	活動宣傳								宣傳冬至、聖誕節、桃園跨年晚會、桃園圖書館全城閱讀等節慶、活動訊息。		

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	觀光宣傳	網路媒體	112.12.01-112.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		網讚策略有限公司	介紹本市亮點、在地美食、特色景點及故事，推廣桃園觀光。	桃園市政府Instagram官方帳號	
	姊妹市-馬祖文化及觀光								介紹馬祖在地美食、特色景點及故事，推廣姊妹市觀光。	馬祖Yaho Facebook	
	桃園在地特色美食、景點與職人								介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	
	(七)112年桃園市刊委託服務案							4,194,945	在想創意有限公司	透過多元豐富的主題企劃，讓各界認識桃園、喜愛桃園，看見桃園的不同。	桃園誌Facebook、桃園誌Instagram官方帳號
	桃園在地特色美食、景點與職人	網路媒體	112.12.01-112.12.31	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		在想創意有限公司	介紹本市在地美食、特色景點及專業職人，推廣桃園觀光及產業。	桃園誌Facebook	廠商回饋
活動宣傳	宣傳桃園誌成果展、讀者問卷回饋及抽獎等相關資訊。								桃園誌Instagram官方帳號		
								桃園誌Instagram官方帳號			

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(八)112年桃園市政行銷無線電子媒體宣傳案						1,470,000	中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電子媒體宣傳本市重大政策與活動等，提升桃園形象與施政能見度。	中視、華視、台視	
	市政宣傳	電視媒體	112.12.01-112.12.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	宣傳桃園婦幼友善、代理教師、通學廊道等政策。			
			112.12.15-112.12.21					宣傳桃園經濟、多元文化及生育福利等意象。			
	(九)112年桃園市政府新媒體行銷採購案						1,237,500	中天電視股份有限公司、關鍵評論網股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	關鍵評論網官網、INSIDE官網、中天新聞YouTube	
	市政宣傳	網路媒體	112.12.01	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	關鍵評論網股份有限公司	宣傳「宜居桃園」及相關政策成果。	關鍵評論網官網、INSIDE官網		
			112.12.25					中天電視股份有限公司	宣傳本市政團隊一週年之亮點政策及成果。	中天新聞YouTube	
(十)112年桃園市政府新媒體行銷採購案						884,000	中天電視股份有限公司	透過網路媒體，行銷本市政策、產業、活動、觀光等。	中天新聞網官網		

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	市政宣傳	網路媒體	112.12.26	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		中天電視股份有限公司	宣傳本市市政團隊一週年之亮點政策及成果。	中天新聞網官網		
	(十一)112年桃園市政府委託刊登市政行銷報紙廣告採購案							1,035,000	中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	透過報紙宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	中國時報、自由時報、聯合報、中時新聞網、自由電子報、聯合新聞網	
	活動宣傳		112.12.27					中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司	宣傳桃園跨年晚會。	中國時報、自由時報、聯合報		
	市政宣傳	平面媒體	112.12.27	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯合報股份有限公司	宣傳桃園市政一周年。	聯合報		
			112.12.28				自由文化事業股份有限公司	宣傳桃園市政一周年。	自由時報	廠商回饋		
			112.12.27				中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園市政一周年。	中時新聞網			

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十二)112年桃園市政行銷有線電子媒體宣傳案						8,955,000	聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	運用電子媒體宣傳本市重大活動及政策，使市民瞭解本市各項建設、活動資訊及成果。	TVBS、三立、年代、東森、民視、八大、TVBS新聞網	
	市政宣傳	電視媒體	112.12.01-112.12.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司、八大電視股份有限公司	宣傳桃園婦幼友善、代理教師、通學廊道等政策。	TVBS、三立、年代、東森、民視、八大	
			112.12.15-112.12.21						宣傳桃園經濟、多元文化及生育福利等意象。		
	活動宣傳	網路媒體	112.12.19						聯利媒體股份有限公司	宣傳桃園跨年晚會活動資訊。	
(十三)112年桃園市廣播媒體宣傳委託案						1,188,000	亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	透過廣播媒體加強本市重大活動及政策之曝光度，提升市民對本市政策之認同感。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	活動宣傳	廣播媒體	112.12.01-112.12.09	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳桃園文創博覽會活動。	亞洲電台、中廣流行網、中廣新聞網、ICRT		
			112.12.01-112.12.03						宣傳桃園仙草嘉年華活動。			
	(十四)「桃園市政宣傳」廣告採購案							148,000	人誠文創股份有限公司	透過網路banner廣告，廣為向市民宣傳桃園市政成果亮點。	信傳媒官網	
	活動宣傳	網路媒體	112.12.02-112.12.15	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		人誠文創股份有限公司	宣傳桃園形象影片。	信傳媒官網		
	(十五)「桃園市政成果宣傳」廣播廣告採購案							150,000	亞洲廣播股份有限公司	透過廣播媒體加強行銷桃園市政成果亮點。	亞洲電台	
市政宣導	廣播媒體	112.12.11-112.12.20	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		亞洲廣播股份有限公司	宣傳桃園市政一周年施政成果。	亞洲電台			

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十六)2023年桃園施政成果影片委製案						1,960,000	東森電視事業股份有限公司	利用影片向市民朋友宣傳桃園相關政策內容及成果。	東森、東森新聞官網	
	市政宣傳	電視媒體	112.12.05-112.12.07	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		東森電視事業股份有限公司	宣傳桃園婦幼友善、代理教師、通學廊道等政策。	東森	廠商回饋
			112.12.08-112.12.10						宣傳桃園友善交通、青創貸款利息補貼等政策。		
			112.12.15-112.12.17						宣傳桃園長者福利、肺癌擴大篩檢等政策。		
			112.12.20-112.12.21						宣傳桃園智慧科技等政策。		
	活動宣傳	網路媒體	112.12.19					宣傳桃園跨年晚會活動資訊。	東森新聞官網		
	(十七)桃園市政多元媒體行銷案						960,000	桃傳媒有限公司	透過平面報紙發行量多的優勢，廣為向市民宣傳桃園各種活動、市政成果，看見桃園精彩的魅力。	聯合報桃園地方版	
展覽活動	平面媒體	112.12.13	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		桃傳媒有限公司	宣傳《桃園誌》改版成果展。			
節慶活動		112.12.24						宣傳2024桃園跨年晚會。			

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(十八)112年度桃園市委託雜誌刊登市政文宣案						691,500	精鏡傳媒股份有限公司、遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面雜誌媒體加強本市政建設行銷之深度與廣度，提升政策能見度。	鏡週刊、遠見雜誌	於12月核銷
	活動宣傳	平面媒體	112.10.04	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		精鏡傳媒股份有限公司	宣傳十月國慶月系列活動。	鏡週刊	
	市政建設宣導		112.10.01					遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳桃園舊城再生。	遠見雜誌	
	(十九)112年桃園城市在地特色影片拍攝製作委託案						2,688,000	聯利媒體股份有限公司	運用網路節目製作介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	桃園事Facebook、桃園事YouTube	於12月核銷
	市政宣傳	網路媒體	112.10.06	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金—有線廣播電視發展計畫—有線廣播電視發展工作		聯利媒體股份有限公司	透過受訪者口述眷村歷史，介紹60年代眷村生活型態與轉化。	桃園事Facebook、桃園事YouTube	
			112.10.13						走訪復興區溪口部落，介紹泰雅美食、服飾、口簧琴等文化。		
			112.10.20						介紹桃園新屋、觀音濱海客庄及當地獨特的石滬捕魚及放苗的海耕文化。		
	活動宣傳		112.10.27						介紹「八塊厝民俗藝術村」及八德當地超過250年歷史的閩南文化。		

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	(二十)桃園城市市政宣傳專案						310,000	脈動國際股份有限公司	透過網路宣傳本市各項建設、活動資訊，提升政策能見度。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube	於12月核銷
	建設宣傳	網路媒體	112.11.17	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		脈動國際股份有限公司	宣傳桃林鐵馬道第3、4期完工。	匯流新聞網、匯流新聞網YouTube	
	活動宣傳		112.11.24						宣傳桃園仙草嘉年華	匯流新聞網	
			112.11.18-112.11.30						宣傳慈湖夜間觀光活動	匯流新聞網	
	(二十一)2023六都電競媒體廣宣合作案						980,000	世代傳媒股份有限公司	透過電競賽事直播，行銷本市政策、活動等，提高全國曝光度。	上報官網、上報Facebook	於12月核銷
	市政宣導	網路媒體	112.11.03	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		世代傳媒股份有限公司	宣傳桃園通學廊道政策及執行成果。	上報Facebook	
	活動政宣導		112.11.09						宣傳桃園慈湖夜間觀光活動。	上報官網	
			112.11.12							上報Facebook	

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
新聞處	(二十二)桃園施政亮點暨市政行銷宣傳專案						950,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面與數位媒體曝光，行銷本市政策、活動等。	中國時報、中時新聞網	於12月核銷	
	活動宣傳	平面媒體	112.11.02	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳桃園閱讀節週年慶。	中國時報			
			112.11.08					宣傳桃園社造博覽會活動。				
			112.11.12					宣傳3慈湖夜間觀光活動。		中時新聞網		
		網路媒體	112.11.18					宣傳桃園購物節活動。	中國時報			
	平面媒體	(二十三)桃園市112年院頒道安宣導計畫委辦案						245,246	國風傳媒有限公司	透過網路媒體，深入各用路族群，提升本市市民道安意識。	風傳媒YouTube、風傳媒官網、風傳媒podcast、超商門市電視廣告、社區大樓電梯EiP TV廣告、心動電台廣播廣告	於12月核銷
	道安宣導	網路媒體	112.08.24	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作	國風傳媒有限公司	宣導停讓行人觀念。	風傳媒YouTube			
112.08.24-112.08.30			宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。					風傳媒官網	廠商回饋			

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註								
新聞處	道安宣導	網路媒體	112.08.28	綜合行銷科	公務預算	新聞業務-綜合行銷工作		國風傳媒有限公司	宣導停讓行人觀念、行人、汽機車駕駛、無號誌路口交通安全觀念。	插畫家菜朝臉書	廠商回饋								
			112.08.22 112.08.24						宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。	風傳媒podcast									
		廣播媒體	112.08.4- 112.09.3						宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。	心動電台廣播廣告									
			網路媒體						112.09.15	宣導停讓行人觀念。		風傳媒官網							
		112.09.22							宣導交通安全觀念。	風傳媒官網									
		112.09.28							宣傳桃園人本交通政策。	風傳媒官網									
		112.09.21							宣導停讓行人觀念、無號誌路口交通安全觀念。	風傳媒podcast									
		(二十四)112年桃園市有線電視地方文化數位節目採購案							1,242,000	呼聲數位娛樂有限公司		透過運用網路社群平台介紹本市在地文化、地方特色風俗及相關政策與活動等。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast、壹新聞官網、年代新聞網、三立新聞網	於12月核銷					
		2023世界客家博覽會相關宣導	網路媒體						112.07.28- 112.07.31	綜合行銷科		基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金-有線廣播電視發展計畫-有線廣播電視發展工作		呼聲數位娛樂有限公司	宣傳世界客家博覽會。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast		
		文化景點宣傳														宣傳桃園眷村鐵三角。			
政策宣傳	宣傳桃園智慧城市。																		

桃園市政府新聞處112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞處	政策宣傳	網路媒體	112.07.14-112.07.31	綜合行銷科	基金預算	桃園市有線廣播電視事業發展基金－有線廣播電視發展計畫－有線廣播電視發展工作		呼聲數位娛樂有限公司	宣傳桃園育兒補助。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast	
	場館宣傳		112.07.14-112.07.31						宣傳親子友善公園及桃園市立圖書館總館。		
	活動宣傳		112.07.31						宣傳2023大溪大禧活動。	壹新聞官網、年代新聞網	廠商回饋
	2023世界客家博覽會相關宣導		112.08.14-112.08.31						宣傳世界客家博覽會。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast	
	政策宣傳								宣傳桃園育兒、青年創業補助。		
	活動宣傳		112.08.15						宣傳2023探索北橫活動。	三立新聞網	廠商回饋
	2023世界客家博覽會相關宣導		112.09.27						宣傳世界客家博覽會。	spotify、Apple Podcast、SoundOn、Google Podcast	
	政策宣傳								宣傳桃園青年創業友善政策及資源。		
									112.09.29	宣傳桃園宜居城市(基北北桃1200月票、災害應變數據智慧治理、國中小營養午餐免費政策)。	